

ASAMBLEA DISTRITAL DE LITERATURA

Fecha: 26 de noviembre de 2024.

Hora: 8:30 a.m. a 12:00 m.

Lugar: Centro Felicidad Chapinero (Calle 82 No. 10-69)

Registro de participantes: Los participantes se registraron a la entrada del CEFE Chapinero. Se anexan listado de registro de asistencia

Agenda del día

1. Palabras Gerencia de Literatura
2. Palabras Consejo Distrital de Literatura
3. Mesas de trabajo - Cádaver Exquisito
4. Receso
5. Plenaria o socialización
6. Definición gobernanza

Desarrollo

1. Palabras Gerencia de Literatura

A las 8:33 a.m. la gerente de Literatura, Alejandra Soriano, dio inicio a la asamblea y saludó a las personas asistentes, quienes tuvieron un momento para presentarse e indicar cuál es su relación con el campo literario de la ciudad. Seguidamente, realizó una presentación en la que dio a conocer los ejes de trabajo y los programas de la gerencia, así como la articulación entre el quehacer de esta dependencia y la implementación de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad. Se anexa presentación.

2. Palabras Consejo Distrital de Literatura

La consejera Laura Valentina Álvarez dió un saludo a las personas que participan de la asamblea y brevemente explicó el alcance del Consejo Distrital de Literatura.

3. Mesas de trabajo - Cádaver Exquisito

En primer lugar, se dividieron los asistentes en tres mesas de trabajo, con el fin de que en cada una se trabajara la metodología propuesta, a saber, *cadáver exquisito*. Posteriormente, la consejera Laura Valentina Álvarez explicó cómo funciona esta estrategia de trabajo y el tiempo destinado para ello, aclarando que la idea era construir un cuerpo conformado por manos, pies, estómago, corazón y cabeza. A cada una de estas partes del cuerpo le correspondía un enfoque tal y como se expone a continuación:

- Manos (el hacer): ¿Qué acciones (máximo tres) consideran que se pueden implementar desde el Consejo Distrital de Literatura para fortalecer el sector del libro y la lectura en su localidad y en la ciudad?
- Pies (la proyección): ¿Qué se pretende lograr y/o movilizar con esas acciones?

- Estómago y corazón (los sentires): ¿Cuál creen que es una debilidad y una fortaleza del sector en los espacios locales y distritales, asociadas a las acciones propuestas?
- Cabeza (ideas): ¿Qué ruta sugieren para la realización de las acciones propuestas? Planteen mínimo cinco (5) pasos.

Una vez explicada la metodología y el tiempo con el que se contaba para realizar la actividad, cada uno de las mesas inició su conversación interna, diligenciando en papel Kraft la consolidación de la información que discutían y conformando su cuerpo. Los asuntos que se trataron al interior de las mesas oscilaron entre la necesidad de aumentar los recursos económicos y de estímulos para la literatura, hasta la necesidad de fortalecer el campo literario en los territorios de la ciudad – mediante la descentralización de la oferta–, pasando por la importancia de robustecer los canales de comunicación de los eventos literarios, la demanda por más eventos y festivales literarios en más localidades de la ciudad, la necesidad de más librerías y espacios para la literatura en la ciudad, la exigencia por que haya mayor articulación interinstitucional por las entidades que se encargan de la literatura en el distrito y la urgencia de mejorar los conocimientos y capacidades en términos de comercialización y posicionamiento de los productos editoriales de diferentes agentes del sector.

4. Receso

Se dio un receso de 10 minutos para disfrutar de un refrigerio entre las 10:40 y las 10:50 a.m.

5. Plenaria o socialización

Cada uno de los grupos tuvo la oportunidad de exponer sus propuestas a la plenaria, dando a conocer el proceso que tuvieron al interior de la mesa y las conversaciones que sostuvieron. Para ello, se pegaron en la en el salón los cuerpos creados por cada mesa y cada grupo expuso sus propuestas, de la siguiente manera:

GRUPO 1

Acciones (Manos)

Fortalecer los recursos económicos
Descentralizar el ecosistema literario
Integración asertiva desde el centro hacia los territorios

Proyección: Los pies

Momento 1: Visibilizar y reconocer a los actores del medio escrito y literario y de oralidades. Principalmente de agentes locales y emergentes.

Momento 2: Creación y consolidación de redes de trabajo colaborativo mediante unas mesas itinerantes para el diálogo y construcción de acciones concretas para

el bienestar de la comunidad.

Momento 3: Dignificar la labor de los diferentes actores de la cadena del libro con recursos, acompañamiento, cualificación y formalización.

Los sentires: estómago + corazón

Debilidades

- Falta de comunicación asertiva y difusión de la información
- Falta de constancia y permanencia
- Insuficiencia en recursos y apoyo
- Falta de articulación local y distrital
- Sobreoferta

Fortalezas

- Es un sector que se visibiliza mucho
- Es una cadena diversa, dinámica y multicultural
- Acceso digital que permite ser visible

Cabeza, ideas

Las propuestas concretas de este grupo fueron las siguientes:

- Realizar un diagnóstico del sector y caracterización (PPLEO)
- Análisis de los resultados y priorización de las necesidades
- Planeación de acciones para dar respuesta a las necesidades
- Implementación de las actividades locales y distritales

GRUPO 2

Acciones (Manos)

Tres grandes áreas problemáticas:

- Marketing o problemas de comercialización
- Promover más Festivales literarios locales (aspecto diferencial, que se enfoque en los libros que nosotros escribimos y producimos. Darle mayor importancia a los autores locales)
- Estímulos económicos para el sector literario

Proyección: Los pies

- Que las librerías formales apoyen el lanzamiento de libros y mayor tiempo de exposición en vitrinas.
- Mayor reconocimiento a escritores distritales y locales.

- Que los presupuestos de los Fondos de Desarrollo Local no se limiten a la producción y lanzamiento de un libro local, sino que vaya asociado a un proyecto literario: charlas, lecturas y talleres.

Los sentires: estómago + corazón

Debilidades

- No sabemos hacer marketing digital ni tenemos espacios de comercialización locales (no tenemos acceso a Filbo)
- Falta de comunicación entre los distintos agentes de la cadena productiva del sector editorial
- Los recursos públicos para literatura son a escala distrital, pero no a nivel local

Fortalezas

- Ya existen medios digitales para promocionar nuestros productos editoriales
- Ya existen algunos festivales literarios locales, clubes de lectura y tertulias, pero NO existe esta oferta en todas las localidades
- Ya existen convocatorias y recursos públicos específicos para el sector literario.

Cabeza, ideas

Las propuestas concretas de este grupo fueron las siguientes:

Problemática 1:

- Se requiere capacitación en marketing para escritores
- Escuela de librereros en las localidades
- Que los librereros abran librerías en 16 localidades
- Creación de un gremio de escritores locales
- Que las librerías ya existentes tengan una vitrina dedicada a escritores locales

Problemática 2:

- Las escritoras y escritores locales deben demostrar cualificación y capacitación específicas.
- La creación de clubes de lectura y tertulias literarias deben ser pagados por parte de entidades distritales.

Problemática 3:

- Una circular (acto administrativo) de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte – SCRD que “obligue” a los Fondos de Desarrollo Local a brindar estímulos locales para la producción literaria y editorial.

- Garantizar que los productos finales de los ganadores de estímulos locales de escritura cumplan con los estándares mínimos de calidad: corrección de estilo, diseño editorial y plan de mercadeo.

GRUPO 3

Acciones (Manos)

“Una mano, más una mano, suman dos manos, somos muchas manos ...”

1. Socializar canales de comunicación
2. Incrementar la presencia de los libreros pequeños en las instituciones de educación distritales.
3. Procurar un fortalecimiento institucional. Si bien hay muchas, están desarticuladas.
4. Involucrar a narrativa gráfica local en los procesos de lectoescritura en la ciudad.

Proyección: Los pies

“Piensa con los pies para no meter las patas”

1. Involucrar libreros en jornadas de planeación lectora
2. Formación de docentes en narrativa gráfica. Alfabetización mediática.
3. Optimizar la coordinación y recursos-
4. Incentivar la lectura en la población migrante y diversa

Los sentires: estómago + corazón

“A veces se piensa con el corazón y otras con el estómago”

Debilidades:

- Disminución de recursos, presupuestal. Es una realidad, los datos matan el relato. ¿Cómo establecer alianzas con el sector privado?
- Falta de asociatividad
- Profesionalización

Fortalezas:

- La iniciativa
- Talento
- Espacios

Cabeza, ideas

“Seis cabezas piensan más que una”

Las propuestas concretas de este grupo fueron las siguientes:

1. Prioridad recursos agentes culturales y todos los eslabones de la cadena del libro.
2. Construir una gran Base de datos que nos aglutine a todos. Convertirla en una herramienta de oportunidades y fallos. Que sirva para el análisis detallado de las localidades.
3. Vincular al sector privado

Una vez finalizada la exposición, presentación y aportes de cada uno de los grupos, desde la Dirección de Lecturas y Bibliotecas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte se mencionó que existen cuatro fuentes de información asociadas al sector del libro, la lectura y la literatura en la ciudad, a las cuales puede acceder la ciudadanía en general:

- Página web de BiblioRed (Sinbad) que es una herramienta que centraliza toda la información de lo que ocurre en el sistema de bibliotecas públicas de la ciudad. El enlace es <https://intranet.biblored.net/sinbad/home>
- La Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural de Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, que tiene como objetivo analizar, socializar y promover el uso social del conocimiento relacionado con las prácticas y expresiones culturales de la ciudad. El enlace es <https://www.culturaciudadana.gov.co/observatorio>
- La Cámara Colombiana del Libro, que cuenta con diferentes estudios y diagnósticos del sector, entre lo que se encuentra el directorio de librerías a nivel nacional. El enlace es <https://camlibro.com.co/>
- La plataforma distrital de Datos Abiertos que se encuentra en <https://datosabiertos.bogota.gov.co/>

Con esto, se da por finalizada la socialización del ejercicio de construcción colectiva. La Gerencia de Literatura el Idartes se llevó los cuerpos creados por las personas asistentes, además de agradecer por estos insumos que pueden servir para la construcción de iniciativas para los próximos años.

6. Definición gobernanza

Se les pregunta a las personas asistentes qué entienden por gobernanza. Cuatro personas participaron con sus aportes que permitieron consolidar la siguiente definición:

La gobernanza tiene que ver con lo que hace uno en la vida, teniendo en cuenta a todos aquellos que pasan por la ciudad, pues la política está estrechamente relacionada la cultura. Sin embargo, de tanto usar la palabra gobernanza se va

gastando.

La gobernanza se refiere al tipo de acuerdos que se pueden hacer entre los actores de un sector, en el ámbito climático, de DDHH o cultural. Se refiere a lo que podemos hacer como actores individuales de la cultura, articulándose con actores institucionales. Implica que no se actúe imponiendo sino dialogando, construyendo futuro desde el consenso, creando oportunidades y ventajas para el sector, más allá de la cantidad de eventos.

La gobernanza obedece a una serie de ejercicios de mediación democrática, en los que no manda alguien y sin jerarquías. Comprende la mediación entre acciones y sentires a partir del diálogo, buscando cómo mediar acciones ejecutables y efectivas e involucrando lo afectivo, la preocupación del otro. Lo colectivo es importante para construir un todo. Demanda tareas de la institución y de la ciudadanía, tareas compartidas. Significa que el gobierno no gobierna solo sino con los otros, con quienes vivimos en Bogotá, pues se elige un programa y ese plan se implementa, pero ahí hacemos gobernanza al lograr diálogo del sector, gobernando con todos y todas.

Siendo las 12:05 p.m. se da por terminada la Asamblea Distrital de Literatura a la vez que se invita a las personas asistentes a que disfruten de un almuerzo y participen de la jornada de la tarde.

Anexos: Listados de asistencia
Presentación Gerencia de Literatura
Fotografías de la asamblea

Documento 20243600718673 firmado electrónicamente por:

LIZ ALEJANDRA SORIANO WILCHES, Gerente, Gerencia de Literatura, Fecha firma: 17-12-2024 16:59:30

Aprobó: CARLOS ALBERTO RAMIREZ PEREZ - Profesional Universitario - Gerencia de Literatura

Anexos: 4 folios



41ef621c7eaff69ca609f0d4c47da05af893d86295719bccb0e1e98b9d5db71f

Código de Verificación CV: 42cb6 Comprobar desde: