

Fecha: marzo 2026

Informe impacto y gestión Rendición de Cuentas 2025

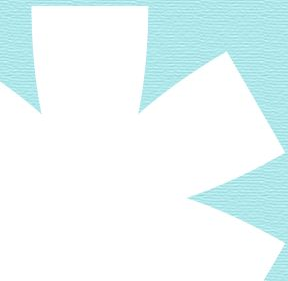
Oficina Asesora de Comunicaciones SCRD

Áreas de acción

1. Comunicación interna

2. Digital (redes sociales, web y mailing)

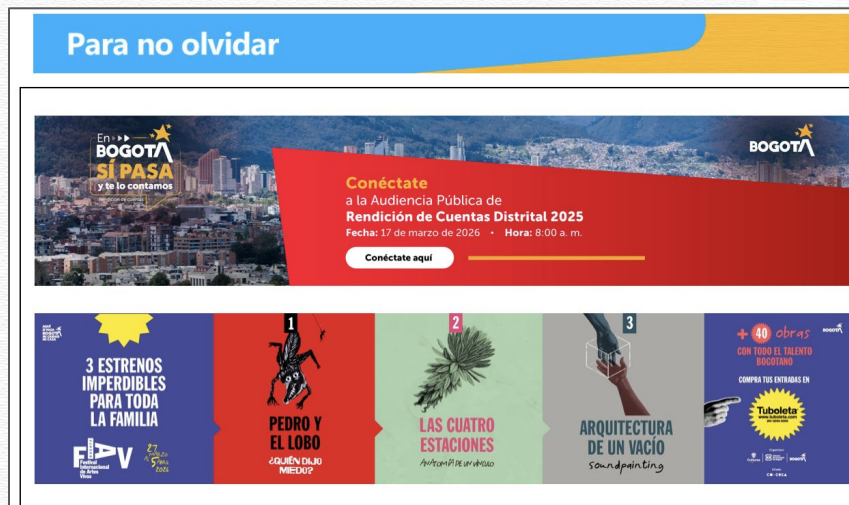
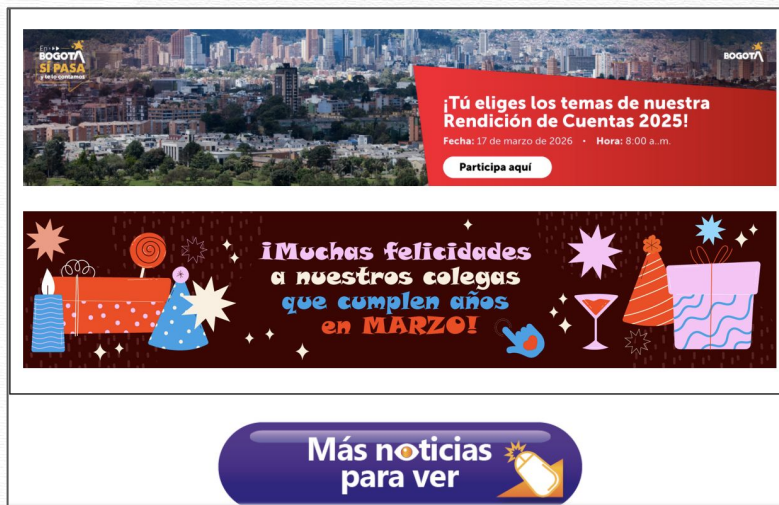
3. Conclusiones



1. Comunicación interna

Resumen ejecutivo:

- Se realizó [pieza para la portada](#) del informe de gestión.
- Se diseñó la [presentación del sector](#).
- Se compartió información en los boletines de Cultured:



2. Digital

Resumen ejecutivo:

- Se publicaron dos [banners](#) en la web: uno invitando a dejar preguntas y otro sobre el informe de gestión.
- Se envió 1 mailing a la ciudadanía (49.624 correos) invitando a participar de la rendición del Distrito y a conectarse el 17 de marzo.
- Se publicó [nota web](#) invitando a la ciudadanía a conectarse a la rendición el 17 de marzo.
- Se publicó [nota web](#) de resumen de los resultados de la Rendición de cuentas.
- Se publicaron [piezas en redes sociales](#) invitando a la rendición del Distrito.
- Se publicó en YouTube el [video de gestión](#) realizado por la OAC.
- Se publicó [nota web posterior](#) contando los resultados de la gestión del sector Cultura, Recreación y Deporte.
- Se realizó cubrimiento de la rendición para redes sociales.
- Se publicó un reel resumen del evento en redes sociales.

Digital (Instagram)



139



0



...

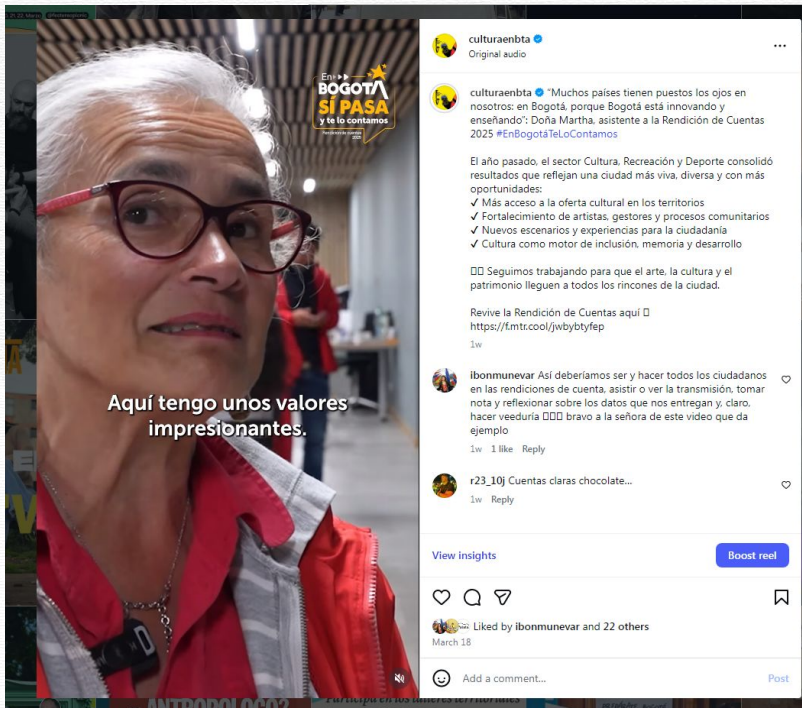
Visualizaciones:
7.012

Likes: 134

Guardado: 16

Interacciones: 160

Digital (Instagram)

	Visualizaciones: 1.953
Likes: 23	
Guardado: 5	
Interacciones: 30	

Digital (Instagram)



Digital (Historias Instagram)

	Visualizaciones: 750 Likes: 35 Guardado: N/A Interacciones: N/A
	Visualizaciones: 618 Likes: 23 Guardado: N/A Interacciones: N/A

Digital (Historias Instagram)



Visualizaciones:
549

Likes: 3

Guardado: N/A

Interacciones:
N/A



Visualizaciones:
527

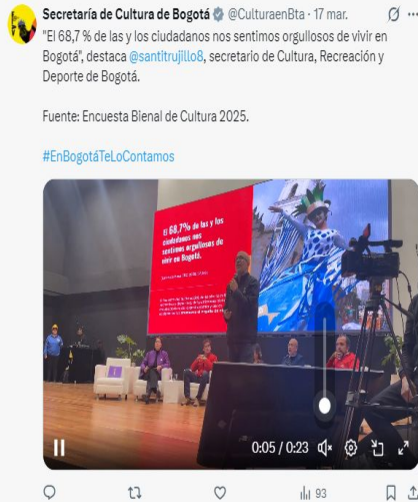
Likes: 19

Guardado: N/A

Interacciones:
N/A

Digital (X)

	Visualizaciones: 677 Likes: 18 Guardado: 0 Interacciones: 2
---	---

	Visualizaciones: 93 Likes: 0 Guardado: 0 Interacciones: 0
---	---

Digital (X)

 Secretaría de Cultura de Bogotá @CulturaenBta · 17 mar. Según la encuesta realizada por la Cuenta Satélite de #CulturaBogotá y el DANE, el 60 % de la Economía Cultural y Creativa del país se concentra en Bogotá. #EnBogotáTeLoContamos  0:45 135	Visualizaciones: 135 Likes: 0 Guardado: 0 Interacciones: 0
--	--

Digital (resultado mailing)

Correos enviados: 49.624

Boletín enviado 1263 - Conéctate a la Rendición de Cuentas del Sector Cultura, Recreación y Deporte – HOY 17 de marzo

[VISIÓN GENERAL](#) [EMAILS ENVIADOS](#) [VISUALIZACIONES](#) [CLICS](#) [BAJA](#) [REENVIADO](#) [MÁS ▾](#)

Resumen



100%

49.624

Emails enviados



96,2%

47.745

Entregados



3,8%

1.875

Rebotados soft



0%

4

Rebotados

Digital (página web)

Acciones y resultados:

- Se llevaron a cabo las siguientes publicaciones relacionadas con la rendición de cuentas:
 - Publicación del artículo [“Cultura en Bogotá: orgullo ciudadano y motor económico. Resultados de la rendición de cuentas 2025”](#) (21/03/2026). **43 vistas / 30 usuarios**
 - Publicación del artículo [“La SCRD participará en la Audiencia Unificada de Rendición de Cuentas del Distrito 2026”](#) (11/03/2026). **102 vistas / 69 usuarios**
 - Publicación del [Informe público de rendición de cuentas de la SCRD 2025](#) en la sección de transparencia (09/03/2026).
 - Publicación del [banner](#) “Informe de rendición de cuentas a la ciudadanía” (05/03/2026).

Conclusiones

- Se cumplieron los objetivos de divulgación y cubrimiento planteados en la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.
- Se realizó un trabajo articulado en el equipo para lograr los objetivos trazados en línea con las indicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría General.
- Se realizó cubrimiento audiovisual y digital con registro fotográfico del stand y también de foto y video de la intervención del sector.
- El impacto digital fue positivo para el cubrimiento y se publicaron contenidos preestablecidos revisados y aprobados por la Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones, Ibon Munevar. Asimismo, se trabajó de manera articulada con el equipo audiovisual de la OAC para lograr fotos y video resumen de la intervención del Secretario y las entidades adscritas.

¡Gracias

www.culturarecreacionydeporte.gov.co