



Manual de Identidad Visual

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte SCRD

ANEXO 1 . COM - MN - 01 V.2

Agosto 22 de 2025



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



ÍNDICE

3	Introducción
	Generalidades
4	<i>Marca Principal</i>
5	<i>Área segura</i>
6	<i>Nuestros logotipos</i>
8	<i>Usos incorrectos</i>
9	<i>Paleta cromática</i>
10	<i>Tipografías</i>
	Aplicaciones
12	<i>Ubicación en piezas</i>
13	<i>Ubicación en piezas con marcas propias</i>
15	<i>Ubicación en piezas con aliados</i>
17	<i>Entidades distritales</i>
17	<i>Documento word</i>
18	<i>Plantilla PowerPoint</i>
18	<i>Redes Sociales</i>
19	<i>Página web</i>
21	
22	



Introducción

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), perteneciente al Sector Cultura, Recreación y Deporte, es un organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera, creado mediante el Acuerdo 257 de 2006 del Concejo de Bogotá. Su razón de ser, como cabeza del sector cultura, recreación y deporte, es liderar la formulación e implementación concertada de políticas públicas en arte, cultura, patrimonio, recreación y deporte, así como la transformación y sostenibilidad cultural y deportiva de la ciudad. Este documento es un manual de identificación, que brinda las herramientas necesarias para seguir las normas de uso establecidas y marcar una línea comunicativa idónea, teniendo en cuenta los criterios de identidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá. A continuación se relacionan los principales parámetros formales, tipográficos y de color y las posibles aplicaciones que se encuentran en el Manual de Marca del Distrito.



Marca Principal

En la franja de logotipos siempre debe estar presente el Logotipo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el texto de la Secretaría tal como se indica y la Marca Bogotá. Si se emplea el logotipo lateral por conveniencia en el diseño, la marca Bogotá también deberá estar presente en el lugar que se necesite con un tamaño igual o superior al de la Secretaría.



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Área segura

Por medio del plano técnico retícula es posible la construcción y el mantenimiento de las proporciones del logotipo de la entidad en las diferentes aplicaciones y formatos que sean necesarios. El tamaño de la marca puede variar según el tamaño de la pieza, pero no se deben modificar los espacios marcados en esta retícula.



- El área marcada de color amarillo proviene de los lineamientos del Manual de marca de Bogotá.
- La medida x define el margen mínimo que debería tener la marca en cualquier pieza gráfica.
- La medida X es la altura del asta que sobresale del logo de BOGOTÁ.



Nuestros logotipos

→ Principal



→ Uso adecuado cuando la marca Bogotá encabeza una gráfica



→ Uso para papelería



Nuestros logotipos

El logotipo de la gama cromática roja y amarilla se debe usar cuando la Alcaldía así lo solicite. Estos y todos los logotipos se pueden descargar en este enlace



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Usos incorrectos

Los siguientes usos NO deben ser aplicados. Está prohibido modificar el orden y proporción de la marca

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

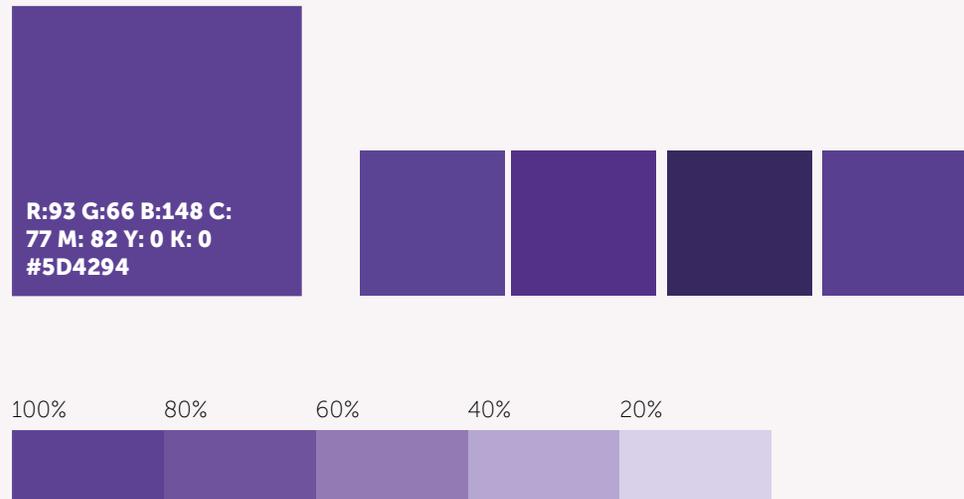


SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Paleta cromática

El color que identifica la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, es el morado, ya que denota creatividad, intelectualidad, ingenio, pasión y tiene también un aura de misterio por eso muchas veces es el color preferido de los artistas.





Tipografía principal

**Museo Sans
Condensed 700**
ABCDEF G 12345
HIJKLMN 67890
OPQRST UVWXYZ

Museo Sans Condensed 100

ABCDEF G
HIJKLMN
OPQRST
UVWXYZ
1234567890

Museo Sans Condensed 500

ABCDEF G
HIJKLMN
OPQRST
UVWXYZ
1234567890

Museo Sans Condensed 300

ABCDEF G
HIJKLMN
OPQRST
UVWXYZ
1234567890

Museo Sans Condensed 900

**ABCDEF G
HIJKLMN
OPQRST
UVWXYZ
1234567890**



Tipografías secundarias

Las siguientes tipografías pueden ser utilizadas en el acompañamiento en piezas de comunicación.

Montserrat Regular

ABCDEFGH
IJKLMNOP

OPQRST
UVWXYZ

1234567890

Montserrat Black

**ABCDEFGH
IJKLMNOP**

**OPQRST
UVWXYZ**

1234567890

Azo Sans Regular

ABCDEFGH
IJKLMNOP

OPQRST
UVWXYZ

123456789

0

Azo Sans Black

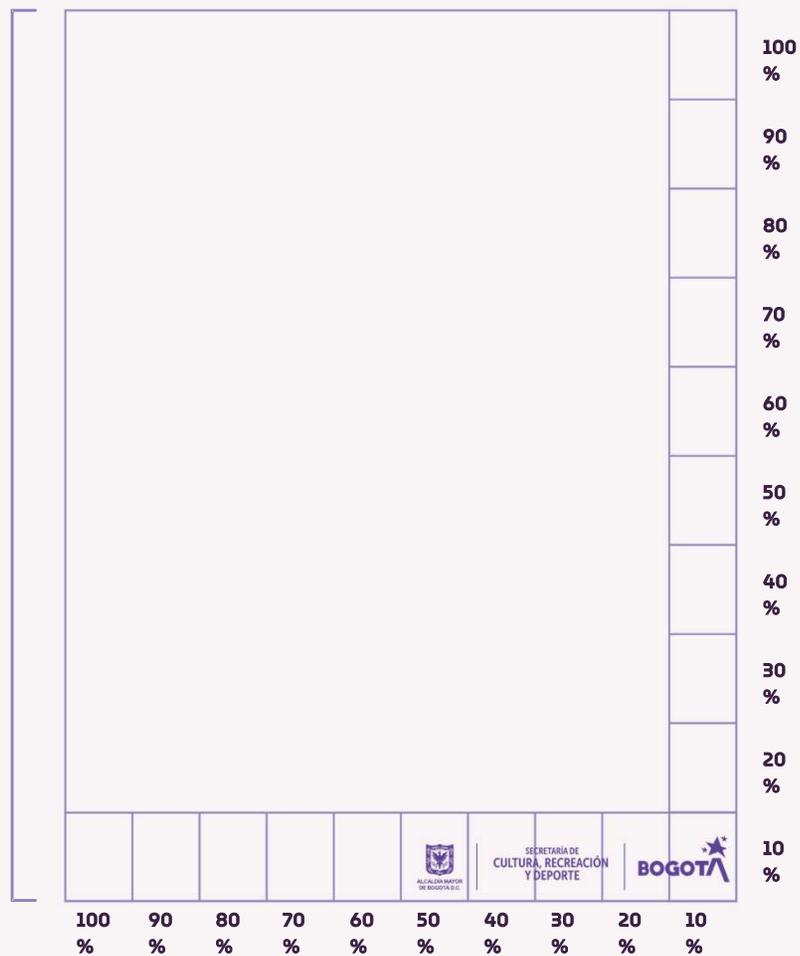
**ABCDEFGH
IJKLMNOP**

**OPQRST
UVWXYZ**

1234567890

Ubicación en piezas

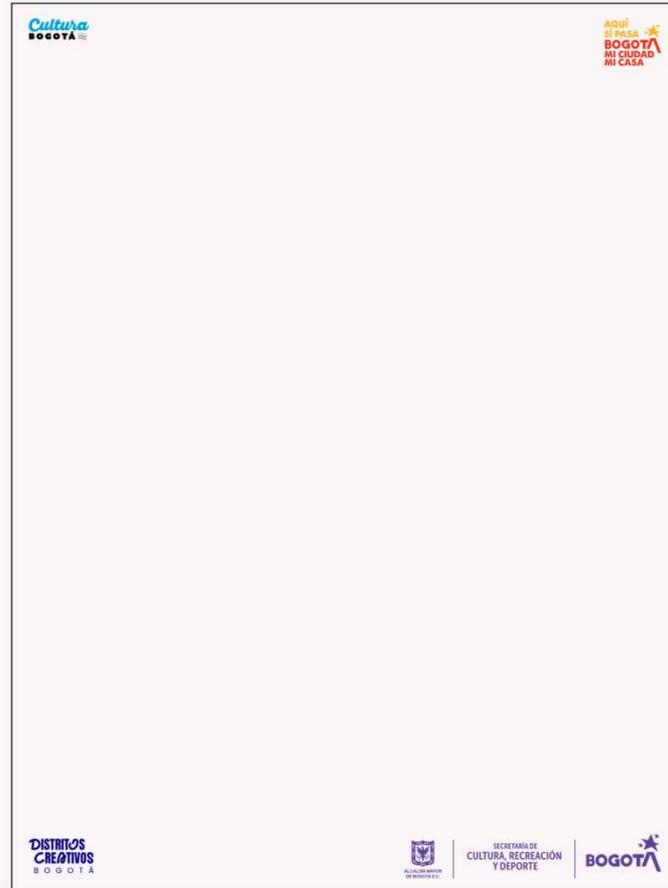
La marca SCRD debe estar SIEMPRE ubicada en la parte inferior derecha, respetando el área detallada. La misma, no debería ser superior al 10% del tamaño de la pieza gráfica. Bajo este parámetro, los porcentajes pueden ser variables y se deberán ajustar, sin modificar sus proporciones, según la cantidad de logos de la pieza.



Ubicación en piezas con marcas propias

La marca SCRD debe estar SIEMPRE ubicada en la parte inferior derecha, respetando el área detallada. La marca secundaria propia debe estar ubicada en la parte inferior izquierda. Para el caso de campañas de Alcaldía como "Aquí sí pasa, Bogotá, mi ciudad mi casa" o el sello 'Cultura Bogotá', se deberá ubicar en la parte superior izquierda y derecha correspondientemente.

Marca propia de programa. No debe sobrepasar el 10% de la pieza



Ejemplos



Cultura BOGOTÁ

LANZAMIENTO

**MENTORÍAS
PROGRAMA
DISTRITAL DE
APOYOS
CONCERTADOS - PDAC**

Un espacio para acompañar y fortalecer las organizaciones culturales para que presenten sus propuestas a las convocatorias del PDAC.

**Miércoles 23 de julio de 2025
4:00 p.m.**

Evento virtual

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE BOGOTÁ



Cultura BOGOTÁ

**ENCUENTRO CON
HACEDORES Y HACEDORAS
DE OFICIOS ARTESANALES**

- ✦ **Conversatorio** sobre la identidad del hacedor/a de oficio artesanal.
- ✦ **Socialización** de la Beca para el sector artesanal del Programa Distrital de Estímulos 2025
- ✦ **Muestra artística:** música y circo

Lunes 7 de abril de 2025. 2:00 p.m.

**Auditorio Rogelio Salmons
Centro Cultural Gabriel García Márquez (Calle 11# 5-60)**

Invita: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y sus entidades adscritas.
Ruta de fortalecimiento del sector artesanal de Bogotá (Plan Distrital de Desarrollo 'Bogotá Camina Segura')

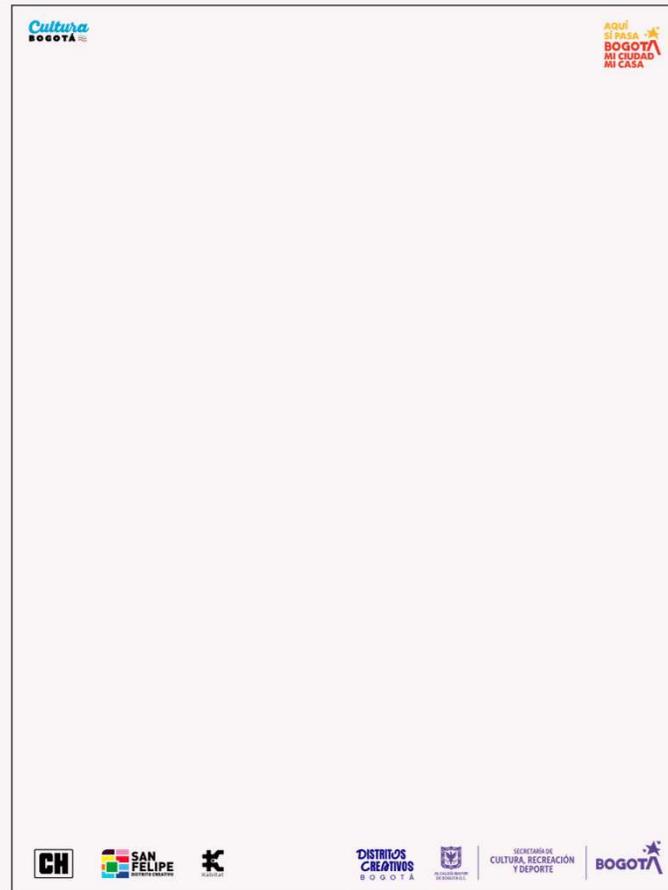
PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE BOGOTÁ

Ubicación en piezas con aliados

La marca SCRD debe estar SIEMPRE ubicada en la parte inferior derecha, respetando el área detallada. La marca secundaria propia debe estar ubicada al lado izquierdo de la marca SCRD. Todos los demás logotipos o marcas que no hagan parte de un programa de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y que apoyen o sean aliados, deberán estar del lado izquierdo de la pieza gráfica.

Marcas aliadas.



Marca
secundaria
propia.

Marca
SCRD.

Ejemplos

Cultura BOGOTÁ

ADUE SI PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CALA

→ ¿SABES QUÉ SON LOS **DISTRITOS CREATIVOS** BOGOTÁ?

Los Distritos Creativos de Bogotá respiran arte, cultura y emprendimiento. Son espacios que inspiran y transforman la ciudad desde lo social, lo económico y lo cultural.

Logos: Concurso Internacional de Música Sinfónica, CH, Clave, Museo Teófilo F. Ruiz, DISTRITOS CREATIVOS BOGOTÁ, SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE, BOGOTÁ

Cultura BOGOTÁ

ADUE SI PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CALA

¡NUEVA CATEGORÍA D!

Las clases magistrales del

Concurso Internacional de

VIOLÍN

Ciudad de Bogotá

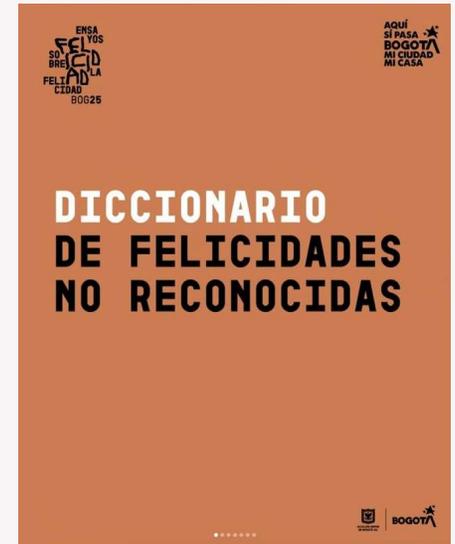
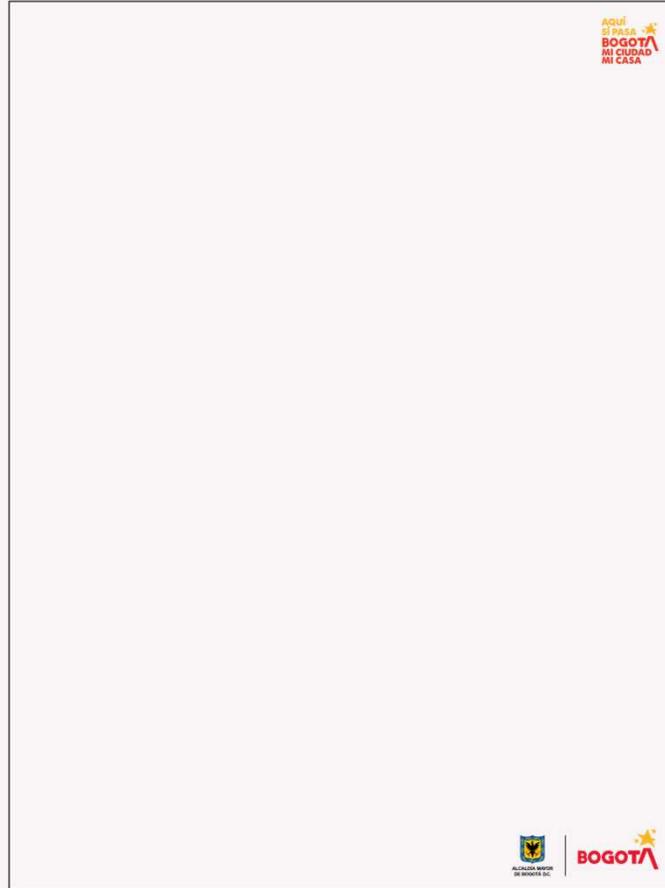
ahora tienen un espacio especial **para los más jóvenes.**

Apoyan: Asociación Nacional de Música Sinfónica, UTADEO

Organizan: TEATRO MAYOR (JULIO ABRIL 2025 SANTO DOMINGO), Filarmónica de Bogotá, SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE, BOGOTÁ

Dos entidades distritales

Cuando hay dos o más entidades distritales (ejemplo Idartes y SCRD) solo va la marca Bogotá. La Secretaría y la(s) otra(s) entidad(es) pueden ser mencionadas en el cuerpo de la pieza.



Documentos en word

Los documentos de Word tendrán el cabezote institucional compuesto de marca Bogotá e identificador de Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. En el pie de página se ubica a la izquierda los datos correspondientes a la entidad y a la derecha el escudo de Alcaldía. El uso puede ser a color o en Negativo. Descargue las plantillas en [este enlace](#).

Identificador centrado

BOGOTÁ SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

Museo Sans 300
12 pts.

Cra. 8a No. 9-83 Tel. 57 (601) 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Escudo.

Pantilla Power Point

Se ponen a disposición varias plantillas de Power Point para que se ajusten a la necesidad de la presentación según la cantidad de texto e imágenes que se requiera exhibir. Los lineamientos de marca siguen siendo los descritos en las páginas anteriores. Descargue las plantillas en [este enlace](#).





Ejemplos



Paquete "ÁRBOL PLATEADO"
 para patrocinadores entre
\$600 a \$1´100 millones

*Nota: todas estas opciones deben ser validadas con el IDRD, la Sec de ambiente y la Sec General, para definir el manejo y el proceso ante la CIEP de exención Decreto 315 de 2024

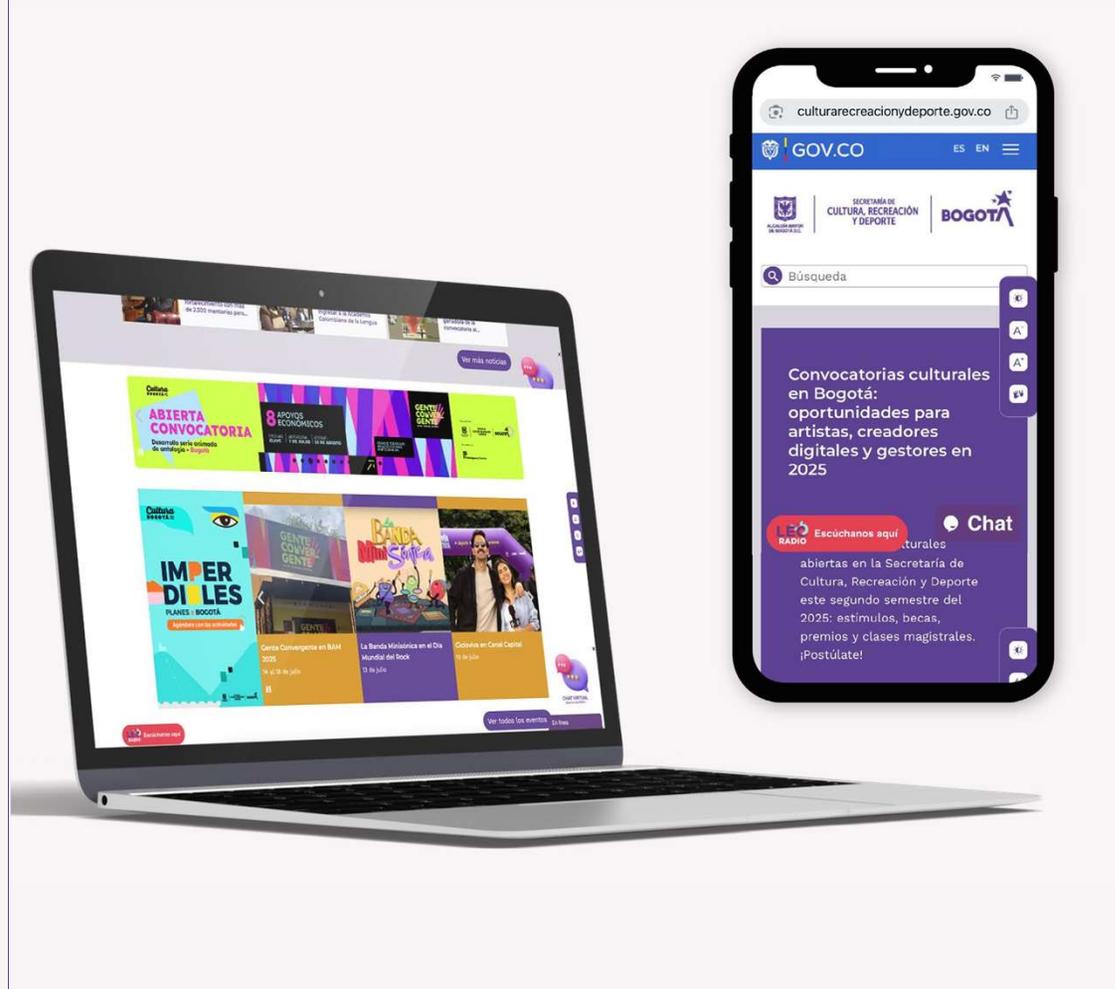
Redes Sociales

Para elaborar las piezas de Redes sociales se deben aplicar los parámetros formales y de color que se han venido exponiendo en las páginas anteriores. En caso de se un carrusel, los logos deberán ubicarse en la primera y el la última pieza del mismo.



Página web

Para los elementos que se requieran subir a las páginas web (banners, botones, fotografías) también se debe procurar implementar el set de elementos gráficos de identidad. Aplica para versión de escritorio y móvil.



Para más información:

Síguenos en:

@culturaenbta



www.culturarecreacionydeporte.gov.co



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

