

Cultura en Iberoamérica: **Conversaciones desde Bogotá**

Episodio 5

**Félix Manito
Roser Bertrán**

Fundación Kreanta, Barcelona

Invitados

Félix Manito

Historiador y periodista, con una maestría en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Es presidente y director de la Fundación Kreanta, organización que fundó en 2007 y desde la cual ha dirigido más de 150 proyectos culturales para instituciones públicas y privadas en América Latina y España. Lidera la iniciativa Ciudades Creativas, que articula las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta —realizadas anualmente desde 2008 en distintas ciudades iberoamericanas—, y la revista CCK - Ciudades Creativas Kreanta. Ha sido editor de numerosas publicaciones sobre cultura, educación y ciudad, entre ellas *Aprendiendo de Colombia. Cultura y educación para transformar la ciudad* (2008), que recoge experiencias de Bogotá, Manizales y Medellín. Su trabajo se ha centrado en el fortalecimiento de políticas culturales urbanas, los vínculos entre cultura y educación, y la cooperación intermunicipal en el espacio iberoamericano.

Roser Bertrán

Geógrafa e historiadora, con una maestría en Gestión y Administración del Sistema Educativo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es consultora internacional en planificación y gestión educativa y ha realizado proyectos en América Latina junto a entidades como la Unión Europea, la Agencia Alemana de Cooperación Técnica-GIZ y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID. Ha trabajado en el diseño de políticas públicas desde un enfoque territorial y con énfasis en la relación entre educación, cultura y ciudad. Actualmente es vicepresidenta de la Fundación Kreanta, donde ha coeditado publicaciones y liderado iniciativas formativas en ciudades como Medellín, Bogotá y Manizales. Es autora de libros como *Los proyectos educativos de ciudad* (2007), *Aprendiendo de Colombia* (2008) y *Estrategias innovadoras para la formación de docentes en la construcción de paz* (2020). Participó como experta en la Cátedra Medellín-Barcelona, centrada en la formación docente en contextos de postacuerdo.

Cultura en Iberoamérica: **Conversaciones desde Bogotá**

Carlos Fernando Galán Pachón

Alcalde Mayor de Bogotá

Santiago Trujillo Escobar

Secretario de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)

Ana María Boada Ayala

Subsecretaria de Gobernanza (SCRD)

Luis Felipe Calero González

Subsecretario de Cultura Ciudadana y
Gestión del Conocimiento (SCRD)

Diego Fernando Maldonado Castellanos

Director Observatorio y Gestión del
Conocimiento Cultural (SCRD)

Natalia Sefair López

Asesora Internacionalización y Cooperación (SCRD)

Jorge Melguizo Posada

Equipo internacionalización y cooperación (SCRD)

Andrea García Albarracín

Líder investigación sector cultural - Dirección
Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural (SCRD)

Ibon Maritza Munévar Gordillo

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones (SCRD)

Luisa F. Cossio Cuadrado

Periodista Oficina Asesora de Comunicaciones (SCRD)

Diego León Giraldo Silva

Corrector de estilo

Giovani Moreno Rozo

Transcriptor

Jimena Loaiza Reina

Diseño y diagramación

Una producción de la Secretaría de Cultura, Recreación
y Deporte de Bogotá.

Imágenes: SCRD

Impreso en
DGP Editores SAS

Bogotá, septiembre 2025

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Cra 8 # 9 -83, Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: +57 (601) 327 48 50

www.culturarecreacionydeporte.gov.co

    @culturaenbta

Esta publicación se enmarca en la estrategia de Internacionalización de Bogotá, orientada a proyectar y posicionar a nivel global los procesos culturales, artísticos y creativos que fortalecen su identidad y liderazgo en el mundo.

Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá es una serie de videopodcast y una colección editorial, creada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.



*Consulte todos los episodios en video y
estas publicaciones en versión digital, acá.*

Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad exclusiva de sus autores y no representan necesariamente la posición oficial de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, salvo mención explícita. Esta publicación está bajo una licencia de Creative Commons. Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) Creative Commons - Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional - (CC BY-NC-ND 4.0)

Episodio 05 |

Kreanta es un referente de gestión y cooperación cultural en Iberoamérica. Hablamos con Roser Bertrán y Félix Manito acerca de Ciudades Creativas y los desafíos comunes de las ciudades con y desde la cultura.



Fecha del episodio:
18/02/2025

Duración:
1h 8 min 11 s



Entrevistadora:
NATALIA SEFAIR - **NS**

Invitados:
ROSER BERTRÁN - **RB**
FÉLIX MANITO - **FM**

Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá con Fundación Kreanta de Barcelona

*Buenos días,
buenas tardes,
buenas noches.*

NS: Hoy estamos con Roser Bertrán Coppini. Ella es licenciada en geografía e historia, con un máster en gestión y administración del sistema educativo de la Universidad Autónoma de Barcelona, experta en políticas públicas en el ámbito de la educación y ciudad y es consultora internacional en los ámbitos de gestión y planificación educativa con proyectos en la Unión Europea, Cooperación española, entre otras.

Actualmente Roser es vicepresidenta de la Fundación Kreanta, una aliada perfecta con la que venimos trabajando desde la Secretaría de Cultura de Bogotá, alrededor justamente de diferentes diálogos de la cultura, pero con un énfasis especial en la creatividad y en ciudades creativas y en cómo contribuimos en este proceso. Aprovechamos para recordar que Bogotá es Ciudad Creativa de la Música desde 2012, según declaratoria de la UNESCO.

Y Félix Manito, un catalán de Jaén (Andalucía), presidente y director de la Fundación Kreanta desde su constitución, en 2007. Ha estado al frente de más de 150 proyectos para diferentes instituciones públicas y privadas de España y América Latina. Es el director de la iniciativa Ciudades Creativas, de la Fundación Kreanta, que tiene dos productos: las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas y la revista CCK, Kreanta.

Félix es historiador, periodista y tiene maestría en gestión cultural de la Universidad de Barcelona; además es editor de diversas publicaciones, entre ellas una tiene que ver con Bogotá. En septiembre de 2024 estuvo en Bogotá, conociendo todos los proyectos culturales que tiene la ciudad y las apuestas del alcalde Carlos Fernando Galán para su cuatrienio.

Quiero comenzar preguntándoles ¿para qué la cultura?

RB: Para muchas cosas y muy diversas. La cultura es intrínseca a nuestra razón de ser, lo que nos hace humanos. Por eso es necesaria para nuestra convivencia cotidiana. Cuando las relaciones culturales se rompen es cuando se fractura la relación con el otro. No hablo exclusivamente de una exposición, una película, ir al teatro o escuchar una buena canción. Estoy hablando de cómo mi manera de ser, mi propia familia, mi educación me han llevado a tener una cultura y unas actitudes culturales que nos hacen comportarnos como seres humanos y convivir con los otros.

FM: Me gustaría reflexionar sobre qué significó la pandemia del COVID, pues creo que el aprendizaje más importante fue que se reivindicó la cultura como un bien esencial, con la misma categoría de la educación y la salud. De hecho, hoy forma parte de la agenda pública. Además tiene otra dimensión importante, pues es la vía para luchar contra la desigualdad. La cultura nos ha de permitir realmente hacer frente a ese gran reto de Colombia y de América Latina. Considerando entonces que la cultura

es un bien básico, la gran responsabilidad desde lo público, desde la política, es hacer que realmente ese conocimiento llegue a todos los niveles. Un reto de hoy es lo que se conoce como las transformaciones culturales, en qué medida somos capaces de transformar nuestras mentalidades, cómo cambiamos nuestra visión, nuestro pensamiento para preocuparnos por el otro, hablar del nosotros.

NS: ¿Qué es lo más disruptivo en sus trabajos?

RB: El tener la posibilidad de conocer otras maneras de hacer, de conocer otras realidades y poder transmitir experiencias conocidas y ponerlas en contacto.

FM: Estar continuamente repensando, buscando oportunidades. El gran reto de organizaciones como la nuestra, que somos pequeñas y del tercer sector, es que siempre estamos yendo un poco a la contra. Eso también es lo más apasionante. La posibilidad de desarrollo está directamente relacionado con saber identificar oportunidades para alianzas; algo complejo, pero básico para cualquier tipo de actividad hoy.

NS: ¿En cuál proyecto creen que han logrado tener mayor impacto?

FM: En la edición y en la elaboración del libro *Aprendiendo de Colombia*, que fue el primer proyecto que realizó la Fundación Kreanta aquí, invertimos dos meses para conocer las transformaciones culturales en Bogotá, en Medellín y Manizales. Eso se ha convertido en la principal carta de presentación de la Fundación y, aunque fue un trabajo editado en 2008, sigue estando vigente y sigue generando interés en América latina, en España y en Europa.

RB: Me pegó fuerte uno de los proyectos que estuvimos haciendo en Medellín, pero que es aplicable a cualquier otra ciudad, con el tema de intercambios de profesionales del mundo de la educación. Aprendimos que el conocimiento existe en todos los lados del Atlántico, pero lo necesario es encontrar espacios para intercambiar este conocimiento. Se necesitan espacios para que se den encuentros entre profesionales, que puedan intercambiar sus experiencias, innovaciones, preocupaciones y errores. Lo hicimos con profesionales de la docencia musical, también con arquitectos de planificación social de ciudades, con bibliotecarias; y nos dimos cuenta de que las preocupaciones eran similares de lado a lado del Atlántico.



NS: Se puede decir que en este proyecto mencionado estaba el corazón de la iniciativa, la educación y la cultura...

RB: Algo que forma parte del ADN del equipo de Kreanta es entender que, si hablamos de educación, esta no se da exclusivamente en el interior de la escuela; tal como la cultura no se da exclusivamente en un teatro. La ciudad puede educar o deseducar según los proyectos culturales y educativos que se lleven a cabo. La escuela

tiene una función importantísima, pero es vital una ciudad donde los proyectos se hagan pensando en las personas. Félix hablaba del cuidado cuando se hagan proyectos pensando exclusivamente con una finalidad de publicidad o de otra cosa. El reto es de qué manera hacer partícipe a la ciudadanía de los proyectos culturales y educativos. Una de mis grandes pasiones es el concepto de ciudad educadora, de ciudad del cuidado, de ciudad que piensa todos los proyectos indiferentemente que sean de educación y de cultura o que sean de proyección de una avenida o de un jardín; pues eso generará una ciudad más o menos amable, más o menos educadora. Es necesario unir educación y cultura en todo lo que ocurre en el territorio.

NS: Si en los cargos en los que están en Kreanta solo pudieran hacer un proyecto, ¿cuál sería?

RB: El de Ciudades Creativas, sin dudarlo; porque une todo lo que he dicho anteriormente: el concepto de intercambio, de encuentro, de espacio de encuentro, de conocimiento entre profesionales de innovación y creatividad.

FM: Vengo del mundo del periodismo, del mundo de la edición. Cuando me acerco a un libro, me gusta el olor a tinta; entonces salvaría la revista de *Ciudades Creativas*, un proyecto digital que ya lleva cinco años. Actualmente la digitalización permite a organizaciones como la nuestra hacer llegar nuestros conocimientos de forma global y generar largas reflexiones. Eso sería inviable con una edición en papel, además de ser más costosa.

NS: ¿Quiénes son sus referentes?

RB: Para mí el mundo de la academia es importante y de allí, uno de mis maestros: Joan Subirats, un catedrático de ciencia política. Fue ministro de universidades en el gobierno español y Secretario de Cultura en la Alcaldía de Barcelona. Es un referente del concepto de ciudad que educa a la ciudadanía. También Marta Mata, una gran pedagoga que ha trabajado este concepto. Otra persona muy reflexiva y que hace poco ruido es Joan Manuel del Pozo, que fue Secretario Regional de Educación en Cataluña. Si nos vamos hacia Italia, mencionaría los movimientos feministas, por lo que estuvieron haciendo desde los años 80, en cuanto a la postura de la mujer en la sociedad. De Colombia he aprendido mucho, aparte de considerarlo un poco mi segunda patria por tantos años que llevo viniendo. Fue

importante el trabajo que hizo Antanas Mockus en Bogotá, transformando la ética y no solamente la estética de la ciudad. También es un referente, por su discurso político, Sergio Fajardo.

FM: Es obligado reconocer a una generación de gestores culturales que hace más de 40 años empezaron a promocionar todo lo que sería el concepto de gestión cultural en Barcelona, que se convirtió en referente para toda América Latina. Entre esas personas había dos que ya no están con nosotros: Eduardo Delgado, mi primer referente, y Eduard Miralles que ya no está con nosotros y quien se convirtió en un gran referente para toda América Latina en pensamiento y acción cultural; nuestro más sentido homenaje a los dos, especialmente a Eduard Miralles, del que recientemente se han publicado textos con sus reflexiones. También está Alfons Martinell, con toda su trayectoria acumulada. De Colombia me produce un gran placer y reivindico la figura de Germán Rey, al que entrevistamos para el libro *Aprendiendo de Colombia*. Desde el ámbito del pensamiento fue clave Jesús Martín Barbero. Tendríamos que recuperarlo más, pues tenemos esa tendencia de no cuidar a nuestros

pensadores, a nuestros referentes. En cuanto a mujeres, Ana Carla Fonseca, brasilera, quien ha colaborado con Kreanta desde su fundación. Es un referente en el pensamiento sobre ciudades creativas y la dimensión cultural de las ciudades.

NS: ¿Qué palabra los define?

RB: Equidad.

FM: Serenidad.

NS: ¿Cuáles son los retos y oportunidades urgentes que enfrenta hoy la cultura en Barcelona, en Cataluña, en Iberoamérica?

RB: La corrección de desigualdades, o de buscar maneras de que las diferencias disminuyan en lugar de aumentar. Esto nos ocurre en Barcelona, porque somos una ciudad de recibida de personas. Allí cada vez son más grandes las brechas entre los que están y los que llegan. Lo vemos en Cataluña, a nivel de uso cultural y también en la escuela, donde la desigualdad va ligada con la falta de inclusión. En Iberoamérica aplica eso, la falta de reconocimiento del otro. Se ven brechas en todos los lados, la brecha digital,

la de género, en la infancia, en los adultos mayores, en los enfermos mentales. Eso es desigualdad.

NS: ¿Cómo están redefiniendo las tecnologías digitales las dinámicas urbanas, y qué efectos tienen en la construcción de una sociedad más segura, más equitativa, inclusiva y saludable en Iberoamérica?

FM: El principal factor en términos positivos de las redes digitales es que nos están ayudando a comunicarnos. Las redes digitales se han convertido hoy en día en un gran instrumento de comunicación. Todos estamos haciendo uso de esas redes para conectarnos, lo que nos permite interactuar en cualquier lugar, con cualquier persona y eso es un capital incalculable de talento, de conocimiento, de relación. Esa es una gran oportunidad, especialmente para América Latina. El gran reto para este continente es realmente posicionarse como productora de contenidos, no tan solo consumir redes. Bogotá es un referente por el papel que la propia producción musical está llevando a cabo y está realizando y eso tiene su componente en digital.

Esas redes digitales hoy son el canal de comunicación, pero a la vez son el más grande canal de

información. Eso encara también algo terrible, porque estamos en situaciones que dan credibilidad a temas que no se tenían en cuenta hasta hace poco. Tenemos todos, a nivel cultural, el gran reto de luchar contra esa desinformación y, para esa batalla, necesitamos tener ciudadanos formados, con criterio. Hemos dejado de construir ciudadanos con pensamiento crítico.

RB: La escuela tiene que formar, pero en el caso de Iberoamérica hay un problema que es anterior, un tema de conectividad y acceso. Todavía se ven escuelas en lo rural y a veces no muy lejanas de las grandes ciudades que tienen que hacer muchos de sus programas educativos por medio de la radio, porque no llega la señal. Quedaron demostrados con la pandemia los graves problemas de conectividad que hubo en mi país, pero que aquí fueron todavía mucho más graves, con acceso a un solo celular y a ratitos. En aquel momento trabajábamos en un proyecto en Dabeiba, en el occidente de Antioquia, y había casos en que un solo celular servía para toda la familia.

NS: Ustedes han tenido la gran oportunidad de recorrer buena parte de Iberoamérica participando en proyectos culturales y educativos, ¿qué visión tienen hoy de estos campos en el desarrollo de nuestras sociedades?



FM: El gran aprendizaje que ha significado para la Fundación Kreanta llevar a cabo el proyecto de Ciudades Creativas en América Latina, ha sido realizarlo en diversos territorios. Hemos trabajado con la realidad de un Monterrey acosado por el narcotráfico, viendo cómo desde lo público se intenta recuperar el espacio ciudadano, cómo se da protagonismo a todas las iniciativas de proyectos de jóvenes con una clara vocación social. Hemos tenido la oportunidad de conocer un Buenos Aires que realmente apostaba por interactuar entre la dinámica social y la dinámica cultural, poner en relación todo el trabajo en sus barrios con el trabajo en sus distritos creativos, o hemos podido ver en Valparaíso cómo el entorno, los actores de las universidades, el sector del conocimiento, sumaba para romper con toda una tradición de una cierta situación de marginalidad que había en la ciudad, vinculada con problemas graves, con esos incendios continuados que había. Y cómo ese actor local universitario tuvo un papel protagonista. En Medellín, que fue nuestra primera sede de las jornadas en América Latina, vimos cómo el trabajo comunitario es la clave para entender la transformación cultural de la ciudad como un tema central en la gestión cultural en el continente. Eso es transversal a todos los territorios y continúa siendo una necesidad permanente. En nuestro trabajo en Bogotá, hace dos meses, tuvimos una excelente

oportunidad de ver esa tarea que se está llevando a cabo en Ciudad Bolívar, todo ese trabajo que se está realizando desde las comunidades, el Museo de la Ciudad Autoconstruida, que recomiendo a todos ir a conocer. América Latina necesita consolidar y trabajar la Red de Cultura Viva Comunitaria. Esa no tiene que ser una tarea sólo de esa red, sino una tarea de las agendas locales públicas.

Es importante romper la tendencia de mirar hacia dentro de cada país. El gran reto de América Latina es saber trabajar más en colaboración. Hay poca dinámica en ese sentido. Muy loable la iniciativa de Bogotá con el proyecto Acción Cultural Iberoamericana. Es necesario generar ese tipo de procesos de encuentro, de alianzas que necesitan posicionarse en el entorno global como un agente activo. No se puede olvidar que hay un gran potencial de trabajar esa dimensión en alianzas con Europa. Europa necesita de América Latina y viceversa.

RB: Hay algo que Iberoamérica no ha explotado suficientemente y es la riqueza de que millones de personas usemos la misma lengua; esa es una riqueza que no tenemos en Europa. Esa riqueza es la

que nos da la posibilidad de entendernos, de hablarnos, de hacer reflexión intelectual, sin tener que sufrir porque tienes un traductor al lado que te está traduciendo simultáneamente. Nosotros, para hacer un proyecto transfronterizo España-Francia, necesitamos traducción simultánea, porque no todo el mundo conoce en Francia el español, ni viceversa. La riqueza que Ciudades Creativas Kreanta en Iberoamérica nos ha comportado ha sido precisamente el poder juntar a innovadores, a creativos, a profesionales de ámbitos diversos para que se encontraran, intercambiaran y se conocieran personal y profesionalmente. En Europa tenemos una comunidad europea, que supuestamente nos permite usar una misma moneda y hacer una serie de políticas diversas comunes, pero no tenemos una lengua común.

NS: Una palabra clave que hace parte de lo que desde Bogotá se quiere posicionar es la diversidad, la diversidad es lo que nos une...

FM: Justamente, el potencial de América Latina es la diversidad.

NS: Roser, cuéntanos de las jornadas y Félix, cuéntanos de la revista...

RB: Las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta son un espacio de intercambio, una manera de conocer sobre un tema determinado, mirando qué están haciendo de innovador, de diferente o incluso en qué se han equivocado los proyectos que se han llevado a cabo en cada una de las ciudades. Se han desarrollado talleres, charlas más magistrales, espacios de conocimiento. Hacemos muchos encuentros y hacemos jornadas virtuales. Al comienzo hacíamos memorias en libros impresos de todo el proceso, ahora lo hacemos en digital. En el caso de San José, en Uruguay, fue todo el tema del fomento de la lectura, pero también la innovación en la creatividad de los jóvenes, las políticas o los proyectos comunitarios. La idea de las Jornadas es conocer qué se hace en una ciudad, que pueda ser también un aporte para muchas otras.

NS: El corazón de Acción Cultural Iberoamericana es justamente ese: encontrarse, conocer, aprender y entre todos crear una Red para tomar mejores decisiones que nos permitan, tal vez, cerrar un poco las brechas, acceder a mayor y mejor información...

RB: Y no se trata solo de vender lo más bonito de

la casa, está bien mostrar los problemas. Se puede intercambiar entre profesionales en qué te has equivocado, cómo lo harías de otra manera...

NS: Claro, a veces se aprende más analizando el error del otro...

FM: Otro de los grandes legados de las Jornadas es poder sistematizar y poner accesibles esos contenidos y la propia red de profesionales que han participado, que Kreanta se convierta en punto de referencia. Son más de 200 profesionales de todos los países de América Latina, de gran parte de los países europeos, que han participado y más de 150 instituciones públicas, privadas, del tercer sector. También en términos de alianzas de la red de Ciudades Creativas y cómo se articula para conectar permanentemente.

NS: La reciente edición de la revista *Kreanta* dedicó muy generosamente 70 hojas a Bogotá. ¿Qué quisieran resaltar de su visita a nuestra ciudad?

FM: Es un ejemplo de lo que hablábamos, lo que nos permite lo digital, abordar con profundidad. Quisiera compartir que aquí hay visión y liderazgo político, eso realmente es evidente. La entrevista con el Secretario de



Cultura, Santiago Trujillo, nos permitió conocer cuáles son los fundamentos y las líneas de acción de la política pública local. Ese es el primer aprendizaje. Y la necesidad que tiene el liderazgo político de articular bien el discurso, de fundamentarlo. Bogotá dispone un proyecto muy ambicioso, con grandes progresos. Es un referente de la política de la cultura en América Latina y de la importancia que tiene la cultura ciudadana. En lo comunitario, el proyecto de *Barrios Vivos* fue la segunda lección, que viene a reforzar lo que ya hemos planteado. Fue también un aprendizaje ese conocimiento que tuvimos del trabajo de la Secretaría, esa clara vocación de trabajar con las comunidades, en las localidades, de dar apoyo a esa Red tan amplia de agentes, actores, entidades que están trabajando por la cultura a nivel de distrital. El Festival Internacional de Artes Vivas-Fiav es un claro ejemplo también de esa voluntad de posicionar a Bogotá como un gran protagonista de la cultura en América latina. Es un aprendizaje la importancia que tienen las alianzas y las iniciativas del sector privado. Repasando, como un buque insignia de la política cultural, está Bibliored, que fue nuestra primera aproximación a la política cultural de la ciudad en 2007. Nos impresiona cómo esa red continuó estando viva, presente, ampliándose, entendiendo los nuevos retos que tiene el mundo de la de la lectura. Vuelvo a referirme a

ese proyecto de Ciudad Bolívar, articulado con ese sorprendente Museo de la Ciudad Autoconstruida.

NS: ¿Para quiénes la cultura?

RB: Para la ciudadanía, para nosotros mismos. No se trata de dar sino de crear conjuntamente, conocer cuáles son los intereses, ver de qué manera podemos acompañar en las desigualdades que llegan impuestas desde otras culturas y no creadas por nosotros. Me refiero a lo que nos llega desde las redes, desde el cine no hecho en nuestro propio país. La cultura para la ciudadanía, para que seamos, aunque suene a veces un poco utópico, un tanto femenina de para ser mejores, ser más felices. Cuando salimos de un concierto, vamos más felices; cuando vemos una película que ha aportado algo y ha movido tu interior, cuando acabamos de leer un libro que nos ha gustado soñamos con los personajes, cuando estamos en una buena biblioteca, que además es un espacio agradable, nos sentimos mucho mejor. Para esto es necesaria la cultura.

FM: La finalidad de la cultura es facilitar una experiencia de vida que transforma. No es un tema erudito

de conocimiento. También, trabajar con tu comunidad implica hacer un proyecto, todo eso es generador de una experiencia de vida que te está transformando como persona, te está dando un gran capital. Ahí viene el reto de lo público. Su prioridad en ese destinatario universal y global es poder hacer esa experiencia accesible a todos. Hay comunidades que no tienen a su alcance alguna experiencia y lo público tiene por finalidad permitir que llegue a todos, es decir.

NS: ¿Qué preguntas se hacen hoy ustedes desde su trayectoria y desde su trabajo cultural y educativo?

FM: La dificultad que tenemos para cooperar, es una pregunta que realizo de forma permanente. Hablamos de que tenemos que cooperar, y qué difícil que es tener una cultura que sea esa, la de la cooperación, pues eso significa un diálogo, acuerdos. Cooperar no significa imponer mi visión al otro. El trabajo colaborativo afecta a las instituciones, pero también a cualquier proyecto de base. También hay algo esencial y es que está basado en la confianza. Esa es la base que nos permite avanzar. Estamos a veces en entornos excesivamente competitivos, con la duda de que detrás de una donación siempre hay un interés. Creo que hay que reivindicar toda la bondad y riqueza de esa tarea de trabajo conjunto. La gran pregunta es cómo hacerlo.

RB: Muchas veces en el mundo actual lo público no llega a todas partes y por tanto, existen otros actores, otras instituciones que son el tercer sector, o sea todo lo no gubernamental. No para el beneficio económico sino las organizaciones no gubernamentales que están para apoyar a este sector público. Es importante pensar en que las fundaciones, las asociaciones, la propia unión de ciudadanos pueden acompañar lo público. Ese tercer sector está para dar soporte y para acompañar, para trabajar para toda la ciudadanía.

Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá. Buenas noches, buenos días, buenas tardes.

Lo que nos deja este episodio

Este episodio propone una reflexión sobre la cultura como experiencia transformadora y bien esencial, anclada en los vínculos, los territorios y el trabajo colaborativo. Desde la Fundación Kreanta, Roser Bertrán y Félix Manito comparten aprendizajes sobre educación, ciudad y cooperación, resaltando el poder de la cultura para disminuir desigualdades, construir ciudadanía y generar redes de conocimiento. La conversación destaca el rol de las ciudades creativas y la importancia de articular agendas culturales locales con una visión iberoamericana.

Menciones destacadas:

Ciudad educadora, ciudad del cuidado: La cultura y la educación deberían integrarse en todo el territorio para generar entornos más justos y habitables.

Cooperación basada en la confianza: Subrayan la necesidad de una cultura de la colaboración que parta del diálogo y no de la imposición.

Cultura como experiencia accesible: Reivindican lo público como garante del derecho a vivir experiencias culturales que transformen.

Red iberoamericana de ciudades creativas: Defienden la creación de espacios de intercambio para compartir aprendizajes y errores entre territorios diversos.

Entrevistadora

Natalia Sefair López

Politóloga y magíster en Gobierno y Administración Pública, con más de 15 años de experiencia en cooperación internacional, políticas públicas y gerencia de proyectos. Actualmente es asesora para asuntos internacionales y cooperación en la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, desde donde impulsa iniciativas de articulación con organismos multilaterales y alianzas público-privadas para el fortalecimiento del sector cultural. Ha ocupado cargos de liderazgo en el Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaría Distrital de la Mujer y la Secretaría Distrital de Salud, así como en otras entidades del sector público y privado. Su trayectoria incluye el diseño e implementación de estrategias de cooperación técnica y financiera, la negociación de acuerdos y convenios internacionales, y la representación de Colombia en escenarios globales, promoviendo el intercambio cultural y la construcción de redes de colaboración para el desarrollo sostenible.

05 |

Otras ediciones:

Episodio 1. Santiago Trujillo, Secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, reflexiona sobre el papel de la cultura en la transformación de nuestras sociedades.

Episodio 2. En una conversación llena de reflexiones y anécdotas personales, Ana Francis Mor comparte una mirada profunda sobre la cultura como herramienta de transformación social y humana.

Episodio 3. Cintia Montoses, Coordinadora de Desarrollo Territorial y Diversidades de la Secretaría de Cultura de Río de Janeiro, Brasil, profundiza sobre los retos y logros de la cultura desde el tejido social y las culturas barriales.

Episodio 4. Aura Cifuentes, experta en innovación pública y transformación digital, explora el en incidencia que pueden tener los gobiernos locales en sus ciudades cuando potencian mejores usos culturales de las herramientas digitales.

Episodio 6. Eduardo Mazuera, Director del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), conversa sobre el significado del patrimonio cultural, la memoria colectiva y la transformación urbana en Bogotá y el resto de Iberoamérica.