



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 1 DE 23



# Manual de Identidad Visual

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte SCRD

**Versión 2.0**

Agosto, 2025



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 2 de 23

# ÍNDICE

3	<b>Introducción</b>
	<b>Generalidades</b>
4	<i>Marca Principal</i>
5	<i>Área segura</i>
6	<i>Nuestros logotipos</i>
8	<i>Usos incorrectos</i>
9	<i>Paleta cromática</i>
10	<i>Tipografías</i>
	<b>Aplicaciones</b>
12	<i>Ubicación en piezas</i>
13	<i>Ubicación en piezas con marcas propias</i>
15	<i>Ubicación en piezas con aliados</i>
17	<i>Entidades distritales</i>
18	<i>Documento word</i>
19	<i>Plantilla PowerPoint</i>
21	<i>Redes Sociales</i>
22	<i>Página web</i>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 3 DE 23



# Introducción

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), perteneciente al Sector Cultura, Recreación y Deporte, es un organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera, creado mediante el Acuerdo 257 de 2006 del Concejo de Bogotá. Su razón de ser, como cabeza del sector cultura, recreación y deporte, es liderar la formulación e implementación concertada de políticas públicas en arte, cultura, patrimonio, recreación y deporte, así como la transformación y sostenibilidad cultural y deportiva de la ciudad.

Este documento es un manual de identificación, que brinda las herramientas necesarias para seguir las normas de uso establecidas y marcar una línea comunicativa idónea, teniendo en cuenta los criterios de identidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

A continuación se relacionan los principales parámetros formales, tipográficos y de color y las posibles aplicaciones que se encuentran en el Manual de Marca del Distrito.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Fecha: 22/08/ 2025

Página 4 DE 23

2025



# Marca Principal

En la franja de logotipos siempre debe estar presente el Logotipo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el texto de la Secretaría tal como se indica y la Marca Bogotá.

Si se emplea el logotipo lateral por conveniencia en el diseño, la marca Bogotá también deberá estar presente en el lugar que se necesite con un tamaño igual o superior al de la Secretaría.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



Generalidades



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Fecha: 22/08/ 2025

Página 5 DE 23

2025

## Área segura

Por medio del plano técnico retícula es posible la construcción y el mantenimiento de las proporciones del logotipo de la entidad en las diferentes aplicaciones y formatos que sean necesarios.

El tamaño de la marca puede variar según el tamaño de la pieza, pero no se deben modificar los espacios marcados en esta retícula.



- El área marcada de color amarillo proviene de los lineamientos del Manual de marca de Bogotá.
- La medida x define el margen mínimo que debería tener la marca en cualquier pieza gráfica.
- La medida X es la altura del asta que sobresale del logo de BOGOTÁ.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 6 DE 23

2025



# Nuestros logotipos

→ Principal



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



→ Uso adecuado cuando la marca Bogotá encabeza una gráfica



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

→ Uso para papelería



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 7 DE 23

2025

## Nuestros logotipos

El logotipo de la gama cromática roja y amarilla se debe usar cuando la Alcaldía así lo solicite.

Estos y todos los logotipos se pueden descargar en [este enlace](#)



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Fecha: 22/08/ 2025

Página 8 DE 23

2025

## Usos incorrectos

Lo siguientes usos NO deben ser aplicados. Está prohibido modificar el orden y proporción de la marca

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



BOGOTÁ | SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

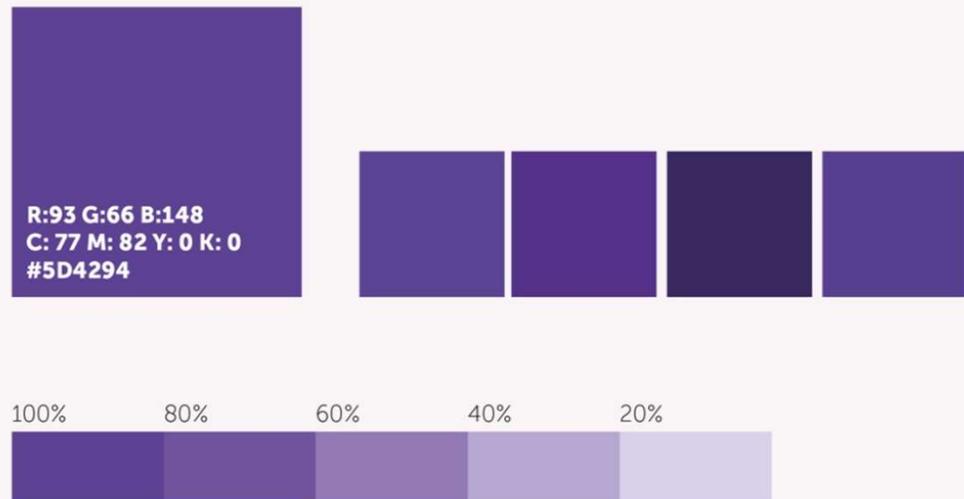
Fecha: 22/08/ 2025

Página 9 DE 23

2025

## Paleta cromática

El color que identifica la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, es el morado, ya que denota creatividad, intelectualidad, ingenio, pasión y tiene también un aura de misterio por eso muchas veces es el color preferido de los artistas.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 10 DE 23

2025

# Tipografía principal

## Museo Sans Condensed 700

**ABCDEFGH 12345**  
**HIJKLMN 67890**  
**OPQRST**  
**UVWXYZ**

### Museo Sans Condensed 100

ABCDEFGH  
HIJKLMN  
OPQRST  
UVWXYZ  
1234567890

### Museo Sans Condensed 500

ABCDEFGH  
HIJKLMN  
OPQRST  
UVWXYZ  
1234567890

### Museo Sans Condensed 300

ABCDEFGH  
HIJKLMN  
OPQRST  
UVWXYZ  
1234567890

### Museo Sans Condensed 900

**ABCDEFGH**  
**HIJKLMN**  
**OPQRST**  
**UVWXYZ**  
**1234567890**

Generalidades



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 11 DE 23

2025



# Tipografías secundarias

Las siguientes tipografías pueden ser utilizadas en el acompañamiento en piezas de comunicación.

## Montserrat Regular

ABCDEFGH  
HIJKLMN  
OPQRST  
UVWXYZ  
1234567890

## Montserrat Black

**ABCDEFGH  
HIJKLMN  
OPQRST  
UVWXYZ  
1234567890**

## Azo Sans Regular

ABCDEFGH  
HIJKLMN  
OPQRST  
UVWXYZ  
1234567890

## Azo Sans Black

**ABCDEFGH  
HIJKLMN  
OPQRST  
UVWXYZ  
1234567890**

Generalidades



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Fecha: 22/08/ 2025

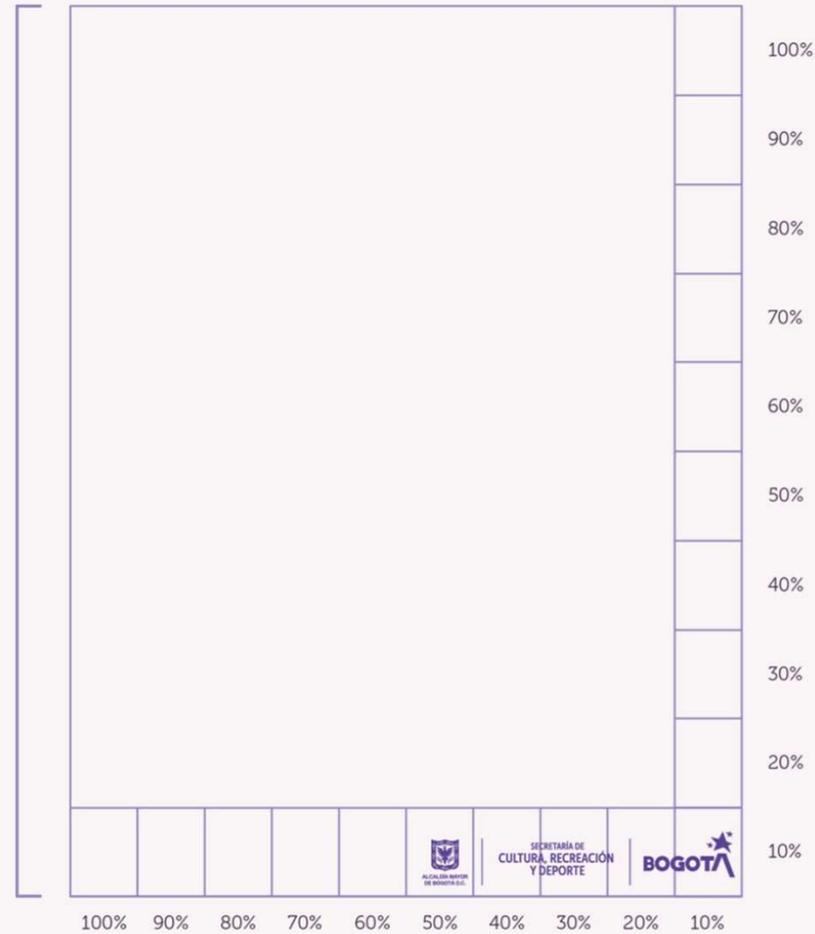
Página 12 DE 23

2025

# Ubicación en piezas

La marca SCR D debe estar SIEMPRE ubicada en la parte inferior derecha, respetando el área detallada.

La misma, no debería ser superior al 10% del tamaño de la pieza gráfica. Bajo este parámetro, los porcentajes pueden ser variables y se deberán ajustar, sin modificar sus proporciones, según la cantidad de logos de la pieza.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 13 DE 23

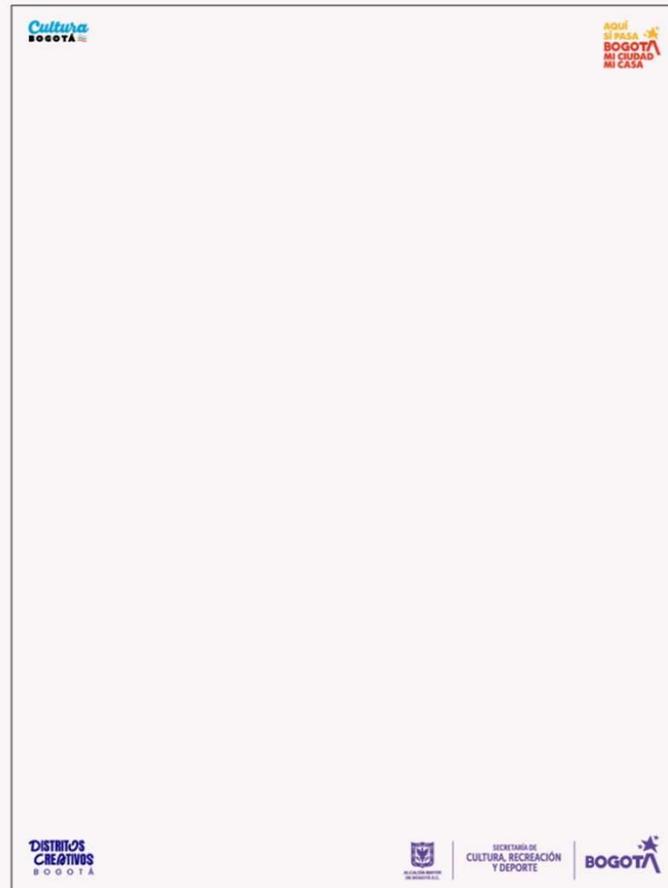


# Ubicación en piezas con marcas propias

La marca SCR D debe estar SIEMPRE ubicada en la parte inferior derecha, respetando el área detallada.

La marca secundaria propia debe estar ubicada en la parte inferior izquierda.

Para el caso de campañas de Alcaldía como "Aquí sí pasa, Bogotá, mi ciudad mi casa" o el sello 'Cultura Bogotá', se deberá ubicar en la parte superior izquierda y derecha correspondientemente.



Marca propia de programa.  
No debe sobrepasar el 10% de la pieza



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 14 DE 23

2025

## Ejemplos

**Cultura BOGOTÁ**

**LANZAMIENTO**

**MENTORÍAS PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC**

Un espacio para acompañar y fortalecer las organizaciones culturales para que presenten sus propuestas a las convocatorias del PDAC.

**Miércoles 23 de julio de 2025**  
**4:00 p.m.**

**Evento virtual**

**PDAC** PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

**BOGOTÁ**

Aquí si PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

**Cultura BOGOTÁ**

**ENCUENTRO CON HACEDORES Y HACEDORAS DE OFICIOS ARTESANALES**

- ✦ **Conversatorio** sobre la identidad del hacedor/a de oficio artesanal.
- ✦ **Socialización** de la Beca para el sector artesanal del Programa Distrital de Estímulos 2025
- ✦ **Muestra artística:** música y circo

**Lunes 7 de abril de 2025. 2:00 p.m.**

**Auditorio Rogelio Salmons**  
**Centro Cultural Gabriel García Márquez (Calle 11# 5-60)**

**Invita:** Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y sus entidades adscritas.  
Ruta de fortalecimiento del sector artesanal de Bogotá (Plan Distrital de Desarrollo 'Bogotá Camina Segura')

**estímulos** PROGRAMA DISTRITAL DE

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

**BOGOTÁ**

Aquí si PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

Aplicaciones



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 15 DE 23

2025

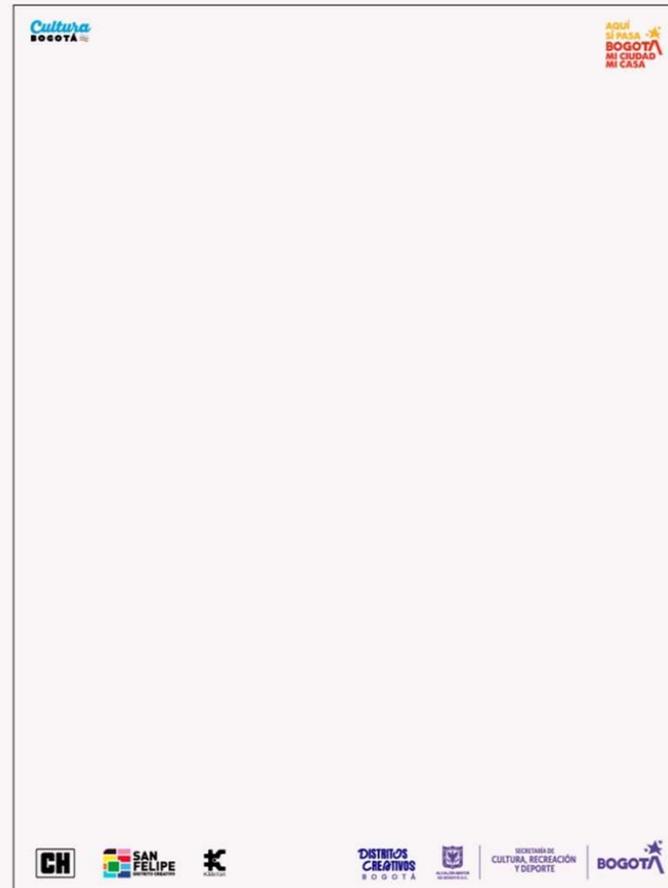
# Ubicación en piezas con aliados

La marca SCRD debe estar SIEMPRE ubicada en la parte inferior derecha, respetando el área detallada.

La marca secundaria propia debe estar ubicada al lado izquierdo de la marca SCRD.

Todos los demás logotipos o marcas que no hagan parte de un programa de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y que apoyen o sean aliados, deberán estar del lado izquierdo de la pieza gráfica.

Marcas aliadas.



Marca secundaria propia.

Marca SCRD.

Aplicaciones



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Código manual: COM-MN-01

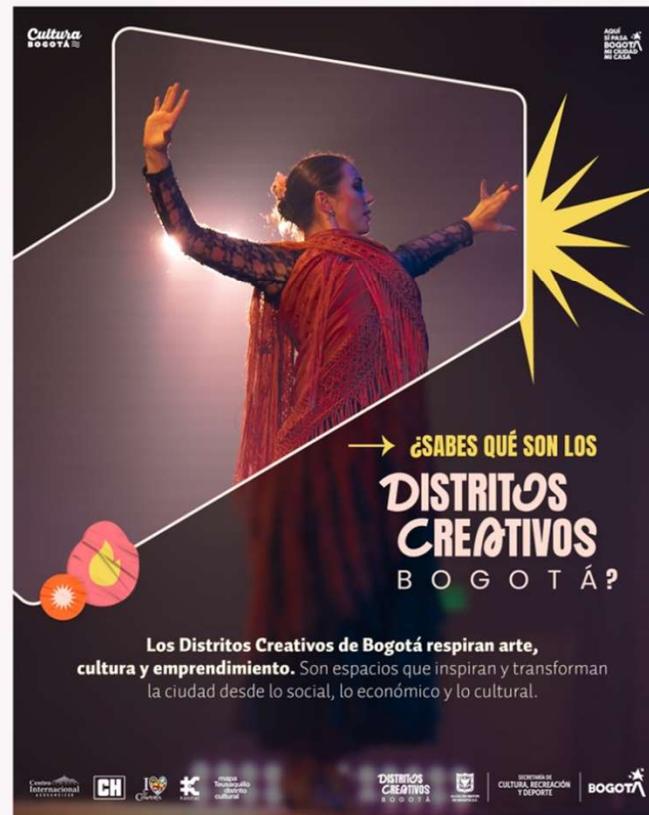
Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 16 DE 23

2025

## Ejemplos





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

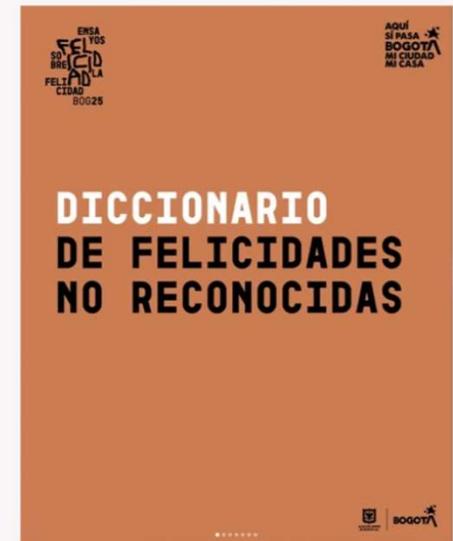
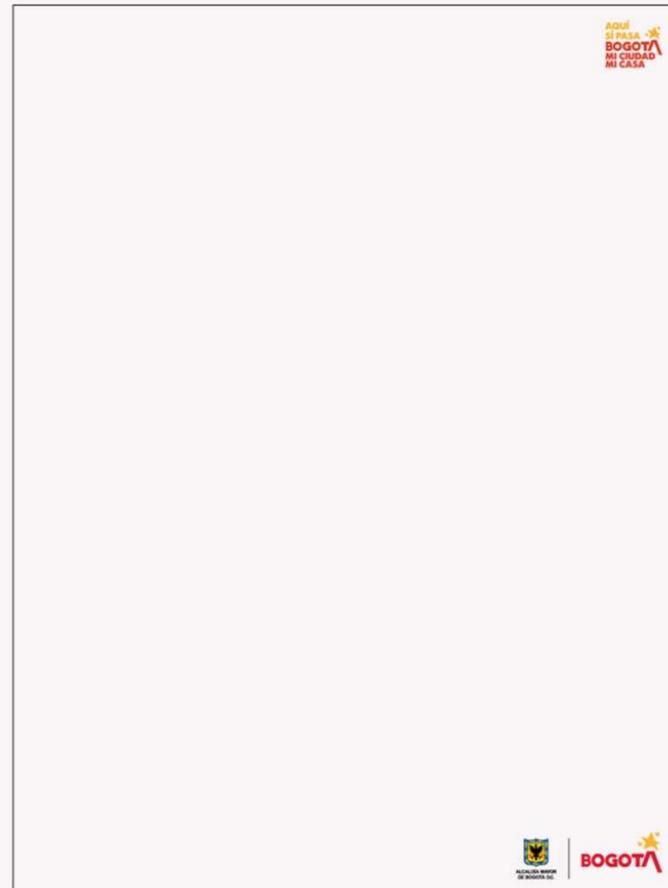
Página 17 DE 23

2025

## Dos entidades distritales

Cuando hay dos o más entidades distritales (ejemplo Idartes y SCR D) solo va la marca Bogotá.

La Secretaría y la(s) otra(s) entidad(es) pueden ser mencionadas en el cuerpo de la pieza.



Aplicaciones



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Fecha: 22/08/ 2025

Página 18 DE 23

2025



# Documentos en word

Los documentos de Word tendrán el cabezote institucional compuesto de marca Bogotá e identificador de Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

En el pie de página se ubica a la izquierda los datos correspondientes a la entidad y a la derecha el escudo de Alcaldía.

El uso puede ser a color o en Negativo.

Descargue las plantillas en **este enlace**.

Identificador centrado



Museo Sans 300  
12 pts.

Cra. 8a No. 9-83  
Tel. 57 (601) 3274850  
Código Postal: 111711  
www.culturarecreacionydeporte.gov.co  
Info: Línea 195



Escudo.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 19 DE 23

2025

## Pantilla Power Point

Se ponen a disposición varias plantillas de Power Point para que se ajusten a la necesidad de la presentación según la cantidad de texto e imágenes que se requiera exhibir. Los lineamientos de marca siguen siendo los descritos en las páginas anteriores.

Descargue las plantillas en [este enlace](#).





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

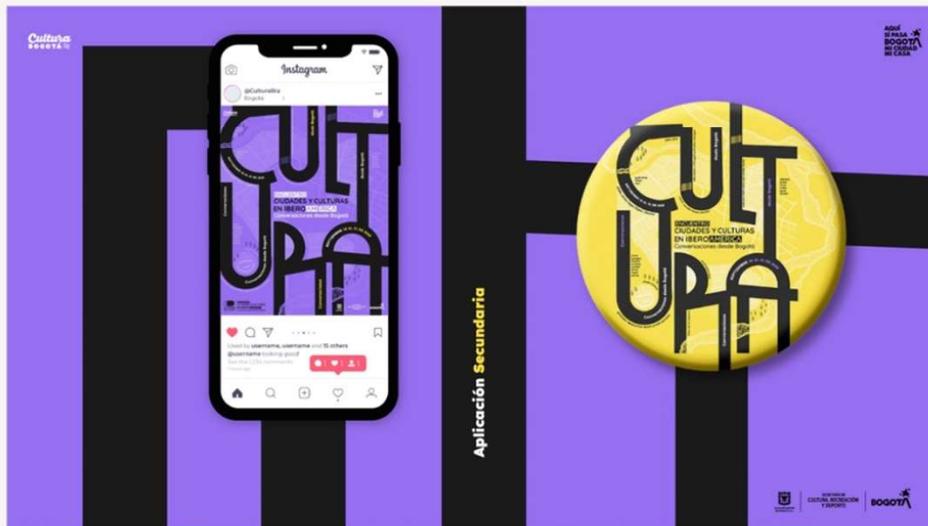
Fecha: 22/08/ 2025

Página 20 DE 23

2025



# Ejemplos



Aplicaciones



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 21 DE 23

2025

# Redes Sociales

Para elaborar las piezas de Redes sociales se deben aplicar los parámetros formales y de color que se han venido exponiendo en las páginas anteriores.

En caso de se un carrusel, los logos deberán ubicarse en la primera y el la última pieza del mismo.



Aplicaciones



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCR D

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

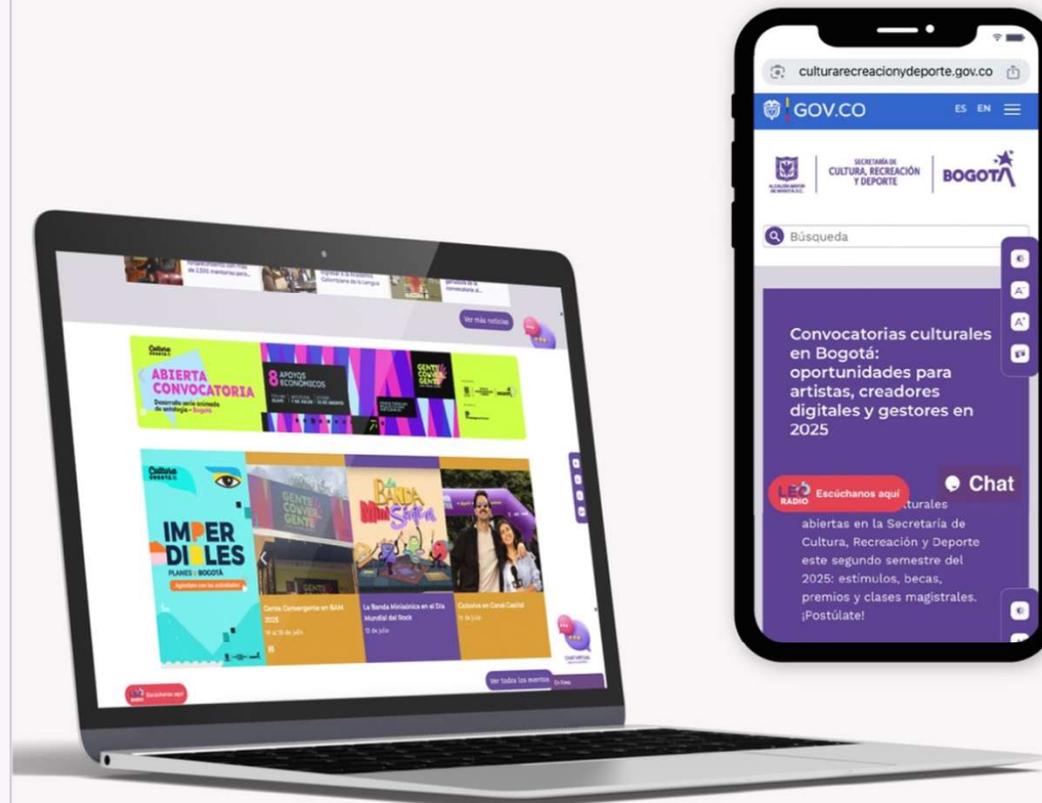
Fecha: 22/08/ 2025

Página 22 DE 23

2025

## Página web

Para los elementos que se requieran subir a las páginas web (banners, botones, fotografías) también se debe procurar implementar el set de elementos gráficos de identidad. Aplica para versión de escritorio y móvil.



Aplicaciones



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Proceso de la Comunicación Estratégica

Nombre de manual: Manual de Identidad de la SCRD

Código manual: COM-MN-01

Versión: 2

Fecha: 22/08/ 2025

Página 23 DE 23

# Para más información:

Síguenos en:

@culturaenbta



[www.culturarecreacionydeporte.gov.co](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

