


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: 2024-11-28 |
| | | Versión: 1 |

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto

Innovación Y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C.

Acompañante del proyecto

MARITZA AMADO BARRANTES

Inicio edición

2024-06-01

Fin edición

2024-06-30

Versión

8

Fecha Versión

2025-02-18

Cod. BPIN

2024110010122

Cod. SEGPLAN

7991

RESPONSABLE DEL PROYECTO

LUIS FELIPE CALERO GONZALEZ

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)
Unidad de gestión principal

Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento

Subunidades de gestión

- 3. SUBSECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA CIUDADANA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Sector del proyecto

CULTURA

Programa del proyecto

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Plan Nacional

(2022-2026)

Plan Nacional

Colombia Potencia Mundial de la Vida

Pacto

2

Pacto

Seguridad humana y justicia social

Línea

03

Línea

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO

Bogotá Camina Segura

OBJETIVO ESTRATÉGICO

- (1) Bogotá avanza en su seguridad - Bogotá avanza en su seguridad

PROGRAMA

- (1.01) Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. - Programa: Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza.


META

Implementar 8 estrategias de cultura ciudadana que promuevan la confianza, la convivencia, la resolución de conflictos, la eliminación del machismo y cualquier tipo de discriminación, los hábitos saludables, la salud mental, la cultura ambiental y el respeto por todas las formas de vida, la movilidad sostenible, segura y diferencial en Bogotá.

RESPONSABLES DE LA META


- RUTH YANINA BERMUDEZ RODRIGUEZ
- GERMAN ELIECER GOMEZ ESLAVA
- DIANA CAROLINA ARTEAGA ARTEAGA

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: 2024-11-28 |
| | | Versión: 1 |

| |
|---|
| PLAN DE DESARROLLO Bogotá Camina Segura |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO |
| <ul style="list-style-type: none"> (1) Bogotá avanza en su seguridad - Bogotá avanza en su seguridad |
| PROGRAMA |
| <ul style="list-style-type: none"> (1.01) Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. - Programa: Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. |
| META |
| Vincular a 10.000 personas, priorizando jóvenes, en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural el respeto por las instituciones la confianza y el orgullo por la ciudad |
| RESPONSABLES DE LA META |
| <ul style="list-style-type: none"> RUTH YANINA BERMUDEZ RODRIGUEZ GERMAN ELIECER GOMEZ ESLAVA DIANA CAROLINA ARTEAGA ARTEAGA |
| ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO |
| PLAN DE DESARROLLO Bogotá Camina Segura |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO |
| <ul style="list-style-type: none"> (1) Bogotá avanza en su seguridad - Bogotá avanza en su seguridad |
| PROGRAMA |
| <ul style="list-style-type: none"> (1.01) Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. - Programa: Diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza. |
| META |
| Realizar 120 mediciones que permitan consolidar una herramienta de gestión del conocimiento sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte en la ciudad, consolidando análisis e información recolectada y procesada por el Observatorio de Gestión del conocimiento cultural, con el fin de generar puentes puntuales que dinamicen el ecosistema cultural, integren a la ciudadanía en general y articule sus resultados con otros centros de pensamiento de Iberoamérica |
| RESPONSABLES DE LA META |
| <ul style="list-style-type: none"> RUTH YANINA BERMUDEZ RODRIGUEZ GERMAN ELIECER GOMEZ ESLAVA DIANA CAROLINA ARTEAGA ARTEAGA |

| |
|--|
| PARTICIPACIÓN CIUDADANA |
| <p>La SCRDR participó en las fases de formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.</p> <p>En la Fase 1: Se identificaron las necesidades de la ciudadanía, que nos confirma el papel transversal de la cultura. Con más de 69.000 propuestas se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento, actividades artísticas y Cultura Ciudadana.</p> <p>En la fase 2: La ciudadanía inscribió cerca de 120.000 propuestas para atender estas necesidades y desde el sector cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con diferentes grupos de valor y ciudadanía en general. Generamos 15 espacios</p> |

| | | |
|--|---|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | | Fecha: 2024-11-28 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Versión: 1 |

de conversación a través de Charlas Barriales. Atendimos 410 comentarios dirigidos al sector cultural y deportivo provenientes del Concejo Territorial de Planeación Distrital, y participamos en las reuniones a las que fuimos citados. En la fase de debate del plan en el Concejo de Bogotá se dio respuesta a cerca de 200 proposiciones aditivas de las y los concejales.


| PROBLEMÁTICA |
|---|
| <p>Problema Central Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad.</p> |

| |
|---|
| <p>Descripción de la situación existente El enfoque de Cultura Ciudadana ha venido llamando la atención, especialmente en el escenario de la política pública, sobre el rol y corresponsabilidad que tiene la ciudadanía, a través del ejercicio democrático de sus derechos, en la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible y con una base de orgullo que facilite la apropiación. Sin embargo, se ha evidenciado que se mantienen ciertos comportamientos ciudadanos que no favorecen ni el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos, ni la construcción de una ciudad con las características mencionadas anteriormente, ni que fomenten un sentido de apropiación y orgullo por Bogotá. Esto ha tenido un impacto en la percepción que tiene la ciudadanía sobre las instituciones, los demás ciudadanos y ciudadanas y sobre la ciudad en general, como se puede observar en el Índice de Cultura Ciudadana 2024, en donde se ve que 4 de los 7 subíndices están por debajo del Índice Promedio General (0,47), especialmente los de Cultura política (0,30), Convivencia (0,44), Cultura Ambiental (0,40) y Movilidad (0,38). Desde diferentes aproximaciones de análisis social, estos comportamientos están relacionados con varias causas que van en tres vías: 1) hay insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma de decisiones oportunas y basada en evidencia, 2) persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá y 3) insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas. Estas tres causas llevan a la persistencia y la presencia de aquellos comportamientos ciudadanos que no favorecen el ejercicio de los derechos ni la construcción de una ciudad inclusiva y con orgullo y apropiación.</p> |
|---|

| |
|--|
| <p>Magnitud actual del problema El índice de cultura ciudadana fue creado con el fin de facilitar el monitoreo de los factores culturales que intervienen las relaciones con los demás, con el entorno y con otros seres vivos. El índice se compone de 7 subíndices en las siguientes temáticas: - Subíndice de Movilidad sostenible - Subíndice de Espacio Público - Subíndice de Cultura Ambiental - Subíndice de Convivencia y Cultura de Paz - Subíndice de Cultura Política y Ciudadanía - Subíndice de Equidad de Género y Eliminación de machismos - Subíndice de Inclusión e identidades sociales diversas Tanto el índice, como sus subíndices varían de 0 a 1, donde 1 es el ideal de la cultura ciudadana. Durante los 2 años que se ha medido el índice, éste presenta una tendencia de disminución frente a los comportamientos, dado que para el año 2021 estaba en 0.51, y para el año 2023 baja a 0.47, lo que implica continuar y fortalecer las acciones de Cultura ciudadana para la transformación voluntaria de comportamientos. Específicamente, la caída en el índice se debe a la disminución que presentaron los subíndices que miden los temas de Equidad de género (pasó de 0,66 a 0,55), Cultura política (pasó de 0,37 a 0,30), Convivencia (pasó de 0,58 a 0,44), Espacio público (0,65 a 0,52) y Cultura ambiental (0,54 pasa a 0,40). Finalmente el subíndice de Movilidad se ha mantenido al rededor de 0,35.</p> |
|--|

| |
|---|
| <p>Problema Central Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad.</p> |
|---|

| |
|--|
| <p>Descripción de la situación existente El enfoque de Cultura Ciudadana ha venido llamando la atención, especialmente en el escenario de la política pública, sobre el rol y corresponsabilidad que tiene la ciudadanía, a través del ejercicio democrático de sus derechos, en la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible y con una base de orgullo que facilite la apropiación. Sin embargo, se ha evidenciado que se mantienen ciertos comportamientos ciudadanos que no favorecen ni el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos, ni la construcción de una ciudad con las características mencionadas anteriormente, ni que fomenten un sentido de apropiación y orgullo por Bogotá. Esto ha tenido un impacto en la percepción que tiene la ciudadanía sobre las instituciones,</p> |
|--|

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: 2024-11-28 |
| | | Versión: 1 |

los demás ciudadanos y ciudadanas y sobre la ciudad en general, como se puede observar en el Índice de Cultura Ciudadana 2024, en donde se ve que 4 de los 7 subíndices están por debajo del Índice Promedio General (0,47), especialmente los de Cultura política (0,30), Convivencia (0,44), Cultura Ambiental (0,40) y Movilidad (0,38). Desde diferentes aproximaciones de análisis social, estos comportamientos están relacionados con varias causas que van en tres vías: 1) hay insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia, 2) persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá y 3) insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas. Estas tres causas llevan a la persistencia y la presencia de aquellos comportamientos ciudadanos que no favorecen el ejercicio de los derechos ni la construcción de una ciudad inclusiva y con orgullo y apropiación.

01 - Causas que generan el problema

| Directa | Causas Indirectas |
|---|-------------------|
| Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia | |

| Directa | Causas Indirectas |
|---|-------------------|
| Persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá | |

| Directa | Causas Indirectas |
|--|-------------------|
| Insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas | |

02 - Efectos generados por el problema

| Efecto Directo | Efectos Indirectos |
|---|--------------------|
| Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma decisiones oportunas y basada en evidencia | |


| Efecto Directo | Efectos Indirectos |
|---|--------------------|
| Incremento de prácticas y comportamientos insostenibles y de cuidado inadecuado con el ambiente y otras formas de vida. | |


| Efecto Directo | Efectos Indirectos |
|--|--------------------|
| Baja percepción y apropiación del cuidado de lo público y cumplimiento de la ley | |

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

01 - Identificación de los participantes


| Participante | Contribución o Gestión |
|---|--|
| Actor: DISTRITAL Entidad: Bogotá | Es el actor participante de mayor influencia, ya que esta interesado en el tema de transformación cultural y reconoce la importancia del trabajo en cultura ciudadana. Sin |

| | | |
|--|--|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | | |
| FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | | Versión: 1 |
| Posición: COOPERANTE Intereses: Tener acceso a herramientas de transformación cultural de comportamientos ciudadano que faciliten la sinergia institucional. | embargo, presenta en alguna resistencia cuando se trata de alineación en torno a la gestión, para lo cual se debe reforzar que el enfoque de cultura ciudadana mejora el impacto y la sostenibilidad de sus acciones en la solución de problemáticas de la ciudad. | |
| Actor: OTRO Entidad: Gremios y Empresa privada Posición: COOPERANTE Intereses: Reconocen la importancia de participar activamente en acciones de cultura ciudadana, pero requieren fortalecimiento en el enfoque y la articulación con el Estado para la transformación cultural | Este actor tiene cobertura amplia y diversa, e influencia en la gestión y financiación de las acciones de cultura ciudadana, permitiendo generar alianzas que contribuyen a la transformación cultural en la ciudad. | |
| Actor: OTRO Entidad: Organizaciones culturales, sociales, comunitarias y poblacionales Posición: COOPERANTE Intereses: Fortalecer y ampliar los mecanismos de transformación cultural a través de procesos culturales, sociales, barriales comunitarias y poblacionales. | Contar con criterios claros para el acceso a recursos públicos que facilite la expresión de prácticas culturales armonizables con el enfoque de cultura ciudadana. Las organizaciones, específicamente las que trabajan en territorio (barriales), pueden contribuir al posicionamiento de asuntos de cultura ciudadana. Además, a través de las organizaciones se pueden potenciar procesos de agencia ciudadana e intercambio y aprendizajes mutuos de herramientas y conocimientos. | |
| Actor: OTRO Entidad: Academia y grupos de investigación Posición: COOPERANTE Intereses: Acceso a datos abiertos y confiables sobre el sector cultura o la cultura ciudadana en Bogotá para el desarrollo de estudios e investigaciones. Recibir orientación, asesoría técnica y metodológica. | Este actor aporta en la transferencia mutua de conocimientos, herramientas metodológicas y capacidad operativa para el desarrollo de encuestas. Investigaciones o mediciones para una toma de decisiones más acertada en el sector público. | |
| Actor: OTRO Entidad: Medios de comunicación distritales y comunitarios Posición: COOPERANTE Intereses: Reconocer las acciones que impactan, benefician o inciden en la ciudadanía. Generar hechos comunicativos a partir de las acciones realizadas por la entidad. Esperan acceso a la información relevante | Socializar y divulgar las acciones e información en temas de cultura ciudadana Apoyar al posicionamiento y promoción de narrativas en la ciudad. | |
| Actor: OTRO Entidad: Órganos Políticos Posición: COOPERANTE Intereses: Hacer seguimiento a la Implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana, y a los compromisos y metas en el Plan de Desarrollo y proyectos de inversión. | Posicionar en la agenda pública el tema de cultura ciudadana. Contar con condiciones institucionales que garanticen la implementación de la política y el enfoque de cultura ciudadana. | |
| Actor: OTRO Entidad: Organismos de Control Posición: COOPERANTE Intereses: Controlar la gestión y cumplimiento de los compromisos. Así como promover la participación ciudadana para el seguimiento, evaluación y control del diseño y ejecución de la Política Pública. | Promover los procesos participativos en labores de veeduría ciudadana alrededor de las estrategias, acciones, programas y proyectos de cultura ciudadana. | |
| Actor: OTRO Entidad: Ciudadanía Posición: BENEFICIARIO Intereses: Mejorar las condiciones que permitan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, | Es el principal actor por su calidad de agente de transformación cultural. Aunque la ciudadanía aún percibe la cultura ciudadana como responsabilidad de la administración, desconociendo su rol activo. | |

| | | |
|--|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: 2024-11-28 |
| resiliente y sostenible | | Versión: 1 |

| 02 - Análisis de los participantes |
|--|
| <p>Ciudadanía: Se ha involucrado activamente a la ciudadanía en la planificación y ejecución de programas de la SCRD, reconociendo su papel como agentes de transformación y fomentando su participación en actividades culturales y cívicas. Se espera que esta coordinación se amplíe para el desarrollo de las estrategias de cultura ciudadana, las acciones pedagógicas y las mediciones.</p> <p>Distrital: Se han llevado a cabo acciones de articulación interinstitucional mediante la implementación del CONPES 010 de 2019. Se busca fortalecer esta colaboración de cara a la implementación de las acciones y estrategias, mediante el establecimiento de elementos como el trazador presupuestal de cultura ciudadana y la ejecución de convenios interadministrativos para llevar a cabo las estrategias propuestas.</p> <p>Gremios y Empresa privada: Establecer alianzas sólidas con los gremios y empresas privadas, facilitando la movilización de recursos y conocimientos de estos aliados para impulsar conjuntamente acciones de cultura ciudadana que beneficien a la ciudad.</p> <p>Organizaciones culturales, sociales, comunitarias y poblacionales: Se han implementado y coordinado iniciativas de distinta índole. Se espera que las organizaciones continúen trabajando de manera coordinada para ampliar el alcance de las acciones realizadas hacia la ciudadanía.</p> <p>Academia y grupos de investigación: Colaborar estrechamente con la academia, proporcionando datos e información relevante para sus investigaciones y facilitando la transferencia de conocimientos para enriquecer la comprensión y práctica de la cultura ciudadana.</p> <p>Medios de comunicación distritales y comunitarios: Se ha trabajado con medios comunitarios y seguirá trabajando con estos actores en estrecha colaboración, proporcionándoles información para promover y difundir narrativas positivas sobre la cultura ciudadana, así como facilitando espacios de diálogo y participación.</p> <p>Órganos Políticos: Mantener una estrecha comunicación con los órganos políticos, proporcionando información y análisis sobre la implementación de la política pública de cultura ciudadana, y colaborando en la identificación y abordaje de desafíos y oportunidades en este ámbito, traduciéndose en iniciativas normativas que puedan ser promovidas por los distintos actores políticos de Bogotá.</p> <p>Organismos de Control: Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en sus acciones, colaborando para facilitar el monitoreo y la evaluación de la gestión en materia de cultura ciudadana.</p> |

| POBLACIÓN | | |
|---|--------|----------------|
| 01 - Población afectada por el problema | | |
| Tipo de población | Número | Centro Poblado |

| | | |
|--|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: 2024-11-28 |

| | | |
|---|---|----------------|
| Personas | 8.034.649,00 | URBANO - RURAL |
| Fuente de la información Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad. | Localización Específica <ul style="list-style-type: none"> 77. DISTRITAL | |

| 02 - Población objetivo de la intervención | | |
|--|---|---|
| Tipo de población Personas | Número 6.796.781,00 | Centro Poblado URBANO - RURAL |
| Fuente de la información Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad, hacia quienes van dirigidas cada una de las estrategias de cultura ciudadana | Localización Específica <ul style="list-style-type: none"> 77. DISTRITAL | |

| 03 - Características demográficas de la población objetivo | | | |
|--|---------------|--------------------|---|
| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la información |
| ETARIA NO IDENTIFICA | NO IDENTIFICA | 6796781 | Total de personas que habitan y conviven en Bogotá tanto en la zona urbana como en la zona rural de las 20 localidades de la ciudad, hacia quienes van dirigidas cada una de las estrategias de cultura ciudadana |

| OBJETIVOS | | |
|--|---|--|
| 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento | | |
| Problema Central Comportamientos ciudadanos que obstaculizan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, en la que se incremente el orgullo de ciudad. | | |
| Objetivo General Promover la transformación voluntaria de comportamientos en la ciudadanía que favorezcan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible en la que se incremente el orgullo de ciudad. | | |
| Indicadores Para Medir el Objetivo General | | |
| Indicador Objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
| Estrategias de cultura ciudadana realizadas | Medido a través de: NUMERO Meta: 8 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL | Documento técnico de Cultura Ciudadana |
| Número de personas vinculadas | Medido a través de: NUMERO Meta: 10000 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL | SEGPLAN |
| Investigaciones, sondeos, encuestas y operativos en campo | Medido a través de: NUMERO Meta: 120 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL | Plan Anual de investigaciones |

| 02 - Relaciones entre las causas y objetivos |
|--|
|--|

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | | Fecha: 2024-11-28 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Versión: 1 |

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|--|--|
| Insuficiente información para entender los fenómenos culturales que afectan la ciudad para la toma de decisiones oportunas y basada en evidencia | Desarrollar mediciones que aporten a la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas distritales de cultura y cultura ciudadana para que sirvan como insumo en la toma de decisiones oportuna y basadas en evidencia |
| Persistencia de factores culturales y normas sociales contrarios a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá | Implementar estrategias de transformación cultural que promuevan cambios de comportamientos asociados a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá |
| Insuficientes herramientas para facilitar la cooperación entre ciudadanía y entidades para generar acciones colectivas | Ejecutar acciones pedagógicas y de fortalecimiento de la confianza entre la ciudadana y hacia las instituciones, para generar orgullo y apropiación por la ciudad |

| ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN |
|--|
| 01 - Alternativa de la solución |
| Innovación Y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C. |

| 02 - Análisis técnico de la alternativa |
|--|
| <p>El Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2024-2028 de Bogotá enfoca la seguridad integral no solo en aspectos tradicionales como cámaras de vigilancia y judicialización, sino también en promover una cultura ciudadana y cambios de comportamiento. Esto se debe a que muchas infracciones están ligadas a comportamientos contrarios a la convivencia ciudadana. La cultura ciudadana se ve como un enfoque de política pública que busca transformar socialmente los espacios de ciudadanía mediante la autorregulación y la regulación social.</p> <p>Para lograr una ciudad más segura y cohesionada, el PDD establece estrategias de cultura ciudadana diseñadas para fomentar cambios de comportamiento y transformaciones culturales a nivel comunitario en Bogotá, las cuales buscan generar nuevas narrativas y acciones que interrumpan la rutina diaria de las personas, promoviendo la convivencia y la armonía entre los ciudadanos, así como la exploración de otras formas de existir en la vida cotidiana para crear un entorno más inclusivo. Las ocho estrategias abordan temas como la cultura ambiental, el espacio público, el machismo, las discriminaciones, la movilidad, la confianza y convivencia, el sistema de transporte y la salud. Cada estrategia incluye datos y estadísticas que respaldan la necesidad de abordar estos aspectos en la ciudad. Además, con el fin de atender la necesidad de mejorar la confianza institucional y fortalecer el orgullo y la identidad de los habitantes de Bogotá se proponen acciones como desarrollar programas para fomentar la confianza en las instituciones y reconocer el trabajo de quienes contribuyen al bienestar de la ciudad. También se implementará el programa "Sabor Bogotá" para promover comportamientos ciudadanos a través de la gastronomía local y ejecutar la estrategia "Barrios Vivos" para fortalecer la convivencia comunitaria y abordar problemáticas específicas desde una perspectiva cultural.</p> |

| 03 - Localizaciones de la alternativa | |
|--|-------------------|
| Localización | Georeferenciación |
| 77. DISTRITAL | Sin información. |

| ESTUDIO DE NECESIDADES |
|--|
| 01 - Bien o servicio |
| Bien o servicio Mediciones |
| Medido a través de numero |
| Descripción Fortalecer el sistema de información de ciudad y cultura, buscando una plataforma que lo soporte realizando investigaciones, espacios de |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DES-
PR-03-FR-01

Fecha: 2024-11-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

encuentro internacional, encuentros académicos entre pares.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2021 | 43,00 | 46,00 | -3,00 |
| 2022 | 58,00 | 61,00 | -3,00 |
| 2023 | 56,00 | 58,00 | -2,00 |
| 2024 | 0,00 | 50,00 | -50,00 |
| 2025 | 0,00 | 50,00 | -50,00 |
| 2026 | 0,00 | 50,00 | -50,00 |
| 2027 | 0,00 | 50,00 | -50,00 |

Bien o servicio

Estrategias de transformación en cultura ciudadana

Medido a través de

numero

Descripción

Relaciones vecinales en los barrios, convivencia pacífica en el estadio y el barrismo social los grupos culturales que median en el espacio público, aceptación y promoción de la diferencia.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2019 | 15,00 | 16,00 | -1,00 |
| 2020 | 3,00 | 3,00 | 0,00 |
| 2021 | 7,00 | 13,00 | -6,00 |
| 2022 | 10,00 | 13,00 | -3,00 |
| 2023 | 12,00 | 13,00 | -1,00 |
| 2024 | 0,00 | 13,00 | -13,00 |
| 2025 | 0,00 | 13,00 | -13,00 |
| 2026 | 0,00 | 13,00 | -13,00 |
| 2027 | 0,00 | 13,00 | -13,00 |

Bien o servicio

Ciudadanos formados en el enfoque de cultura ciudadana


Medido a través de

numero

Descripción

Implementar acciones de formación y vinculación a través de un programa intersectorial que consolidó la oferta gastronómica de Bogotá.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2021 | 100,00 | 562,00 | -462,00 |
| 2022 | 100,00 | 100,00 | 0,00 |
| 2023 | 100,00 | 467,00 | -367,00 |
| 2024 | 0,00 | 567,00 | -567,00 |
| 2025 | 0,00 | 667,00 | -667,00 |
| 2026 | 0,00 | 767,00 | -767,00 |


| | | |
|---|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: 2024-11-28 |
| | | Versión: 1 |

| | | | |
|------|------|--------|---------|
| 2027 | 0,00 | 867,00 | -867,00 |
|------|------|--------|---------|

| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO |
|--|
| <p>El Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2024-2028 de Bogotá enfoca la seguridad integral no solo en aspectos tradicionales como cámaras de</p> <p>vigilancia y judicialización, sino también en promover una cultura ciudadana y cambios de comportamiento. Esto se debe a que muchas infracciones están ligadas a comportamientos contrarios a la convivencia ciudadana. La cultura ciudadana se ve como un enfoque de política pública que busca transformar socialmente los espacios de ciudadanía mediante la autorregulación y la regulación social.</p> <p>Para lograr una ciudad más segura y cohesionada, el PDD establece estrategias de cultura ciudadana diseñadas para fomentar cambios de comportamiento y transformaciones culturales a nivel comunitario en Bogotá, las cuales buscan generar nuevas narrativas y acciones que interrumpan la rutina diaria de las personas, promoviendo la convivencia y la armonía entre los ciudadanos, así como la exploración de otras formas de existir en la vida cotidiana para crear un entorno más inclusivo. Las ocho estrategias abordan temas como la cultura ambiental, el espacio público, el machismo, las discriminaciones, la movilidad, la confianza y convivencia, el sistema de transporte y la salud. Cada estrategia incluye datos y estadísticas que respaldan la necesidad de abordar estos aspectos en la ciudad.</p> <p>Además, con el fin de atender la necesidad de mejorar la confianza institucional y fortalecer el orgullo y la identidad de los habitantes de Bogotá se proponen acciones como desarrollar programas para fomentar la confianza en las instituciones y reconocer el trabajo de quienes contribuyen al bienestar de la ciudad. También se implementará el programa "Sabor Bogotá" para promover comportamientos ciudadanos a través de la gastronomía local y ejecutar la estrategia "Barrios Vivos" para fortalecer la convivencia comunitaria y abordar problemáticas específicas desde una perspectiva cultural.</p> |

| COMPONENTES | |
|--|--|
| Componente | Descripción |
| Mediciones sobre cultura ciudadana | Mediciones sobre cultura ciudadana, recreación y deporte |
| Estrategias de transformación de cultura ciudadana | Estrategias de transformación de cultura ciudadana en sus 8 subíndices |
| Acciones pedagógicas de identidad cultural | Acciones pedagógicas de identidad cultural |

| METAS DE PROYECTO | | | | | |
|---|-------------|----------|------------------|--|--------------|
| 1. Metas | | | | | |
| Meta Plan | | | | | |
| Implementar 8 estrategias de cultura ciudadana que promuevan la confianza, la convivencia, la resolución de conflictos, la eliminación del machismo y cualquier tipo de discriminación, los hábitos saludables, la salud mental, la cultura ambiental y el respeto por todas las formas de vida, la movilidad sostenible, segura y diferencial en Bogotá. | | | | | |
| Metas Proyecto | | | | | |
| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Tipo de Meta |
| Sin código | Implementar | 8,00 | estrategias | de transformación de cultura ciudadana | OTROS |
| Meta Plan | | | | | |
| Vincular a 10.000 personas, priorizando jóvenes, en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural el respeto por las instituciones la confianza y el orgullo por la ciudad | | | | | |
| Metas Proyecto | | | | | |
| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Tipo de Meta |

| | | | |
|--|---|--|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | | | Fecha: 2024-11-28 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | | Versión: 1 |

| | | | | | |
|------------|----------|-----------|----------|---|------------|
| Sin código | Vincular | 10.000,00 | personas | en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | ASISTENCIA |
|------------|----------|-----------|----------|---|------------|

Meta Plan
 Realizar 120 mediciones que permitan consolidar una herramienta de gestión del conocimiento sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte en la ciudad, consolidando análisis e información recolectada y procesada por el Observatorio de Gestión del conocimiento cultural, con el fin de generar puentes puntuales que dinamicen el ecosistema cultural, integren a la ciudadanía en general y articule sus resultados con otros centros de pensamiento de Iberoamérica

| Metas Proyecto | | | | | |
|-----------------------|----------|----------|------------------|--|--------------|
| No. | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Tipo de Meta |
| Sin código | Realizar | 120,00 | mediciones | sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | OTROS |

| 2. Anualización de Metas | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| Meta Proyecto implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | | | | | Tipo de Anualización (K) Constante |
| Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total |
| 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 |

| Meta Proyecto vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | | | | | Tipo de Anualización (S) Suma |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total |
| 3.665,00 | 2.240,00 | 2.275,00 | 1.820,00 | 0,00 | 10.000,00 |

| Meta Proyecto realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | | | | | Tipo de Anualización (S) Suma |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total |
| 25,00 | 35,00 | 35,00 | 25,00 | 0,00 | 120,00 |

| METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR | | |
|--|---|--|
| Año | Meta | PMR |
| 2024 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2025 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2026 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2027 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2028 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2024 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2025 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2026 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DES-
PR-03-FR-01

Fecha: 2024-11-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

| | | |
|------|---|--|
| 2027 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2028 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2024 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2025 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2026 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2027 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |
| 2028 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 10 - Instrumentos de transformación cultural |

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

| Producto | Actividad |
|--|---|
| 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 10.000,00 Costo: 27.417.029.004,00 | 3 VINCULAR PERSONAS EN ACCIONES PEDAGÓGICAS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD CULTURAL Costo: 27.417.029.004,00 Ruta crítica: NO |

3 VINCULAR PERSONAS EN ACCIONES PEDAGÓGICAS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD CULTURAL

| Periodo | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0 | 7.550.633.041,00 |
| 1 | 3.331.395.963,00 |
| 2 | 8.559.000.000,00 |
| 3 | 7.976.000.000,00 |
| 4 | 0,00 |
| Total | 27.417.029.004,00 |

Total 3 VINCULAR PERSONAS EN ACCIONES PEDAGÓGICAS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD CULTURAL por Periodos

| Periodo | Total |
|--------------|--------------------------|
| 0 | 7.550.633.041,00 |
| 1 | 3.331.395.963,00 |
| 2 | 8.559.000.000,00 |
| 3 | 7.976.000.000,00 |
| 4 | 0,00 |
| Total | 27.417.029.004,00 |

| Producto | Actividad |
|---|--|
| 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Medido a través de: Número de documentos | 1 REALIZAR MEDICIONES SOBRE CULTURA CIUDADANA, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE |

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD-

Cra 8 # 9 -83, Bogotá, D.C., - Colombia

+57 (601) 327 48 50

Código postal: 111711

Copia controlada en base de datos del sistema de información Pandora





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DES-
PR-03-FR-01

Fecha: 2024-11-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

Cantidad: 120,00
Costo: 11.592.688.159,00

Costo: 11.592.688.159,00
Ruta crítica: SI

1 REALIZAR MEDICIONES SOBRE CULTURA CIUDADANA, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

| Periodo | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0 | 2.550.688.159,00 |
| 1 | 4.089.000.000,00 |
| 2 | 2.479.000.000,00 |
| 3 | 2.474.000.000,00 |
| 4 | 0,00 |
| Total | 11.592.688.159,00 |

Total 1 REALIZAR MEDICIONES SOBRE CULTURA CIUDADANA, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE por Periodos

| Periodo | Total |
|--------------|--------------------------|
| 0 | 2.550.688.159,00 |
| 1 | 4.089.000.000,00 |
| 2 | 2.479.000.000,00 |
| 3 | 2.474.000.000,00 |
| 4 | 0,00 |
| Total | 11.592.688.159,00 |

| Producto | Actividad |
|---|--|
| 3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 8,00 Costo: 20.411.773.831,00 | 2 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA Costo: 20.411.773.831,00 Ruta crítica: NO |

2 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA

| Periodo | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0 | 1.462.089.794,00 |
| 1 | 8.037.684.037,00 |
| 2 | 5.337.000.000,00 |
| 3 | 5.575.000.000,00 |
| 4 | 0,00 |
| Total | 20.411.773.831,00 |

Total 2 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DE CULTURA CIUDADANA por Periodos

| Periodo | Total |
|---------|------------------|
| 0 | 1.462.089.794,00 |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DES-
PR-03-FR-01

Fecha: 2024-11-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

| | |
|--------------|--------------------------|
| 1 | 8.037.684.037,00 |
| 2 | 5.337.000.000,00 |
| 3 | 5.575.000.000,00 |
| 4 | 0,00 |
| Total | 20.411.773.831,00 |

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA

| Año | Meta | Producto MGA |
|------|--|--|
| 2024 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS |
| 2025 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS |
| 2026 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS |
| 2027 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS |
| 2028 | Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | • 3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS |

| | | |
|------|---|--|
| 2024 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL |
| 2025 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL |
| 2026 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL |
| 2027 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL |
| 2028 | Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | • 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL |

| | | |
|------|--|--|
| 2024 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN |
| 2025 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN |
| 2026 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN |
| 2027 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN |
| 2028 | Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | • 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN |

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Suma de los recursos que se aportan a la Cultura Ciudadana por parte de las entidades del Distrito Capital, identificados mediante el trazador de cultura ciudadana implementado en el distrito.

Tipo: Beneficio

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD-

Cra 8 # 9 -83, Bogotá, D.C., - Colombia

+57 (601) 327 48 50

Código postal: 111711

Copia controlada en base de datos del sistema de información Pandora





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DES-
PR-03-FR-01

Fecha: 2024-11-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

Medido a través de: PESO M/C
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------|----------|-------------------|-------------------|
| 0 | 1,00 | 86.898.429.700,00 | 86.898.429.700,00 |
| 1 | 1,00 | 89.505.382.591,00 | 89.505.382.591,00 |
| 2 | 1,00 | 92.190.544.068,73 | 92.190.544.069,00 |
| 3 | 1,00 | 94.956.260.390,79 | 94.956.260.391,00 |
| 4 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| 02. Totales | | | |
|--------------|---------------------------|----------------|---------------------------|
| Periodo | Total Beneficios | Total Ingresos | Total |
| 0 | 86.898.429.700,00 | 0,00 | 86.898.429.700,00 |
| 1 | 89.505.382.591,00 | 0,00 | 89.505.382.591,00 |
| 2 | 92.190.544.069,00 | 0,00 | 92.190.544.069,00 |
| 3 | 94.956.260.391,00 | 0,00 | 94.956.260.391,00 |
| Total | 363.550.616.751,00 | 0,00 | 363.550.616.751,00 |

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|-----------------------|--|--|--|---|---|
| Objetivos (Propósito) | ADMINISTRATIVO S | Situaciones políticas que afectan la gestión del proyecto | Probabilidad moderado Impacto Mayor | No lograr los cronogramas, metas y objetivos del proyecto Análisis, apropiación y puesta en marcha de los nuevos cambios | Estrategias de actualización en la cualificación e información permanente para todos los involucrados en el proceso de ejecución y plan de contingencia |
| Productos | ADMINISTRATIVO S | Dificultades y demoras en el desarrollo de procesos y procedimientos de las entidades aliadas en temas contractuales y administrativos | Probabilidad probable Impacto Mayor | Dificultades en los procesos contractuales y retrasos en los cronogramas de trabajo | Contar con planes de Contingencia contractual y administrativos |
| Actividades | ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS | Implementación de las medidas de distanciamiento social para la mitigación de cualquier tipo de pandemia | Probabilidad moderado Impacto Mayor | No cumplir los cronogramas, metas y objetivos del proyecto | Crear las condiciones logísticas que garanticen el acceso a la ciudadanía al goce de los derechos |
| Actividades | ADMINISTRATIVO S | Dificultades y demoras en el desarrollo de procesos y procedimientos de las entidades aliadas en temas contractuales y administrativos | Probabilidad probable Impacto Mayor | Dificultades en los procesos contractuales y retrasos en los cronogramas de trabajo | Contar con planes de Contingencia contractual y administrativos |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Fecha: 2024-11-28 |
| | | Versión: 1 |

INDICADORES DE META PROYECTO

| Meta proyecto | | | | | |
|---|------------|--|----------------------|------------|-----------------------|
| Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana | | | | | |
| Código: 2 | | | | | |
| Nombre: estrategias de transformación de cultura ciudadana implementadas | | | | | |
| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| número | 8 | número de estrategias de transformación de cultura ciudadana implementadas | (K) Constante | 0 | 0 |

| Meta proyecto | | | | | |
|--|------------|---|----------------------|------------|-----------------------|
| Vincular 10000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | | | | | |
| Código: 3 | | | | | |
| Nombre: personas vinculadas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | | | | | |
| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| número | 10000 | número de personas vinculadas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural | (S) Suma | 0 | 0 |

| Meta proyecto | | | | | |
|---|------------|--|----------------------|------------|-----------------------|
| Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte | | | | | |
| Código: 1 | | | | | |
| Nombre: mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte realizadas | | | | | |
| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
| número | 120 | número de mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte realizadas | (S) Suma | 0 | 0 |

INDICADORES DE PRODUCTO

| |
|---|
| Objetivo Específico |
| Desarrollar mediciones que aporten a la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas distritales de cultura y cultura ciudadana para que sirvan como insumo en la toma de decisiones oportuna y basadas en evidencia |
| Meta Plan |
| Realizar 120 mediciones que permitan consolidar una herramienta de gestión del conocimiento sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte en la ciudad, consolidando análisis e información recolectada y procesada por el Observatorio de Gestión del conocimiento cultural, con el fin de generar puentes puntuales que dinamicen el ecosistema cultural, integren a la ciudadanía en general y articule sus resultados con otros centros de pensamiento de Iberoamérica |

| |
|--------------------------------------|
| Producto |
| 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DES-
PR-03-FR-01

Fecha: 2024-11-28

Versión: 1

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Nombre: Documentos de investigación realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 120
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: PLAN ANUAL DE INVESTIGACIONES
Acumulativo: Si
Principal: No

Programación de Indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2024 | 25,00 | 2025 | 35,00 |
| 2026 | 35,00 | 2027 | 25,00 |
| 2028 | 0,00 | Total | 120,00 |

Objetivo Específico

Implementar estrategias de transformación cultural que promuevan cambios de comportamientos asociados a la convivencia, la cooperación y la acción colectiva en Bogotá

Meta Plan

Implementar 8 estrategias de cultura ciudadana que promuevan la confianza, la convivencia, la resolución de conflictos, la eliminación del machismo y cualquier tipo de discriminación, los hábitos saludables, la salud mental, la cultura ambiental y el respeto por todas las formas de vida, la movilidad sostenible, segura y diferencial en Bogotá.

Producto

3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS

Nombre: Documentos de lineamientos técnicos realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 8
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: INFORME DOCUMENTO TÉCNICO
Acumulativo: No
Principal: No

Programación de Indicadores


| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2024 | 8,00 | 2025 | 8,00 |
| 2026 | 8,00 | 2027 | 8,00 |
| 2028 | 0,00 | | |

Objetivo Específico

Ejecutar acciones pedagógicas y de fortalecimiento de la confianza entre la ciudadana y hacia las instituciones, para generar orgullo y apropiación por la ciudad

Meta Plan

Vincular a 10.000 personas, priorizando jóvenes, en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural el respeto por las instituciones la confianza y el orgullo por la ciudad

| | | |
|--|---|-------------------------|
|  | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | | Fecha: 2024-11-28 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Versión: 1 |

| |
|--|
| Producto 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL |
| Nombre: Personas capacitadas Unidad de medida: NÚMERO Meta total: 10000 Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL Fuente de Verificación: SEGPLAN Reportes de personas vinculadas Acumulativo: Si Principal: No |

| Programación de Indicadores | | | |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024 | 3.665,00 | 2025 | 2.240,00 |
| 2026 | 2.275,00 | 2027 | 1.820,00 |
| 2028 | 0,00 | Total | 10.000,00 |

| FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN |
|---|
| 1. Clasificación presupuestal |
| Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA |

| 2. Resumen fuentes de financiación | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Fondo | Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) | Total |
| 1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito | 6.988 | 13.458 | 16.375 | 16.025 | 0 | 52.846 |
| 1-100-I036 - 1-100-I036 VA-Convenios | 4.575 | 2.000 | 0 | 0 | 0 | 6.575 |
| Total | 11.563 | 15.458 | 16.375 | 16.025 | 0 | 59.421 |

| IMPACTO AMBIENTAL |
|--|
| La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, como entidad que lidera el sector en la formulación e implementación concertada de políticas, planes, programas y proyectos culturales, en la transformación y sostenibilidad cultural de la ciudad, se compromete con el medio ambiente a promover el uso sostenible de los recursos, mediante la implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, previniendo la contaminación, identificando y mitigando los riesgos e impactos ambientales negativos, a través del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, promoviendo el mejoramiento continuo del sistema. La política ambiental, se difunde en cada inducción general o personalizada, a los servidores públicos nuevos. De igual forma, en espacios de socialización del PIGA, a través de la intranet y en talleres u otro tipo de charlas, se hace la explicación de la política ambiental. Además, con las empresas outsourcing de aseo y vigilancia, se hacen talleres que garanticen su comprensión |

| ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS |
|--|
| 1. Política Pública de Cultura Ciudadana - Conpes 10 de 2019 |
| 2. Acuerdo Distrital 609 de 2015 "Por medio del cual se crea la red distrital de cultura ciudadana y democrática en Bogotá" |
| 3. Acuerdo Distrital 705 de 2018 "Por el cual se establece la semana de la cultura ciudadana, se promueve la estrategia de cultura ciudadana y se dictan otras disposiciones". |
| 4. Decreto Distrital 599 de 2015 " por medio del cual se define el alcance y operación de la Red Distrital de Cultura ciudadana y |



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: DES-
PR-03-FR-01

Fecha: 2024-11-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 1

democrática en Bogotá D.C., y se dictan otras disposiciones"

OBSERVACIONES

Se adjuntan

Ficha de Formulación

Ficha MGA

Ficha EBI-D

CONCEPTO DE VIABILIDAD

El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Porcentaje de acciones y estrategias para organizar y fortalecer los procesos sociales y comunitarios, implementadas

Medido a través de: Porcentaje

Código: 1000G724

Fórmula: Número de acciones y estrategias implementadas / Número de acciones y estrategias programadas x 100

Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL

Fuente de Verificación: Reporte de las acciones y estrategias implementadas Base de datos transformaciones culturales

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|--------------|------------------|---------|------------------|
| 2024 | 50,00 | 2025 | 25,00 |
| 2026 | 12,50 | 2027 | 12,50 |
| 2028 | 0,00 | | |
| Total | 100,00 | | |

Indicador

Recursos De Cofinanciacion Gestionados

Medido a través de: PESOS


Código: 0700G192

Fórmula:

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Reporte anual de cuantificación de recursos privados y comunitarios Formato cuantificación de recursos privados y comunitarios ejecutados de forma articulada en estrategias de transformación cultural

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|--------------|-------------------------|---------|------------------|
| 2024 | 993.960.000,00 | 2025 | 1.156.750.000,00 |
| 2026 | 1.310.000.000,00 | 2027 | 1.442.250.000,00 |
| 2028 | 0,00 | | |
| Total | 4.902.960.000,00 | | |

| | | |
|---|---|-------------------------|
|  ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: DES-PR-03-FR-01 |
| | | Fecha: 2024-11-28 |
| | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN | Versión: 1 |

FLUJO ECONÓMICO

| | Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Año 5 (2028) |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| + Beneficios e ingresos | 208.556.231.280,00 | 214.812.918.218,40 | 221.257.305.765,60 | 227.895.024.938,40 | 0,00 |
| - Costos de inversión | 9.250.728.795,20 | 12.366.464.000,00 | 13.100.000.000,00 | 12.820.000.000,00 | 0,00 |
| Flujo neto de caja | 199.305.502.484,80 | 202.446.454.218,40 | 208.157.305.765,60 | 215.075.024.938,40 | 0,00 |

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

| | |
|---------------------------------------|------------------|
| CAMBIO CLIMÁTICO | Sin información. |
| CONSTRUCCIÓN DE PAZ | Sin información. |
| DESPLAZADOS | Sin información. |
| EQUIDAD DE LA MUJER | Sin información. |
| GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES | Sin información. |
| GRUPOS ÉTNICOS | Sin información. |
| INDÍGENAS - CUNDINAMARCA | Sin información. |
| VÍCTIMAS | Sin información. |