

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024110010144

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 06/06/2024 14:14:39

Identificador: 978722

Formulador Ciudadano: Lucas Mateo Sanchez Torres

Formulador Oficial : Monica Viviana Gomez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 «Bogotá Camina Segura»

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Objetivo 3 - «Bogotá confía en su potencial»

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 20 - Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Los proyectos culturales y creativos en la ciudad de Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad económica, lo cual está asociado a diversos factores que han limitado un crecimiento sostenido del sector. En el marco de la construcción de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019), se identificó que una de las problemáticas del sector consiste en que los “Los gestores y emprendedores culturales y creativos no cuentan con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles” lo cual está directamente relacionado con: (i) La oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo; (ii) Falta de habilidades y formación de los agentes del sector para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos; (iii) La oferta de formación en competencias emprendedoras y empresariales no es conocida por todos; (iv) Faltan capacidades en el uso de las TIC; y (v) Desconocimiento del contexto normativo.

Es por ello que, durante la vigencia 2020-2023, se implementaron proyectos y acciones de fortalecimiento dirigidas a los emprendimientos del sector de acuerdo con sus necesidades de crecimiento, en alianza con organizaciones especializadas. El resultado de esta gestión permitió beneficiar a 3.058 agentes del sector; así mismo, se evidenció la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas que garanticen el aumento de indicadores de desempeño relacionados con: ventas, utilidades, generación de empleos y conexiones de valor, principalmente.

Adicionalmente, se ha evidenciado que existen niveles de desarrollo desigual del sector en el territorio, lo que ha llevado a la concentración de la oferta tanto pública como privada en zonas que ya cuentan con niveles de organización sectorial y con una oferta cultural y artística consolidada, y programas y proyectos que se desarrollan no responden en su totalidad a las necesidades reales de debido a que la información no es oportuna.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La tasa de supervivencia se calcula con un año de rezago y sacando la proporción entre la diferencia de empresas totales del año T-(T-1) dividido en la cantidad de empresas totales del año base que para este caso sería T-5: $TSt = (ETt - ETt-1) / ETt-5$

TSt = Tasa de supervivencia en el año T (se calcula con un año de rezago) Ejemplo: En el 2024 se calcula la tasa de supervivencia del 2023.

$TS_{2023} = (2023-2022)/2019$

ETt = Cantidad de empresas del año a calcular. En el ejemplo 2023

ETt-1 = Cantidad Empresas Totales para el año anterior. En el ejemplo 2022

ETt-5 = Cantidad de Empresas Totales para el año base (5 años previos al año cuando se calcula la tasa). En el ejemplo 2019

Los datos para el cálculo del indicador se solicitan a la Secretaría Distrital de Planeación que corresponden a información de la Cámara de Comercio de Bogotá y son procesados por la Dirección de Economía, Estudios y Política de la SCRDI; la cuál toma como variables las empresas creadas más la renovadas de la base denominada sociedades, para las 34 actividades CIIU características (inclusión total) reconocidas por la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Centralización de recursos públicos y privados en zonas con mayor desarrollo y con altos niveles de organización sectorial	1.1 1.1. Desconocimiento de la vocación de los territorios
2. 2. Brechas de capital humano que dificultan una relación entre demanda y oferta laboral	1.2 1.2. Debilidades para la gestión y organización social de los agentes del sector en el territorio
3. 3. Debilidad para la visibilización y promoción de la oferta de bienes y servicios culturales y creativos	2.3 2.1. Programas de formación que no responden a las necesidades del mercado laboral, sobre todo en temas relacionados con competencias digitales para el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas
4. 4. Baja disponibilidad de información económica sectorial para la formulación de proyectos adecuados y oportunos	2.4 2.2. Debilidades en las competencias emprendedoras y empresariales de los agentes del sector
	3.5 3.1. Pocas instancias de conexión entre la oferta cultural y creativa, otros sectores productivos y fuentes de capital inversionista
	3.6 3.2. Subvaloración de bienes y servicios culturales
	4.7 4.1. Dificultad para la realización de estudios de manera periódica que permitan hacer seguimiento y comparaciones

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Desequilibrio en el desarrollo del ecosistema cultural en los territorios	1.1 1.1. Concentración de la oferta de bienes y servicios culturales
2. 2. Desempleo e informalidad en el sector cultural y creativo	1.2 1.2. Dependencia a acciones institucionales para el desarrollo territorial
3. 3. Proyectos culturales y creativos con potencial de mercado no logran posicionarse	2.3 2.1. Fuga de talentos
4. 4. Implementación de acciones o intervenciones públicas que no responden necesariamente a las demandas del sector	2.4 2.2. Bajos niveles de sostenibilidad del sector
	3.5 3.1. Dificultad para el crecimiento económico de los proyectos culturales y creativos
	3.6 3.2. Baja capacidad competitiva en mercados locales e internacionales
	4.7 4.1. Demandas del sector insatisfechas
	4.8 4.2. Dificultad para la toma de decisiones y para el diseño e implementación de acciones de política pública

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: ATENEA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Acompañamiento en el desarrollo de la estrategia Cultura 24 horas	La SDDE lidera la estrategia Bogotá 24 horas, por lo que se espera contar con su acompañamiento para la generación de un entorno propicio para el desarrollo de las agendas de activación contempladas desde Cultura 24 horas.
Actor: Nacional Entidad: Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá	Implementación de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá
Actor: Otro Entidad: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Proceso de formación TIC	Reducción de brechas de capital humano en el sector de convergencia digital e incremento de la empleabilidad
Actor: Otro Entidad: Cámara de Comercio de Bogotá Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Fortalecimiento de empresas del sector cultural y creativo	Procesos de fortalecimiento a los clústeres del estor y plataformas de circulación especializadas
Actor: Otro Entidad: Organizaciones del sector cultural y creativo Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Integrantes de la Red de Distritos Creativos	Participación en el desarrollo de la agenda cultural en el territorio y en la construcción del modelo de gobernanza de la RED
Actor: Otro Entidad: Actores y artesanos de la economía popular y alternativa de los sectores culturales Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Aliados en la construcción de rutas para artesanos y actores de la economía popular y alternativa	Participación en el desarrollo de las actividades de fortalecimiento, a través de la identificación de rutas para el mejoramiento de sus procesos y de su papel en las cadena de valor del sector.

02 - Análisis de los participantes

Los actores previamente identificados son fundamentales para la implementación de las estrategias y programas definidos en el marco de este proyecto de inversión. Es así como se han adelantado procesos de articulación institucional que vienen desarrollándose en el marco de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa desde su adopción en 2019, lo que garantiza la sostenibilidad de las acciones a implementar, así como la robustez del relacionamiento con estas entidades.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

32.004

Fuente de la información

Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro Poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

7.260

Fuente de la información

Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro Poblado: Urbano Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	3.920	DANE
	Femenino	3.340	DANE
Etaria (Edad)	20 a 59 años	6.010	DANE
	15 a 19 años	800	DANE
	Mayor de 60 años	340	DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo en Bogotá a través de la implementación de programas y proyectos que permitan aumentar su crecimiento y competitividad

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de personas beneficiadas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, y fomento de ciudadanías digitales	Medido a través de: Número Meta: 3.500 Tipo de fuente: Informe	CultuRed
Proyectos implementados en el marco de la estrategia 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Medido a través de: Número Meta: 20 Tipo de fuente: Informe	CultuRed
Distritos creativos activados para la creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos	Medido a través de: Número Meta: 11 Tipo de fuente: Informe	CultuRed
Agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas vinculados en los eslabones de la cadena de valor	Medido a través de: Número Meta: 1.800 Tipo de fuente: Informe	CultuRed

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 1. Centralización de recursos públicos y privados en zonas con mayor desarrollo y con altos niveles de organización sectorial	1. Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá
Causa indirecta 1.1 1.1. Desconocimiento de la vocación de los territorios	1.1. Acciones desarrolladas a través de la gestión territorial de la Red de Distritos Creativos - RED
Causa indirecta 1.2 1.2. Debilidades para la gestión y organización social de los agentes del sector en el territorio	1.2. Activaciones culturales en el territorio desarrolladas en el marco de la estrategia Cultura 24 horas
Causa directa 2 2. Brechas de capital humano que dificultan una relación entre demanda y oferta laboral	2. Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos
Causa indirecta 2.1 2.1. Programas de formación que no responden a las necesidades del mercado laboral, sobre todo en temas relacionados con competencias digitales para el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas	2.1. Programas y acciones de fortalecimiento especializado para el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales
Causa indirecta 2.2 2.2. Debilidades en las competencias emprendedoras y empresariales de los agentes del sector	2.2. Generación de alianzas estratégicas para habilitar escenarios laborales y ocupacionales en el sector cultural y sectores conexos
Causa directa 3 3. Debilidad para la visibilización y promoción de la oferta de bienes y servicios culturales y creativos	3. Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local
Causa indirecta 3.1 3.1. Pocas instancias de conexión entre la oferta cultural y creativa, otros sectores productivos y fuentes de capital inversionista	3.1. Generación de espacios de visibilización de la oferta cultural y creativa local, y de relacionamiento con compradores directos y potenciales inversionistas
Causa indirecta 3.2 3.2. Subvaloración de bienes y servicios culturales	3.2. Diseño de incentivos para la creación de contenidos con potencial de inserción en mercados locales e internacionales
Causa directa 4 4. Baja disponibilidad de información económica sectorial para la formulación de proyectos adecuados y oportunos	4. Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones
Causa indirecta 4.1 4.1. Dificultad para la realización de estudios de manera periódica que permitan hacer seguimiento y comparaciones	4.1. Continuidad en la implementación de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa, la Caracterización de Industrias Culturales y Creativas, análisis del mercado laboral del sector, entre otras

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y competitividad en Bogotá D.C.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y competitividad en Bogotá D.C.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Activaciones culturales

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones territoriales para potenciar a los distritos creativos como escenarios de desarrollo social y económico que amplíen el consumo de bienes y servicios culturales, así como el fortalecimiento del trabajo en red para la sinergia comunitaria y la movilización de las industrias creativas

Descripción de la Demanda

Territorios con bajo reconocimiento pero alto potencial cultural y creativo, lo que impide la promoción y posicionamiento de estos espacios en la ciudad como destinos culturales, limitando su desarrollo social y económico

Descripción de la Oferta

Acciones territoriales destinadas a facilitar iniciativas concertadas en los distritos creativos, orientadas a su posicionamiento y transformación social, económica y territorial

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	105,00	133,00	-28,00
2023	89,00	371,00	-282,00
2024	384,00	650,00	-266,00
2025	192,00	650,00	-458,00
2026	192,00	650,00	-458,00
2027	192,00	650,00	-458,00
2028	192,00	650,00	-458,00

Bien o servicio

Programas para el fortalecimiento del capital humano del sector cultural y creativo

Medido a través de

Número

Descripción

Servicios especializados para el fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales de acuerdo a sus dinámicas y necesidades de crecimiento y/o inserción laboral

Descripción de la Demanda

Territorios con bajo reconocimiento pero alto potencial cultural y creativo, lo que impide la promoción y posicionamiento de estos espacios en la ciudad como destinos culturales, limitando su desarrollo social y económico

Descripción de la Oferta

Acciones territoriales destinadas a facilitar iniciativas concertadas en los distritos creativos, orientadas a su posicionamiento y transformación social, económica y territorial

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	293,00	1.200,00	-907,00
2021	1.161,00	1.700,00	-539,00
2022	1.242,00	2.721,00	-1.479,00
2023	1.132,00	3.274,00	-2.142,00
2024	610,00	2.055,00	-1.445,00
2025	1.220,00	3.015,00	-1.795,00
2026	1.260,00	3.015,00	-1.755,00
2027	1.240,00	3.050,00	-1.810,00

Bien o servicio

Posicionamiento de bienes y servicios culturales

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones para el posicionamiento de bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local

Descripción de la Demanda

Agentes del sector cultural y creativo local que no cuentan con oportunidades claras para la creación, circulación y visibilización en mercados especializados

Descripción de la Oferta

Agentes del sector cultural y creativo local fortalecidos en la creación, circulación y visibilización de sus bienes y servicios en mercados especializados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	400,00	-400,00
2023	0,00	410,00	-410,00
2024	0,00	420,00	-420,00
2025	361,00	425,00	-64,00
2026	517,00	626,00	-109,00
2027	515,00	645,00	-130,00
2028	7,00	21,00	-14,00

Bien o servicio

Investigaciones del sector cultural y creativo de Bogotá

Medido a través de

Número

Descripción

Estudios económicos del sector cultural y creativo de Bogotá

Descripción de la Demanda

Temática de estudio poco explorada en el Distrito. Es necesario fortalecer el alcance y la periodicidad de los estudios e investigaciones, para generar insumos suficientes y de calidad que faciliten la toma de decisiones acertadas.

Descripción de la Oferta

Realizar estudios de calidad sobre la economía cultural y creativa, con periodicidad suficiente para una toma de decisiones oportuna y pertinente.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	1,00	2,00	-1,00
2020	1,00	2,00	-1,00
2021	1,00	2,00	-1,00
2022	3,00	4,00	-1,00
2023	2,00	3,00	-1,00
2024	4,00	5,00	-1,00
2025	4,00	5,00	-1,00
2026	4,00	5,00	-1,00
2027	3,00	4,00	-1,00
2028	4,00	4,00	0,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Esta alternativa tiene cuatro componentes necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto:

1. Territorialización de activaciones artísticas y culturales a través de la estrategia Cultura 24 horas y la gestión territorial de la Red de Distritos Creativos.
2. Fortalecimiento del capital humano del ecosistema cultural y creativo, atendiendo las principales necesidades en sus organizaciones y en el cierre de brechas digitales.
3. Posicionamiento de bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local.
4. Gestión del conocimiento para la generación de información oportuna para la toma de decisiones del sector.

Alternativa: Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 46.594.114.510,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 17.293.978.979,00

1. Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía</p> <p>Medido a través de: Número de encuentros</p> <p>Cantidad: 280,0000</p> <p>Costo: \$ 13.162.935.000,00</p>	<p>1.1.1 Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como para la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá</p> <p>Costo: \$ 13.162.935.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
<p>1.2 Servicio de circulación artística y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de contenidos culturales</p> <p>Cantidad: 20,0000</p> <p>Costo: \$ 4.131.043.979,00</p>	<p>1.2.1 Implementar 20 proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad</p> <p>Costo: \$ 4.131.043.979,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 14.983.969.788,00

2. Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Medido a través de: Número de personas Cantidad: 3.900,0000 Costo: \$ 14.983.969.788,00	2.1.1 Vincular 1.800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad Costo: \$ 8.437.969.788,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si 2.1.2 Beneficiar 2.100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital Costo: \$ 6.546.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 11.074.884.898,00

3. Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de personas Cantidad: 1.400,0000 Costo: \$ 11.074.884.898,00	3.1.1 Beneficiar 1.400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá. Costo: \$ 11.074.884.898,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 3.241.280.845,00

4. Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones

Producto	Actividad:
<p>4.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de sistemasde información</p> <p>Cantidad: 15,0000</p> <p>Costo: \$ 3.241.280.845,00</p>	<p>4.1.1 Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá</p> <p>Costo: \$ 3.241.280.845,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Alternativa: Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y

Actividad 1.1.1 Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como para la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.902.935.000,00
1	\$3.020.000.000,00
2	\$3.495.000.000,00
3	\$3.745.000.000,00
Total	\$13.162.935.000,00

Periodo	Total
0	\$2.902.935.000,00
1	\$3.020.000.000,00
2	\$3.495.000.000,00
3	\$3.745.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Implementar 20 proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.052.043.979,00
1	\$1.025.000.000,00
2	\$1.025.000.000,00
3	\$1.029.000.000,00
Total	\$4.131.043.979,00

Periodo	Total
0	\$1.052.043.979,00
1	\$1.025.000.000,00
2	\$1.025.000.000,00
3	\$1.029.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Vincular 1.800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$566.676.213,00
1	\$2.334.255.085,00
2	\$2.784.142.259,00
3	\$2.752.896.231,00
Total	\$8.437.969.788,00

Periodo	Total
0	\$566.676.213,00
1	\$2.334.255.085,00
2	\$2.784.142.259,00
3	\$2.752.896.231,00
Total	

Actividad 2.1.2 Beneficiar 2.100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$2.506.000.000,00
2	\$2.520.000.000,00
3	\$1.520.000.000,00
Total	\$6.546.000.000,00

Periodo	Total
1	\$2.506.000.000,00
2	\$2.520.000.000,00
3	\$1.520.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Beneficiar 1.400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.511.884.898,00
1	\$1.712.000.000,00
2	\$3.175.000.000,00
3	\$3.676.000.000,00
Total	\$11.074.884.898,00

Periodo	Total
0	\$2.511.884.898,00
1	\$1.712.000.000,00
2	\$3.175.000.000,00
3	\$3.676.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$484.574.420,00
1	\$893.744.915,00
2	\$928.857.741,00
3	\$934.103.769,00
Total	\$3.241.280.845,00

Periodo	Total
0	\$484.574.420,00
1	\$893.744.915,00
2	\$928.857.741,00
3	\$934.103.769,00
Total	

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De costos	Dado que el objetivo busca la sostenibilidad económica de las organizaciones culturales, se requiere de altos niveles de inversión en proyectos que fortalezcan las competencias emprendedoras y empresariales de los agentes	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Si se reduce la inversión en programas de fortalecimiento en competencias emprendedoras y empresariales, el impacto en la sostenibilidad del sector no será el esperado	Generar alianzas estratégicas que permitan gestionar recursos económicos y técnicos
2-Componente (Productos)	De mercado	La demanda de los bienes y servicios culturales y creativos incide en el crecimiento económico de los proyectos del sector	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Una reducción en la demanda de bienes y servicios culturales implica una reducción de los ingresos de los agentes del sector, afectando la sostenibilidad de las iniciativas	Generar espacios para posicionar los bienes y servicios culturales locales, fortaleciendo la formación de públicos y ampliando los espacios de circulación que permitan la dinamización del mercado
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Hay eventos internacionales de convergencia digital muy posicionados en el sector durante todo el año, lo cual dificulta la consecución de actores de interés, y la asistencia de públicos especializados. A la vez resulta un reto adicional el posicionamiento de los eventos en el calendario internacional	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Dificultad para el posicionamiento del evento en el contexto internacional y tracción de públicos de interés	Mapeo de eventos afines y análisis de mercados que permitan determinar fechas idóneas para la realización de los eventos. Prioridad en el diseño del evento con elementos diferenciadores que lo hagan atractivo en el contexto internacional
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	La mayoría de actividades realizadas en los Distritos Creativos se orientan a eventos en espacios o convencionales, espacio público o establecimientos adaptados para la circulación de bienes y servicios artísticos, culturales y creativos, lo cual implica aglomeraciones y circulación de público permanente o flotante	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Puede causar alta presión sobre la disponibilidad de recursos y servicios locales disponibles para la atención de aspectos como la seguridad, la limpieza y los servicios sanitarios.	Generar planeación detallada de cada uno de los eventos en la que sean tenidos en cuenta los riesgos externos y aquellos que sobrepasen las capacidades de respuesta del equipo de Distritos Creativos y de los agentes que lideren los eventos
	Operacionales	Para la implementación de Cultura 24 horas se requiere contar con entidades que estén a cargo de temas relacionados con seguridad, movilidad y logística. Sin estas condiciones no se puede crear un entorno propicio para el desarrollo de una agenda cultural nocturna que sea sostenible en Bogotá	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Dificultad para la realización de eventos en la noche y ausencia de públicos interesados en participar de la agenda nocturna	Crear alianza entre diferentes actores institucionales como SDDE, Seguridad y Movilidad para el desarrollo de una agenda conjunta y complementaria

Alternativa: Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Fortalecimiento y aceleración de agentes del sector

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Mentorías para fortalecer las organizaciones culturales y creativas

Descripción Valor Unitario: Mentorías

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	440,00	\$20.000.000,00	\$8.800.000.000,00
1	1.150,00	\$20.000.000,00	\$23.000.000.000,00
2	1.151,00	\$20.000.000,00	\$23.020.000.000,00
3	1.151,00	\$20.000.000,00	\$23.020.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$8.800.000.000,00	\$8.800.000.000,00
1	\$23.000.000.000,00	\$23.000.000.000,00
2	\$23.020.000.000,00	\$23.020.000.000,00
3	\$23.020.000.000,00	\$23.020.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$7.040.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$7.518.114.510,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-478.114.510,0
1	\$18.400.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$10.989.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.410.200.000,0
2	\$18.416.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$13.424.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$4.992.000.000,0
3	\$18.416.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$13.353.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$5.063.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo a través de la implementación de programas permitan aumentar su crecimiento y competitividad en Bogotá D.C.					
\$14.431.465.599,79	1518,44 %	\$1,37	\$5.400.850,97	\$39.210.178.069,97	\$4.454.541.178,70

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$2.987.784,74
Servicio de información para el sector artístico y cultural	\$187.174.957,31
Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural (Producto principal del proyecto)	\$6.852.433,97
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	\$41.096.699,68
Servicio de circulación artística y cultural	\$182.485.487,28

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. 1. Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá

Producto

1.1. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Indicador

1.1.1 Encuentros realizados

Medido a través de: Número de encuentros

Meta total: 280,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	70,0000	1	70,0000
2	70,0000	3	70,0000
Total:			280,0000

Producto

1.2. Servicio de circulación artística y cultural

Indicador

1.2.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos culturales

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	5,0000
2	5,0000	3	5,0000
Total:			20,0000

02 - Objetivo 2

2. 2. Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos

Producto

2.1. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 3.900,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	448,0000	1	1150,0000
2	1151,0000	3	1151,0000
		Total:	3900,0000

03 - Objetivo 3

3. 3. Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural (Producto principal del proyecto)

Indicador

3.1.1 Personas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.400,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	500,0000	1	15,0000
2	17,0000	3	868,0000
		Total:	1400,0000

04 - Objetivo 4

4. 4. Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones

Producto

4.1. Servicio de información para el sector artístico y cultural

Indicador

4.1.1 Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Medido a través de: Número de sistemas de información

Meta total: 15,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	3,0000
Total:			15,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Alianzas Estratégicas Establecidas Para El Posicionamiento Institucional

Medido a través de: Número

Código: 0900G042

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Orfeo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	500	1	15
2	17	3	868
		Total:	1400

Indicador

Incentivos Otorgados

Medido a través de: Número

Código: 0900G014

Fórmula: $lo = l1 - lo$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Programa Distrital de Estímulos

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	52	1	46
2	46	3	46
		Total:	190

Indicador

Investigaciones Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 1000G534

Fórmula: Sumatoria de investigaciones realizadas en el periodo

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Orfeo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	1	4
2	4	3	3
		Total:	15

Indicador

Número de personas capacitadas

Medido a través de: Número

Código: 1000G732

Fórmula: Sumatoria de personas capacitadas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Orfeo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	448	1	450
2	451	3	451
		Total:	1800

Indicador

Personas Inscritas A Programas De Formación Titulada A Través De Tecnologías De Información Y Comunicac

Medido a través de: Número

Código: 1300G031

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Orfeo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	700	2	700
3	700	Total:	2100

Indicador

Planes De Acción O Gestión Formulados.

Medido a través de: Número

Código: 0900G112

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Orfeo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$7.518.114.510,00
				1	\$11.491.000.000,00
				2	\$13.928.000.000,00
				3	\$13.657.000.000,00
	Total	\$46.594.114.510,00			
	Total Inversión				\$46.594.114.510,00
Total					\$46.594.114.510,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo en Bogotá a través de la implementación de programas y proyectos que permitan aumentar su crecimiento y competitividad	Número de personas beneficiadas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, y fomento de ciudadanía digitales	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	La Administración Distrital mantendrá la continuidad en los presupuestos de los proyectos de inversión
		Proyectos implementados en el marco de la estrategia 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	La Administración Distrital mantendrá la continuidad en los presupuestos de los proyectos de inversión
		Distritos creativos activados para la creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	La Administración Distrital mantendrá la continuidad en los presupuestos de los proyectos de inversión
		Agentes, colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas vinculados en los eslabones de la cadena de valor	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	La Administración Distrital mantendrá la continuidad en los presupuestos de los proyectos de inversión
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	
	1.2 Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	
	2.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	3.1 Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural (Producto principal del proyecto)	Personas asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	Se trabajará en la formulación y planeación de las actividades desde el comienzo de la Administración para el cumplimiento de los objetivos, buscando el impacto en los agentes culturales y creativos.
	4.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación	Tipo de fuente: Informe Fuente: CultuRed	
Actividades	1.1.1 - Realizar 280 encuentros para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como para la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Desde la SCR D se trabaja con gestores de los Distritos Creativos para encontrar procesos que apunten a la creación de circuitos, rutas y la identificación de nuevos espacios para aumentar la circulación de la ciudadanía y su posterior consumo.
	1.2.1 - Implementar 20 proyectos de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad(*)		Tipo de fuente: Fuente:	La SCR D trabaja de manera interinstitucional con otras entidades para el aseguramiento de las estrategias 24 horas.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Vincular 1.800 agentes del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad(*)	Nombre: Planes De Acción O Gestión Formulados. Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.2 - Beneficiar 2.100 personas en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital	Nombre: Incentivos Otorgados Unidad de Medida: Número Meta: 190.0000		
		Nombre: Número de personas capacitadas Unidad de Medida: Número Meta: 1800.0000		
		Nombre: Personas Inscritas A Programas De Formación Titulada A Través De Tecnologías De Información Y Comunicac Unidad de Medida: Número Meta: 2100.0000		
		Nombre: Alianzas Estratégicas Establecidas Para El Posicionamiento Institucional Unidad de Medida: Número Meta: 1400.0000		
	Nombre: Investigaciones Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 15.0000			

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - Beneficiar 1.400 personas a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se cuenta con un equipo en la SCRCD encargado de trabajar para el posicionamiento de los eventos para convertir a Bogotá una ventana al mundo.
	4.1.1 - Realizar 15 estudios relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica