

| 1. IDENTIFICACIÓN | |
|--|---|
| Entidad | 0119 - Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte |
| Proyecto | 7929 Fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales en Bogotá D.C. |
| Versión | 13 del 04 de marzo de 2025 |
| Código BPIN | 2024110010102 |
| Banco | 01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS) |
| Estado | Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024 |
| Tipo de Proyecto | Asistencia técnica |
| Etapas de Proyecto | Inversión Ejecución |
| 2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN | |
| Plan de Desarrollo | 17-Bogotá Camina Segura |
| Nivel 1 | 3-Bogotá confía en su potencial |
| Nivel 2 | 22-Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo |
| Política Pública | Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa |
| POT | No Aplica |
| 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA | |
| Otros aportes y procesos de participación ciudadana | |
| Consecutivo | Otros aportes y procesos de participación ciudadana |
| 1 | <p>La SCRCD participó en las fases de formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.</p> <p>En la Fase 1: Se identificaron las necesidades de la ciudadanía, que nos confirma el papel transversal de la cultura. Con más de 69.000 propuestas se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento, actividades artísticas y Cultura Ciudadana.</p> <p>En la fase 2: La ciudadanía inscribió cerca de 120.000 propuestas para atender estas necesidades y desde el sector cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con diferentes grupos de valor y ciudadanía en general. Generamos 15 espacios de conversación a través de Charlas Barriales. Atendimos 410 comentarios dirigidos al sector cultural y deportivo provenientes del Concejo Territorial de Planeación Distrital, y participamos en las reuniones a las que fuimos citados.</p> <p>En la fase de debate del plan en el Concejo de Bogotá se dio respuesta a cerca de 200 proposiciones aditivas de las y los concejales.</p> |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Débil desarrollo y posicionamiento de Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreodeportivas que fomenten la diversidad y disfrute de expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible. En el pasado, el sector cultural y recreodeportivo ha tenido escasa promoción internacional, que ha limitado oportunidades de desarrollo, visibilidad y diversificación de actividades. Aunque ha habido valiosos esfuerzos de innovación pública, el sector ha tenido una escasa visibilidad internacional de dichos esfuerzos, que lo ubicaría como líder regional. Ante la necesidad de potenciar y atraer oportunidades de intercambio, inversión y cooperación técnica y financiera, y en aras de mitigar esta pérdida de oportunidades para su consolidación, Bogotá necesita posicionar de manera prioritaria y estratégica sus apuestas y liderazgo en materia de política pública cultural, así como las acciones de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, de tal manera que se propenda por una eficaz gestión del conocimiento, fortalecimiento de capacidades, cierre de brechas, reconocimiento nacional e internacional y un goce efectivo de los derechos culturales. Por lo anterior, la situación problemática de Bogotá se centra en su débil posicionamiento como referente internacional de grandes iniciativas culturales y recreodeportivas, lo cual afecta su capacidad para fomentar la diversidad y el disfrute de expresiones culturales y recreodeportivas como componentes esenciales para el desarrollo sostenible. Este problema se debe a causas como la promoción ineficaz, las limitadas oportunidades para la diversidad cultural, la desarticulación de políticas culturales y recreodeportivas, las capacidades insuficientes en el sector, las nuevas dinámicas de cooperación internacional que limitan la destinación de recursos para países de renta media como Colombia, los desafíos financieros y presupuestales a nivel territorial y, la incipiente importancia otorgada a la diplomacia cultural. Abordar estas causas mediante un enfoque integral, coordinado y corresponsable permitirá fortalecer el rol de Bogotá en el escenario internacional, promoviendo su desarrollo cultural y deportivo de manera sostenible.

Situación Actual

Aunque han habido valiosos esfuerzos de innovación pública, el sector ha tenido una escasa visibilidad internacional de dichos esfuerzos, que lo ubicaría como líder regional. Ante la necesidad de potenciar y atraer oportunidades de intercambio, inversión y cooperación técnica y financiera, y en aras de mitigar esta pérdida de oportunidades para su consolidación, Bogotá necesita posicionar de manera prioritaria y estratégica sus apuestas y liderazgo en materia de política pública cultural, así como las acciones de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, de tal manera que se propenda por una eficaz gestión del conocimiento, fortalecimiento de capacidades, cierre de brechas, reconocimiento nacional e internacional y un goce efectivo de los derechos culturales.

Por lo anterior, la situación problemática de Bogotá se centra en su débil posicionamiento como referente internacional de grandes iniciativas culturales y recreodeportivas, lo cual afecta su capacidad para fomentar la diversidad y el disfrute de expresiones culturales y recreodeportivas como componentes esenciales para el desarrollo sostenible. Este problema se debe a causas como la promoción ineficaz, las limitadas oportunidades para la diversidad cultural, la desarticulación de políticas culturales y recreodeportivas, las capacidades insuficientes en el sector, las nuevas dinámicas de cooperación internacional que limitan la destinación de recursos para países de renta media como Colombia, los desafíos financieros y presupuestales a nivel territorial y, la incipiente importancia otorgada a la diplomacia cultural. Abordar estas causas mediante un enfoque integral, coordinado y corresponsable permitirá fortalecer el rol de Bogotá en el escenario internacional, promoviendo su desarrollo cultural y deportivo de manera sostenible.

Descripción del Universo

Corresponde a las cifras establecidas por el DANE-Censo nacional de población y vivienda 2018 proyección 2024 para Bogotá.

Quantificación del Universo

8034649 Persona(s)

Localización del Universo

Distrital

Árbol de Problemas

7929-0119-Arbol_de_problemas_7929matrizMGA.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

23/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Bogotá ha demostrado su liderazgo en la formulación de políticas de cultura, recreación y deporte, las cuales son reconocidas como prácticas exitosas de la ciudad, expuestas y exportadas con frecuencia en el exterior como iconos de la ciudad: CicloVía, la Red de Bibliotecas Públicas, Libro al Viento, Festivales al Parque, Distrito Graffiti, y más recientemente las políticas de Cultura Ciudadana y de economía cultural y creativa.

Además, ha ganado varios premios y reconocimientos culturales internacionales como "Ciudades Activas" y "Ciudades Saludables" (2006), Premio "León de Oro" como mejor ciudad en la Bienal de Venecia (2006); Capital Iberoamericana de Cultura (2007); y Capital Mundial del Libro (2007), y Bogotá, Ciudad Creativa de la Música UNESCO (2012), reconocimiento como una de las 50 mejores prácticas al programa Es Cultura Local en el marco de la quinta edición del Premio Internacional Ciudad de México, Cultura 21 (2022), entre otros.

Todo esto ha permitido que la ciudad vea el potencial de la cultura como motor de desarrollo social y económico, y sea tenida en cuenta como eje transversal del desarrollo, tal como se reafirmó en la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible - MONDIACULT 2022-, donde la cultura fue reconocida como bien público, instando a los Estados y a los gobiernos locales a impulsar más y mejores oportunidades para que a todas y todos los ciudadanos se les garantice esta como un derecho universal. De ahí que una de las grandes conclusiones de esta conferencia haya sido la de formular dentro de la agenda de desarrollo un ODS 18 exclusivo para cultura.

Es por ello que, conscientes de este llamado y necesidad, y de la demanda que en sí misma tiene la cultura, desde la SCR D a través del equipo de cooperación y relacionamiento internacional se apostará a implementar y dar seguimiento a la estrategia de internacionalización del sector, a promover nuevas acciones que permitan abordar el rol de la cultura en los espacios internacionales, redefinir el liderazgo de Bogotá en este ámbito y acoger eventos internacionales de gran impacto y referencia mundial. A su vez esta estrategia responde a la necesidad de lograr un posicionamiento y visibilización a nivel internacional de las apuestas sectoriales para lograr mayor impacto en los diferentes territorios de la ciudad, especialmente a través de la estrategia de barrios vivos, la cual reconoce las buenas prácticas, las potencialidades, los null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreodeportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.

Objetivos Específicos

Fomentar las oportunidades para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreodeportivas a nivel local, nacional e internacional

Código

Metas Plan de Desarrollo

2154

Propiciar, 76, Espacio(s), de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

| Producto MGA | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Denominación | | | | Magnitud | | | |
| 3301074 (V0624) - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía | | | | 24 | | | |
| Actividades | | | | | | | |
| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Estado | | |
| 2 | Desarrollar | 24 | Evento(s) | espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional | Vigente | | |
| Objetivos Específicos | | | | | | | |
| Desarrollar acciones para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural que permitan posicionar a la capital como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región | | | | | | | |
| Código | Metas Plan de Desarrollo | | | | | | |
| 2154 | Propiciar, 76, Espacio(s), de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible | | | | | | |
| Producto MGA | | | | | | | |
| Denominación | | | | Magnitud | | | |
| 3301053 (V0624) - Servicio de promoción de actividades culturales | | | | 76 | | | |
| Actividades | | | | | | | |
| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Estado | | |
| 1 | Participar | 24 | Evento(s) | espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región | Vigente | | |
| 7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes) | | | | | | | |
| Fuente de financiación | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| Recursos Distrito | | \$ 0,00 | \$ 18.612,07 | \$ 22.500,00 | \$ 18.219,69 | \$ 21.022,61 | |
| SGP Cultura | | \$ 0,00 | \$ 1.548,72 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Totales | | \$ 0,00 | \$ 20.160,79 | \$ 22.500,00 | \$ 18.219,69 | \$ 21.022,61 | |
| 8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes) | | | | | | | |
| Producto MGA | Actividad | Insumo | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 3301074 (V0624) - | Desarrollar 24 Evento(s) espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional | Servicios de alojamiento, comidas y bebidas | \$ 0,00 | \$ 19.888,00 | \$ 21.000,00 | \$ 16.595,99 | \$ 20.232,00 |
| 3301074 (V0624) - | Desarrollar 24 Evento(s) espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional | Mano de obra calificada | \$ 0,00 | \$ 228,80 | \$ 238,00 | \$ 184,56 | \$ 225,00 |
| 3301053 (V0624) - | Participar 24 Evento(s) espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región | Servicios de alojamiento, comidas y bebidas | \$ 0,00 | \$ 21,10 | \$ 920,00 | \$ 1.128,53 | \$ 443,54 |
| 3301053 (V0624) - | Participar 24 Evento(s) espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región | Mano de obra calificada | \$ 0,00 | \$ 22,90 | \$ 342,00 | \$ 310,60 | \$ 122,07 |
| Totales | | | \$ 0,00 | \$ 20.160,79 | \$ 22.500,00 | \$ 18.219,69 | \$ 21.022,61 |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

| Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|---|-------|
| Año | Valor |
| | |

| Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes) | |
|--|---------|
| Año | Valor |
| 2028 | \$ 0,00 |

| Vigencias Futuras: | | |
|---------------------|--------|-------|
| Acto Administrativo | Número | Fecha |
| | | |

| 9. POBLACIÓN OBJETIVO | | |
|---|--------------------|--------------------------|
| Grupo Etario | Número de Personas | Descripción |
| z. Grupo etario sin definir / Población no etaria | 201909 | Grupo etario sin definir |
| Total Grupo Etario: | 201909 | |

| Enfoque de género | |
|-------------------|--|
| Sin información | |

| 10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN | |
|-------------------------------|-------------|
| Nivel Geográfico | Nombre |
| Distrital | BOGOTÁ D.C. |

| 11. GERENCIA DE PROYECTO | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Nombre Gerente del Proyecto | Ana María Boada Ayala |
| Correo Electrónico | ana.boada@scrd.gov.co |
| Teléfono | 3274850 |
| Cargo | Subsecretaría |
| Área | Subsecretaría de Gobernanza |
| Fecha | 10/01/2025 |

| 12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO | | | |
|--|------------|---------------------|------------|
| Formulación del proyecto de inversión | | | |
| Nombre Archivo | 7929-0119- | Fecha Cargue | 24/09/2024 |

| Estudios de respaldo | | | | |
|----------------------|--|---|---------------|--|
| Consecutivo | Nombre del Estudio | Realizado por | Fecha Estudio | Archivo Relacionado |
| 2 | Ley 397 de 1997 | Ministerio de Cultura | 07/08/1997 | Ley397de1997.pdf |
| 5 | ICCA. Índice de Turismo de Reuniones y | ICCA, la Asociación Internacional de Congresos y | 31/12/2019 | ICCA. |
| 1 | Estrategia de cooperación internacional | Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá | 30/05/2024 | estrategia_internacionalizacipn_compress |
| 3 | Manifiesto para el futuro de la cultura: | La Comisión de cultura de la asociación mundial | 31/10/2019 | manifiesto_futuro_cultura.pdf |
| 4 | OCDE, Recomendación del Consejo sobre | Consejo de la OCDE | 17/07/2020 | OCDE, |

| 13. OBSERVACIONES | |
|--|--|
| De acuerdo al proceso de reprogramación solicitado por la SDP, se actualizan costos de insumos | |

| 14. CONCEPTO DE VIABILIDAD | |
|---|----------|
| Aspectos revisados | |
| Aspecto | Cumple ? |
| Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital | Si |
| Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto | Si |
| Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos | Si |
| Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos" | Si |
| Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar | Si |

Sustentación del concepto de viabilidad
 El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

| Observación | |
|---|------------------------------------|
| Ninguno | |
| Responsable del concepto de viabilidad entidad | |
| Nombre | Luis Fernando Mejía Castro |
| Teléfono | 3274850 EXT652 |
| Área | Oficina Asesora de Planeación |
| Cargo | Jefe Oficina Asesora de Planeación |
| Correo | luis.mejia@scrd.gov.co |
| Fecha | 11/06/2024 |



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

| # | Nombre | Realizado Por |
|---|--------|---------------|
| | | |