

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 1 de 11

## Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de La Candelaria

### Acta N° 10

#### Tipo de Sesión extraordinaria virtual

FECHA: 27 de agosto 2025

HORA: 4:00 pm – 6:00 pm

ENLACE: [meet.google.com/hzo-rzgs-vcw](https://meet.google.com/hzo-rzgs-vcw)

#### ASISTENTES:

| SECTOR                                                                                   | ORGANIZACIÓN / ENTIDAD<br>Incluir Instituciones públicas | DELEGADO O REPRESENTANTE        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Representante Artes Audiovisuales                                                        | CLACP La Candelaria                                      | Leidy Johana Luengas Tarazona   |
| Representante Danza                                                                      | CLACP La Candelaria                                      | María Victoria Torres Torres    |
| Representante Artesanos                                                                  | CLACP La Candelaria                                      | Roció Buitrago Fajardo          |
| Representante Cultura Festiva                                                            | CLACP La Candelaria                                      | Oscar Leopoldo Villalba Soto    |
| Representante Cultura Festiva                                                            | CLACP La Candelaria                                      | Diana Milena López Mayorga      |
| Representante Danza                                                                      | CLACP La Candelaria                                      | Jenny Sobeida Quintero Grisales |
| Representante Artesanos                                                                  | CLACP La Candelaria                                      | Patricia López Lara             |
| Representante Mujeres                                                                    | CLACP La Candelaria                                      | Nelly Corzo Martínez            |
| Representante Hip Hop                                                                    | CLACP La Candelaria                                      | Freddy Andrés Piraquive Mojica  |
| Representante de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte en la localidad | Delegado                                                 | Carlos Lasso                    |
| Alcalde/sa Local o su delegado/a                                                         | Delegado                                                 | Natalia Barceló                 |

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><b>SECRETARÍA DE CULTURA,<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</b> | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                          | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 2 de 11

**AUSENTES:**

| <b>SECTOR</b>                     | <b>ORGANIZACIÓN / ENTIDAD</b><br>Incluir instituciones públicas | <b>DELEGADO O REPRESENTANTE</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Representante Gestores Culturales | CLACP La Candelaria                                             | Luz Ángela Ortiz Santos         |
| Representante Música              | CLACP La Candelaria                                             | Felipe Díaz Muñoz               |

**AUSENTES CON JUSTIFICACIÓN:**

| <b>SECTOR</b>                     | <b>ORGANIZACIÓN / ENTIDAD</b><br>Incluir instituciones públicas | <b>DELEGADO O REPRESENTANTE</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Representante Patrimonio Cultural | CLACP La Candelaria                                             | Juan Oreste Álzate Caro         |
| Representante Patrimonio Cultural | CLACP La Candelaria                                             | Carmen Mery Jauregui Soto       |
| Delegado Mesa Sectorial           | Delegado                                                        | Juan Carlos Silva               |

**INVITADOS:**

| <b>SECTOR / ORGANIZACIÓN / ENTIDAD</b> | <b>DELEGADO O REPRESENTANTE</b> |
|----------------------------------------|---------------------------------|
| Allison Herrera                        | SCRD- DALP                      |
| Dayana Molina                          | SCRD- DALP                      |
| Andrés Guluma                          | SCRD- DALP                      |
| Geovanny Escobar                       | SCRD- DALP                      |

**No de consejeros Activos: 16**

**No de consejeros Asistentes:11**

**No de consejeros Ausentes:2**

**No de consejeros Ausentes con justificación: 3**

**No de Invitados a la sesión: 4**

**Porcentaje % de Asistencia: 69 %**

**I. ORDEN DEL DIA:**

1 verificación del quórum

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 3 de 11

2. Apuestas Culturales Localidad de La Candelaria 2025
3. varios

## II. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

### 1.Verificación de quórum.

La consejera Leidy Johana Luengas dio la bienvenida a los consejeros y agradeció la asistencia a la jornada. Posteriormente hizo el llamado a lista de los integrantes del CLACP, en la sesión se encontraban presentes (9) consejeros asistentes, (3) representantes de entidades, (2) Ausentes, (2) con justificación y (4) invitados. hizo el llamado a lista de los integrantes del CLACP.

### 2. Apuestas Culturales Localidad de La Candelaria 2025:

El profesional Andrés Guluma Cadena (SCRD) dio inicio a la sesión, explicando que el objetivo central era ofrecer nociones sobre los excedentes financieros y las acciones presupuestadas para el territorio.

Posteriormente, Dayana Molina Cruz (SCRD) complementó su intervención resaltando la importancia del CLACP, al referirse a este como *“el corazón de los territorios”*. Señaló, además, la necesidad de que los consejeros y consejeras fueran los primeros en conocer las apuestas locales, con el fin de impulsar la participación ciudadana y garantizar los derechos culturales.

Finalmente, se dio paso a la intervención de los demás profesionales, quienes expusieron sus aportes en torno a los temas propuestos en la agenda.

### Presentación General del Convenio y los Recursos:

La profesional Mariana Álvarez Matallana (SCRD) explicó que los recursos asignados correspondían a una gestión realizada ante el CONFIS, producto de excedentes financieros que alcanzaron un total de \$25.800 millones distribuidos en siete localidades. En el caso de La Candelaria, indicó que se destinó

| INVERSIÓN EN LA CANDELARIA |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| INICIATIVAS                | VALOR                   |
| NAVIDAD                    | \$ 5.000.000.000        |
| BARRIOS VIVOS              | \$ 428.500.000          |
| BIBLIOTECAS                | \$ 188.899.857          |
| BIENAL INTERNACIONAL       | \$ 250.000.000          |
| DISTRITOS CREATIVOS        | \$ 132.000.000          |
| BOGOTÁ 24 HORAS            | \$ 126.000.000          |
| <b>TOTAL</b>               | <b>\$ 6.125.399.857</b> |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 4 de 11 una inversión de \$6.125.399.857, la cual fue distribuida en seis componentes estratégicos previamente aprobados por la Junta Administradora Local (JAL).

## Presentación Detallada de los Componentes de Inversión:

**Navidad es Cultura:** La profesional Claudia Manosalva Cely expuso este componente, detallando cuatro actividades principales, las cuales se describen a continuación:



**¿QUÉ VAMOS HACER?**

**GRAN DESFILE INAUGURAL:** Daremos inicio a la Navidad con un desfile por la carrera séptima hasta la Plaza de Bolívar, donde participarán comparsas, bandas de marcha y artistas itinerantes.

**+60**  
Beneficiarios directos

**7 DICIEMBRE**

**ESPECTÁCULO DE ARTES VISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PLAZA DE BOLÍVAR:** Espectáculo de gran formato de artes visuales que integre mapping, proyección digital con efectos visuales y sonoros a través de nuevas tecnologías interactivas y/o inmersivas, alineado a un show musical en vivo.

**+25**  
Beneficiarios directos

**ENTRE EL 13 Y 23 DICIEMBRE**

Cultura  
BOGOTÁ

BOGOTÁ  
BOGOTÁ  
BOGOTÁ

Balance Navidad 2024

RESUMEN DE ACTIVIDADES BARRIALES EN LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA

| ACTIVIDAD/ESCENARIO                 |                                            | RECURSO TOTAL                     | ACT. REALIZADAS | ARTISTAS VINCULADOS/EMPRENDIMIENTOS | ASISTENCIA |
|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------------------|------------|
| Desfile Carrera 7ma                 |                                            | FDL CANDELARIA<br>\$3.034.824.356 | 1               | 65                                  | 9.000      |
| Novenas                             |                                            |                                   | 8               | 63                                  | 1.477      |
| Feria Gastronómica de Navidad       |                                            |                                   | 4               | 11                                  | 12.423     |
| Personajes Itinerantes (Candelosos) |                                            |                                   | 120             | 47                                  | -          |
| Salas de Teatro                     |                                            |                                   | 8               | 116                                 | 855        |
| Urbanismo Táctico                   | Galería Abierta - Mesa Graffiti Candelaria |                                   | 1               | 5                                   | -          |
|                                     | Funciones adicionales (Tarima Móvil)       | 17                                | 51              | 2.175                               |            |
| Cuadras Navideñas                   |                                            |                                   | 1               | 6                                   | 240        |

total  
total

TOTAL ARTISTAS BENEFICIADOS 364  
TOTAL RECURSO HUMANO IMPACTADO 14

**IMPACTO**

- **Promoveremos la participación de artistas, agrupaciones, empresas y corporaciones culturales locales** con enfoque territorial mediante convocatorias abiertas y colaborativas, garantizando la diversidad y representatividad cultural.
- **Impulsar la economía local**, descentralizando las oportunidades laborales.
- **Innovación en la oferta cultural** con el uso de tecnologías promoviendo espectáculos públicos, que contribuyan a la integración social, **la apropiación del espacio público** y el desarrollo de la ciudad como un referente cultural y artístico en el mundo.
- Diseñaremos actividades que permitan **mostrar las iniciativas culturales existentes en la localidad**, fortaleciendo su difusión y promoviendo el intercambio cultural entre comunidades.

Descentralización de la Navidad  
**"Una navidad que nos une desde la diversidad del territorio"**

**Número de personas impactadas:**  
**Directas: +2000 empleos.**  
**Indirectas: +1000 indirectos.**

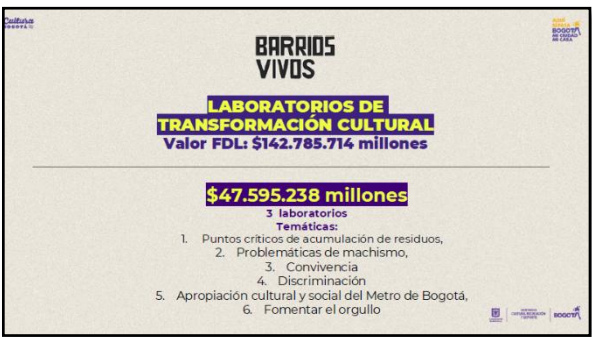
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                          |  |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE CULTURA,<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                                | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                          |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 5 de 11

**Barrios Vivos:** Los profesional Geovanny Escobar y Vonnet Torres explicaron los dos enfoques de la estrategia:

◦ **Laboratorios de Transformaciones Culturales:**

Destinados a proponer soluciones creativas para mitigar conflictos, fortalecer la confianza entre vecinos y promover el sentido de pertenencia en los territorios.



**BARRIOS VIVOS**

**LABORATORIOS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL**  
Valor FDL: \$142.785.714 millones

**\$47.595.238 millones**  
3 laboratorios

**Temáticas:**

1. Puntos críticos de acumulación de residuos,
2. Problemáticas de machismo,
3. Convivencia
4. Discriminación
5. Apropiación cultural y social del Metro de Bogotá,
6. Fomentar el orgullo



**¿CÓMO LO HACEMOS?**

Estos procesos se dividen en cuatro fases dialógicas:

- **Fase 1. Convocatoria:** se priorizan los barrios de interacción y se consolida el grupo comunitario (proceso realizado por la SCRD)
- **Fase 2. Identificación - Comprensión:** trabajo comunitario para comprender a fondo la problemática, identificar a los actores involucrados y analizar los comportamientos y factores culturales que contribuyen a la misma.
- **Fase 3. Ideación:** se impulsa la creatividad y a construcción colectiva de una idea-proyecto.
- **Fase 4. Solución:** las ideas toman forma y se materializa el proyecto a través de acciones y productos. Cierre del laboratorio

**¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL LABORATORIO?**

Se estructura como proceso, que mediante ejercicios de reflexión, concertación, experimentación e ideación colectiva, potencian un proyecto o hito barrial con acciones artísticas y culturales concretas que lleven a productos tangibles en beneficio de toda la comunidad.

◦ **Laboratorios de Oportunidades Culturales:**

Enfocados en potenciar y dinamizar el desarrollo social, económico y creativo mediante acciones culturales innovadoras que conectan los habitantes de los barrios.

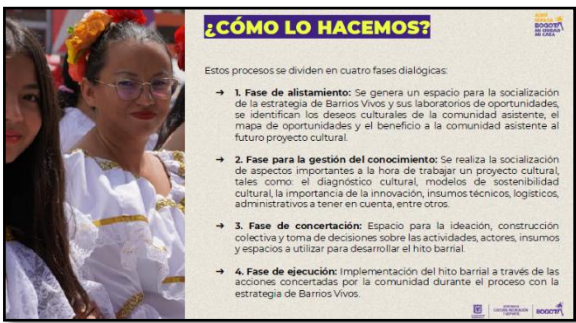


**LABORATORIOS DE OPORTUNIDADES CULTURALES**  
**\$285.714.286**

Implementaremos dos (2) hitos barriales en la localidad de La Candelaria cada uno de \$142.857.143.

**Total: 2 laboratorios ejecutados**

El valor de cada laboratorio será destinado solo al talento artístico de cada localidad. La secretaría de Cultura cubrirá insumos técnicos y logísticos



**¿CÓMO LO HACEMOS?**

Estos procesos se dividen en cuatro fases dialógicas:

- **1. Fase de alistamiento:** Se genera un espacio para la socialización de la estrategia de Barrios Vivos y sus laboratorios de oportunidades, se identifican los deseos culturales de la comunidad asistente, el mapa de oportunidades y el beneficio a la comunidad asistente al futuro proyecto cultural.
- **2. Fase para la gestión del conocimiento:** Se realiza la socialización de aspectos importantes a la hora de trabajar un proyecto cultural, tales como el diagnóstico cultural, modelos de sostenibilidad cultural, la importancia de la innovación, insumos técnicos, logísticos, administrativos a tener en cuenta, entre otros.
- **3. Fase de concertación:** Espacio para la ideación, construcción colectiva y toma de decisiones sobre las actividades, actores, insumos y espacios a utilizar para desarrollar el hito barrial.
- **4. Fase de ejecución:** Implementación del hito barrial a través de las acciones concertadas por la comunidad durante el proceso con la estrategia de Barrios Vivos.

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 6 de 11

• **Red de Bibliotecas Públicas – Biblored:**

La profesional Dayana Molina Cruz (SCRD) presentó tres líneas de acción, orientadas al fortalecimiento de la cultura escrita y a la consolidación de procesos de acceso y apropiación cultural en la localidad:

- Red de semilleros de investigación: iniciativa desarrollada en alianza con la FUGA y universidades locales, cuyo propósito es fortalecer la cultura escrita mediante procesos de formación e investigación comunitaria.
- Observatorio de prácticas lectoras: proceso investigativo que busca comprender los intereses, hábitos y necesidades de los usuarios, con el fin de diseñar estrategias pertinentes para la promoción de la lectura.
- Actualización tecnológica y de mobiliario: estrategia dirigida a optimizar los servicios de la biblioteca de la FUGA, a través de la modernización de equipos tecnológicos y del mobiliario, lo que permitirá ampliar el acceso a la biblioteca digital y mejorar la experiencia de los usuarios.

| <b>CIFRAS A RESALTAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|-----|----------|------|------|------|-------|------|-------|--------------|------|----------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--|-----|----------|------|-----|------|------|------|------|--------------|-----|----------------|-------------|
| <table> <tr> <th colspan="2">VISITAS BP FUGA<br/>2022-2025</th></tr> <tr> <th>AÑO</th><th>CANTIDAD</th></tr> <tr> <td>2022</td><td>2129</td></tr> <tr> <td>2023</td><td>11656</td></tr> <tr> <td>2024</td><td>13124</td></tr> <tr> <td>2025 - ABRIL</td><td>3761</td></tr> <tr> <td><b>TOTALES</b></td><td><b>30670</b></td></tr> </table> | VISITAS BP FUGA<br>2022-2025 |  | AÑO | CANTIDAD | 2022 | 2129 | 2023 | 11656 | 2024 | 13124 | 2025 - ABRIL | 3761 | <b>TOTALES</b> | <b>30670</b> | <table> <tr> <th colspan="2">PRÉSTAMOS BP FUGA<br/>2022-2025</th></tr> <tr> <th>AÑO</th><th>CANTIDAD</th></tr> <tr> <td>2022</td><td>505</td></tr> <tr> <td>2023</td><td>1422</td></tr> <tr> <td>2024</td><td>2000</td></tr> <tr> <td>2025 - ABRIL</td><td>906</td></tr> <tr> <td><b>TOTALES</b></td><td><b>4833</b></td></tr> </table> | PRÉSTAMOS BP FUGA<br>2022-2025 |  | AÑO | CANTIDAD | 2022 | 505 | 2023 | 1422 | 2024 | 2000 | 2025 - ABRIL | 906 | <b>TOTALES</b> | <b>4833</b> |
| VISITAS BP FUGA<br>2022-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| AÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CANTIDAD                     |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2129                         |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 11656                        |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 13124                        |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2025 - ABRIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3761                         |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| <b>TOTALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>30670</b>                 |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| PRÉSTAMOS BP FUGA<br>2022-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| AÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CANTIDAD                     |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 505                          |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1422                         |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2000                         |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| 2025 - ABRIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 906                          |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |
| <b>TOTALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4833</b>                  |  |     |          |      |      |      |       |      |       |              |      |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |  |     |          |      |     |      |      |      |      |              |     |                |             |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 7 de 11

- **Bienal Internacional de Arte y Ciudad:** La profesional Adriana González (SCRD) presentó la descripción del evento, el cual tendrá una duración de siete semanas y estará enfocado en el arte contemporáneo en el espacio público y en los equipamientos culturales, con un eje transversal ambiental. Se informó que se instalarán obras monumentales en espacios representativos como la Plazoleta del Rosario, además de realizarse exposiciones en el Archivo de Bogotá y en la FUGA, con el propósito de visibilizar el talento artístico y fortalecer el vínculo entre la comunidad y el entorno urbano.




# BOG25

BIENAL INTERNACIONAL DE ARTE Y CIUDAD

La **Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá** es un evento de alto impacto que posiciona a la ciudad como un referente cultural a nivel global, promoviendo el arte contemporáneo en el espacio público y fomentando la participación ciudadana en el ecosistema cultural.

Los recursos se invertirán en: **Producción artística, logística, curaduría, activaciones culturales en espacio público, convocatorias para artistas locales, estrategias de divulgación y mediación**

| Localidad            | Recurso        |
|----------------------|----------------|
| <b>La Candelaria</b> | \$250 Millones |








# IMPACTO

- **300 mil** asistentes esperados en los espacios de la localidad.
- **150** artistas nacionales e internacionales invitados.
- **7 semanas** de duración.
- Recorridos e intervenciones en las localidades.
- **40 puntos** de exposición en la localidad.
- Intervenciones de arte urbano y graffiti con una inversión global de 1000 millones de pesos.
- 5 curadurías locales independientes que involucran artistas locales.
- 30 artistas seleccionados para una exposición de arte popular en el marco de la bienal
- Puesta en valor del espacio público de las localidades gracias a recorridos diseñados para cada localidad durante la bienal.





|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                 |                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE CULTURA,<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | <p><b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b></p>                                                             | <p>Código: PCD-PR-02-FR-01</p>             |
|                                                                                                                                                                                | <p><b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b></p> | <p>Versión:03</p> <p>Fecha: 22/11/2024</p> |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 8 de 11

• **Distritos Creativos:** La profesional Daniela Franco Martínez (SCRD) explicó que se lanzarán seis estímulos orientados al fortalecimiento de capacidades y a la transferencia de conocimiento entre los agentes del Distrito Creativo Candelaria – Santa Fe. Asimismo, señaló que se contemplan estímulos dirigidos a jurados, con el fin de garantizar procesos de selección transparentes y con criterios técnicos en el marco de esta estrategia.



**INVERSIÓN**

| Localidad     | Recurso | Beneficiarios          |
|---------------|---------|------------------------|
| La Candelaria | \$132 M | 144 agentes culturales |



**¿CÓMO LO VAMOS HACER?**

- A través de un mecanismo de convocatoria (**Invitación Cultural**) para la localidad en el fortalecimiento en capacidades de gestión cultural.
- 6 Estímulos para procesos de fortalecimiento en La Candelaria.
- 3 estímulos para jurados.

**IMPACTO**

- Formar agentes culturales con conocimientos prácticos para gestionar, proyectar y sostener sus iniciativas.
- Conformar 5 redes de trabajo colaborativo.
- Consolidar de espacios culturales, eventos y actividades en el Distrito Creativo de La Candelaria.

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE CULTURA<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</p> | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                               |                                                                                                          |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                               | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 9 de 11

• **Bogotá 24 Horas:** La profesional Viviana Ramírez Orrego (SCRD) detalló que se implementarán cuatro invitaciones culturales, destinadas al diseño y ejecución de agendas culturales en horarios no convencionales. Estas iniciativas incluirán un componente de investigación-creación, orientado a identificar tanto la oferta como la demanda cultural en dichos espacios de tiempo.



**Bogotá 24 horas:**  
**Territorios Vivos 24 horas**

Le apostamos a recuperar el **orgullo y la confianza** a través de la promoción y celebración de la identidad cultural de nuestra localidad desde dos rutas de acción.

1. Impulsamos espacios culturales seguros y activos, conectados con la comunidad e integrados al turismo creativo en horarios no convencionales. A través de **agendas temáticas, resaltamos las vocaciones, historias e identidad de la localidad.**
2. Desarrollaremos procesos de **investigación-creación** para transformar la ciudad, analizando públicos y tendencias en horarios no convencionales para ofrecer **alternativas culturales que generen apropiación e innovación de la localidad.**

**¿CÓMO LO VAMOS HACER?**

→ **Mecanismo:** Convocatoria (Invitación cultural) para el desarrollo de **agendas dirigidas a la circulación de iniciativas locales** que fomenten la apropiación, identidad, vocaciones y promuevan la oferta cultural en horarios no convencionales.

**IMPACTO**

→ **4 Agendas Culturales:** Incluyen festivales, ferias, recorridos, rutas y circuitos, con un componente de **investigación / creación** para identificar públicos, mercados y asegurar la sostenibilidad de los proyectos.

**+40**

**Beneficiarios directos**  
**Agentes culturales**  
**Espacios culturales**  
**Espacios no convencionales**

**+300**

**Beneficiarios Indirectos**  
**Residente**  
**Ciudadanía**  
**Turistas**

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 10 de 11

### 3. Varios:

La sesión concluyó con el agradecimiento por parte de los asistentes y el compromiso de la SCRD de mantener un canal de comunicación abierto para socializar la información y resolver las dudas pendientes

**Porcentaje % de Cumplimiento del Orden del Día 100%**

### III. CONVOCATORIA

Se acordó citar una nueva sesión ordinaria para el mes de octubre de 2025, en horario de las 4:00 p.m., quedando pendiente la confirmación de la fecha exacta.

**III. IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS, ACUERDOS, COMPROMISOS Y DESACUERDOS** (La Secretaría Técnica del Consejo o la Mesa debe proyectar este punto, extractando los temas específicos de la discusión general desarrollada en cada punto de la agenda)

| PROPUESTAS              |                             |            |                      |
|-------------------------|-----------------------------|------------|----------------------|
| PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA | DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | PROPONENTE | APROBACIÓN (SI - NO) |
| N/A                     | N/A                         | N/A        | N/A                  |

| TAREAS Y COMPROMISOS                                                                                                                                                                                                                |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| DESCRIPCIÓN DE LA TAREA O COMPROMISO                                                                                                                                                                                                | RESPONSABLES           |
| Elaboración del acta                                                                                                                                                                                                                | SCRD - Allison Herrera |
| Envío del acta para revisión y aprobación                                                                                                                                                                                           | SCRD – Carlos Lasso    |
| Se acordó enviar al Consejo la presentación con toda la información consolidada y actualizada, con el fin de garantizar que los consejeros cuenten con los insumos necesarios para el análisis y seguimiento de los temas tratados. | SCRD – Carlos Lasso    |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE | <b>GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>                                                             |  | Código: PCD-PR-02-FR-01 |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                          |  | Versión:03              |
|                                                                                                                                                                         | <b>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</b> |  | Fecha: 22/11/2024       |

Acta No. 10 – Fecha 27 de agosto de 2025 / 11 de 11

| <b>DESACUERDOS RELEVANTES</b>     |                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>DESCRIPCIÓN DEL DESACUERDO</b> | <b>PERSONA O PERSONAS QUE INTERVIENEN</b> |
| N/A                               | N/A                                       |

*En la presente acta se consigna de manera concisa lo acontecido en la sesión identificando los acuerdos, desacuerdos y compromisos generados durante el encuentro. La sesión fue grabada en medio magnético y se archivará durante los siguientes seis (6) meses para su consulta.*

*En virtud a lo establecido por el reglamento interno del Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de La Candelaria la presente acta se firma por:*

**Original firmado**

**Original firmado**

**LEIDY JOHANA LUENGAS TARAZONA**

*Coordinador / presidente*

*Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio La Candelaria*

**CARLOS LASSO**

*Secretaría Técnica*

*secretaria de Cultura, Recreación y Deporte*

*Revisó: secretaria técnica Carlos Lasso – DALP – SCRD*

*Proyecto: Allison Herrera - SCRD*

*Aprobó: Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de La Candelaria*