



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CÓDIGO: PCD-PR-02-FR-03

VERSIÓN: 01

AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL CLACP CHAPINERO 2025

FECHA: 06/05/2025

Objetivo anual: Desarrollar un proceso integral de gestión, visibilización, posicionamiento estratégico y de participación incidente para el fortalecimiento del sector arte, cultura y patrimonio de La Candelaria.

No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
1	Identificar las necesidades de cada uno de los sectores representados en el CLACP de Chapinero.	CLACP	Permanente	Obtener un diagnostico de cada sector Cultural, para proponer acciones que cubran esas necesidades.	
2	Participaren el festival de Hip Hop el 27 de Julio	CLACP	27-jul	Reconocimiento de la instancia ante esa colectividad.	
3	Voluntariado Gestión Cultural en la Quebrada las Delicias y Corpodelicias.	CLACP	Agosto	Apoyar con acciones culturales para la apertura nuevamente de la quebrada las Delicias.	
4	Participar en Presupuestos Participativos de la Localidad	CLACP	Julio a Noviembre	Movilización de personas de los grupos que se representa y la presentación de proyectos para el sector cultural.	

5	Posicionar al CLACP en el Territorio	CLACP	Agosto a Noviembre	Identificación de gestores culturales de la localidad de chapinero, establecer categorías culturales específicas que representen diversas disciplinas culturales. Creación de una base de datos: Desarrollar una base de datos con información sobre gestores culturales clasificados por categorías.	
6	Caracterización y mapeo de Artesanos en la Localidad	CLACP	Agosto a Noviembre	Identificar aquellos artesanos de la localidad, presentarles el CLACP y vincularlos para articular acciones en beneficio de su sector.	
7	Articulación certificación de competencias laborales por parte del SENA a Gestores culturales de la Localidad.	Consejera Mafe - CLACP	Agosto a Noviembre	Cualificar a gestores Culturales de Chapinero	
8	Reunión con delegados de la Red Intersectorial de Chapinero	CLACP- Red Intersectorial	Julio	Conocer a los profesionales de la red Intersectorial y articular acciones desde el sector hacia el CLACP y los sectores que representan.	

9	Hacer una Rueda de Negocios del Sector Cultural en Chapinero	CLACP	Octubre	Dar a conocer y promover emprendimientos del sector cultural en la Localidad.	
10	Revisar Plan de Trabajo Alcaldía Local 2024-2027	CLACP-Alcaldía Local	Julio	Articular acciones Culturales con alcaldía Local de acuerdo al plan de trabajo.	
11	Promover la participación por medio de capacitación a miembros del CLACP	CLACP-SCRD	Agosto a Noviembre	Brindar capacitación y herramientas para que los Consejeros desempeñen mejor su labor como representantes de sus sectores.	

Fecha de aprobación: 28 Agosto 2025
Acta: No 4
Fecha de publicación en Micrositio: 16/09/2025

Original Firmado

 FIRMA DEL PRESIDENTE
 Maria Fernanda Copete

Original Firmado

 FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA
 Mauricio Morales

