

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p>	<p style="text-align: center;">GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>				<p>CÓDIGO: PCD-PR-02-FR-03</p> <p>VERSIÓN: 02</p>				
	<p style="text-align: center;">AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL</p>				FECHA: 13/09/2024				
<p>Objetivo anual: Fortalecer el Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de Usme como instancia de participación, articulación y proyección del sector cultural en la localidad, mediante acciones de reconocimiento, formación, comunicación y gobernanza que impulsen la integración de los agentes culturales, la consolidación de una agenda programática común y la promoción de la cultura como eje de desarrollo territorial y cohesión comunitaria.</p>									
<p>Para definir el objetivo anual se puede hacer un balance de ejecución del objetivo planteado el año anterior. También se sugiere examinar cuáles son los temas estratégicos de la ciudad y del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio para este año.</p>									
No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES				
1	<p>Desarrollo de encuentros sectoriales: Realizar encuentros sectoriales orientados al reconocimiento, articulación y fortalecimiento del CLACP, promoviendo la identificación de necesidades, potencialidades y proyección de acciones conjuntas con los diferentes sectores culturales de la localidad.</p>	Consejerías CLACP Usme	mayo 2026	<p>Encuentros sectoriales (uno por sector) con actas, memorias y relatorías que consoliden diagnósticos y propuestas de articulación sectorial.</p> <p>Documento de síntesis de necesidades y propuestas sectoriales para orientar la planeación del CLACP.</p>					
2	<p>Campaña de sistematización y comunicación: Implementar una campaña de comunicación, memoria y sistematización que recopile los avances, retos y resultados del CLACP desde 2024 hasta la fecha, con el fin de visibilizar su gestión y fortalecer la apropiación comunitaria del consejo.</p>	Consejerías CLACP Usme, comisión comunicaciones, Presidencia CLACP	mayo 2026	<p>Informe de sistematización (2024-2025) con registro de procesos, logros, aprendizajes y retos.</p> <p>Estrategia comunicativa multicanal (redes sociales, boletines, piezas gráficas y audiovisuales) para la difusión de resultados y promoción de la participación cultural.</p>					
3	<p>Jornada de visibilización del CLACP: Desarrollar una jornada pública de visibilización del CLACP y el trabajo de las consejerías, abierta a la comunidad, que promueva el reconocimiento del consejo como espacio de participación y articulación cultural.</p>	Consejerías CLACP Usme	diciembre 2025	<p>Evento comunitario de visibilización con participación de sectores culturales, artistas, gestores y ciudadanía.</p> <p>Registro audiovisual y memoria de la jornada.</p>					
4	<p>Fortalecimiento de la gobernanza cultural de las infraestructuras locales: Diseñar y ejecutar acciones de fortalecimiento de la gobernanza cultural que promueva la interconexión de infraestructuras culturales locales —públicas, privadas y no convencionales— que faciliten la cooperación y el uso articulado de espacios culturales.</p>	Consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	<p>Identificación de infraestructuras culturales locales.</p> <p>Estrategia de articulación institucional y comunitaria para optimizar el uso y acceso a espacios culturales.</p>					
5	<p>Visibilización digital y difusión del CLACP: Fortalecer la presencia digital del CLACP mediante acciones de difusión y comunicación en redes sociales y plataformas institucionales, en articulación con la Alcaldía Local, la SCRD y entidades del sector cultura.</p>	Consejerías CLACP Usme, comisión comunicaciones, Alcaldía Local, SCRD, Delegado mesa sectorial	Noviembre - Febrero	<p>Plan de comunicación digital del CLACP con calendario de publicaciones y piezas gráficas.</p> <p>Alcance y métricas de difusión en redes sociales (engagement, interacciones, visualizaciones).</p>					

6	Posicionamiento y articulación interinstitucional: Desarrollar estrategias de posicionamiento y articulación del CLACP con: procesos culturales, autoridades locales e instancias de participación, Alcaldía Local, la JAL, festivales, muestras, ferias culturales, etc.	Coordinación CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Agenda de articulación interinstitucional con al menos 3 espacios o eventos territoriales. Actas de participación y acuerdos de colaboración con entidades y procesos aliados.	
7	Diagnóstico cultural y estrategia de socialización: Avanzar en el diagnóstico y reconocimiento de agentes culturales, necesidades y retos del sector cultural local, con miras a la consolidación programática de la política cultural en la localidad.	Coordinación CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Resultado diagnóstico participativo del sector cultural local. Estrategia de socialización comunitaria de los resultados y líneas programáticas derivadas.	
8	Elecciones atípicas de sectores desiertos: Adelantar y definir el proceso de elecciones atípicas de los sectores del CLACP que se encuentren desiertos, garantizando transparencia, amplia divulgación y participación sectorial.	Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Convocatoria pública y cronograma electoral. Acta de cierre del proceso electoral y formalización de nuevos consejeros.	
9	Acciones de reconocimiento territorial: Desarrollar acciones de reconocimiento territorial que fortalezcan el vínculo del CLACP con las comunidades, promuevan la apropiación cultural del territorio y valoren la diversidad de expresiones y procesos locales.	Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Ruta de reconocimiento territorial documentada (visitas, recorridos, encuentros). Relatoria y memoria audiovisual que destaque procesos, actores y expresiones culturales locales.	
10	Fortalecimiento interno y cualificación del CLACP: Implementar un proceso de fortalecimiento interno y cualificación para los consejeros y sus procesos, orientado a mejorar capacidades de gestión, planeación, liderazgo y trabajo colectivo.	Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCRD, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial	Octubre - Mayo	Plan de formación y cualificación interna (talleres, asesorías o laboratorios). Documento de proyección estratégica del CLACP con acciones, metas y líneas de trabajo priorizadas.	

Fecha de aprobación: 26 de Septiembre de 2025
Número del Acta: Acta #6 de 2025
Fecha de publicación en Micrositio: 17/12/2025

ORIGINAL FIRMADO
Jorge Enrique Lopez
FIRMA DEL PRESIDENTE CLACP
USME

ORIGINAL FIRMADO
Diana Esperanza Vargas
FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA