

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PARTICIPACIÓN CIUDADANA		CÓDIGO: PCD-PR-02-FR-03
			VERSIÓN: 01
	AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL		FECHA: 06/09/2022

Objetivo anual: Fortalecer la articulación, participación y visibilización de los agentes del sector cultural en Bogotá durante el año 2026, mediante la identificación de actores, la activación de mecanismos de encuentro y comunicación, y la generación de espacios de socialización e incidencia en la programación, presupuestos y políticas culturales distritales.

No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
1	Identificar y caracterizar agentes, grupos literarios, instituciones, agrupaciones, etc. del sector: • Revisión Geoclick. • Recolección de información y cruce con bases ACLI, CCL y consejos locales. • Revisión final.	Alejandra Soriano, Ana Olivares y Felipe Martínez	Marzo-noviembre	Base consolidada y validada, mediante Archivo Excel / enlace Geoclick	Consolidar la base de datos actual (inscritos a los encuentros del año 2025, asamblea de literatura, consejeros locales, etc.). Los aliados serán SCRD e Idartes.
2	Encuentros presenciales de articulación con el sector: • Diseño metodológico. • Convocatoria. • Realización de encuentros.	Gloria Gálvez, Sary Gabriela Mejía, Tatiana Fernández y Claudia Cañas	Mayo-octubre	Encuentros realizados, con soportes como actas o relatorías, listados de asistencia, fotos y/o sistematizaciones	Realizar los encuentros en lugares donde no se deba pagar la entrada. Mirar la posibilidad de que alguno de los encuentros sea un Speed dating literario / cultural. Los aliados serán bibliotecas, FILBo, espacios culturales, entre otros.
3	Agenda literaria de Bogotá y activación de canales de comunicación: • Identificación de eventos: diseño e implementación del mecanismo para la recolección de la información. • Consolidación colectiva de la agenda (periodicidad). • Boletín sectorial (diseño de plantilla, pensar el nombre). • Difusión y circulación de la agenda. • Articulación con consejos locales y otros agentes.	Orlando Díaz, Carlos Almeyda, Alejandra Soriano, Hernando Díaz y Gloria Rincón Gómez	Abril - noviembre	Agenda publicada y canales activos, mediante enlace web / PDF, capturas, o boletines, entre otros	Los aliados serán Idartes, SCRD, redes culturales, consejos locales, entre otros.
4	Espacios de socialización de agendas culturales, presupuestos y PDE al interior del CDL. • Gestión para lograr socialización institucional. • Retroalimentación del sector. • Sistematización.	Laura Valentina Álvarez, Andrea Jaramillo y Carlos Solano	Marzo - noviembre	Contar con espacios dentro de las sesiones del CDL para tratar estos asuntos, soportados con actas y/o presentaciones	Los aliados serán las gerencias, SCRD, Concejo de Bogotá, entidades y organizaciones del sector, entre otros

Fecha de aprobación: 19/03/2026
Acta: 03 de 2026
Fecha de publicación en Micrositio: 28/08/2026

Original firmado

Sary Gabriela Mejía Ortiz
Presidente CDL

Original firmado

Alejandra Soriano Wilches
Secretaría técnica