

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto

Fortalecimiento De la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y competitividad en Bogotá D.C.

Acompañante del proyecto

MARITZA AMADO BARRANTES

Inicio edición

2024-06-01

Fin edición

2024-06-30

Versión

11

Fecha Versión

2025-10-20

Cod. BPIN

2024110010144

Cod. SEGPLAN

7959

RESPONSABLE DEL PROYECTO

JUAN DIEGO JARAMILLO MORALES E

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal

Subsecretaría de Gobernanza

Subunidades de gestión

• Dirección de Economía Estudios y Política

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto

CULTURA

Programa del proyecto

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Plan Nacional

(2022-2026)

Plan Nacional

Colombia Potencia Mundial de la Vida

Pacto

2

Pacto

Seguridad humana y justicia social

Línea

03

Línea

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

• (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

• (3.20) Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.

META

Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema recreativo, cultural y creativo de la ciudad.

RESPONSABLES DE LA META

• MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD-
Cra 8 # 9 -83, Bogotá, D.C., - Colombia
+57 (601) 327 48 50
Código postal: 111711
Copia controlada en base de datos del sistema de información Pandora

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: DES-PR-03-FR-01
		Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2

- (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

- (3.20) Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.

META

Activar 12 Distritos Creativos para creación de valor y de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno.

RESPONSABLES DE LA META

- MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

- (3.20) Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente.

META

Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

RESPONSABLES DE LA META

- MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (3) Bogotá confía en su potencial - Bogotá confía en su potencial

PROGRAMA

- (3.16) Atención Integral a la Primera Infancia y Educación como Eje del Potencial Humano. - Atención Integral a la Primera Infancia y Educación como Eje del Potencial Humano.

META

Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá.

RESPONSABLES DE LA META

- MARIO ARTURO SUAREZ MENDOZA



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La SCRD participó en la formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.

En la fase 1, se identificaron las necesidades de la ciudadanía que nos confirman el papel transversal de la cultura, en los diferentes aspectos de la sociedad, así como en los objetivos del PDD. Con más de 69.000 propuestas, se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento a las actividades artísticas y recreodeportivas, y cultura ciudadana.

En la fase 2, la ciudadanía inscribió alrededor de 120.000 propuestas para atender esas necesidades, desde el sector Cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con los diferentes grupos de valor y ciudadanía en general para la formulación de dichas propuestas. También se asistió a 13 charlas barriales y se revisaron 410 observaciones del Consejo de Planeación Territorial Distrital con 410, del sector.

En la fase de Debate del PDD en el Concejo, se dio respuesta a más de 120 proposiciones de las y los concejales.

PROBLEMÁTICA

Problema Central
Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá

Descripción de la situación existente

Los proyectos culturales y creativos en la ciudad de Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad económica, lo cual está asociado a diversos factores que han limitado un crecimiento sostenido del sector. En el marco de la construcción de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019), se identificó que una de las problemáticas del sector consiste en que los Los gestores y emprendedores culturales y creativos no cuentan con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles lo cual está directamente relacionado con: (i) La oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo; (ii) Falta de habilidades y formación de los agentes del sector para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos; (iii) La oferta de formación en competencias emprendedoras y empresariales no es conocida por todos; (iv) Faltan capacidades en el uso de las TIC; y (v) Desconocimiento del contexto normativo. Es por ello que, durante la vigencia 2020-2023, se implementaron proyectos y acciones de fortalecimiento dirigidas a los emprendimientos del sector de acuerdo con sus necesidades de crecimiento, en alianza con organizaciones especializadas. El resultado de esta gestión permitió beneficiar a 3.058 agentes del sector; así mismo, se evidenció la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas que garanticen el aumento de indicadores de desempeño relacionados con: ventas, utilidades, generación de empleos y conexiones de valor, principalmente. Adicionalmente, se ha evidenciado que existen niveles de desarrollo desigual del sector en el territorio, lo que ha llevado a la concentración de la oferta tanto pública como privada en zonas que ya cuentan con niveles de organización sectorial y con una oferta cultural y artística consolidada, y programas y proyectos que se desarrollan no responden en su totalidad a las necesidades reales de debido a que la información no es oportuna.

Magnitud actual del problema

La tasa de supervivencia se calcula con un año de rezago y sacando la proporción entre la diferencia de empresas totales del año T-(T-1) dividido en la cantidad de empresas totales del año base que para este caso sería T-5: $TSt = (ET_t - ET_{t-1}) / ET_{t-5}$ TSt = Tasa de supervivencia en el año T (se calcula con un año de rezago) Ejemplo: En el 2024 se calcula la tasa de supervivencia del 2023. $TS_{2023} = (2023-2022)/2019$ ETt = Cantidad de empresas del año a calcular. En el ejemplo 2023 ETt-1 = Cantidad Empresas Totales para el año anterior. En el ejemplo 2022 ETt-5 = Cantidad de Empresas Totales para el año base (5 años previos al año cuando se calcula la tasa). En el ejemplo 2019 Los datos para el cálculo del indicador se solicitan a la Secretaría Distrital de Planeación que corresponden a información de la Cámara de Comercio de Bogotá y son procesados por la Dirección de Economía, Estudios y Política de la SCRD; la cuál toma como variables las empresas creadas más la renovadas de la base denominada sociedades, para las 34 actividades CIIU características (inclusión total) reconocidas por la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Problema Central

Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá

Descripción de la situación existente

Los proyectos culturales y creativos en la ciudad de Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad económica, lo cual está asociado a diversos factores que han limitado un crecimiento sostenido del sector. En el marco de la construcción de la Política

Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019), se identificó que una de las problemáticas del sector consiste en que los Los gestores y emprendedores culturales y creativos no cuentan con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles lo cual está directamente relacionado con: (i) La oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo; (ii) Falta de habilidades y formación de los agentes del sector para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos; (iii) La oferta de formación en competencias emprendedoras y empresariales no es conocida por todos; (iv) Faltan capacidades en el uso de las TIC; y (v) Desconocimiento del contexto normativo.

Es por ello que, durante la vigencia 2020-2023, se implementaron proyectos y acciones de fortalecimiento dirigidas a los emprendimientos del sector de acuerdo con sus necesidades de crecimiento, en alianza con organizaciones especializadas. El resultado de esta gestión permitió beneficiar a 3.058 agentes del sector; así mismo, se evidenció la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas que garanticen el aumento de indicadores de desempeño relacionados con: ventas, utilidades, generación de empleos y conexiones de valor, principalmente.

Adicionalmente, se ha evidenciado que existen niveles de desarrollo desigual del sector en el territorio, lo que ha llevado a la concentración de la oferta tanto pública como privada en zonas que ya cuentan con niveles de organización sectorial y con una oferta cultural y artística consolidada, y programas y proyectos que se desarrollan no responden en su totalidad a las necesidades reales de debido a que la información no es oportuna.

01 - Causas que generan el problema

Directa	Causas Indirectas
1. 1. Centralización de recursos públicos y privados en zonas con mayor desarrollo y con altos niveles de organización sectorial	

Directa	Causas Indirectas
2. 2. Brechas de capital humano que dificultan una relación entre demanda y oferta laboral	

Directa	Causas Indirectas
3. 3. Debilidad para la visibilización y promoción de la oferta de bienes y servicios culturales y creativos	

Directa	Causas Indirectas
4. 4. Baja disponibilidad de información económica sectorial para la formulación de proyectos adecuados y oportunos	

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
1. 1. Desequilibrio en el desarrollo del ecosistema cultural en los territorios	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
2. 2. Desempleo e informalidad en el sector cultural y creativo	

Efecto Directo	Efectos Indirectos

3. 3. Proyectos culturales y creativos con potencial de mercado no logran posicionarse	
--	--

Efecto Directo	Efectos Indirectos
4. 4. Implementación de acciones o intervenciones públicas que no responden necesariamente a las demandas del sector	

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	
01 - Identificación de los participantes	
Participante	Contribución o Gestión
Actor: OTRO Entidad: ATENEA Posición: COOPERANTE Intereses: Acompañamiento en el desarrollo de la estrategia Cultura 24 horas	La SDDE lidera la estrategia Bogotá 24 horas, por lo que se espera contar con su acompañamiento para la generación de un entorno propicio para el desarrollo de las agendas de activación contempladas desde Cultura 24 horas.
Actor: NACIONAL Entidad: Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General Posición: COOPERANTE Intereses: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá	Implementación de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá
Actor: OTRO Entidad: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Posición: COOPERANTE Intereses: Proceso de formación TIC	Reducción de brechas de capital humano en el sector de convergencia digital e incremento de la empleabilidad
Actor: OTRO Entidad: Cámara de Comercio de Bogotá Posición: COOPERANTE Intereses: Fortalecimiento de empresas del sector cultural y creativo	Procesos de fortalecimiento a los clústeres del estor y plataformas de circulación especializadas
Actor: OTRO Entidad: Organizaciones del sector cultural y creativo Posición: BENEFICIARIO Intereses: Integrantes de la Red de Distritos Creativos	Participación en el desarrollo de la agenda cultural en el territorio y en la construcción del modelo de gobernanza de la RED
Actor: OTRO Entidad: Actores y artesanos de la economía popular y alternativa de los sectores culturales Posición: BENEFICIARIO Intereses: Aliados en la construcción de rutas para artesanos y actores de la economía popular y alternativa	Participación en el desarrollo de las actividades de fortalecimiento, a través de la identificación de rutas para el mejoramiento de sus procesos y de su papel en las cadena de valor del sector.

02 - Análisis de los participantes
Los actores previamente identificados son fundamentales para la implementación de las estrategias y programas definidos en el marco de este proyecto de inversión. Es así como se han adelantado procesos de articulación institucional que vienen desarrollándose en el marco de la Política Publica Distrital de Economía Cultural y Creativa desde su adopción en 2019, lo que garantiza la sostenibilidad de las acciones a implementar, así como la robustez del relacionamiento con estas entidades.



POBLACIÓN		
01 - Población afectada por el problema		
Tipo de población Personas	Número 32.004,00	Centro Poblado URBANO
Fuente de la información Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas	Localización Específica • 77. DISTRITAL	

02 - Población objetivo de la intervención		
Tipo de población Personas	Número 7.260,00	Centro Poblado URBANO
Fuente de la información Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas	Localización Específica • 77. DISTRITAL	

03 - Características demográficas de la población objetivo			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA NO IDENTIFICA	NO IDENTIFICA	7260	DANE
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	0	DANE

OBJETIVOS		
01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento		
Problema Central Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá		
Objetivo General Fortalecer la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo en Bogotá a través de la implementación de programas y proyectos que permitan aumentar su crecimiento y competitividad		
Indicadores Para Medir el Objetivo General		
Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de personas beneficiadas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, y fomento de ciudadanías digitales	Medido a través de: NUMERO Meta: 3.500 Tipo de fuente: INFORME	CultuRed
Proyectos implementados en el marco de la estrategia 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Medido a través de: NUMERO Meta: 20 Tipo de fuente: INFORME	CultuRed
Distritos creativos activados para la creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos	Medido a través de: NUMERO Meta: 11 Tipo de fuente: INFORME	CultuRed
Agentes, colectivos, emprendimientos y	Medido a través de: NUMERO	CultuRed



	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: DES-PR-03-FR-01
		Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 2

organizaciones de las industrias culturales y creativas vinculados en los eslabones de la cadena de valor	Meta: 1.800 Tipo de fuente: INFORME	
---	--	--

02 - Relaciones entre las causas y objetivos	
Causa relacionada	Objetivos específicos
1. 1. Centralización de recursos públicos y privados en zonas con mayor desarrollo y con altos niveles de organización sectorial	1. Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá
2. 2. Brechas de capital humano que dificultan una relación entre demanda y oferta laboral	2. Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos
3. 3. Debilidad para la visibilización y promoción de la oferta de bienes y servicios culturales y creativos	3. Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local
4. 4. Baja disponibilidad de información económica sectorial para la formulación de proyectos adecuados y oportunos	4. Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
01 - Alternativa de la solución
Fortalecimiento De la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y competitividad en Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa
Esta alternativa tiene cuatro componentes necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto: 1. Territorialización de activaciones artísticas y culturales a través de la estrategia Cultura 24 horas y la gestión territorial de la Red de Distritos Creativos. 2. Fortalecimiento del capital humano del ecosistema cultural y creativo. 3. Posicionamiento de bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local. 4. Fortalecimiento de las líneas de gestión del conocimiento para orientar la toma de decisiones en el sector cultural y creativo.

03 - Localizaciones de la alternativa	
Localización	Georeferenciación
77. DISTRITAL	Sin información.

ESTUDIO DE NECESIDADES
01 - Bien o servicio
Bien o servicio Activaciones culturales
Medido a través de numero
Descripción Acciones territoriales para potenciar a los distritos creativos como escenarios de desarrollo social y económico que amplíen el consumo de bienes y servicios culturales...



Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	105,00	133,00	-28,00
2023	89,00	371,00	-282,00
2024	384,00	650,00	-266,00
2025	192,00	650,00	-458,00
2026	192,00	650,00	-458,00
2027	192,00	650,00	-458,00

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Bogotá cuenta con una Política Pública de Economía Cultural y Creativa adaptada por el CONPES D.C. 02 de 2019. Esta política cuenta con un plan de acción hasta 2038 y tiene como objeto "crear el entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad a través del fomento, promoción incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa". Para alcanzar este objetivo se propuso: i) promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas complementarias; ii) fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector; iii) ampliar mecanismos de apoyo financiero a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos, y generar soporte financiero y solvencia económica; iv) promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor; y v) promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente a la toma de decisiones de inversión privada.

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Activación de distritos creativos	para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá
Implementación de proyectos jornada 24 horas	de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad
Vincular agentes en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales	del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad
Beneficiar personas en acciones de convergencia digital	en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital
Beneficiar personas para posicionar bienes y servicios de los agentes	a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá
Realizar estudios relacionados con la economía cultural y creativa	relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá

METAS DE PROYECTO
1. Metas
Meta Plan



Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema recreativo, cultural y creativo de la ciudad.

Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Implementar	20,00	Proyectos	de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	ACTIVIDAD

Meta Plan
Activar 12 Distritos Creativos para creación de valor y de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno.

Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Realizar	280,00	encuentros	para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	ACTIVIDAD

Meta Plan
Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Vincular	1.800,00	agentes	del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	ACTIVIDAD
Sin codigo	Realizar	15,00	estudios	relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	ACTIVIDAD

Meta Plan
Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá.

Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Beneficiar	1.400,00	personas	a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	ACTIVIDAD
Sin codigo	Beneficiar	2.100,00	personas	en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	ACTIVIDAD

2. Anualización de Metas					
Meta Proyecto implementar 20 proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
5,00	5,00	5,00	5,00	0,00	20,00



Meta Proyecto realizar 280 encuentros para activar 11 distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en bogotá					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
70,00	70,00	70,00	70,00	0,00	280,00

Meta Proyecto vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
448,00	450,00	451,00	451,00	0,00	1.800,00

Meta Proyecto realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en bogotá					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
4,00	4,00	4,00	3,00	0,00	15,00

Meta Proyecto beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de bogotá.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
500,00	300,00	300,00	300,00	0,00	1.400,00

Meta Proyecto beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
0,00	759,00	641,00	700,00	0,00	2.100,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR		
Año	Meta	PMR
2024	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2025	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2026	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2027	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2028	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2024	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y	02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
	agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá		
2025	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2026	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2027	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2028	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2024	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2025	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2026	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2027	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2028	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2024	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2025	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2026	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2027	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2028	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2024	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2025	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	
2026	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa	



2027	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2028	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2024	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2025	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2026	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2027	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa
2028	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 02 - Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS	
Producto	Actividad
3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 1.800,00 Costo: 6.883.562.116,00	3 VINCULAR AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PROMOVRIENDO SU SOSTENIBILIDAD. Costo: 6.883.562.116,00 Ruta crítica: SI

3 VINCULAR AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PROMOVRIENDO SU SOSTENIBILIDAD.	
Periodo	Mano de obra calificada
0	26.065.287,00
1	1.320.458.339,00
2	2.784.142.259,00
3	2.752.896.231,00
4	0,00
Total	6.883.562.116,00

Total 3 VINCULAR AGENTES DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PROMOVRIENDO SU SOSTENIBILIDAD. por Periodos	
Periodo	Total
0	26.065.287,00
1	1.320.458.339,00
2	2.784.142.259,00
3	2.752.896.231,00



4	0,00
Total	6.883.562.116,00

Producto	Actividad
3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 2.100,00 Costo: 4.701.189.000,00	4 BENEFICIAR PERSONAS EN ACCIONES DE CONVERGENCIA DIGITAL MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL. Costo: 4.701.189.000,00 Ruta crítica: NO

4 BENEFICIAR PERSONAS EN ACCIONES DE CONVERGENCIA DIGITAL MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL.		
Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	0,00	0,00
1	411.189.000,00	250.000.000,00
2	0,00	2.520.000.000,00
3	0,00	1.520.000.000,00
4	0,00	0,00
Total	411.189.000,00	4.290.000.000,00

Total 4 BENEFICIAR PERSONAS EN ACCIONES DE CONVERGENCIA DIGITAL MEDIANTE PROCESOS DE FORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL. por Periodos	
Periodo	Total
0	0,00
1	661.189.000,00
2	2.520.000.000,00
3	1.520.000.000,00
4	0,00
Total	4.701.189.000,00

Producto	Actividad
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 20,00 Costo: 4.909.770.247,00	2 IMPLEMENTAR PROYECTOS DE JORNADA HORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE LA CIUDAD. Costo: 4.909.770.247,00 Ruta crítica: SI

2 IMPLEMENTAR PROYECTOS DE JORNADA HORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE LA CIUDAD.	
Periodo	Mano de obra calificada
0	776.980.958,00
1	2.078.789.289,00

2	1.025.000.000,00
3	1.029.000.000,00
4	0,00
Total	4.909.770.247,00

Total 2 IMPLEMENTAR PROYECTOS DE JORNADA HORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO DE LA CIUDAD. por Periodos

Periodo	Total
0	776.980.958,00
1	2.078.789.289,00
2	1.025.000.000,00
3	1.029.000.000,00
4	0,00
Total	4.909.770.247,00

Producto	Actividad
3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA Medido a través de: Número de encuentros Cantidad: 280,00 Costo: 12.397.926.364,00	1 ENCUNTROS PARA ACTIVAR DISTRITOS CREATIVOS Costo: 12.397.926.364,00 Ruta crítica: SI

1 ENCUNTROS PARA ACTIVAR DISTRITOS CREATIVOS

Periodo	Mano de obra calificada
0	2.797.905.492,00
1	2.360.020.872,00
2	3.495.000.000,00
3	3.745.000.000,00
4	0,00
Total	12.397.926.364,00

Total 1 ENCUNTROS PARA ACTIVAR DISTRITOS CREATIVOS por Periodos

Periodo	Total
0	2.797.905.492,00
1	2.360.020.872,00
2	3.495.000.000,00
3	3.745.000.000,00
4	0,00
Total	12.397.926.364,00

Producto	Actividad
----------	-----------



3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 1.400,00 Costo: 12.641.940.068,00	5 BENEFICIAR PERSONAS A TRAVÉS DE ACCIONES PARA CREAR, CIRCULAR Y POSICIONAR BIENES Y SERVICIOS DE LOS AGENTES DE BOGOTÁ. Costo: 12.641.940.068,00 Ruta crítica: SI
--	---

5 BENEFICIAR PERSONAS A TRAVÉS DE ACCIONES PARA CREAR, CIRCULAR Y POSICIONAR BIENES Y SERVICIOS DE LOS AGENTES DE BOGOTÁ.		
Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	2.485.158.568,00	0,00
1	405.781.500,00	2.900.000.000,00
2	3.175.000.000,00	0,00
3	3.676.000.000,00	0,00
4	0,00	0,00
Total	9.741.940.068,00	2.900.000.000,00

Total 5 BENEFICIAR PERSONAS A TRAVÉS DE ACCIONES PARA CREAR, CIRCULAR Y POSICIONAR BIENES Y SERVICIOS DE LOS AGENTES DE BOGOTÁ. por Periodos	
Periodo	Total
0	2.485.158.568,00
1	3.305.781.500,00
2	3.175.000.000,00
3	3.676.000.000,00
4	0,00
Total	12.641.940.068,00

Producto	Actividad
3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de sistemasde información Cantidad: 15,00 Costo: 2.887.845.890,00	6 REALIZAR ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA EN BOGOTÁ Costo: 2.887.845.890,00 Ruta crítica: SI

6 REALIZAR ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA EN BOGOTÁ	
Periodo	Mano de obra calificada
0	471.123.380,00
1	553.761.000,00
2	928.857.741,00
3	934.103.769,00
4	0,00
Total	2.887.845.890,00

Total 6 REALIZAR ESTUDIOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA EN BOGOTÁ por Periodos	
Periodo	Total
0	471.123.380,00
1	553.761.000,00
2	928.857.741,00
3	934.103.769,00
4	0,00
Total	2.887.845.890,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA		
Año	Meta	Producto MGA
2024	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2025	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2026	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2027	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
2028	Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

2024	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
2025	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2026	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2027	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2028	Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

2024	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y
------	--	---

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2
		CULTURAL	
2025	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2026	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2027	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2028	Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2024	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2025	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2026	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2027	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2028	Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	• 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2024	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	
2025	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	
2026	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	
2027	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	
2028	Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.	• 3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	
2024	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2025	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2026	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2027	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	
2028	Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.	• 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL	

INGRESOS Y BENEFICIOS
01. Ingresos y Beneficios

Fortalecimiento y aceleración de agentes del sector
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	448,00	20.000.000,00	8.960.000.000,00
1	1.150,00	20.000.000,00	23.000.000.000,00
2	1.151,00	20.000.000,00	23.020.000.000,00
3	1.151,00	20.000.000,00	23.020.000.000,00
4	0,00	0,00	0,00

02. Totales			
Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	8.960.000.000,00	0,00	8.960.000.000,00
1	23.000.000.000,00	0,00	23.000.000.000,00
2	23.020.000.000,00	0,00	23.020.000.000,00
3	23.020.000.000,00	0,00	23.020.000.000,00
Total	78.000.000.000,00	0,00	78.000.000.000,00

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	DE COSTOS	Dado que el objetivo busca la sostenibilidad económica de las organizaciones culturales, se requiere de altos niveles de inversión en proyectos que fortalezcan las competencias emprendedoras y empresariales de los agentes	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Si se reduce la inversión en programas de fortalecimiento en competencias emprendedoras y empresariales, el impacto en la sostenibilidad del sector no será el esperado	Generar alianzas estratégicas que permitan gestionar recursos económicos y técnicos
Productos	DE MERCADO	La demanda de los bienes y servicios culturales y creativos incide en el crecimiento económico de los proyectos del sector	Probabilidad probable Impacto Menor	Una reducción en la demanda de bienes y servicios culturales implica una reducción de los ingresos de los agentes del sector, afectando la sostenibilidad de las iniciativas	Generar espacios para posicionar los bienes y servicios culturales locales, fortaleciendo la formación de públicos y ampliando los espacios de circulación que permitan la dinamización del mercado



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE		DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL			Código: DES-PR-03-FR-01
					Fecha: 15/09/2025
		FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN			Versión: 2
Actividades	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN HUMANO NO INTENCIONALES: AGLOMERACIÓN DE PÚBLICO	La mayoría de actividades realizadas en los Distritos Creativos se orientan a eventos en espacios o convencionales, espacio público o establecimientos adaptados para la circulación de bienes y servicios artísticos, culturales y creativos, lo cual implica aglomeraciones y circulación de público permanente o flotante	Probabilidad improbable Impacto Menor	Puede causar alta presión sobre la disponibilidad de recursos y servicios locales disponibles para la atención de aspectos como la seguridad, la limpieza y los servicios sanitarios.	Generar planeación detallada de cada uno de los eventos en la que sean tenidos en cuenta los riesgos externos y aquellos que sobrepasen las capacidades de respuesta del equipo de Distritos Creativos y de los agentes que lideren los eventos
Actividades	OPERACIONALES	Para la implementación de Cultura 24 horas se requiere contar con entidades que estén a cargo de temas relacionados con seguridad, movilidad y logística. Sin estas condiciones no se puede crear un entorno propicio para el desarrollo de una agenda cultural nocturna que sea sostenible en Bogotá	Probabilidad moderado Impacto Mayor	Dificultad para la realización de eventos en la noche y ausencia de públicos interesados en participar de la agenda nocturna	Crear alianza entre diferentes actores institucionales como SDDE, Seguridad y Movilidad para el desarrollo de una agenda conjunta y complementaria
Actividades	DE CALENDARIO	Hay eventos internacionales de convergencia digital muy posicionados en el sector durante todo el año, lo cual dificulta la consecución de actores de interés, y la asistencia de públicos especializados. A la vez resulta un reto adicional el posicionamiento de los eventos en el calendario internacional	Probabilidad probable Impacto Mayor	Dificultad para el posicionamiento del evento en el contexto internacional y tracción de públicos de interés	Mapeo de eventos afines y análisis de mercados que permitan determinar fechas idóneas para la realización de los eventos. Prioridad en el diseño del evento con elementos diferenciadores que lo hagan atractivo en el contexto internacional

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto Implementar 20 Proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.					
Código: 1 Nombre: Proyectos de jornada 24 horas implementados					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número de proyectos	20	Sumatoria de número de proyectos	(S) Suma	N/A	N/A

Meta proyecto Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá

Código: 1 Nombre: Encuentros realizados					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número de encuentros realizados	280	Sumatoria de número de encuentros realizados	(S) Suma	N/A	N/A

Meta proyecto Vincular 1800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad.					
Código: 2 Nombre: Beneficiar agentes del ecosistema cultural y creativo					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número de agentes	1800	Sumatoria de número de personas	(S) Suma	N/A	N/A

Meta proyecto Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá					
Código: 4 Nombre: Estudios económicos del sector cultural y creativo realizados					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número de estudios	15	Sumatoria de número de estudios	(S) Suma	Publicaciones de estudios	https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/publicaciones

Meta proyecto Beneficiar 1400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.					
Código: 3 Nombre: Beneficiar personas para posicionar bienes y servicios					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número de personas	1400	Sumatoria de número de personas	(S) Suma	N/A	N/A

Meta proyecto Beneficiar 2100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital.					
Código: 2 Nombre: Beneficiar personas en acciones de convergencia digital					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número de personas	2100	Sumatoria de número de personas	(S) Suma	N/A	N/A



INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico
1. Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá
Meta Plan
Activar 12 Distritos Creativos para creación de valor y de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno.

Producto
3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
Nombre: Encuentros realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 280
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informe de gestión
Acumulativo: Si
Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	70,00	2025	70,00
2026	70,00	2027	70,00
2028	0,00	Total	280,00
Meta Plan			
Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema recreativo, cultural y creativo de la ciudad.			

Producto
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
Nombre: Contenidos culturales en circulación
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 20
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informe de gestión
Acumulativo: Si
Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	5,00	2025	5,00
2026	5,00	2027	5,00
2028	0,00	Total	20,00



Objetivo Específico

2. Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos

Meta Plan

Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

Producto

3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre: Personas capacitadas

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 1800

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Acumulativo: Si

Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	448,00	2025	450,00
2026	451,00	2027	451,00
2028	0,00	Total	1.800,00
Meta Plan			
Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá.			

Producto

3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre: Personas capacitadas

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 2100

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Acumulativo: Si

Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	0,00	2025	759,00
2026	641,00	2027	700,00
2028	0,00	Total	2.100,00

Objetivo Específico

3. Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local

Meta Plan

Beneficiar 3.500 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá.

Producto

3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Nombre: Personas asistidas técnicamente

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 1400

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Acumulativo: Si

Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	500,00	2025	300,00
2026	300,00	2027	300,00
2028	0,00	Total	1.400,00

Objetivo Específico

4. Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones

Meta Plan

Vincular a 4.000 agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá.

Producto

3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Nombre: Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 15

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Acumulativo: Si

Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	4,00	2025	4,00
2026	4,00	2027	3,00
2028	0,00	Total	15,00

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clasificación presupuestal

Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación						
Fondo	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)	Total
1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito	6.557	8.738	13.928	13.657	0	42.880
1-100-I036 - 1-100-I036 VA-Convenios	0	1.542	0	0	0	1.542
Total	6.557	10.280	13.928	13.657	0	44.422

IMPACTO AMBIENTAL

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, como entidad que lidera el sector en la formulación e implementación concertada de políticas, planes, programas y proyectos culturales, en la transformación y sostenibilidad cultural de la ciudad, se compromete con el medio ambiente a promover el uso sostenible de los recursos, mediante la implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, previniendo la contaminación, identificando y mitigando los riesgos e impactos ambientales negativos, a través del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, promoviendo el mejoramiento continuo del sistema. La política ambiental, se difunde en cada inducción general o personalizada, a los servidores públicos nuevos. De igual forma, en espacios de socialización del PIGA, a través de la intranet y en talleres u otro tipo de charlas, se hace la explicación de la política ambiental. Además, con las empresas outsourcing de aseo y vigilancia, se hacen talleres que garanticen su comprensión.

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Bogotá cuenta con una Política Pública de Economía Cultural y Creativa adoptada por el Conpres D.C 02 de 2019. Esta política cuenta con un plan de acción hasta 2038 y tiene como objetivo "crear el entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad a través del fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Cultural y Creativa". Para alcanzar este objetivo se propuso: "(i) promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas por parte del sector privado e impulsar actividades económicas complementarias; (ii) fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector; (iii) ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos y generar soporte financiero y solvencia económica; (iv) promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor; y (v) promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente la toma de decisiones de inversión privada" (Conpes 02 de 2019).

OBSERVACIONES

No aplica.

CONCEPTO DE VIABILIDAD

El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Planes De Acción O Gestión Formulados. Medido a través de: NÚMERO Código: 0900G112 Fórmula: Tipo de Fuente: INFORME Fuente de Verificación: Orfeo			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	1,00	2025	1,00
2026	1,00	2027	1,00
2028	0,00		
Total	4,00		

Indicador			
Incentivos Otorgados Medido a través de: NÚMERO Código: 0900G014 Fórmula: lo "= I1 - lo Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL Fuente de Verificación: Programa Distrital de Estímulos			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	35,00	2025	52,00
2026	52,00	2027	51,00
2028	0,00		
Total	190,00		

Indicador			
Número de personas capacitadas Medido a través de: NÚMERO Código: 1000G732 Fórmula: Sumatoria de personas capacitadas Tipo de Fuente: INFORME Fuente de Verificación: Orfeo			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	448,00	2025	450,00
2026	451,00	2027	451,00
2028	0,00		
Total	1.800,00		

Indicador			
Personas Inscritas A Programas De Formación Titulada A Través De Tecnologías De Información Y Comunicac Medido a través de: NÚMERO Código: 1300G031 Fórmula: Tipo de Fuente: INFORME			

Fuente de Verificación:Orfeo			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	0,00	2025	700,00
2026	700,00	2027	700,00
2028	0,00		
Total	2.100,00		

Indicador			
Alianzas Estratégicas Establecidas Para El Posicionamiento Institucional Medido a través de:NÚMERO Código:0900G042 Fórmula: Tipo de Fuente:INFORME Fuente de Verificación:Orfeo			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	500,00	2025	300,00
2026	300,00	2027	300,00
2028	0,00		
Total	1.400,00		

Indicador			
Investigaciones Realizadas Medido a través de:NÚMERO Código:1000G534 Fórmula:Sumatoria de investigaciones realizadas en el periodo Tipo de Fuente:INFORME Fuente de Verificación:Orfeo			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	4,00	2025	4,00
2026	4,00	2027	3,00
2028	0,00		
Total	15,00		

FLUJO ECONÓMICO

	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Año 5 (2028)
+ Beneficios e ingresos	14.336.000.000,00	36.800.000.000,00	36.832.000.000,00	36.832.000.000,00	0,00
- Costos de inversión	6.557.233.685,00	9.650.000.000,00	13.424.000.000,00	13.353.000.000,00	0,00
Flujo neto de caja	7.778.766.315,00	27.150.000.000,00	23.408.000.000,00	23.479.000.000,00	0,00

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	Sin información.
------------------	------------------

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DES-PR-03-FR-01
			Fecha: 15/09/2025
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 2

CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Sin información.
DESPLAZADOS	Sin información.
EQUIDAD DE LA MUJER	Sin información.
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Sin información.
GRUPOS ÉTNICOS	Sin información.
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	Sin información.
VÍCTIMAS	Sin información.