

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA				CÓDIGO: PCD-PR-02-FR-03
					VERSIÓN: 02
	AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL				FECHA: 13/09/2024
Objetivo: Fortalecer al sector Cultural, Artístico y Patrimonial por medio de diferentes estrategias y articulaciones para el reconocimiento y visibilización de los agentes, las organizaciones y los espacios de la Localidad de Santa Fe.					
No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
1	Participar de manera activa en la formulación, planeación y ejecución del Festival de la Chicha la Vida y la Dicha para esta vigencia 2026	CLAP	Junio - Octubre	Ser parte de la consolidación del Festival de la Chicha como parte importante de las acciones para esta vigencia	Ser parte del comité técnico semanal que se dispone desde la Alcaldía Local de Santa Fe para la ejecución del Festival de la Chicha 2026
2	Socialización en diferentes espacios de participación que permitan la visibilización del funcionamiento y actividades del CLACP	CLACP	Junio – Diciembre	Promover la participación de los sectores culturales en los escenarios de participación ciudadana.	Se plantea la posibilidad de que se genere una muestra, feria, evento o toma cultural impulsada y liderada por el CLACP para promover la participación incidente del sector cultura.
3	Procesos de veeduría a los proyectos ejecutados por el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe de las metas del sector cultura	CLACP - Entidades	Junio - Diciembre	Conocer la información completa de los proyectos ejecutados del sector cultura para ejercer un proceso de veeduría local	Se proyecta que se solicite un documento a modo de resumen de las vigencias 2024 y 2025 así como informes mensuales o bimensuales de los proyectos de la vigencia 2026
4	Fortalecer por parte de los consejeros el trabajo interno (sectorial) y en red (inter-sectorial y con otros Clacps) para la visibilización y articulación en participaciones más activas e incidentes en lo local y en trabajo colaborativo con otras localidades del sector Artístico, Cultural y Patrimonial.	CLACP- Entidades	Junio - Noviembre	Estrategias: Intrínsecas: Clacp cada consejero(a) por sector Extrínsecas: Clacps trabajo en red intersectoriales con otros consejero(a)s.	En cada sesión cada consejero socialice su estrategia e indicara fecha para la respIntrínseca: En cada sesión cada consejero socialice su estrategia intrínseca e indicara fecha para la Extrínseca: Aplicar a beca del PDE de trabajo colaborativo o en red con otros Clacps, consejero(a)s del SDACP e interlocales. ectiva difusión y convocatoria .
5	Actividad cierre (por definir) vigencia 2026, para el fortalecimiento de los procesos y vínculos del sector.	CLACP-DALP	Primera semana de Diciembre	Evento de cierre ejecutivo de tarifario 2025	Rendición de cuentas y reconocieminto de cada consejero
6	Ser parte activa de los procesos de Presupuestos Participativos en los diálogos diferenciales y/o diálogos generales	CLACP	Junio - Noviembre	Visibilizar y tener insidencia en la toma de decisión sobre las metas y los proyectos del sector cultura	Según disponga la metodología de Presupuestos Participativos por parte del Fondo de Desarrollo Local asistir y ser parte de las discusiones de las metas de Cultural.

Fecha de aprobación: 13-06-2026
Número del Acta: 3
Fecha de publicación en Micrositio: 11/07/2026

ORIGINAL FIRMADO

ANA STIVALIS GÓMEZ

FIRMA DEL PRESIDENTE Y/O
COORDINADOR(A) DEL ESPACIO

ORIGINAL FIRMADO

Juan David Ayala Ayala

FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA
