

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA				CÓDIGO: PCD-PR-02-FR-03
					VERSIÓN: 02
	AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL				FECHA: 13/09/2024

Objetivo anual: Fortalecer el Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de Usme como instancia de participación, articulación y proyección del sector cultural en la localidad, mediante acciones de reconocimiento, formación, comunicación y gobernanza que impulsen la integración de los agentes culturales, la consolidación de una agenda programática común y la promoción de la cultura como eje de desarrollo territorial y cohesión comunitaria.

Para definir el objetivo anual se puede hacer un balance de ejecución del objetivo planteado el año anterior. También se sugiere examinar cuáles son los temas estratégicos de la ciudad y del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio para este año.

No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
	<i>Definir acciones concretas dentro del marco de funciones del Consejo y las experiencias, trayectorias y redes de apoyo de las y los Consejeros.</i>	<i>Responsables y corresponsables específicos para realizar la acción.</i>	<i>Fecha exacta, mes o meses estimados para la implementación de la acción.</i>		
1	Desarrollo de encuentros sectoriales: Realizar encuentros sectoriales orientados al reconocimiento, articulación y fortalecimiento del CLACP, promoviendo la identificación de necesidades, potencialidades y proyección de acciones conjuntas con los diferentes sectores culturales de la localidad.	Consejerías CLACP Usme	mayo 2026	Encuentros sectoriales (uno por sector) con actas, memorias y relatorías que consoliden diagnósticos y propuestas de articulación sectorial. Documento de síntesis de necesidades y propuestas sectoriales para orientar la planeación del CLACP.	
2	Campaña de sistematización y comunicación: Implementar una campaña de comunicación, memoria y sistematización que recopile los avances, retos y resultados del CLACP desde 2024 hasta la fecha, con el fin de visibilizar su gestión y fortalecer la apropiación comunitaria del consejo.	Consejerías CLACP Usme, comisión comunicaciones, Presidencia CLACP	mayo 2026	Informe de sistematización (2024–2025) con registro de procesos, logros, aprendizajes y retos. Estrategia comunicativa multicanal (redes sociales, boletines, piezas gráficas y audiovisuales) para la difusión de resultados y promoción de la participación cultural.	
3	Jornada de visibilización del CLACP: Desarrollar una jornada pública de visibilización del CLACP y el trabajo de las consejerías, abierta a la comunidad, que promueva el reconocimiento del consejo como espacio de participación y articulación cultural.	Consejerías CLACP Usme	diciembre 2025	Evento comunitario de visibilización con participación de sectores culturales, artistas, gestores y ciudadanía. Registro audiovisual y memoria de la jornada.	
4	Fortalecimiento de la gobernanza cultural de las infraestructuras locales: Diseñar y ejecutar acciones de fortalecimiento de la gobernanza cultural que promueva la interconexión de infraestructuras culturales locales —públicas, privadas y no convencionales— que faciliten la cooperación y el uso articulado de espacios culturales.	Consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Identificación de infraestructuras culturales locales. Estrategia de articulación institucional y comunitaria para optimizar el uso y acceso a espacios culturales.	
5	Visibilización digital y difusión del CLACP: Fortalecer la presencia digital del CLACP mediante acciones de difusión y comunicación en redes sociales y plataformas institucionales, en articulación con la Alcaldía Local, la SCRD y entidades del sector cultura.	Consejerías CLACP Usme, comisión comunicaciones, Alcaldía Local, SCRD, Delegado mesa sectorial	Noviembre - Febrero	Plan de comunicación digital del CLACP con calendario de publicaciones y piezas gráficas. Alcance y métricas de difusión en redes sociales (engagement, interacciones, visualizaciones).	

6	Posicionamiento y articulación interinstitucional: Desarrollar estrategias de posicionamiento y articulación del CLACP con: procesos culturales, autoridades locales e instancias de participación, Alcaldía Local, la JAL, festivales, muestras, ferias culturales, etc.	Coordinación CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Agenda de articulación interinstitucional con al menos 3 espacios o eventos territoriales. Actas de participación y acuerdos de colaboración con entidades y procesos aliados.	
7	Diagnóstico cultural y estrategia de socialización: Avanzar en el diagnóstico y reconocimiento de agentes culturales, necesidades y retos del sector cultural local, con miras a la consolidación programática de la política cultural en la localidad.	Coordinación CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Resultado diagnóstico participativo del sector cultural local. Estrategia de socialización comunitaria de los resultados y líneas programáticas derivadas.	
8	Elecciones atípicas de sectores desiertos: Adelantar y definir el proceso de elecciones atípicas de los sectores del CLACP que se encuentren desiertos, garantizando transparencia, amplia divulgación y participación sectorial.	Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Convocatoria pública y cronograma electoral. Acta de cierre del proceso electoral y formalización de nuevos consejeros.	
9	Acciones de reconocimiento territorial: Desarrollar acciones de reconocimiento territorial que fortalezcan el vínculo del CLACP con las comunidades, promuevan la apropiación cultural del territorio y valoren la diversidad de expresiones y procesos locales.	Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Ruta de reconocimiento territorial documentada (visitas, recorridos, encuentros). Relatoría y memoria audiovisual que destaque procesos, actores y expresiones culturales locales.	
10	Fortalecimiento interno y cualificación del CLACP: Implementar un proceso de fortalecimiento interno y cualificación para los consejeros y sus procesos, orientado a mejorar capacidades de gestión, planeación, liderazgo y trabajo colectivo.	Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Plan de formación y cualificación interna (talleres, asesorías o laboratorios). Documento de proyección estratégica del CLACP con acciones, metas y líneas de trabajo priorizadas.	

Fecha de aprobación: 26 de Septiembre de 2025
Número del Acta: Acta #6 de 2025
Fecha de publicación en Micrositio: 17/12/2025

ORIGINAL FIRMADO

Jorge Enrique Lopez

FIRMA DEL PRESIDENTE CLACP
USME

ORIGINAL FIRMADO

Diana Esperanza Vargas

FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA