

|                                                                                  |                                            |  |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                  |                                            |  | Fecha: 2024-11-28       |
|                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 1              |

| DATOS BÁSICOS                                                                                                                                                                                                                                                           |                                    |                                                                                                                         |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto</b><br>Fortalecimiento del acceso a la cultura escrita de los habitantes de Bogotá D.C.                                                                                                                                                          |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>Acompañante del proyecto</b><br>MARITZA AMADO BARRANTES                                                                                                                                                                                                              |                                    | <b>Inicio edición</b><br>2024-06-01                                                                                     | <b>Fin edición</b><br>2024-06-30 |
| <b>Versión</b><br>13                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Fecha Versión</b><br>2025-09-16 | <b>Cod. BPIN</b><br>2024110010082                                                                                       | <b>Cod. SEGPLAN</b><br>7970      |
| RESPONSABLE DEL PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| BIBIANA ANDREA VICTORINO RAMIREZ                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>Unidad de gestión principal</b><br>Dirección de Lectura y Bibliotecas                                                                                                                                                                                                |                                    | <b>Subunidades de gestión</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>5. DIRECCIÓN DE LECTURA Y BIBLIOTECAS</li></ul>  |                                  |
| DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>Sector del proyecto</b><br>CULTURA                                                                                                                                                                                                                                   |                                    | <b>Programa del proyecto</b><br>Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos                          |                                  |
| <b># Plan Nacional</b><br>(2020-2026)                                                                                                                                                                                                                                   |                                    | <b>Plan Nacional</b><br>Colombia Potencia Mundial de la Vida                                                            |                                  |
| <b># Pacto</b><br>2                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    | <b>Pacto</b><br>Seguridad humana y justicia social                                                                      |                                  |
| <b># Línea</b><br>03                                                                                                                                                                                                                                                    |                                    | <b>Línea</b><br>Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida |                                  |
| ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>PLAN DE DESARROLLO</b><br>Bogotá Camina Segura                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>(2) Bogotá confía en su bien-estar - Bogotá confía en su bien-estar</li></ul>                                                                                                                      |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>PROGRAMA</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>(2.14) Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural. - Programa 2.14</li></ul>                                                                                                         |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>META</b><br>Alcanzar 18.000.000 de visitas a las bibliotecas espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica en el marco de los productos establecidos de la política pública de Lectura, Escritura y Oralidad |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>RESPONSABLES DE LA META</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>LEONARDO GUTIERREZ MOYA</li><li>MONICA PAOLA MORENO HERNANDEZ</li></ul>                                                                                                                         |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>PLAN DE DESARROLLO</b><br>Bogotá Camina Segura                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                                                                                                                         |                                  |
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                                                                                         |                                  |



|                                                                                  |                                            |  |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                  |                                            |  | Fecha: 2024-11-28       |
|                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 1              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>(2) Bogotá confía en su bien-estar - Bogotá confía en su bien-estar</li></ul>                                                                                                                                                            |
| <b>PROGRAMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>(2.14) Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural. - Programa 2.14</li></ul>                                                                                                                   |
| <b>META</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Crear 8 nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad, cumpliendo con el eje de descentralización de la PPLEO, en relación a llevar la cultura escrita en zonas urbanas y rurales de la ciudad. |
| <b>RESPONSABLES DE LA META</b> <ul style="list-style-type: none"><li>LEONARDO GUTIERREZ MOYA</li><li>MONICA PAOLA MORENO HERNANDEZ</li></ul>                                                                                                                                   |

| PARTICIPACIÓN CIUDADANA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La SCRD participó en las fases de formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.</p> <p>En la Fase 1: Se identificaron las necesidades de la ciudadanía, que nos confirma el papel transversal de la cultura. Con más de 69.000 propuestas se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento, actividades artísticas y Cultura Ciudadana.</p> <p>En la fase 2: La ciudadanía inscribió cerca de 120.000 propuestas para atender estas necesidades y desde el sector cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con diferentes grupos de valor y ciudadanía en general. Generamos 15 espacios de conversación a través de Charlas Barriales. Atendimos 410 comentarios dirigidos al sector cultural y deportivo provenientes del Concejo Territorial de Planeación Distrital, y participamos en las reuniones a las que fuimos citados.</p> <p>En la fase de debate del plan en el Concejo de Bogotá se dio respuesta a cerca de 200 proposiciones aditivas de las y los concejales.</p> |

| PROBLEMÁTICA                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Problema Central</b></p> <p>Alto número de habitantes de la ciudad de Bogotá desvinculados con la cultura escrita</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Descripción de la situación existente</b></p> <p>La desvinculación de los habitantes de Bogotá con la cultura escrita es una situación problemática que afecta la calidad de vida y la participación ciudadana. La cultura escrita, entendida como la integración de los textos con la vida social, debería estar arraigada en la cotidianidad y ser estable en el tiempo, promoviendo el acceso, uso y apropiación de prácticas, experiencias y percepciones relacionadas con la lectura, escritura y oralidad. Sin embargo, diversos factores limitan este vínculo. Primero, la asistencia a los espacios públicos de cultura escrita es baja debido a la debilidad en la calidad y pertinencia de los servicios, colecciones y programas ofrecidos. Además, la falta de coordinación entre las entidades responsables de la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas sobre la promoción de la lectura, escritura y oralidad incide en bajos índices de apropiación social de los servicios bibliotecarios y acceso al conocimiento. La promoción y comunicación de los servicios y programas son poco efectivas; la accesibilidad limitada y los horarios inconvenientes agravan la situación. Además, tanto las barreras socioeconómicas y simbólicas restringen la movilidad y el acceso público, mientras que la desconexión entre los programas y las realidades socioculturales de las comunidades, junto con la escasa formación del personal, contribuyen a este panorama. La falta de una estrategia interinstitucional de medición, monitoreo y evaluación del fomento de la lectura, escritura y oralidad exagera aún más el problema. En consecuencia, los circuitos de acceso público a la cultura escrita se reducen, y los recursos públicos bibliotecarios disponibles no se adaptan adecuadamente a las necesidades de los usuarios, esto refuerza imaginarios negativos sobre la cultura escrita, sus espacios y prácticas, afectando la posibilidad de ejercer una ciudadanía crítica.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Magnitud actual del problema</b></p> <p>Durante el último cuatrienio, se han obtenido diversos resultados que apuntan a conocer cómo ha sido el vínculo de los habitantes de</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Bogotá con la cultura escrita. Al respecto, se observó que en Bogotá: El 67% de las personas encuestadas no asistió a bibliotecas en el último año. El 15% de las personas perciben barreras sociales, económicas y simbólicas para acceder a la cultura escrita (ENLEOEL 2021). El 18% de las personas encuestadas no asisten a las bibliotecas porque no son accesibles, cómodas o carecen de conectividad (ENLEOEL 2021). Solo el 5% de las personas que asisten a las bibliotecas considera adecuado el horario de atención (Encuesta de Satisfacción de Servicios, 2023). Apenas el 0,22% de las colecciones son diversas (PPLEO 2023). El índice de apropiación de espacios de lectura es de 0.04. De 2020 a 2024 se alcanzaron 16,899,938 visitas a los espacios (ENLEOEL 2021). Estos resultados destacan la necesidad de aumentar el vínculo de la ciudadanía con la cultura escrita en Bogotá.

**Problema Central**

Alto número de habitantes de la ciudad de Bogotá desvinculados con la cultura escrita

**Descripción de la situación existente**

La desvinculación de los habitantes de Bogotá con la cultura escrita es una situación problemática que afecta la calidad de vida y la participación ciudadana. La cultura escrita, entendida como la integración de los textos con la vida social, debería estar arraigada en la cotidianidad y ser estable en el tiempo, promoviendo el acceso, uso y apropiación de prácticas, experiencias y percepciones relacionadas con la lectura, escritura y oralidad. Sin embargo, diversos factores limitan este vínculo.

Primero, la asistencia a los espacios públicos de cultura escrita es baja debido a la debilidad en la calidad y pertinencia de los servicios, colecciones y programas ofrecidos. Además, la falta de coordinación entre las entidades responsables de la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas sobre la promoción de la lectura, escritura y oralidad incide en bajos índices de apropiación social de los servicios bibliotecarios y acceso al conocimiento.

La promoción y comunicación de los servicios y programas son poco efectivas; la accesibilidad limitada y los horarios inconvenientes agravan la situación. Además, tanto las barreras socioeconómicas y simbólicas restringen la movilidad y el acceso público, mientras que la desconexión entre los programas y las realidades socioculturales de las comunidades, junto con la escasa formación del personal, contribuyen a este panorama. La falta de una estrategia interinstitucional de medición, monitoreo y evaluación del fomento de la lectura, escritura y oralidad exacerba aún más el problema.

En consecuencia, los circuitos de acceso público a la cultura escrita se reducen, y los recursos públicos bibliotecarios disponibles no se adaptan adecuadamente a las necesidades de los usuarios, esto refuerza imaginarios negativos sobre la cultura escrita, sus espacios y prácticas, afectando la posibilidad de ejercer una ciudadanía crítica.

01 - Causas que generan el problema

| Directa                                                                                                                                                                      | Causas Indirectas |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Bajo índice de apropiación y uso de la oferta de la cultura escrita en Bogotá                                                                                             |                   |
| 2. Insuficiencia en la infraestructura y servicios bibliotecarios pertinentes y actualizados en algunas zonas de alta densidad poblacional, dispersión y/o zonas periféricas |                   |

02 - Efectos generados por el problema

| Efecto Directo                                                               | Efectos Indirectos |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Habitantes aislados y desinteresados de vincularse con la cultura escrita |                    |

| Efecto Directo                                                             | Efectos Indirectos |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2. Menor participación comunitaria y desigualdades económicas y culturales |                    |

| IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Identificación de los participantes                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |
| Participante                                                                                                                                                                                                                                                         | Contribución o Gestión                                                                                                                                     |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> UNESCO - IFLA -CERLALC<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Dictan lineamientos generales en torno a la Lectura, Escritura, Oralidad y las Bibliotecas. En algunos casos se establecen convenios de cooperación | Otorgar lineamientos técnicos, estudios y apoyos de cooperación                                                                                            |
| <b>Actor:</b> NACIONAL<br><b>Entidad:</b> Ministerio De Cultura - Gestión General<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Articulación con las disposiciones del orden Nacional                                                                          | Articulación con los Planes Nacionales de Lectura y Bibliotecas, así como cultura digital y articulación con la Red Nacional de Bibliotecas                |
| <b>Actor:</b> NACIONAL<br><b>Entidad:</b> Ministerio Educación Nacional - Gestión General<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Articulación con las disposiciones del orden Nacional                                                                  | Articulación con los Planes Nacionales de Lectura y Bibliotecas                                                                                            |
| <b>Actor:</b> NACIONAL<br><b>Entidad:</b> Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Articulación con las disposiciones del orden Nacional                                                                   | Articulación de las Línea de servicios y programas para el uso y apropiación de las TIC´s (Alfabetización digital y creación de contenidos digitales)      |
| <b>Actor:</b> DISTRITAL<br><b>Entidad:</b> Bogotá<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Sectores de la administración distrital que desarrollan procesos de mediación                                                                                  | Articulación intersectorial para garantizar acceso a toda la población a la cultura escrita                                                                |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Sector Privado<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Articulación para promover la cadena de libro y la cofinanciación de proyectos                                                                              | Articulación con la Cámara Colombiana del Libro, Organizaciones no gubernamentales Cámara de Comercio, clúster, Cajas de compensación, libreros y editores |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Academia<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Gestión y circulación del conocimiento                                                                                                                            | Consolidar un Circuito de pensamiento                                                                                                                      |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Consejo Distrital de Fomento a la Lectura y la Escritura<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Instancia consultiva de asesoramiento en la formulación de políticas                                              | Asesoría y comisiones para investigar temas de interés y revisión de documentos técnicos                                                                   |



|                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                                             |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE                                                  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |                                                             | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                                             | Fecha: 2024-11-28       |
|                                                                                                                                                                                                                         | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |                                                             | Versión: 1              |
| públicas en lectura, escritura y oralidad                                                                                                                                                                               |                                            |                                                             |                         |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Instancias del Sistema de Participación<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Órganos Consultivos                                                                   |                                            | Validación y retroalimentación a las acciones implementadas |                         |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Sociedad civil<br><b>Posición:</b> BENEFICIARIO<br><b>Intereses:</b> Se benefician de programas y servicios, y contribuyen a la evaluación y el diseño de las acciones realizadas |                                            | Integración a la cultura escrita                            |                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 - Análisis de los participantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Han sido aliados históricos de los programas de fomento a la lectura, la escritura y la oralidad llevados a cabo por las administraciones</p> <p>distritales, los siguientes actores:</p> <p>Consejo Distrital de Fomento a la Lectura y la Escritura: En el 2016, por medio del decreto 624 se reglamentó la constitución y funciones del</p> <p>Consejo, conformado por instituciones tanto públicas como privadas entre las que se encuentra la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación</p> <p>y Deporte - SCRD, la cual a través de la Dirección de Lectura y Bibliotecas, es la entidad rectora del Consejo; la Secretaría de Educación</p> <p>Distrital - SED; la Alta Consejería para las TIC; el Instituto Distrital de las Artes - Idartes; la Red Distrital de Bibliotecas Públicas - BibloRed;</p> <p>la Cámara Colombiana del Libro; la Fundación para el Fomento de la Lectura, Fundalectura; la Biblioteca Nacional de Colombia y representantes de los espacios comunitarios de lectura y del Consejo Distrital de Literatura - CDL, de la ciudad.</p> <p>Entidades del sector público: Se han llevado a cabo convenios con diferentes entidades del sector público a través de convenios para aunar esfuerzos para la realización de proyectos. Con la Secretaría de Educación, por ejemplo, se construyó de manera conjunta el anterior plan distrital de lectura, escritura y oralidad, Leer para la Vida y, hay actualmente vigente un convenio de articulación para las bibliotecas público-escolares.</p> <p>De igual forma, actualmente hay un convenio con la Secretaría Distrital de Seguridad y Convivencia para la creación y fortalecimiento de la biblioteca de la Cárcel Distrital. Con Transmilenio, para el funcionamiento de las Bibloestaciones, con la Secretaría de Integración Social para hacer acciones en sus espacios de intervención e IPES para las plazas de mercado.</p> <p>A lo largo del año se realizan, por otra parte, acciones conjuntas con la Gerencia de Literatura del IDARTES y con ETB existe un convenio para garantizar la conectividad wi fi gratuita en algunas de las bibliotecas.</p> <p>A través de convenios se han apoyado iniciativas importantes de ciudad que promueven la valoración social del libro, uno de ellos es de la Cámara Colombiana del Libro, con la que se adelanta la Feria Internacional del libro de Bogotá y la Fundación Gabo, con la que se adelanta el Festival Gabo.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                           |                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| POBLACIÓN                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                           |                                  |
| 01 - Población afectada por el problema                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |                                  |
| Tipo de población<br>Personas                                                                                                                                                                                                                          | Número<br>8.235.512,00                                                                                    | Centro Poblado<br>URBANO - RURAL |
| Fuente de la información<br>DANE <a href="https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2ac7960e89eb44709bc2dcae1eb96fb9">https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2ac7960e89eb44709bc2dcae1eb96fb9</a> ) | Localización Específica <ul style="list-style-type: none"><li>01. USAQUÉN</li><li>02. CHAPINERO</li></ul> |                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br><small>SECRETARÍA DE CULTURA,<br/>RECREACIÓN Y DEPORTE</small>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DES-PR-03-FR-01 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |  | Fecha: 2024-11-28       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 1              |
| <div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 03. SANTA FE</li><li>• 04. SAN CRISTOBAL</li><li>• 05. USME</li><li>• 06. TUNJUELITO</li><li>• 07. BOSA</li><li>• 08. KENNEDY</li><li>• 09. FONTIBÓN</li><li>• 10. ENGATIVÁ</li><li>• 11. SUBA</li><li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li><li>• 13. TEUSAQUILLO</li><li>• 14. MÁRTIRES</li><li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li><li>• 16. PUENTE ARANDA</li><li>• 17. CANDELARIA</li><li>• 18. RAFAEL URIBE</li><li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li><li>• 20. SUMAPAZ</li><li>• 66. ENTIDAD</li><li>• 77. DISTRITAL</li></ul></div></div> |                                            |  |                         |

|                                                                                                                       |                                                                                       |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 02 - Población objetivo de la intervención                                                                            |                                                                                       |                          |
| Tipo de población<br>Personas                                                                                         | Número<br>2.896.672,00                                                                | Centro Poblado<br>URBANO |
| Fuente de la información<br>usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados | Localización Específica <ul style="list-style-type: none"><li>77. DISTRITAL</li></ul> |                          |

| 03 - Características demográficas de la población objetivo |                                      |                    |                                                                                           |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clasificación                                              | Detalle                              | Número de personas | Fuente de la información                                                                  |
| ETARIA<br>NO IDENTIFICA                                    | NO IDENTIFICA                        | 2840741            | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| ETARIA<br>0 Y 5 AÑOS                                       | PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS    | 9469               | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| ETARIA<br>6-12 AÑOS                                        | INFANCIA Y 6-12 AÑOS                 | 21653              | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| ETARIA<br>13-17 AÑOS                                       | ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS              | 2342               | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| ETARIA<br>18-28 AÑOS                                       | JUVENTUD 18-28 AÑOS                  | 2896               | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| ETARIA<br>29-59 AÑOS                                       | PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS          | 7343               | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| ETARIA<br>MAYOR DE 60 AÑOS                                 | PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE | 12228              | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No                |



|                                                                                  |                                                   |       |                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL        |       | Código: DES-PR-03-FR-01                                                                   |
|                                                                                  |                                                   |       | Fecha: 2024-11-28                                                                         |
|                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN                |       | Versión: 1                                                                                |
|                                                                                  |                                                   |       | caracterizados                                                                            |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA                                                | PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA                     | 2071  | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA                                          | Población Afrocolombiana                          | 64    | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL                                                  | PUEBLO RAIZAL                                     | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM                                                       | PUEBLO RROM – GITANO                              | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA                                                 | Población Mestiza                                 | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA                                          | Comunidades Negras                                | 6     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN PALENQUERA                                              | COMUNIDADES PALENQUERAS                           | 21    | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA                                    | COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES                  | 11700 | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES PERSONAS EN EJERCICIO DE LA PROSTITUCIÓN                       | PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES PERSONAS HABITANTES DE CALLE                                   | Personas habitantes de calle                      | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES MUJERES                                                        | Mujeres                                           | 34294 | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES DISCAPACITADOS                                                 | Personas con discapacidad                         | 5626  | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD                               | Personas privadas de la libertad                  | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES PROFESIONALES DEL SECTOR ARTÍSTICO                             | PROFESIONALES DEL SECTOR                          | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES SECTORES LGBTIQ                                                | Sectores LGBTIQ                                   | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES VICTIMAS                                                       | Personas víctimas del conflicto armado            | 82    | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES PERSONA MIGRANTE, REFUGIADA Y RETORNADA                        | PERSONA MIGRANTE, REFUGIADA Y RETORNADA           | 0     | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |



|                                                                                  |                                                   |   |                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL        |   | Código: DES-PR-03-FR-01                                                                   |
|                                                                                  |                                                   |   | Fecha: 2024-11-28                                                                         |
|                                                                                  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN                |   | Versión: 1                                                                                |
| SECTORES SOCIALES VICTIMAS                                                       | Personas víctimas de trata                        | 0 | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES DESPLAZADOS                                                    | PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO           | 0 | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| GRUPOS ETNICOS NO IDENTIFICA                                                     | NO IDENTIFICA                                     | 0 | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES NO IDENTIFICA                                                  | NO INDENTIFICA                                    | 0 | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |
| SECTORES SOCIALES Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte | PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS | 0 | usuarios atendidos (2020-2024) (Físico) y biblioteca digital + Usuarios No caracterizados |

| OBJETIVOS                                                                                                                                 |                                                                                                              |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento                                                                                        |                                                                                                              |                                                                                                 |
| <b>Problema Central</b><br>Alto número de habitantes de la ciudad de Bogotá desvinculados con la cultura escrita                          |                                                                                                              |                                                                                                 |
| <b>Objetivo General</b><br>Fortalecer el vínculo de los habitantes de la ciudad con la cultura escrita                                    |                                                                                                              |                                                                                                 |
| Indicadores Para Medir el Objetivo General                                                                                                |                                                                                                              |                                                                                                 |
| Indicador Objetivo                                                                                                                        | Descripción                                                                                                  | Fuente de verificación                                                                          |
| Número de visitas a las bibliotecas espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica | <b>Medido a través de:</b> Número de visitas<br><b>Meta:</b> 18000000<br><b>Tipo de fuente:</b> ESTADÍSTICAS | SINBAD (sistema estadístico de Biblored - Acceso a espacios físicos y a los espacios digitales) |
| Número de espacios físicos creados                                                                                                        | <b>Medido a través de:</b> NUMERO<br><b>Meta:</b> 8<br><b>Tipo de fuente:</b> INFORME                        | Informes de cumplimiento del plan de acción                                                     |

| 02 - Relaciones entre las causas y objetivos                                                                                                                                 |                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Causa relacionada                                                                                                                                                            | Objetivos específicos                                                        |
| 1. Bajo índice de apropiación y uso de la oferta de la cultura escrita en Bogotá                                                                                             | 1. Aumentar el uso y apropiación de la oferta de cultura escrita en Bogotá   |
| 2. Insuficiencia en la infraestructura y servicios bibliotecarios pertinentes y actualizados en algunas zonas de alta densidad poblacional, dispersión y/o zonas periféricas | 2. Dotar y poner en funcionamiento escenarios de acceso a la cultura escrita |

| ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Alternativa de la solución                                                  |
| Fortalecimiento del acceso a la cultura escrita de los habitantes de Bogotá D.C. |

|                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 - Análisis técnico de la alternativa                                                                                          |
| La alternativa seleccionada tiene como objetivo incrementar la vinculación de los habitantes de la ciudad con la cultura escrita |

mediante la adecuación de espacios y el desarrollo de programas que respondan a los intereses y necesidades de la comunidad, en coherencia con los principios y objetivos de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad. Fortalecimiento de los Servicios Bibliotecarios:

Desarrollo y diversificación de colecciones. Implementación de programas de capacitación para bibliotecarios en gestión de colecciones y desarrollo de programas comunitarios que aborden las problemáticas y dinámicas del barrio. Promoción del Acceso y Uso de la Cultura Escrita:

Diseño e implementación de campañas de sensibilización sobre la importancia de la lectura. Programación cultural que atraiga a la comunidad y fomente la asistencia a las bibliotecas. Mejora de los Espacios de Atención: Crecimiento y adecuación de los espacios de la Red de Bibliotecas para ampliar la oferta y acceso a servicios desde la proximidad y polivalencia. Descentralización de los espacios de lectura desde una perspectiva de derecho a la ciudad, permitiendo la prestación de servicios de

extensión en zonas tradicionalmente excluidas. Consolidación de Alianzas Estratégicas:

Afianzamiento de relaciones con otros sistemas de bibliotecas, organizaciones comunitarias, editores y otros actores del mundo del libro y artístico cultural.

El proyecto aborda integralmente los desafíos relacionados con la promoción de la lectura, la oralidad y la escritura, ofreciendo un enfoque completo y sostenible para mejorar el acceso y la calidad de los recursos culturales. La planificación territorializada y la atención a principios como la accesibilidad y la sostenibilidad garantizan que los recursos estén disponibles de manera equitativa y duradera para todas las personas en todos los territorios.

| 03 - Localizaciones de la alternativa |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| Localización                          | Georeferenciación |
| 77. DISTRITAL                         | Sin información.  |

| ESTUDIO DE NECESIDADES                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 01 - Bien o servicio                                                                                                                                                                                                    |  |
| Bien o servicio<br>Servicios bibliotecarios                                                                                                                                                                             |  |
| Medido a través de<br>numero                                                                                                                                                                                            |  |
| Descripción<br>Conjunto de actividades desarrolladas en una biblioteca, con el fin de facilitar y promover la disponibilidad y el acceso a la información y a la cultura con estándares de calidad, pertinencia y oport |  |

| Año  | Oferta     | Demanda      | Déficit       |
|------|------------|--------------|---------------|
| 2019 | 488.911,00 | 7.592.871,00 | -7.103.960,00 |
| 2020 | 353.891,00 | 7.743.955,00 | -7.390.064,00 |
| 2021 | 288.557,00 | 7.834.167,00 | -7.545.610,00 |
| 2022 | 582.861,00 | 7.901.653,00 | -7.318.792,00 |
| 2023 | 720.565,00 | 7.968.095,00 | -7.247.530,00 |
| 2024 | 361.559,00 | 8.034.649,00 | -7.673.090,00 |
| 2025 | 729.127,00 | 8.101.412,00 | -7.372.285,00 |
| 2026 | 735.158,00 | 8.168.421,00 | -7.433.263,00 |
| 2027 | 741.196,00 | 8.235.512,00 | -7.494.316,00 |

|  |
|--|
|  |
|--|

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto incluye la adecuación de espacios y desarrollo de programas que atienden los intereses y necesidades de la comunidad, guardando coherencia con los principios y objetivos de la PPLEO, se destaca por su énfasis en calidad y pertinencia de los programas, servicios y colecciones, lo cual es fundamental para garantizar una experiencia enriquecedora para los usuarios, además, la estrategia de aumentar la divulgación de estos recursos ayuda a llegar a un público más amplio y diverso; la capacitación de formadores y mediadores culturales es una estrategia clave para fortalecer las competencias entorno a la lectura, la escritura y la oralidad, asegurando que las habilidades sean transmitidas de manera efectiva y sostenible en distintas comunidades; la formación y alfabetización ciudadana contribuye a cerrar brechas funcionales, creativas y críticas, promoviendo la participación de todos los ciudadanos en la cultura escrita, independiente de su contexto o posición social.

La planificación territorializada y la atención a principios como la accesibilidad y la sostenibilidad, aseguran que los recursos estén disponibles para todas las personas en todos los territorios, de manera equitativa y duradera.

| COMPONENTES                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Componente                                                                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos           | Desarrollar y diversificar las colecciones y programas que respondan a las necesidades e intereses locales. Implementar programas de capacitación para los bibliotecarios en gestión de colecciones y desarrollo de programas comunitarios.                                                                                                |
| Plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                 | Implementar un plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita mediante el fortalecimiento de la programación cultural con eventos pertinentes que fomenten la asistencia de las comunidades y el crecimiento de las bibliotecas, espacios y servicios bibliotecarios, aumentando el impacto y la cobertura de la oferta. |
| Creación de nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios | Propiciar el crecimiento de espacios de la Red de Bibliotecas, que permitan ampliar la oferta, acceso y pertinencia de los servicios que presta la Red. Esta solución incluye espacios físicos y/o de innovación en la prestación de los servicios de extensión.                                                                           |

| METAS DE PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |               |                  |                                                                                                                                                                                                                               |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |               |                  |                                                                                                                                                                                                                               |              |
| <b>Meta Plan</b><br>Alcanzar 18.000.000 de visitas a las bibliotecas espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica en el marco de los productos establecidos de la política pública de Lectura, Escritura y Oralidad                       |          |               |                  |                                                                                                                                                                                                                               |              |
| <b>Metas Proyecto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |               |                  |                                                                                                                                                                                                                               |              |
| No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Proceso  | Magnitud      | Unidad de Medida | Descripción                                                                                                                                                                                                                   | Tipo de Meta |
| Sin codigo                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Lograr   | 18.000.000,00 | Número           | de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | ASISTENCIA   |
| Sin codigo                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ejecutar | 100,00        | Porcentaje       | del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                                                                                                                          | ACTIVIDAD    |
| <b>Meta Plan</b><br>Crear 8 nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad, cumpliendo con el eje de descentralización de la PPLEO, en relación a llevar la cultura escrita en zonas urbanas y rurales de la ciudad. |          |               |                  |                                                                                                                                                                                                                               |              |
| <b>Metas Proyecto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |               |                  |                                                                                                                                                                                                                               |              |
| No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Proceso  | Magnitud      | Unidad de Medida | Descripción                                                                                                                                                                                                                   | Tipo de Meta |
| Sin codigo                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Crear    | 8,00          | Número           | Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad                                                                                                  | ACTIVIDAD    |



| 2. Anualización de Metas                                                                                                                                                                                                                                                     |              |              |              |              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| <b>Meta Proyecto</b><br>lograr 18000000 número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativas de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
| Año 1 (2024)                                                                                                                                                                                                                                                                 | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 2.791.088,00                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5.083.600,00 | 5.083.600,00 | 5.041.712,00 | 0,00         | 18.000.000,00                           |

| <b>Meta Proyecto</b><br>ejecutar 100 porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                         | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 30,00                                                                                                                | 30,00        | 40,00        | 0,00         | 0,00         | 100,00                                  |

| <b>Meta Proyecto</b><br>crear 8 número nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                                                                        | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total                                   |
| 2,00                                                                                                                                                                | 3,00         | 2,00         | 1,00         | 0,00         | 8,00                                    |

| METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Año                                   | Meta                                                                                                                                                                                                                                                 | PMR                                                                                                                                                  |
| 2024                                  | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativas de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | <ul style="list-style-type: none"><li>07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita</li></ul> |
| 2025                                  | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativas de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | <ul style="list-style-type: none"><li>07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita</li></ul> |
| 2026                                  | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativas de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | <ul style="list-style-type: none"><li>07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita</li></ul> |
| 2027                                  | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativas de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | <ul style="list-style-type: none"><li>07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita</li></ul> |
| 2028                                  | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativas de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | <ul style="list-style-type: none"><li>07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita</li></ul> |
| 2024                                  | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita</li></ul> |

|      |                                                                                                                                             |                                                                                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2026 | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2027 | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2028 | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2024 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2025 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2026 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2027 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |
| 2028 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 07 - Espacios convencionales y no convencionales fortalecidos, para el fomento de la cultura escrita |

| PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS                                                                                         |                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producto                                                                                                                 | Actividad                                                                                                                                                                                  |
| 3301003. BIBLIOTECAS ADECUADAS<br>Medido a través de: Número de bibliotecas<br>Cantidad: 8,00<br>Costo: 2.443.801.057,00 | 3 CREAR NÚMERO NUEVOS ESPACIOS FÍSICOS Y/O DE EXTENSIÓN DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS PARA EL ACCESO A LA LECTURA, LA ESCRITURA Y LA ORALIDAD<br>Costo: 2.443.801.057,00<br>Ruta crítica: SI |

| 3 CREAR NÚMERO NUEVOS ESPACIOS FÍSICOS Y/O DE EXTENSIÓN DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS PARA EL ACCESO A LA LECTURA, LA ESCRITURA Y LA ORALIDAD |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Periodo                                                                                                                                     | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
| 0                                                                                                                                           | 69.113.025,00                                      |
| 1                                                                                                                                           | 1.000.000.000,00                                   |
| 2                                                                                                                                           | 1.000.000.000,00                                   |
| 3                                                                                                                                           | 374.688.032,00                                     |
| 4                                                                                                                                           | 0,00                                               |
| Total                                                                                                                                       | 2.443.801.057,00                                   |

| Total 3 CREAR NÚMERO NUEVOS ESPACIOS FÍSICOS Y/O DE EXTENSIÓN DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS PARA EL ACCESO A LA LECTURA, LA ESCRITURA Y LA ORALIDAD por Periodos |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Periodo                                                                                                                                                        | Total         |
| 0                                                                                                                                                              | 69.113.025,00 |

|       |                  |
|-------|------------------|
| 1     | 1.000.000.000,00 |
| 2     | 1.000.000.000,00 |
| 3     | 374.688.032,00   |
| 4     | 0,00             |
| Total | 2.443.801.057,00 |

| Producto                                                                                                                                              | Actividad                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS<br><b>Medido a través de:</b> Número usuarios<br><b>Cantidad:</b> 18.000.000,00<br><b>Costo:</b> 177.755.474.019,00 | 1 LOGRAR NÚMERO A LAS BIBLIOTECAS, ESPACIOS DE LECTURA Y ESPACIOS ALTERNATIVAS DE INTERACCIÓN CON LECTURA Y ESCRITURA CREATIVA Y CRÍTICA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESPACIOS BIBLIOTECARIOS.<br><b>Costo:</b> 166.308.356.466,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |
| 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS<br><b>Medido a través de:</b> Número usuarios<br><b>Cantidad:</b> 18.000.000,00<br><b>Costo:</b> 177.755.474.019,00 | 2 EJECUTAR PORCENTAJE DEL PLAN DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESCRITA<br><b>Costo:</b> 11.447.117.553,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI                                                                                                                                          |

1 LOGRAR NÚMERO A LAS BIBLIOTECAS, ESPACIOS DE LECTURA Y ESPACIOS ALTERNATIVAS DE INTERACCIÓN CON LECTURA Y ESCRITURA CREATIVA Y CRÍTICA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESPACIOS BIBLIOTECARIOS.

| Periodo | Mano de obra calificada | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|---------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 0       | 3.649.380.563,00        | 1.347.463.489,00                                   |
| 1       | 28.931.927.105,00       | 19.412.890.894,00                                  |
| 2       | 34.431.749.549,00       | 19.909.632.898,00                                  |
| 3       | 37.398.187.349,00       | 21.227.124.619,00                                  |
| 4       | 0,00                    | 0,00                                               |
| Total   | 104.411.244.566,00      | 61.897.111.900,00                                  |

Total 1 LOGRAR NÚMERO A LAS BIBLIOTECAS, ESPACIOS DE LECTURA Y ESPACIOS ALTERNATIVAS DE INTERACCIÓN CON LECTURA Y ESCRITURA CREATIVA Y CRÍTICA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESPACIOS BIBLIOTECARIOS. por Periodos

| Periodo | Total              |
|---------|--------------------|
| 0       | 4.996.844.052,00   |
| 1       | 48.344.817.999,00  |
| 2       | 54.341.382.447,00  |
| 3       | 58.625.311.968,00  |
| 4       | 0,00               |
| Total   | 166.308.356.466,00 |

2 EJECUTAR PORCENTAJE DEL PLAN DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESCRITA

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---------|-------------------------|
| 0       | 414.000.000,00          |
| 1       | 6.374.500.000,00        |
| 2       | 4.658.617.553,00        |
| 3       | 0,00                    |
| 4       | 0,00                    |
| Total   | 11.447.117.553,00       |

| Total 2 EJECUTAR PORCENTAJE DEL PLAN DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESCRITA por Periodos |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Periodo                                                                                                       | Total             |
| 0                                                                                                             | 414.000.000,00    |
| 1                                                                                                             | 6.374.500.000,00  |
| 2                                                                                                             | 4.658.617.553,00  |
| 3                                                                                                             | 0,00              |
| 4                                                                                                             | 0,00              |
| Total                                                                                                         | 11.447.117.553,00 |

| METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Año                                            | Meta                                                                                                                                                                                                                                                 | Producto MGA                        |
| 2024                                           | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2025                                           | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2026                                           | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2027                                           | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2028                                           | Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios. | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2024                                           | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                                                                                                                         | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2025                                           | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                                                                                                                         | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2026                                           | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                                                                                                                         | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2027                                           | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                                                                                                                         | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |
| 2028                                           | Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita                                                                                                                                                         | • 3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS |

|      |                                                                                                                                             |                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2024 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 3301003. BIBLIOTECAS ADECUADAS |
| 2025 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 3301003. BIBLIOTECAS ADECUADAS |
| 2026 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 3301003. BIBLIOTECAS ADECUADAS |
| 2027 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 3301003. BIBLIOTECAS ADECUADAS |
| 2028 | Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | • 3301003. BIBLIOTECAS ADECUADAS |

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Inclusión social: el acceso igualitario a colecciones, servicios y programas; el diseño inclusivo de espacios; la programación diversa y relevante

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total      |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 0       | 7.857,00 | 100.000,00     | 785.700.000,00   |
| 1       | 8.407,00 | 102.000,00     | 857.514.000,00   |
| 2       | 8.995,00 | 104.040,00     | 935.839.800,00   |
| 3       | 9.625,00 | 106.121,00     | 1.021.414.625,00 |

Alfabetización digital: Espacios diseñados para generar herramientas sobre el uso de la tecnología digital.

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total    |
|---------|----------|----------------|----------------|
| 0       | 2.896,00 | 255.000,00     | 738.480.000,00 |
| 1       | 3.099,00 | 260.100,00     | 806.049.900,00 |
| 2       | 3.316,00 | 265.302,00     | 879.741.432,00 |
| 3       | 3.458,00 | 270.608,00     | 935.762.464,00 |

Beneficio obtenido por los usuarios que tienen acceso gratuito y continuo a los servicios de Biblored

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------|----------|----------------|-------------|
|---------|----------|----------------|-------------|

|   |            |           |                   |
|---|------------|-----------|-------------------|
| 0 | 721.285,00 | 79.191,00 | 57.119.280.435,00 |
| 1 | 722.007,00 | 80.379,00 | 58.034.200.653,00 |
| 2 | 722.729,00 | 81.585,00 | 58.963.845.465,00 |
| 3 | 723.452,00 | 82.208,00 | 59.473.542.016,00 |

Ahorro en canasta familiar para el acceso de bienes culturales  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad   | Valor Unitario | Valor Total       |
|---------|------------|----------------|-------------------|
| 0       | 598.740,00 | 40.000,00      | 23.949.600.000,00 |
| 1       | 610.715,00 | 40.800,00      | 24.917.172.000,00 |
| 2       | 622.929,00 | 41.616,00      | 25.923.813.264,00 |
| 3       | 635.388,00 | 42.448,00      | 26.970.949.824,00 |

| 02. Totales |                    |                |                    |
|-------------|--------------------|----------------|--------------------|
| Periodo     | Total Beneficios   | Total Ingresos | Total              |
| 0           | 82.593.060.435,00  | 0,00           | 82.593.060.435,00  |
| 1           | 84.614.936.553,00  | 0,00           | 84.614.936.553,00  |
| 2           | 86.703.239.961,00  | 0,00           | 86.703.239.961,00  |
| 3           | 88.401.668.929,00  | 0,00           | 88.401.668.929,00  |
| Total       | 342.312.905.878,00 | 0,00           | 342.312.905.878,00 |

| ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA |                                                    |                                                                                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Tipo de riesgo                                     | Descripción del riesgo                                                                                            | Probabilidad e impacto                               | Efectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Medidas de mitigación                                                                                                                                |
| Objetivos (Propósito)           | FINANCIEROS                                        | Limitaciones o recortes presupuestales                                                                            | <b>Probabilidad</b> probable<br><b>Impacto</b> Mayor | Afectaciones en el cumplimiento de los objetivos y logro de las metas de impacto estimadas, o disminución en la calidad o cantidad de los mismos Disminución de los espacios bibliotecarios, usuarios, servicios, incumplimiento de las metas y en general, incumplimiento de la implementación de la política pública de lectura, escritura y oralidad | Documentos de diagnóstico para determinación de necesidades desfinanciadas, adiciones a contratos, gestión de recursos, trámite de vigencias futuras |
| Objetivos (Propósito)           | ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, | Infraestructura bibliotecaria cerrada o eventos cancelados debido a circunstancias ambientales o mandato superior | <b>Probabilidad</b> moderado<br><b>Impacto</b> Mayor | Afectaciones en el cumplimiento de los objetivos y logro de las metas de impacto estimadas                                                                                                                                                                                                                                                              | Generación de planes de contingencia para atención virtual y a domicilio                                                                             |

|                       |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | EPIDEMIAS                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |
| Objetivos (Propósito) | ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN SOCIO-NATURAL: INUNDACIONES, MOVIMIENTOS EN MASA, INCENDIOS FORESTALES | Gestión detenida o afectada debido a siniestros, orden público o catástrofes naturales                                                                                                                                      | <b>Probabilidad</b><br>raro<br><b>Impacto</b><br>Mayor        | Afectaciones en el cumplimiento de los objetivos y logro de las metas de impacto estimadas                                   | Protocolos de seguridad. Comités de dirección para la toma de decisiones                                                                                                 |
| Productos             | ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN TECNOLÓGICO: QUÍMICOS, ELÉCTRICOS, MECÁNICOS, TÉRMICOS                 | Activos de Información, documentales o de conocimiento del proyecto, perdidos o deteriorados por una inadecuada gestión                                                                                                     | <b>Probabilidad</b><br>raro<br><b>Impacto</b><br>Mayor        | Pérdidas de información, pérdida de conocimiento, limitaciones en la toma de decisiones estratégicas                         | Generación de planes y protocolos para la gestión del conocimiento, protección y resguardo de la información, generación de plan estratégico para la gestión de archivos |
| Productos             | ADMINISTRATIVO S                                                                                       | Probable deterioro, hurto, o daño de Libros, equipos, materiales y elementos vitales para la prestación del servicio hurtados, por parte de usuarios o personal interno                                                     | <b>Probabilidad</b><br>casi seguro<br><b>Impacto</b><br>Menor | Disminución en la calidad del servicio prestado a ciudadanos que esperan acceder a los materiales o elementos no disponibles | Control administrativo de inventarios, procedimientos para devolución, reemplazo o reposición. Proceso de control interno. Procesos de seguimiento y supervisión         |
| Productos             | OPERACIONALES                                                                                          | Gestión detenida o afectada debido a la inexistencia o desistimiento de actores privados para la ejecución del modelo de operación de la Red de Bibliotecas                                                                 | <b>Probabilidad</b><br>raro<br><b>Impacto</b><br>Mayor        | Afectaciones en la prestación de un servicio público                                                                         | Planeación y ejecución de cronogramas para la contratación estatal, previendo tiempos muertos o declaraciones desiertas de los procesos                                  |
| Actividades           | ADMINISTRATIVO S                                                                                       | Detrimento patrimonial: Daño patrimonial al Estado, la lesión del patrimonio público, representada en el menoscabo, disminución, perjuicio, detrimento, pérdida, uso indebido o deterioro de los bienes o recursos públicos | <b>Probabilidad</b><br>raro<br><b>Impacto</b><br>Moderado     | Investigaciones administrativas, pérdida de imagen institucional, afectaciones en la prestación de los servicios             | Plan de manejo para riesgos de corrupción                                                                                                                                |

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto

Lograr 18000000 Número de visitas a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativas de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios.

Código: 1

Nombre: Visitas

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                       | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
|------------------|------------|-------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| Número           | 18000000   | Número visitas a espacios LEO | (S) Suma             | 16899938   | Sinbad                |

| <b>Meta proyecto</b><br>Ejecutar 100 Porcentaje del plan de acción para el fomento y promoción de la cultura escrita |            |                                                                                                       |                      |            |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------------------------|
| <b>Código:</b> 2<br><b>Nombre:</b> Avance plan de acción                                                             |            |                                                                                                       |                      |            |                         |
| Unidad de Medida                                                                                                     | Meta Total | Fórmula                                                                                               | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información   |
| Porcentaje                                                                                                           | 100        | Número de acciones del plan de acción ejecutadas/Número de acciones de plan de acción programadas*100 | (S) Suma             | 100        | Informes plan de acción |

| <b>Meta proyecto</b><br>Crear 8 Número Nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad |            |                                                                                                                                        |                      |            |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| <b>Código:</b> 3<br><b>Nombre:</b> Nuevos espacios                                                                                                                  |            |                                                                                                                                        |                      |            |                       |
| Unidad de Medida                                                                                                                                                    | Meta Total | Fórmula                                                                                                                                | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| Número                                                                                                                                                              | 8          | Número de nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad | (S) Suma             | 6          | Informes de gestión   |

INDICADORES DE PRODUCTO

|                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo Específico</b>                                                                                                                                                                                                                               |
| 1. Aumentar el uso y apropiación de la oferta de cultura escrita en Bogotá                                                                                                                                                                               |
| <b>Meta Plan</b>                                                                                                                                                                                                                                         |
| Alcanzar 18.000.000 de visitas a las bibliotecas espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica en el marco de los productos establecidos de la política pública de Lectura, Escritura y Oralidad |

|                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Producto</b><br>3301085. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nombre:</b> Usuarios atendidos<br><b>Unidad de medida:</b> NÚMERO<br><b>Meta total:</b> 18000000<br><b>Tipo de Fuente:</b> ESTADÍSTICAS<br><b>Fuente de Verificación:</b> Sinbad<br><b>Acumulativo:</b> Si<br><b>Principal:</b> No |

Programación de Indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2024    | 2.791.088,00     | 2025    | 5.083.600,00     |
| 2026    | 5.083.600,00     | 2027    | 5.041.712,00     |
| 2028    | 0,00             | Total   | 18.000.000,00    |

Objetivo Específico

2. Dotar y poner en funcionamiento escenarios de acceso a la cultura escrita

Meta Plan

Crear 8 nuevos espacios físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad, cumpliendo con el eje de descentralización de la PPLEO, en relación a llevar la cultura escrita en zonas urbanas y rurales de la ciudad.

Producto

3301003. BIBLIOTECAS ADECUADAS

Nombre: Bibliotecas adecuadas

Unidad de medida: NÚMERO

Meta total: 8

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informe plan de acción

Acumulativo: Si

Principal: No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 2,00             | 2025    | 3,00             |
| 2026                        | 2,00             | 2027    | 1,00             |
| 2028                        | 0,00             | Total   | 8,00             |

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clasificación presupuestal

Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

| 2. Resumen fuentes de financiación                              |              |              |              |              |              |         |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| Fondo                                                           | Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total   |
| 1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito                    | 4.880        | 25.063       | 60.000       | 59.000       | 0            | 148.943 |
| 1-100-I036 - 1-100-I036 VA-Convenios                            | 600          | 1.440        | 0            | 0            | 0            | 2.040   |
| 2-100-I011 - 2-100-I011 VA-SGP propósito general cultura        | 0            | 27.191       | 0            | 0            | 0            | 27.191  |
| 1-400-I022-RF-SGP - 1-400-I022-RF-SGP propósito general cultura | 0            | 1.285        | 0            | 0            | 0            | 1.285   |
| 2-100-I009 - VA-SGP propósito general                           | 0            | 740          | 0            | 0            | 0            | 740     |
| Total                                                           | 5.480        | 55.719       | 60.000       | 59.000       | 0            | 180.199 |



IMPACTO AMBIENTAL

Para la Red de Bibliotecas se ha documentado la matriz de valoración de Riesgos ambientales como resultado de la identificación, evaluación, registro actualizado de los impactos ambientales relacionados con las actividades realizadas por las bibliotecas de la Red conforme a los establecido en la ISO 14001 -2015 numeral 6 Planificación.

Como resultado de la matriz se determinan aquellos aspectos que pueden tener impactos significativos sobre el medio ambiente para tomarlos en cuenta en la definición de políticas, objetivos o procedimientos específicos. Por medio de esta matriz de aspectos e impactos ambientales, BiblioRed priorizará sus actuaciones para realizarlas de manera controlada. se anexa documento gestión ambiental realizado por el operador en 2023, con Matriz de Aspectos e Impactos BiblioRed 2023

Dentro de los principales impactos se encuentran contaminación al recurso hídrico, agotamiento recursos naturales, entre otros

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad - Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, del 12/08/2022

OBSERVACIONES

No aplica

CONCEPTO DE VIABILIDAD

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI

¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI

¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI

¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI

¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Actividades programadas y cumplidas en el plan de Accion integral vigente

**Medido a través de:**Porcentaje

**Código:**1500G069

**Fórmula:**Acciones cumplidas en el Plan de Acción integral de la vigencia / Acciones programadas en el Plan de Acción integral de la vigencia \* 100

**Tipo de Fuente:**INFORME

**Fuente de Verificación:**Reporte cumplimiento plan de acción

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2024    | 30,00            | 2025    | 30,00            |
| 2026    | 40,00            | 2027    | 0,00             |
| 2028    | 0,00             |         |                  |
| Total   | 100,00           |         |                  |

Indicador

| <div>Avance Plan De Accion</div> <div>Medido a través de:Porcentaje</div> <div>Código:0600G016</div> <div>Fórmula:Apa "= Cebafi * 100 / Cebafp</div> <div>Tipo de Fuente:INFORME</div> <div>Fuente de Verificación:Reporte plan de acción</div> |                  |         |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                                                                                                                                                                                                                                         | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                                                                                                                                                                                                            | 25,00            | 2025    | 25,00            |
| 2026                                                                                                                                                                                                                                            | 25,00            | 2027    | 25,00            |
| 2028                                                                                                                                                                                                                                            | 0,00             |         |                  |
| Total                                                                                                                                                                                                                                           | 100,00           |         |                  |

| Indicador                                                                                                                                                                                                    |                  |         |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| <div>Zonas Intervenidas</div> <div>Medido a través de:NÚMERO</div> <div>Código:1000G746</div> <div>Fórmula:</div> <div>Tipo de Fuente:INFORME</div> <div>Fuente de Verificación:Reporte plan de acción</div> |                  |         |                  |
| Periodo                                                                                                                                                                                                      | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                                                                                                                                                                         | 2,00             | 2025    | 3,00             |
| 2026                                                                                                                                                                                                         | 2,00             | 2027    | 1,00             |
| 2028                                                                                                                                                                                                         | 0,00             |         |                  |
| Total                                                                                                                                                                                                        | 8,00             |         |                  |

FLUJO ECONÓMICO

|                         | Año 1 (2024)      | Año 2 (2025)      | Año 3 (2026)      | Año 4 (2027)      | Año 5 (2028) |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| + Beneficios e ingresos | 66.074.448.348,00 | 67.691.949.242,40 | 69.362.591.968,80 | 70.721.335.143,20 | 0,00         |
| - Costos de inversión   | 5.196.641.774,20  | 51.636.739.820,20 | 55.818.073.420,40 | 54.679.637.469,80 | 0,00         |
| Flujo neto de caja      | 60.877.806.573,80 | 16.055.209.422,20 | 13.544.518.548,40 | 16.041.697.673,40 | 0,00         |

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| CAMBIO CLIMÁTICO               | Sin información. |
| CONSTRUCCIÓN DE PAZ            | Sin información. |
| DESPLAZADOS                    | Sin información. |
| EQUIDAD DE LA MUJER            | Sin información. |
| GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES | Sin información. |
| GRUPOS ÉTNICOS                 | Sin información. |
| INDÍGENAS - CUNDINAMARCA       | Sin información. |
| VÍCTIMAS                       | Sin información. |