



¡Las artes suceden en el territorio!



ASAMBLEA DISTRITAL DE LAS ARTES

Instituto Distrital de
las Artes - IDARTES

ACTIVIDAD	ASAMBLEA DISTRITAL DE LITERATURA
FECHA	18 de noviembre, 2025
HORA DE INICIO	8:30 a.m.
HORA DE FINALIZACIÓN	12:20 m.
NÚMERO DE ASISTENTES	20
AGENDA	<ol style="list-style-type: none">1. Bienvenida y contextualización.2. Presentación de Problemáticas y Matriz ERIC/CREA.3. Ideación -Carrusel de Tarjetas Provocadoras.4. Receso, café y conexión informal.5. Organización y síntesis de ideas.6. Integración de ideas esenciales en una estrategia completa.7. Socialización y cierre.
NOMBRE DE RELATOR (Persona que realiza el registro de la Asamblea del área artística)	María del Pilar Pérez, profesional universitario Gerencia de Literatura
NOMBRE DE MENSAJERO (Representante de la Asamblea para entregar mensaje a las mesas de trabajo de la Asamblea Distrital de las Artes)	Sary Gabriela Mejía, consejera distrital Bibliotecas Comunitarias



DESARROLLO DE LA ASAMBLEA

TEMA	RESEÑA DE LA INTERVENCIÓN
Presentación problemáticas	<p>de HALLAZGOS ESTRUCTURALES.</p> <p>A partir de los dos encuentros previos que el Consejo Distrital de Literatura realizó con agentes y consejeros locales, en mayo y octubre de 2025, se establecieron los siguientes hallazgos, que sirvieron de base para el trabajo durante la asamblea:</p> <p>TENSIONES</p> <p>A. Alta producción -baja articulación</p> <p>Insight: Bogotá tiene una producción literaria prolífica, diversa y creciente (poesía, cómic, narrativa gráfica, gestión, promoción de lectura, fanzines), pero opera como un conjunto de islas.</p> <ul style="list-style-type: none">-No existe cartografía actualizada de actores.-Predomina la creación independiente dispersa.-Las redes, mesas y espacios de articulación son frágiles, discontinuos o inexistentes según la localidad. <p>Oportunidad: Un ecosistema con tanto talento requiere una plataforma articuladora: datos, redes, acompañamiento territorial y agendas comunes.</p> <p>B. Oferta visible en el centro - desierto literario en la periferia.</p> <p>Insight: Localidades del eje central (Teusaquillo, Chapinero, Barrios Unidos) reportan efervescencia, librerías, bibliotecas, talleres y eventos. Mientras que en localidades del sur y periferia (Bosa, Ciudad Bolívar, Kennedy, San Cristóbal, Antonio Nariño, Tunjuelito, Rafael Uribe) se identifica:</p> <ul style="list-style-type: none">-Escasez de bibliotecas comunitarias activas.-Pocos eventos, baja circulación.-Intermitencia institucional.-Falta de infraestructura cultural propia. <p>Oportunidad: Redistribuir inversión, acompañamiento y presencia institucional hacia las zonas históricamente marginadas.</p> <p>C. Vocación y compromiso - cero sostenibilidad.</p> <p>Insight: Hay trabajo voluntario heroico: promotores, gestores y</p>



TEMA	RESEÑA DE LA INTERVENCIÓN
	<p>mediadores sostienen iniciativas con poco o nada de presupuesto.</p> <p>-El sector considera que la literatura sigue siendo el campo peor remunerado.</p> <p>-Los estímulos son mínimos, discontinuos y sin acompañamiento técnico.</p> <p>-Los proyectos no son sostenibles en el tiempo.</p> <p>Oportunidad: Profesionalizar + financiar dignamente = consolidar el ecosistema.</p> <p>D. Alta diversidad- baja legitimación.</p> <p>Insight: Los territorios con mayor motivación lectora no tienen suficientes bibliotecas móviles, puntos de lectura, casas culturales o equipos técnicos.</p> <p>Las bibliotecas comunitarias existentes:</p> <ul style="list-style-type: none">-Son "cerradas"-Operan solo para una población limitada-Carecen de formación y acompañamiento-No articulan esfuerzos. <p>Oportunidad: Crear una red distrital de bibliotecas comunitarias con estándares mínimos, acompañamiento y caja de herramientas.</p>
Matriz ERIC/CREA	<p>Desarrollo de cada uno de los hallazgos de las sesiones anteriores. Para ello, el grupo se dividió en dos mesas de trabajo para que trabajaran sobre las problemáticas encontradas en clave de territorio.</p> <p>Para ello, la idea fue sistematizar los aportes en una matriz que recibe el nombre de ERIC (inglés) -CREA (español)</p> <p>C - Crear: nuevas experiencias, proyectos o mecanismos que fortalezcan la red. Ej.: plataformas digitales, espacios de encuentro.</p> <p>R - Reducir: fricciones, cargas que agotan energía. Ej.: reuniones largas sin resultados, trámites repetitivos.</p> <p>E - Eliminar: barreras que frenan. Ej.: procesos burocráticos, duplicación de esfuerzos.</p>



TEMA	RESEÑA DE LA INTERVENCIÓN
	<p>A - Aumentar: lo que funciona: participación, visibilidad, alianzas, circulación territorial.</p>
Mesa de trabajo N. 1 Problema: articulación y visibilidad de las redes locales.	<p>Problema central para el grupo: “¿Cómo podríamos fortalecer la conexión y la visibilidad de las Redes Locales para que su trabajo llegue a más personas y se reconozca en la ciudad?”</p> <p>Insights clave:</p> <ul style="list-style-type: none">-Muchas redes funcionan de manera aislada, lo que limita el alcance de sus proyectos.-Existe talento y experiencia local que no siempre se difunde más allá del barrio.-La falta de comunicación efectiva entre redes y con instituciones genera oportunidades perdidas.-Aunque hay interés por colaborar, la estructura y los canales actuales no facilitan la articulación.-Las redes necesitan herramientas y estrategias para mostrar sus logros y atraer nuevos actores. <p>Enfoque de trabajo: Conectar actores, crear espacios de colaboración y mejorar la visibilidad territorial y digital.</p>
Mesa de trabajo N. 2 Problema: sostenibilidad y continuidad de proyectos locales.	<p>Problema central para el grupo: “¿Cómo podríamos asegurar que los proyectos y actividades de las Redes Locales sean sostenibles y puedan continuar en el tiempo, fortaleciendo el ecosistema literario de Bogotá?”</p> <p>Insights clave:</p> <ul style="list-style-type: none">-Muchas redes dependen del voluntariado y recursos limitados, lo que genera fragilidad.-La falta de estrategias de financiamiento o apoyo institucional impide la continuidad de proyectos.-Existen líderes locales muy comprometidos, pero su carga es alta y no siempre hay relevo generacional.-Aunque hay interés por formalizar iniciativas, los procesos son complejos o poco claros.-La sostenibilidad requiere combinar talento, recursos, alianzas y planificación estratégica.



TEMA	RESEÑA DE LA INTERVENCIÓN
	<p>Enfoque de trabajo: Diseñar mecanismos que permitan estabilidad, financiación, transferencia de conocimiento y fortalecimiento de liderazgos locales.</p>
<p>Metodología de mesas de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">-Diligenciamiento Matriz CREA-ERIC-Ideación -Carrusel de Tarjetas Provocadoras.-Organización de ideas.-Prototipado de estrategia “Frankenstein literario”	<p>Organizados en cada una de las mesas de trabajo, los dos equipos avanzan en la creación de una estrategia, de la mano de la consejera Sary Gabriela Mejía. A continuación, se detallan las instrucciones de cada uno de estos momentos:</p> <p>1. Diligenciamiento Matriz CREA</p> <p>Con el panorama de los hallazgos previos el primer momento fue para analizar, soñar y diseñar colectivamente. Los grupos recibieron una guía que tomó como ejemplo una experiencia de la compañía Circo del Sol, para la creación de una propuesta de valor. El nombre de esta metodología es ERIC (CREA en español), y es una herramienta de estrategia empresarial para innovar y obtener una ventaja competitiva.</p> <p>Cada letra representa una acción clave:</p> <ul style="list-style-type: none">-Eliminar (Eliminate): ¿Qué frena a nuestras hoy? ¿Qué obstáculos impiden que nuestras ideas se conecten y se vean?-Reducir (Reduce): ¿Qué procesos nos agotan o nos hacen perder energía? ¿Qué burocracia o pasos innecesarios podemos reducir para que todo fluya?-Aumentar (Increase): ¿Qué hacemos bien y debemos potenciar? ¿Dónde queremos más visibilidad, participación, alianzas y circulación territorial?-Crear (Create): Si pudiéramos inventar algo totalmente nuevo ¿qué sería? ¿Qué proyectos, mecanismos, espacios o experiencias podrían fortalecer nuestra red? <p>En clave de estas cuatro acciones, y de poder resolverlas de la manera más creativa posible, se dio el segundo paso:</p> <p>2. Carrusel de ideas-Explosión creativa.</p> <p>Los equipos distribuidos en las mesas de trabajo recibieron unas tarjetas que les permitieran hacer ejercicios de asociación y escribir de forma rápida palabras, ideas o símbolos que luego pudieran ranquear y relacionar con las estrategias que querían</p>



TEMA	RESEÑA DE LA INTERVENCIÓN
	<p>proponer.</p> <p>3. Organización de ideas.</p> <p>Este fue el momento para dar forma a todas las ideas resultantes. Cada mesa de trabajo se quedó en el segundo paso con varios post-it que debían leer, organizar, categorizar y evaluar. Todas estas ideas organizadas recibieron una votación y aquellas que resultaron más interesantes y con más votos se debían integrar en el paso final.</p> <p>4. Prototipado de las estrategias</p> <p>En cada una de las mesas de trabajo, con todos los ejercicios previos, los equipos se dieron a la tarea de armar su “Frankenstein literario” en una hoja que lleva: nombre, objetivo, acciones, actores y recursos. Para hacer el diligenciamiento de cada una de esas partes, recibieron una hoja con preguntas orientadoras para cada uno de los segmentos.</p> <p>-Nombre creativo: Si tu estrategia fuera un personaje ¿cómo se llamaría? ¿Qué nombre haría que cualquiera que lo vea diga: “quiero ser parte de esto”? ¿Qué palabra o metáfora captura el alma y la esencia de tu idea?</p> <p>-Objetivo central: ¿Cuál es el corazón de tu estrategia? Si tu idea fuera un fuego ¿qué queremos que encienda en el mundo? ¿Qué cambio concreto queremos ver gracias a esta estrategia?</p> <p>-Beneficiarios: ¿Quién sentirá que su vida cambió gracias a esta estrategia? ¿Qué personas, grupos o comunidades se despertarán un día y pensarán: “esto es para mí”? ¿Quién se emocionará, sonreirá o se inspirará al vivir esta idea?</p> <p>-Acciones clave: Si tu estrategia fuera una película ¿qué sucedería escena por escena? ¿Qué harías primero, qué después, qué al final? ¿Cómo se ve cada momento en acción?</p> <p>-Actores clave: ¿Quién puede ayudar a que esto cobre vida? ¿Qué instituciones, colectivos, líderes o espacios literarios serían parte del corazón de esta estrategia? ¿A quién querrías tener a tu lado mientras esta estrategia se hace realidad?</p>



TEMA	RESEÑA DE LA INTERVENCIÓN
	<p>-Recursos mínimos: ¿Qué necesitas para que tu estrategia respire y se mueva? ¿Qué materiales, tiempo, personas o presupuestos son esenciales? ¿Qué sería suficiente para que funcione, aunque sea pequeño al inicio?</p> <p>-Indicadores de éxito: ¿Cómo sabrás que tu estrategia está funcionando? ¿Qué señales, números o gestos te dirán que la gente participa y se inspira? Si volvieras a mirar tu estrategia dentro de un mes ¿qué tendría que haber pasado para decir: "lo logramos"?</p> <p>Con estas indicaciones y preguntas sugerentes, cada mesa de trabajo desarrolló su estrategia.</p>

MESA DE TRABAJO No. 1	
CONCLUSIONES	COMPROMISOS
<p>Estrategia MESA 1: Articulación y visibilidad de las redes locales.</p> <p>-Nombre creativo: RedNet Interlocal de Literatura</p> <p>-Objetivo central: Crear una red interlocal de agentes del sector literario en la que confluyan todos los actores, que permita a su vez explorar y generar memorias territoriales.</p> <p>-Actores clave: Escritores(as), promotores de lectura, editoriales pequeñas e independientes, distribuidores, gestores culturales, librerías, ilustradores, diseñadores independientes.</p> <p>-Beneficiarios: Escritores(as), comunidad en general, ilustradores, diseñadores</p>	<p>MESA 1 – Articulación y visibilidad de las redes locales</p> <p>Producto: RedNet Interlocal de Literatura</p> <ol style="list-style-type: none">Presentar la estrategia RedNet Interlocal de Literatura al Consejo Distrital de Literatura (CDL) para que este defina un plan de trabajo basado en su implementación.Incorporar la propuesta dentro de la agenda anual del CDL, con acciones específicas para avanzar en la caracterización del sector literario por localidades.Explorar la articulación con plataformas distritales existentes —Geoclick, Cultured, plataformas adicionales de Idartes— para evaluar su actualización o



independientes, correctores de estilo.

-Recursos: Económicos, tiempo suficiente, infraestructura, recursos tecnológicos, recursos humanos.

-Acciones clave:

1. Apoyo al tiempo de creación.
2. Crear comunidades de lectores profesionalizados.
3. Crear red digital y territorial.
4. Caracterización en cada localidad de los agentes del sector literario.
5. Infraestructura digital-física
6. CI user

-Indicadores de éxito:

1. Que todas las localidades tengan su representación y participación.
2. Caracterización del sector literario

integración tecnológica y evitar duplicidad de sistemas.

4. Iniciar un proceso de registro y verificación de actores locales, en coordinación con las mesas locales y sus representantes, para habilitar el acceso autónomo a la futura plataforma RedNet.
5. Ampliar los canales de difusión no digitales, reconociendo que muchas localidades aún dependen de carteleras, volantes o redes comunitarias tradicionales.
6. Proponer al CDL la creación de un modelo de plataforma híbrida que permita participación presencial y virtual (para eventos interlocales), respondiendo a las desigualdades en movilidad-territorio.
7. Retroalimentar la estrategia con los insumos del Consejo y de las localidades, manteniendo el principio expresado por los asistentes: autonomía con alianzas, visibilidad amplia y pertenencia territorial.

MESA DE TRABAJO No. 2

CONCLUSIONES	COMPROMISOS
<p>Estrategia MESA 2: Sostenibilidad y continuidad de proyectos locales.</p> <p>-Nombre creativo: Ariadna Bogotá-red de trabajo colaborativo para el sector literario.</p> <p>-Objetivo central: Tejer y fortalecer una red de trabajo creativo para el sector literario en Bogotá.</p> <p>-Actores clave: Agentes y redes del sector</p>	<p>MESA 2 – Sostenibilidad y continuidad de proyectos locales</p> <p>Producto: Ariadna Bogotá – Red de Trabajo Colaborativo para el Sector Literario</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar Ariadna Bogotá al Consejo Distrital de Literatura como una posible línea de acción prioritaria, con enfoque en sostenibilidad real de agentes y proyectos del sector.



literario por localidades; alcaldías locales; Consejo distrital de literatura; Consejo local de arte, cultura y patrimonio; entidades distritales de cultura y ed.

-Beneficiarios: Comunidad creativa implicada en la cadena de valor del libro. Grupos literarios de las localidades.

-Recursos:

-Humanos: consejeros, líderes comunitarios, gestores locales, docentes, mediadores de lectura.
-Físicos: casas de la cultura, bibliotecas, librerías, centros culturales públicos y comunitarios.

-Acciones clave:

1. Creación de directorio/base de datos de agentes del sector literario por localidad.
2. Divulgación y visibilización de acciones locales del sector literario y desarrollo de plataforma digital.
3. Encuentros locales, interlocales y metropolitanos alrededor de la gestión local del sector literario.

-Indicadores de éxito:

1. Incremento de la participación ciudadana en la red.
2. Contar con una plataforma actualizada con la información de los agentes que hacen parte de la red.
3. Cronograma de actividades de la red.
4. Memorias y registro de las actividades de la red.

2. Consolidar un inventario de recursos instalados (humanos, físicos, comunitarios, institucionales) que permita dimensionar la viabilidad financiera sin depender exclusivamente de nuevos recursos.
3. Definir rutas de formación y fortalecimiento para agentes literarios centradas en sostenibilidad, dignificación del trabajo artístico y profesionalización.
4. Identificar alianzas posibles con entidades públicas y privadas, especialmente en clave de apoyo a la autonomía creativa y territorial.
5. Evaluar modelos de sostenibilidad no excluyentes, evitando prácticas discriminatorias por edad, trayectoria o capacidad económica.
6. Explorar mecanismos alternativos a la financiación tradicional, incluyendo trueque de servicios entre agentes, colaboración interlocal y redes de intercambio de saberes.
7. Definir un plan de seguimiento anual, con revisiones periódicas para valorar avances reales en sostenibilidad, continuidad y articulación de proyectos comunitarios.



INQUIETUDES GENERADAS (POR RESOLVER)

- Falta de articulación sostenida durante el año entre el CDL y actores de las localidades; los participantes manifestaron que la información “no sube” desde el territorio y que no existieron espacios previos suficientes.
- Preocupación sobre la autonomía de las redes y el riesgo de depender demasiado de instancias distritales, en particular tras el ejemplo de Medellín y la desfinanciación de procesos culturales.
- Dudas sobre el alcance real de las estrategias propuestas, especialmente su implementación y continuidad más allá del papel.
- Incertidumbre sobre la viabilidad técnica de crear nuevas plataformas, frente a la existencia de otras (Geoclick, Cultured, y otras bases de datos IDARTES).
- Dificultades de movilidad en la ciudad, que limitan la participación en ferias interlocales y hacen necesario un modelo híbrido de eventos.
- Preocupación por sesgos persistentes en la interacción sectorial, como sesgo de confirmación, fragmentación entre actores y competencia por recursos.
- Dudas sobre los recursos financieros para sostener iniciativas comunitarias y procesos autónomos, sin depender exclusivamente de convocatorias institucionales.
- Necesidad de claridad sobre mecanismos de verificación para quienes ingresen a la RedNet, garantizando transparencia y autonomía sin exclusiones arbitrarias.
- Preocupación por la periodicidad insuficiente de los espacios: se pide que las asambleas o encuentros no sean únicos sino parte de un proceso anual sostenido.
- Sensación de insuficiencia metodológica por tiempos limitados, comparando con ejercicios participativos previos (“haga una iniciativa en 10 minutos”), especialmente en temas que requieren profundidad.



ARTICULACIÓN ASAMBLEA DISTRITAL DE LAS ARTES

TEMAS POR MEJORAR DE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA EN RELACIÓN CON EL TERRITORIO	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Mayor continuidad de reuniones previas a la Asamblea, para garantizar articulación real y no llegar a fin de año sin seguimiento.- Mejor conexión entre el nivel distrital y los procesos locales, evitando la fragmentación y asegurando que la información fluya desde las localidades hacia el CDL y viceversa.- Reconocimiento de la riqueza territorial: los procesos locales tienen información valiosa que no siempre es considerada en decisiones distritales.- Fortalecer espacios dialógicos, menos institucionales y más horizontales, como “estar en una sala de conversación y no en posiciones jerárquicas”.- Mejorar mecanismos de difusión y convocatoria, para que las actividades literarias sean realmente accesibles, tanto en lo digital como en lo físico-territorial.- Garantizar accesibilidad territorial mediante estrategias presenciales, híbridas y acordes a las realidades de movilidad de Bogotá.- Profundizar en prácticas colaborativas,	<ul style="list-style-type: none">- Fortalecer procesos de articulación distrital-local mediante reuniones periódicas durante el año, no solo en momentos puntuales.- Actualizar y aprovechar plataformas existentes (Geoclick, CultuRed) antes de crear nuevas herramientas, garantizando interoperabilidad y acceso autónomo para los actores del sector.- Crear mecanismos de participación híbrida para eventos literarios, facilitando el acceso desde cualquier localidad.- Desarrollar una metodología más prolongada para el co-diseño, que permita profundidad y madurez en la creación de propuestas colectivas.- Implementar líneas de formación para el sector, con énfasis en política pública, sostenibilidad, profesionalización y autonomía creativa.- Promover modelos alternativos de financiación que incluyan intercambio de servicios, redes de apoyo y articulación entre proyectos comunitarios.



Sistema Distrital
de Arte, Cultura y Patrimonio

¡Las artes suceden en el territorio!

BOGOTÁ

ASAMBLEA

DISTRITAL DE LAS ARTES

Instituto Distrital de
las Artes - IDARTES

TEMAS POR MEJORAR DE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA EN RELACIÓN CON EL TERRITORIO	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN
<p>superando visiones individualistas y fortaleciendo el tejido comunitario desde la base.</p> <ul style="list-style-type: none">- Promover procesos formativos sobre política pública, para que la crítica sectorial esté sustentada y permita incidir efectivamente.- Visibilizar la necesidad de acompañamiento técnico para la profesionalización y sostenibilidad de agentes y proyectos, evitando su fragilización territorial.- Fortalecer el reconocimiento del trabajo voluntario que permite que los procesos literarios comunitarios subsistan pese a la falta de recursos.	<ul style="list-style-type: none">- Reforzar la visibilización territorial, mediante canales no digitales (carteleras, volantes, perifoneo, espacios comunitarios) y estrategias digitales accesibles.- Potenciar el trabajo colaborativo en red, entendiendo la creación artística como un proceso colectivo y no competitivo.- Incentivar una cultura de evaluación anual, para revisar avances de las estrategias y del ecosistema literario interlocal.- Mantener y ampliar espacios como la Asamblea, garantizando periodicidad, diálogo y construcción conjunta desde lo territorial.



Sistema Distrital
de Arte, Cultura y Patrimonio

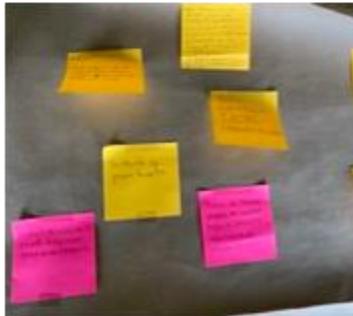
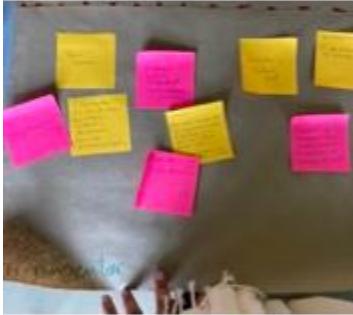
¡Las artes suceden en el territorio!

BOGOTÁ

ASAMBLEA DISTRITAL DE LAS ARTES

Instituto Distrital de
las Artes - IDARTES

REGISTRO FOTOGRÁFICO





ASAMBLEA DISTRITAL DE LAS ARTES

BOGOTÁ

Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio

iLas artes suceden en el territorio!

Instituto Distrital de las Artes - IDARTES

