



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

## Banco Distrital de Programas y Proyectos

### Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

1. IDENTIFICACIÓN	
<b>Entidad</b>	0119 - Secretaría Distrital de Cultura Recreacion y Deporte
<b>Proyecto</b>	7959 Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.
<b>Versión</b>	12 del 05 de marzo de 2025
<b>Código BPIN</b>	2024110010144
<b>Banco</b>	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
<b>Estado</b>	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
<b>Tipo de Proyecto</b>	Servicios
<b>Etapas de Proyecto</b>	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
<b>Plan de Desarrollo</b>	17-Bogotá Camina Segura
<b>Nivel 1</b>	3-Bogotá confía en su potencial
<b>Nivel 2</b>	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
<b>Política Pública</b>	Política Pública para la garantía plena de los Derechos de las Personas LGBTI y sobre Identidades de Género y Orientaciones Sexuales en el D.C., Política Pública de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques y Escenarios para Bogotá, Política Distrital de Productividad, Competitividad y
<b>POT</b>	Distrito Creativo Centro, Distrito Creativo Centro Internacional, Distrito Creativo Chapinero, Distrito Creativo de la 85, Distrito Creativo Fontibon, Distrito Creativo La Castellana, Distrito Creativo La Playa, Distrito Creativo Parque de la 93, Distrito Creativo San Felipe, Distrito Creativo Teusaquillo, Distrito
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
<b>Otros aportes y procesos de participación ciudadana</b>	
<b>Consecutivo</b>	<b>Otros aportes y procesos de participación ciudadana</b>
1	<p>La SCR D participó en la formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.</p> <p>En la fase 1, se identificaron las necesidades de la ciudadanía que nos confirman el papel transversal de la cultura, en los diferentes aspectos de la sociedad, así como en los objetivos del PDD. Con más de 69.000 propuestas, se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento a las actividades artísticas y recreodeportivas, y cultura ciudadana.</p> <p>En la fase 2, la ciudadanía inscribió alrededor de 120.000 propuestas para atender esas necesidades, desde el sector Cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con los diferentes grupos de valor y ciudadanía en general para la formulación de dichas propuestas. También se asistió a 13 charlas barriales y se revisaron 410 observaciones del Consejo de Planeación Territorial Distrital con 410, del sector.</p> <p>En la fase de Debate del PDD en el Concejo, se dio respuesta a más de 120 proposiciones de las y los concejales.</p>



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Problema: Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá.

Descripción: los proyectos culturales y creativos en Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad económica, lo cual está asociado a diversos factores que han limitado un crecimiento sostenible del sector. En el marco de la PP Economía Cultural y Creativa (2019) se identificó que una de las problemáticas del sector consiste en que los "gestores y emprendedores culturales y creativos no cuentan con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles" lo cual está directamente relacionado con: i) oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo; ii) falta de habilidades y formación de los agentes para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos; iii) oferta de formación no es conocida por todos; iv) faltan capacidades en el uso de las TIC; v) desconocimiento del contexto normativo. En el cuatrienio anterior, se implementaron proyectos y acciones de fortalecimiento dirigido a los emprendimientos del sector de acuerdo con sus necesidades de crecimiento. El resultado de esta gestión permitió beneficiar a 3.058 agentes del sector; asimismo, se evidenció la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas que garanticen el aumento de indicadores de desempeño (ventas, utilidades, empleo). Adicionalmente, se ha evidenciado que existen niveles de desarrollo desigual del sector en el territorio, lo que ha llevado a la concentración de la oferta tanto pública como privada, en zonas que ya cuentan con niveles de organización sectorial y con una oferta cultural y artística consolidada. Los programas y proyectos que se desarrollan no responden en su totalidad a las necesidades reales debido a que la información no es oportuna.

Situación Actual

La tasa de supervivencia se calcula con un año de rezago y sacando la proporción entre la diferencia de empresas totales del año T-(T-1) dividido en la cantidad de empresas totales del año base que para este caso sería T-5:  $TSt = (ETt - ETt-1) / ETt-5$  TSt = Tasa de supervivencia en el año T (se calcula con un año de rezago) Ejemplo: En el 2024 se calcula la tasa de supervivencia del 2023.  $TS_{2023} = (2023-2022) / 2019$  ETt = Cantidad de empresas del año a calcular. En el ejemplo 2023 ETt-1 = Cantidad Empresas Totales para el año anterior. En el ejemplo 2022 ETt-5 = Cantidad de Empresas Totales para el año base (5 años previos al año cuando se calcula la tasa). En el ejemplo 2019 Los datos para el cálculo del indicador se solicitan a la Secretaría Distrital de Planeación que corresponden a información de la Cámara de Comercio de Bogotá y son procesados por la Dirección de Economía, Estudios y Política de la SCRDI; la cuál toma como variables las empresas creadas más las renovadas de la base denominada sociedades, para las 34 actividades CIU características (inclusión total) reconocidas por la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

Descripción del Universo

Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas

Cuantificación del Universo

32004 Persona(s)

Localización del Universo

Distrital

Árbol de Problemas

7959-0119-Arbol\_de\_problemas\_7959matrizMGA.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

23/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Bogotá cuenta con una Política Pública de Economía Cultural y Creativa adaptada por el CONPES D.C. 02 de 2019. Esta política cuenta con un plan de acción hasta 2038 y tiene como objeto "crear el entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad a través del fomento, promoción incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa". Para alcanzar este objetivo se propuso: i) promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas complementarias; ii) fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector; iii) ampliar mecanismos de apoyo financiero a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos, y generar soporte financiero y solvencia económica; iv) promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor; y v) promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente a la toma de decisiones de inversión privada.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo en Bogotá a través de la implementación de programas y proyectos que permitan aumentar su crecimiento y competitividad

Objetivos Específicos

Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos

Código Metas Plan de Desarrollo

2093 Beneficiar, 3500, Persona(s), en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanía digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301051 (V0624) - Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

3500

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Beneficiar	2100	Persona(s)	en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital	Vigente

Código Metas Plan de Desarrollo

2146 Vincular a, 3275, Agente(s), colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301051 (V0624) - Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

3275

Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Vincular	1800	Agente(s)	del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad	Vigente
<b>Objetivos Específicos</b>					
Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local					
<b>Código</b>	<b>Metas Plan de Desarrollo</b>				
2093	Beneficiar, 3500, Persona(s), en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá				
<b>Producto MGA</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Magnitud</b>		
3301095 (V0624) - Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural			3500		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
5	Beneficiar	1400	Persona(s)	a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá	Vigente
<b>Objetivos Específicos</b>					
Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá					
<b>Código</b>	<b>Metas Plan de Desarrollo</b>				
2135	Activar, 12, Distrito(s), Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno				
<b>Producto MGA</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Magnitud</b>		
3301074 (V0624) - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía			12		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	280	Encuentro(s)	para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	Vigente
<b>Código</b>	<b>Metas Plan de Desarrollo</b>				
2144	Implementar, 20, Proyecto(s), de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad				
<b>Producto MGA</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Magnitud</b>		
3301073 (V0624) - Servicio de circulación artística y cultural			20		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Implementar	20	Proyecto(s)	de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Vigente
<b>Objetivos Específicos</b>					
Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones					
<b>Código</b>	<b>Metas Plan de Desarrollo</b>				
2146	Vincular a, 3275, Agente(s), colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá				
<b>Producto MGA</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Magnitud</b>		
3301099 (V0624) - Servicio de información para el sector artístico y cultural			15		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
6	Realizar	15	Estudio(s)	relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	Vigente
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)					
Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 6.557,23	\$ 11.491,00	\$ 13.928,00	\$ 13.657,00



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN						(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027		
<b>Totales</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 6.557,23</b>	<b>\$ 11.491,00</b>	<b>\$ 13.928,00</b>	<b>\$ 13.657,00</b>		
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO						(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3301051 (V0624) -	Beneficiar 2100 Persona(s) en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 981,73	\$ 2.520,00	\$ 1.520,00
3301074 (V0624) -	Realizar 280 Encuentro(s) para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 2.797,91	\$ 3.452,51	\$ 3.495,00	\$ 3.745,00
3301073 (V0624) -	Implementar 20 Proyecto(s) de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 776,98	\$ 1.825,00	\$ 1.025,00	\$ 1.029,00
3301051 (V0624) -	Vincular 1800 Agente(s) del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 26,07	\$ 1.650,00	\$ 2.784,14	\$ 2.752,90
3301095 (V0624) -	Beneficiar 1400 Persona(s) a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 2.485,16	\$ 2.827,68	\$ 3.175,00	\$ 3.676,00
3301099 (V0624) -	Realizar 15 Estudio(s) relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 471,12	\$ 754,08	\$ 928,86	\$ 934,10
<b>Totales</b>			<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 6.557,23</b>	<b>\$ 11.491,00</b>	<b>\$ 13.928,00</b>	<b>\$ 13.657,00</b>

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	7260	Corresponde a la población total objetivo del proyecto de inversión.
<b>Total Grupo Etario:</b>	7260	

Enfoque de género
Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.
Localidad	PUENTE ARANDA
Localidad	TEUSAQUILLO
Localidad	CANDELARIA
Localidad	SANTA FE
Localidad	BARRIOS UNIDOS

Localidad	CHAPINERO
Localidad	USAQUEN
Localidad	FONTIBON

**11. GERENCIA DE PROYECTO**

<b>Nombre Gerente del Proyecto</b>	Mario Arturo Suarez Mendoza
<b>Correo Electrónico</b>	mario.suarez@scrd.gov.co
<b>Teléfono</b>	6013274850
<b>Cargo</b>	Director
<b>Área</b>	Dirección de Economía, Estudios y Política
<b>Fecha</b>	10/01/2025

**12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO**

**Formulación del proyecto de inversión**

<b>Nombre Archivo</b>	7959-0119-	<b>Fecha Cargue</b>	24/09/2024
-----------------------	------------	---------------------	------------

**Estudios de respaldo**

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
4	Diagnóstico económico del sector cultural	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	12/12/2022	diagnostico-economico-del-sector-
1	Política Pública Distrital de Economía	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	26/09/2019	PEconomiaCulturalyCreativa.pdf
3	Caracterización de unidades productivas	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	07/05/2024	Caracterizacion_de_unidades_prod_sector
2	Diagnóstico económico del sector cultural	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31/12/2023	diagnostico-economico-del-sector-

**13. OBSERVACIONES**

La actualización obedece al lineamiento dado por la SDP, teniendo en cuenta la migración de la información al nuevo SEGPLAN 2.

**14. CONCEPTO DE VIABILIDAD**

Aspectos revisados		Aspecto	Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto			Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"			Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos			Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar			Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital			Si
<b>Sustentación del concepto de viabilidad</b>			
El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.			
<b>Observación</b>			
Ninguno			
<b>Responsable del concepto de viabilidad entidad</b>			
<b>Nombre</b>	Luis Fernando Mejía Castro	<b>Cargo</b>	Jefe Oficina Asesora de Planeación
<b>Teléfono</b>	3274850 EXT 652	<b>Correo</b>	luis.mejia@scrd.gov.co
<b>Área</b>	Oficina Asesora de Planeación	<b>Fecha</b>	11/06/2024

**16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO**

#	Nombre	Realizado Por
4	Certificado POT 778	Secretaría Distrital de Planeación
5	Certificado POT 782	Secretaría Distrital de Planeación
6	Certificado POT 784	Secretaría Distrital de Planeación
7	Certificado POT 785	Secretaría Distrital de Planeación
8	Certificado POT 786	Secretaría Distrital de Planeación
1	Certificado POT 775	Secretaría Distrital de Planeación
2	Certificado POT 776	Secretaría Distrital de Planeación
3	Certificado POT 777	Secretaría Distrital de Planeación