



Anexo 12. Modelo FESTIN

Definición: FESTÍN (Fácil, Entretenido, Social, Tiempo, INolvidable) es la traducción del modelo FEAST, que a su vez es una adaptación del modelo que diseñado por el Behavioural Insights Team EAST¹, un acrónimo que traduce: Easy, Attractive, Social, Timely agregándole la F de Fun (Divertido).

Modelo FESTIN para tener en cuenta durante el diseño de acciones o estrategias

F ácil	Fácil - comprensible y cercano para el receptor: <ul style="list-style-type: none">• Aprovechar el poder que tienen las costumbres, hábitos y prácticas compartidas.• Reducir el "factor de molestia" de adoptar un comportamiento• Simplificar mensajes con llamados a la acción claros y sencillos de recordar	Revisar y eliminar las fricciones innecesarias o trabas en la infraestructura involucrada en el proceso de publicar el plan de acción. Simplificar y unificar formatos y modos de uso. Proveer modelos o ejemplos-tipo como referencias.
E ntretenido	Divertido - Narrativa esperanzadora y de estima de grupo <ul style="list-style-type: none">• Evocar esperanza y sentido de valor propio	Producir piezas sobre el plan de acción que motiven a través de "volver inusual lo usual", enfaticen los propósitos de publicarlo y los conecten con elementos de pertenencia y vocación pública.

¹ <https://www.bi.team/publications/east-four-simple-ways-to-apply-behavioural-insights/>

Modelo FESTIN para tener en cuenta durante el diseño de acciones o estrategias

S ocial	<p>Social - Narrativa positiva de lo que otros hacen bien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar que la mayoría de las personas realizan el buen comportamiento deseado. • Mostrar el poder del buen comportamiento individual y promover la acción colectiva. • Alentar a las personas a comprometerse con los demás. 	<p>Registrar permanentemente cuántas entidades o unidades publican su plan de acción y comunicar el resultado con una narrativa positiva.</p> <p>Si se evidencian cambios positivos en la proporción que cumple, hacer énfasis en ello.</p>
T iempo	<p>A tiempo: Indique a las personas cuándo es probable que sean más receptivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerar los costos y beneficios inmediatos. • Ayudar a las personas a planificar su respuesta a los eventos. 	<p>Empezar solicitando solo el cumplimiento de pequeños pasos en el proceso para que luego sea más probable cumplir con los pasos más grandes.</p> <p>Enviar recordatorios en momentos calculados (no solo mucho antes o encima de las fechas esperadas).</p>
I Nolvidable	<p>Inolvidable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de piezas y elementos llamativos, con mensajes coherentes entre sí • Diseñar recompensas y sanciones para obtener el máximo efecto. 	<p>Diseñar estrategias de comunicación que aprovechen distintos formatos (p.ej. historias con mini-cápsulas, memes) y canales.</p> <p>Personalizar los mensajes.</p> <p>Diseñar premios genuinamente atractivos y usar esquemas que los viabilicen (p.ej. loterías).</p>