

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE			CÓDIGO: PCD-PR-02- FR-03
	GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA		VERSIÓN: 02
	AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL		FECHA: 13/09/2024

Objetivo anual: Construir e implementar estrategias de posicionamiento del CLACP de la localidad de Rafael Uribe Uribe como interlocutor con la institucionalidad y los actores locales para la garantía de los derechos artísticos y culturales en la localidad de Rafael Uribe Uribe.

No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
1. Procesos de Gestión Interna para el Desarrollo Cultural.					
1	Desarrollo de encuentros sectoriales: Realizar encuentros sectoriales orientados al reconocimiento, articulación y fortalecimiento del CLACP, promoviendo la identificación de necesidades, potencialidades y proyección	Presidencia del CLACP, Consejeros, Secretaría Técnica	Agosto – Noviembre 2026	4 encuentros sectoriales realizados, actas, listado de asistentes y plan de necesidades priorizadas.	Sujeto a disponibilidad de los sectores culturales.
2	Fortalecimiento de la Política Cultural Local Impulsar la construcción e implementación de una acción afirmativa y promover la formulación de un Acuerdo Local de Arte, Cultura y Patrimonio ante la Junta Administradora Local (JAL)	CLACP, Comisión de Política Pública, Alcaldía Local, JAL	Agosto – Noviembre 2026	Documento técnico elaborado, mesas de trabajo realizadas y propuesta presentada ante la JAL.	Requiere articulación institucional.
3	Participación Ciudadana en la Planeación, Seguimiento y Fortalecimiento de Convocatorias Culturales Promover espacios de incidencia participativa con artistas, gestores culturales, organizaciones y comunidad en general para aportar en la planeación, seguimiento y evaluación de convocatorias y	CLACP, Secretaría Distrital de Cultura, Consejeros	Todo el año	Jornadas de socialización realizadas, observaciones entregadas y participación documentada.	Requiere articulación institucional.
4	Estrategia de Visibilización y Promoción de la Oferta Cultural Local Implementar una estrategia de comunicación y divulgación que permita visibilizar los espacios culturales, eventos, procesos artísticos e iniciativas comunitarias desarrolladas en la localidad.	Comisión de Comunicaciones del CLACP, Consejeros, Secretaría Técnica	Agosto – Diciembre 2026	Plan de comunicaciones implementado, publicaciones periódicas y aumento de la difusión de la oferta cultural local.	Depende del cronograma distrital de convocatorias.
2. Procesos de enlace Gestión Institucional					
1	Participar en las mesas interinstitucionales y espacios de articulación con entidades distritales y locales para fortalecer la gestión cultural de la localidad.	Presidencia del CLACP, Secretaría Técnica	Todo el año	Participación en mesas, actas y compromisos cumplidos	Según cronograma institucional
2	Gestionar alianzas con instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales para fortalecer proyectos culturales y comunitarios.	CLACP	Agosto – Noviembre 2026	Convenios, cartas de intención o alianzas establecidas	Depende de la voluntad de las entidades.
3	Realizar seguimiento a los compromisos adquiridos con la Alcaldía Local y la Secretaría Distrital de Cultura para garantizar el cumplimiento de las acciones concertadas	Mesa Directiva del CLACP	Trimestral	Informes de seguimiento y cumplimiento de compromisos.	Revisión periódica en sesiones ordinarias.

Fecha de aprobación: 18 de julio 2026
Acta: Acta N° 5
Fecha de publicación en Micrositio: 20 julio del 2026

Original firmado

FIRMA DE COORDINACIÓN
CLACP - RUU

Ivon Lorena Pinzón Vargas

Original firmado

FIRMA DE SECRETARIO
TÉCNICO

Arley Rodríguez Guerrero

