### **Proyecto de Transformación Cultural (Hito Cultural)**

### LABORATORIO DE \_\_\_\_XXXXX\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Información General:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto:** |  |
| **Localidad y Barrio(s) donde se implementa el hito:** |  |
| **Fecha de diligenciamiento:** |  |
| **Nombre de la persona de la SCRD responsable de diligenciar** |  |

1. **Descripción de la Solución- Proyecto de Transformación Cultural (Hito Cultural):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción narrativa de la Solución (Hito Cultural):** | ***E****n este espacio debe incluirse, de manera narrativa, una síntesis clara y concisa del proyecto. El propósito de esta sección es ofrecer una visión general que permita comprender de manera integral de qué trata el proyecto.* |
| **Justificación /contextualización** | *En este apartado se debe presentar de manera clara y fundamentada el problema, necesidad o contexto que da origen al proyecto. Se espera una descripción que permita comprender la situación actual que se busca transformar, mejorar o potenciar, así como su relevancia en el territorio o comunidad en la que se implementará.* |
| **Objetivo General de la Solución (Hito Cultural):** | *Recuerda: El objetivo general expresa de forma clara y sintética el propósito central del proyecto, es decir, qué se busca lograr al finalizar su implementación. Debe reflejar la transformación o impacto principal que se espera generar sobre una problemática, necesidad u oportunidad identificada.* |
| **Objetivos específicos de la Solución (Hito Cultural):** | *Recuerda: los objetivos específicos detallan los pasos intermedios o resultados parciales que deben alcanzarse para cumplir con el objetivo general. Son metas más concretas y operativas que permiten descomponer el propósito general en componentes más manejables.* |
| **Alcance:** | *En este apartado debe especificarse con claridad los límites del proyecto: ¿a quién va dirigido?, ¿qué se pretende lograr?* |
| **Resultados esperados** | *En este apartado deben enumerarse los logros o productos que se esperan alcanzar con la implementación del proyecto. Estos pueden ser tanto cuantitativos (por ejemplo, número de actividades realizadas, productos realizados) como cualitativos (por ejemplo, fortalecimiento de capacidades, transformación de prácticas, generación de conocimiento o fortalecimiento de vínculos comunitarios).* |
| **Número estimado de personas beneficiadas directamente con el desarrollo de la Solución (Hito Cultural):**  *Nota: Este número deberá coincidir con el registro de personas beneficiarias directas del hito, que será verificado por el equipo facilitador de la SCRD para efectos de validación y seguimiento.* |  |

1. **Componentes y actividades propuestas:**

Relacione el componente (o componentes) que conforman la Solución (hito cultural) *(puede marcar más de una opción o relacionar según necesidad):*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Performático:** es el componente que enmarca lo dramatúrgico específico de la apuesta, el enfoque creativo, el universo simbólico de la puesta en escena. Lo performático es la estructura que determina la relación del cuerpo, de los cuerpos entre sí (de las interacciones) y con el espacio. Aquí tienen lugar los elementos simbólicos asociados a la conjugación de lo corporal, lo temporal y lo espacial. Es el campo de la acción, de la metáfora, del código simbólico y su tratamiento en el universo de la puesta en escena.  *Ejemplo: Presentaciones y piezas artísticas de danza, teatro, performance, sketch, composiciones musicales, entre otras.* |
|  | **Escenográfico:** es el componente donde tienen lugar los elementos espaciales físicos, o medios de producción simbólica, que hacen parte de la puesta en escena: la arquitectura urbana que enmarca la acción, los elementos físicos que se instalen en el espacio público y que determinan, componen o enmarcan espacialmente la acción, los objetos que permiten o facilitan las interacciones con la ciudadanía, así como los significados que asume ese lugar y esos objetos para las personas.  *Ejemplo elementos escenográficos: estructuras modulares, intervenciones escenográficas, actividades de urbanismo táctico, muralismo y arte urbano, instalaciones artísticas, mobiliario fijo o efímero, entre otros.* |
|  | **Narrativo:** la apuesta narrativa, es uno de los vínculos que sirve de columna y soporte para todas las acciones de una estrategia. ¿Qué se quiere decir? o en otras palabras ¿Qué relato alternativo y esperanzador sobre un tema podemos compartir? Para esto, es necesario pensar ¿Cómo se quiere decir? y ¿Qué creencias e imaginarios se quieren reforzar o problematizar por medio de la narrativa? La definición de una línea narrativa para la creación o análisis de puestas en escena es fundamental en tanto se trata de la definición del relato que se quiere poner en diálogo con la ciudadanía.  Lo narrativo también enmarca acciones comunicativas en redes, en medios de comunicación y por diferentes canales, lo que supone la definición del relato que se quiere transmitir y también de su despliegue y materialización por medio de diferentes actividades comunicativas.  *Ejemplo de productos: documentales, cortos, podcasts, periódicos, revistas, piezas gráficas, fotográficas, entre otros.* |
|  | **Innovación y la Tecnología:** Es el componente que enmarca diversas posibilidades para fortalecer la cultura ciudadana desde la articulación de recursos innovadores y tecnológicos, se trata de un campo de acción que genera los escenarios de experimentación, co-creación y desarrollo de acciones, prototipos, metodologías e interacciones que profundicen en las relaciones de los recursos y desarrollos tecnológicos y de innovación al servicio de la Transformación Cultural. Lo que se articula con el abordaje PEN en tanto se trata de acciones que podrían denominarse creativas no artísticas y se corresponden con las mismas metodologías, propósitos y principios.  *Ejemplo de productos: apps, páginas web. Instalaciones interactivas audiovisuales, entre otros.* |
|  | **Pedagógicos:** componente para el desarrollo de actividades tradicionales, novedosas y no convencionales de construcción colectiva de conocimientos. Si bien el énfasis de la apuesta PEN gira en torno a la articulación de aspectos de carácter creativo y artístico, este componente da lugar a las actividades como talleres, espacios de encuentro, reflexión, intercambio de ideas y producción de conocimiento de manera colectiva en torno al amplio espectro de la cultura Ciudadana desde la perspectiva de la Transformación Cultural enmarcada en las estrategias.  *Ejemplo de productos o acciones: talleres, charlas, cursos, entre otros.* |
|  | **Eventos- encuentros:** componente para el desarrollo de actividades y espacios de encuentro, comunión, participación, visibilización e intercambio entre diferentes personas.  Los eventos y encuentros pueden adoptar diversas formas (ferias, foros, conversatorios, festivales entre otros) y tienen como finalidad generar experiencias significativas, fortalecer el tejido social, compartir saberes, presentar avances o resultados, y promover el diálogo entre actores clave. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente específico 1: Performático**  *(Sí hay varias actividades del componente enumerarlas)* | |
| **Actividad:** | Describa las características del proyecto de cara al componente  *Ejemplo: Performance tipo teatro foro sobre la disposición adecuada de las basuras y la reflexión sobre el cuidado de lo público* |
| **Productos esperados:** | Describa los productos asociados a la actividad  *Ejemplo:*  *-Creación de un sketch teatral*  *-5 presentaciones en espacio público, en parques de Bolsillo.* |
| **Beneficios a la comunidad** | Describa hacia quién va orientada la acción y cuál es el conjunto de aportes, impactos positivos o transformaciones que la acción (es) del componente genera sobre una comunidad o grupo poblacional. Estos beneficios pueden ser tangibles o intangibles.  *Ejemplo: Los beneficios pueden manifestarse de diversas formas, tales como:*  *-Mejoras en el acceso a servicios, recursos o información. -Fortalecimiento de capacidades locales o individuales. -Generación de espacios de encuentro, formación, diálogo o participación. -Visibilización de problemáticas o potencialidades comunitarias. -Apropiación social del conocimiento, la cultura o el territorio. -Transformación de relaciones, prácticas o imaginarios.* |
| **Valor de incentivo concertado:** | Describa el valor del incentivo concertado para la creación de la actividad del componente. Contemple el valor total: incluyendo talento humano, materiales y demás elementos que se necesite para su creación e implementación. |
| **Fecha estimada de ejecución:** | *Proyecte en función de semana o periodo de tiempo* |
| **Necesidades logísticas y/o técnicas:** | Describa los elementos que se necesitan tanto logísticos, como técnicos para llevar a cabo la acción y los productos contemplados. |
| **Tipo de participante, representante de actividad:** | Describa sí es una persona natural, o jurídica, asociación, organización, colectivo, etc. Quién estará a cargo de esta actividad. |
| **Nombre del participante- representante de actividad:** |  |
| **Tipo y Número de Documento de Identidad del representante de actividad:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente específico 2: Escenográfico**  *(Sí hay varias actividades del componente enumerarlas)* | |
| **Actividad:** | Describa las características del proyecto de cara al componente  *Ejemplo:*  *1.Reverdecimiento del parque zonal.*  *2. Creación de composteras.*  *3.Creación de señalética disruptiva en el parque con cuentos de cultura ambiental* |
| **Productos esperados:** | Describa los productos asociados a la actividad  *Ejemplo:*  *-3 siembra de especies nativas en 3 jardineras del parque XX*  *-2 composteras instaladas en el parque XX*  *- 4 señaléticas de tipo X instaladas en el parque xx* |
| **Beneficios a la comunidad** | Describa hacia quién va orientada la acción y cuál es el conjunto de aportes, impactos positivos o transformaciones que la acción (es) del componente genera sobre una comunidad o grupo poblacional. Estos beneficios pueden ser tangibles o intangibles.  *Ejemplo: Los beneficios pueden manifestarse de diversas formas, tales como:*   * *Mejoras en el acceso a servicios, recursos o información.* * *Fortalecimiento de capacidades locales o individuales.* * *Generación de espacios de encuentro, formación, diálogo o participación* * *Visibilización de problemáticas o potencialidades comunitarias.* * *Apropiación social del conocimiento, la cultura o el territorio* * *Transformación de relaciones, prácticas o imaginarios.* |
| **Valor de incentivo concertado:** | Describa el valor del incentivo concertado para la creación de la actividad del componente. Contemple el valor total: incluyendo talento humano, materiales y demás elementos que se necesite para su creación e implementación. |
| **Fecha estimada de ejecución:** |  |
| **Necesidades logísticas y/o técnicas:** | Describa los elementos que se necesitan tanto logísticos, como técnicos para llevar a cabo la acción y los productos contemplados. |
| **Tipo de participante, representante de actividad:** | Describa sí es una persona natural, o jurídica, asociación, organización, colectivo, etc. Quién estará a cargo de esta actividad. |
| **Nombre del participante representante de actividad:** |  |
| **Tipo y Número de Documento de Identidad del representante de actividad:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente específico 3: Narrativo**  *(Sí hay varias actividades del componente enumerarlas)* | |
| **Actividad:** | Describa las características del proyecto de cara al componente  *Ejemplo:*  *1.Reverdecimiento del parque zonal.*  *2. Creación de composteras.*  *3.Creación de señalética disruptiva en el parque con cuentos de cultura ambiental* |
| **Productos esperados:** | Describa los productos asociados a la actividad  *Ejemplo:*  *-3 siembra de especies nativas en 3 jardineras del parque XX*  *-2 composteras instaladas en el parque XX*  *- 4 señaléticas de tipo X instaladas en el parque xx* |
| **Beneficios a la comunidad** | Describa hacia quién va orientada la acción y cuál es el conjunto de aportes, impactos positivos o transformaciones que la acción (es) del componente genera sobre una comunidad o grupo poblacional. Estos beneficios pueden ser tangibles o intangibles.  *Ejemplo: Los beneficios pueden manifestarse de diversas formas, tales como:*   * *Mejoras en el acceso a servicios, recursos o información.* * *Fortalecimiento de capacidades locales o individuales.* * *Generación de espacios de encuentro, formación, diálogo o participación* * *Visibilización de problemáticas o potencialidades comunitarias.* * *Apropiación social del conocimiento, la cultura o el territorio* * *Transformación de relaciones, prácticas o imaginarios.* |
| **Valor de incentivo concertado:** | *Describa el valor del incentivo concertado para la creación de la actividad del componente. Contemple el valor total: incluyendo talento humano, materiales y demás elementos que se necesite para su creación e implementación*. |
| **Fecha estimada de ejecución:** |  |
| **Necesidades logísticas y/o técnicas:** | *Describa los elementos que se necesitan tanto logísticos, como técnicos para llevar a cabo la acción y los productos contemplados.* |
| **Tipo de participante, representante de actividad:** | Describa sí es una persona natural, o jurídica, asociación, organización, colectivo, etc. Quién estará a cargo de esta actividad. |
| **Nombre del participante representante de actividad:** |  |
| **Tipo y Número de Documento de Identidad del representante de actividad:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente específico 4: Innovación tecnológico**  *(Sí hay varias actividades del componente enumerarlas)* | |
| **Actividad:** | Describa las características del proyecto de cara al componente  *Ejemplo:*  *1.Reverdecimiento del parque zonal.*  *2. Creación de composteras.*  *3.Creación de señalética disruptiva en el parque con cuentos de cultura ambiental* |
| **Productos esperados:** | Describa los productos asociados a la actividad  *Ejemplo:*  *-3 siembra de especies nativas en 3 jardineras del parque XX*  *-2 composteras instaladas en el parque XX*  *- 4 señaléticas de tipo X instaladas en el parque xx* |
| **Beneficios a la comunidad** | Describa hacia quién va orientada la acción y cuál es el conjunto de aportes, impactos positivos o transformaciones que la acción (es) del componente genera sobre una comunidad o grupo poblacional. Estos beneficios pueden ser tangibles o intangibles.  *Ejemplo: Los beneficios pueden manifestarse de diversas formas, tales como:*   * *Mejoras en el acceso a servicios, recursos o información.* * *Fortalecimiento de capacidades locales o individuales.* * *Generación de espacios de encuentro, formación, diálogo o participación* * *Visibilización de problemáticas o potencialidades comunitarias.* * *Apropiación social del conocimiento, la cultura o el territorio* * *Transformación de relaciones, prácticas o imaginarios.* |
| **Valor de incentivo concertado:** | Describa el valor del incentivo concertado para la creación de la actividad del componente. Contemple el valor total: incluyendo talento humano, materiales y demás elementos que se necesite para su creación e implementación. |
| **Fecha estimada de ejecución:** |  |
| **Necesidades logísticas y/o técnicas:** | Describa los elementos que se necesitan tanto logísticos, como técnicos para llevar a cabo la acción y los productos contemplados. |
| **Tipo de participante, representante de actividad:** | Describa sí es una persona natural, o jurídica, asociación, organización, colectivo, etc. Quién estará a cargo de esta actividad. |
| **Nombre del participante representante de actividad:** |  |
| **Tipo y Número de Documento de Identidad del representante de actividad:** | **Pedagógicos y/ o formación** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente específico 5: Pedagógico**  *(Sí hay varias actividades del componente enumerarlas)* | |
| **Actividad:** | Describa las características del proyecto de cara al componente  *Ejemplo:*  *1.Reverdecimiento del parque zonal.*  *2. Creación de composteras.*  *3.Creación de señalética disruptiva en el parque con cuentos de cultura ambiental* |
| **Productos esperados:** | Describa los productos asociados a la actividad  *Ejemplo:*  *-3 siembra de especies nativas en 3 jardineras del parque XX*  *-2 composteras instaladas en el parque XX*  *- 4 señaléticas de tipo X instaladas en el parque xx* |
| **Beneficios a la comunidad** | Describa hacia quién va orientada la acción y cuál es el conjunto de aportes, impactos positivos o transformaciones que la acción (es) del componente genera sobre una comunidad o grupo poblacional. Estos beneficios pueden ser tangibles o intangibles.  *Ejemplo: Los beneficios pueden manifestarse de diversas formas, tales como:*   * *-Mejoras en el acceso a servicios, recursos o información.* * *Fortalecimiento de capacidades locales o individuales.* * *Generación de espacios de encuentro, formación, diálogo o participación* * *Visibilización de problemáticas o potencialidades comunitarias.* * *Apropiación social del conocimiento, la cultura o el territorio* * *Transformación de relaciones, prácticas o imaginarios* |
| **Valor de incentivo concertado:** | Describa el valor del incentivo concertado para la creación de la actividad del componente. Contemple el valor total: incluyendo talento humano, materiales y demás elementos que se necesite para su creación e implementación. |
| **Fecha estimada de ejecución:** |  |
| **Necesidades logísticas y/o técnicas:** | Describa los elementos que se necesitan tanto logísticos, como técnicos para llevar a cabo la acción y los productos contemplados. |
| **Tipo de participante, representante de actividad:** | Describa sí es una persona natural, o jurídica, asociación, organización, colectivo, etc. Quién estará a cargo de esta actividad. |
| **Nombre del participante representante de actividad:** |  |
| **Tipo y Número de Documento de Identidad del representante de actividad:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente específico 6: Eventos - encuentros**  *(Sí hay varias actividades del componente enumerarlas)* | |
| **Actividad:** | Describa las características del proyecto de cara al componente  *Ejemplo:*  *1.Reverdecimiento del parque zonal.*  *2. Creación de composteras.*  *3.Creación de señalética disruptiva en el parque con cuentos de cultura ambiental* |
| **Productos esperados:** | Describa los productos asociados a la actividad  *Ejemplo:*  *-3 siembra de especies nativas en 3 jardineras del parque XX*  *-2 composteras instaladas en el parque XX*  *- 4 señaléticas de tipo X instaladas en el parque xx* |
| **Beneficios a la comunidad** | Describa hacia quién va orientada la acción y cuál es el conjunto de aportes, impactos positivos o transformaciones que la acción (es) del componente genera sobre una comunidad o grupo poblacional. Estos beneficios pueden ser tangibles o intangibles.  *Ejemplo: Los beneficios pueden manifestarse de diversas formas, tales como:*   * *-Mejoras en el acceso a servicios, recursos o información.* * *Fortalecimiento de capacidades locales o individuales.* * *Generación de espacios de encuentro, formación, diálogo o participación* * *Visibilización de problemáticas o potencialidades comunitarias.* * *Apropiación social del conocimiento, la cultura o el territorio* * *Transformación de relaciones, prácticas o imaginarios* |
| **Valor de incentivo concertado:** | Describa el valor del incentivo concertado para la creación de la actividad del componente. Contemple el valor total: incluyendo talento humano, materiales y demás elementos que se necesite para su creación e implementación. |
| **Fecha estimada de ejecución:** |  |
| **Necesidades logísticas y/o técnicas:** | Describa los elementos que se necesitan tanto logísticos, como técnicos para llevar a cabo la acción y los productos contemplados. |
| **Tipo de participante, representante de actividad:** | Describa sí es una persona natural, o jurídica, asociación, organización, colectivo, etc. Quién estará a cargo de esta actividad. |
| **Nombre del participante representante de actividad:** |  |
| **Tipo y Número de Documento de Identidad del representante de actividad:** |  |

**4. Integrantes y responsables de actividades del Hito Cultural - Manifestación de acuerdo:**

A continuación, las personas que hacen parte de la formulación del Hito propuesto y han cumplido con su asistencia de al menos el 80% del proceso[[1]](#footnote-1), manifiestan, mediante su firma, que:

* Han participado activamente en el proceso de construcción y concertación de las actividades descritas en este formato.
* Están de acuerdo con los objetivos, componentes, actividades, productos esperados y compromisos establecidos en la presente propuesta.
* Aceptan los principios de corresponsabilidad, participación y transparencia que rigen los Laboratorios de Transformaciones Culturales Situadas.
* En caso de ser beneficiarias de incentivo, se comprometen a cumplir con los requisitos administrativos, la ejecución de las actividades de acuerdo a lo acordado y concertado en el grupo del laboratorio, la entrega de productos, evidencias según los lineamientos de la SCRD y el incentivo económico acordado a las personas vinculadas en las actividades de las que son responsables.

Esta manifestación de acuerdo se entiende como parte del proceso participativo y será verificada por el equipo facilitador de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) como condición para avanzar hacia la validación y ejecución del hito cultural.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Integrantes de Hito Cultural** | | | | | |
| **Nombre completo** | **Número de cédula** | **Componente en el que participa**  **1.Performático/ 2. Escenográfico/**  **3.Narrativo/ 4. Innovación y Tecnología/ 5. Pedagógico/ 6. Eventos y encuentros** | **Rol** | **¿Es delegado de la iniciativa del incentivo o Beneficiario Directo del incentivo[[2]](#footnote-2)?**  **(Sí / No)** | **Firma** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*Los siguientes ítems se diligencian exclusivamente por parte del equipo facilitador de la SCRD 2025.*

**5. Criterios de validación:** (Relacione los criterios según corresponda)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterios** | **Cumple / No Cumple** | **Observación del equipo facilitador de la SCRD** |
| Pertinencia del Hito de acuerdo al enfoque de cultura ciudadana:  Valora que las acciones y productos construidos fomenten soluciones basadas en una mirada cultural de la problemática- comportamiento en donde se priorice la ggauto y la mutua regulación, pequeños “Nudges” (empujones), conversaciones ciudadanas, creación de acuerdos y/o el fortalecimiento de elementos culturales para el fortalecimiento del orgullo barrial. |  |  |
| Pertinencia territorial: valora el grado de alineación del hito barrial con las realidades, prácticas y necesidades del territorio de acuerdo a la problemática- temática priorizada. Se valoran especialmente las actividades que:   * Fortalezcan las expresiones culturales locales y las agencias ciudadanas locales. * Involucran saberes comunitarios del territorio. |  |  |
| Impacto comunitario: Valora el potencial del hito para generar beneficios culturales, simbólicos y sociales significativos en la comunidad local para la transformación cultural, motivando y fortaleciendo acciones colectivas que impliquen cooperación, coordinación y aprendizaje social.   * Acciones que involucren a actores barriales más allá de quienes han hecho parte del laboratorio * Acciones y productos que convoquen a la acción colectiva y fortalezcan la agencia ciudadana.   ● Transferencia de conocimientos y saberes que permitan incidir en la problemática a trabajar y /o fortalecer elementos barriales que fomenten el orgullo del territorio. |  |  |
| Viabilidad técnica y operativa: Examina si las actividades del hito son realizables en los tiempos, recursos y condiciones disponibles:  ● Claridad y realismo del cronograma.  ● Accesibilidad a los espacios y medios requeridos.  ● Capacidades demostradas por los responsables para ejecutar las actividades. |  |  |
| Sostenibilidad cultural: Valora la capacidad del hito para dejar capacidades instaladas, generar alianzas o procesos sostenibles:  ● Fortalecimiento de redes y acción colectiva en los actores barriales.  ● Posibilidad de continuidad más allá del laboratorio.  ● Creación de procesos replicables o apropiables por la comunidad. |  |  |
| Cuidado comunitario y de los bienes comunes: valora si las actividades promueven valores de respeto, convivencia y cuidado del entorno  ● Uso responsable de espacios comunitarios.  ● Promoción del cuidado ambiental, la no violencia o la equidad social.  ● Acciones para preservar el patrimonio tangible e intangible. |  |  |
| Originalidad y creatividad: Examina la propuesta desde su valor innovador y/o creativo.  ● Nuevas formas de contar o visibilizar el territorio.   * Nuevas formas de incidir y crear soluciones a problemáticas barriales y/o fortalecimiento de elementos culturales para fortalecer el orgullo.   ● Procesos colaborativos e innovadores. |  |  |

**6. Documentos administrativos para desembolso de beneficiarios de incentivo y otros anexos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre completo** | **Documento** | **Verificado**  **SI/NO** | **Observaciones** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

Nombre completo responsable diligenciamiento de la SCRD

Cédula de ciudadanía

1. Podrán contemplarse excepciones a la regla de participación mínima del 80% en el laboratorio para aquellas personas que, habiendo formalizado su participación, no hayan alcanzado dicho porcentaje debido a situaciones justificadas. Estas excepciones aplican en casos de incapacidad médica comprobable, o por razones de calamidad doméstica, laboral o personal debidamente sustentadas. En tales situaciones, la persona deberá presentar una excusa, la cual será evaluada por el equipo facilitador de la SCRD y determinará la viabilidad de que la persona pueda ser beneficiaria del incentivo, aun sin haber cumplido con el porcentaje de participación requerido. [↑](#footnote-ref-1)
2. Se entiende por **beneficiario directo** a la persona natural, jurídica u organización que recibe el incentivo económico de manera directa. En este sentido, es quien asume la responsabilidad administrativa sobre dicho incentivo, sin depender de un delegado para el acceso o la recepción del recurso concertado. [↑](#footnote-ref-2)