

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recredeportivo en escenarios internacionales Bogotá D.C.

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024110010102

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/05/2024 17:54:21

Identificador: 970567

Formulador Ciudadano: Monica Viviana Gomez

Formulador Oficial : Monica Viviana Gomez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Bogotá Camina Segura

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

3. Bogotá confía en su potencial

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3.22. Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Débil desarrollo y posicionamiento de Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreo-deportivas que fomenten la diversidad y disfrute de expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Ante la necesidad de potenciar y atraer oportunidades de intercambio, inversión y cooperación técnica y financiera, y en aras de mitigar la pérdida de oportunidades para su consolidación, Bogotá necesita posicionarse de manera prioritaria y estratégica sus apuestas y liderazgo en materia de política pública cultural, así como las acciones de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, de tal manera que se propenda por una eficaz gestión del conocimiento, fortalecimiento de capacidades, cierre de brechas, reconocimiento nacional e internacional y un goce efectivo de los derechos culturales.

Por lo anterior, la situación problemática de Bogotá se centra en su débil posicionamiento como referente internacional de grandes iniciativas culturales y recreo-deportivas, lo cual afecta su capacidad para fomentar la diversidad y el disfrute de expresiones culturales y recreo-deportivas como componentes esenciales para el desarrollo sostenible. Este problema se debe a causas como la promoción ineficaz, las limitadas oportunidades para la diversidad cultural, la desarticulación de políticas culturales y recreo-deportivas, las capacidades insuficientes en el sector, las nuevas dinámicas de cooperación internacional que limitan la destinación de recursos para países de renta media como Colombia, los desafíos financieros y presupuestales a nivel territorial y, la incipiente importancia otorgada a la diplomacia cultural. Abordar estas causas mediante un enfoque integral, coordinado y corresponsable permitirá fortalecer el rol de Bogotá en el escenario internacional, promoviendo su desarrollo cultural y deportivo de manera sostenible.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según el ICCA, Bogotá ocupa el quinto lugar de la región en un ranking donde convergen diversas fuentes de evaluación y donde la cultura y los eventos recreodeportivos pueden hacer un aporte significativo para perfeccionar ese posicionamiento en un esfuerzo coordinado con agentes públicos, mixtos y privados del sector. El ICCA toma en cuenta criterios que trascienden el entorno de negocios y que ponen en el centro de su calificación, el atractivo cultural, patrimonial, deportivo, y turístico de los participantes para elaborar su ranking año a año (<https://www.iccaworld.org/news/post/icca-country-and-city-rankings-for-2023/>).

Bogotá ha desarrollado una política pública cultural sofisticada, incluyente y pertinente, hecho que debería tener a Bogotá como referente regional y cooperante políticas relacionadas con cultura, artes, recreación y deporte ante las instancias regionales y mundiales de Cultura.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p>1. Escasa promoción y limitación en la destinación de recursos al sector cultura, recreación y deporte desde el escenario internacional</p>	<p>1.1 Deficientes estrategias de promoción internacional y de participación en redes y plataformas que permitan visibilizar a Bogotá a nivel internacional.</p>
<p>2. Limitados espacios para la creación y circulación de la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas</p>	<p>1.2 Escasa financiación y falta de incentivos para el desarrollo de proyectos que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas</p>
	<p>2.3 Poca oferta de espacios para el fortalecimiento de los procesos de creación, producción, circulación, divulgación y apropiación de expresiones culturales y recreo-deportivas.</p>
	<p>2.4 Insuficientes alianzas estratégicas para el desarrollo de programas, proyectos e iniciativas que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas</p>

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p>1. Limitadas oportunidades de intercambio y colaboración para el desarrollo sostenible de la cultura, el arte, el patrimonio y las actividades recreo-deportivas</p>	<p>1.1 Baja participación y liderazgo de la ciudad en el escenario internacional desde el sector cultural y recreodeportivo</p>
<p>2. Moderado crecimiento económico, cultural y social de la ciudad.</p>	<p>1.2 Baja representación de las expresiones culturales y recreodeportivas locales en el escenario global</p>
<p>3. Pocas alianzas estratégicas y limitada proyección internacional reduciendo las oportunidades de colaboración y financiación.</p>	<p>2.3 Incipiente desarrollo humano del talento creativo para garantizar la diversidad de expresiones y el fomento de la innovación</p>
	<p>2.4 Estancamiento en la reducción de brechas sociales y económicas en la ciudad.</p>
	<p>3.5 Limitadas capacidades institucionales y lentitud de procesos que dificultan la internacionalización de la cultura.</p>
	<p>3.6 Reducción de la participación en iniciativas culturales y recreodeportivas.</p>

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Distrital</p> <p>Entidad: Bogotá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Acompañar la definición de estrategias de internacionalización sectorial. Lineamientos sobre la incorporación de recursos técnicos y financieros. Captación de eventos (enfoque de turismo)</p>	<p>Lineamientos para la gestión de la cooperación internacional de la ciudad.</p> <p>Incorporación de recursos técnicos y financieros.</p> <p>Apoyan los procesos de articulación para posicionar las acciones de internacionalización del sector.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Entidades adscritas y vinculada</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Definición de apuestas y necesidades de cooperación. Consecución de recursos técnicos y financieros para el apalancamiento de proyectos e iniciativas. Participación en escenarios de proyección.</p>	<p>Construcción y participación conjunta en oportunidades de cooperación.</p> <p>Actualización de portafolio de cooperación del sector</p> <p>Aporte con buenas prácticas y experiencias significativas de ciudad.</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Relaciones Exteriores - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Visibilización de las fortalezas y potencialidades del país en materia cultural</p>	<p>Apoyo en la articulación con el cuerpo diplomático establecido en la ciudad.</p> <p>Articulación con algunos organismos internacionales como la Unesco, participación en Comixtas y acceso otras oportunidades de cooperación. Creación de oportunidades para el acceso a recursos técnicos y financieros y visibilización de apuestas estratégicas del sector en diferentes plataformas de conocimientos y proyección internacional.</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Agencia Presidencial De Cooperación Internacional De Colombia, - Apc - Colombia</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Visibilización de las fortalezas y potencialidades del país en materia cultural</p>	<p>Apoyo en la articulación con el cuerpo diplomático establecido en la ciudad.</p> <p>Articulación con algunos organismos internacionales como la Unesco, participación en Comixtas y acceso otras oportunidades de cooperación. Creación de oportunidades para el acceso a recursos técnicos y financieros y visibilización de apuestas estratégicas del sector en diferentes plataformas de conocimientos y proyección internacional.</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Visibilización de las fortalezas y potencialidades del país en materia cultural</p>	<p>Apoyo en la articulación con el cuerpo diplomático establecido en la ciudad.</p> <p>Articulación con algunos organismos internacionales como la Unesco, participación en Comixtas y acceso otras oportunidades de cooperación. Creación de oportunidades para el acceso a recursos técnicos y financieros y visibilización de apuestas estratégicas del sector en diferentes plataformas de conocimientos y proyección internacional.</p>

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Organismos, mecanismos y agencias de cooperación internacional (bilaterales y multilaterales)</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Intercambios de experiencias y saberes en materia cultural</p>	<p>Creación de oportunidades para el acceso a recursos técnicos y financieros, y visibilización de apuestas estratégicas del sector en diferentes plataformas de conocimientos y proyección internacional</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Artistas, gestores, emprendedores y agentes culturales</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Apalancamiento de bienes, servicios e iniciativas a nivel internacional</p>	<p>Directos participantes y beneficiarios de las acciones generadas.</p>

02 - Análisis de los participantes

Para el relacionamiento y articulación con los distintos actores involucrados en el proyecto, en el ámbito interno, el equipo de cooperación y relacionamiento internacional participa e incide en dos espacios de articulación sectorial:

- El Comité de internacionalización de la ciudad a cargo de la Consejería Distrital de Relaciones Internacionales
- La Mesa de internacionalización del sector cultural y recreodeportivo conformada por los encargados de internacionalización de las entidades adscritas y vinculada del sector.

El objetivo principal de estas mesas es desarrollar sinergias e iniciativas conjuntas para la gestión de recursos ante los distintos cooperantes, que contribuyan a la internacionalización del sector y aporten al posicionamiento de Bogotá como referente internacional.

En cuanto al relacionamiento con actores de la cooperación internacional tanto bilaterales como multilaterales, se desarrollarán espacios de encuentro individuales y/o grupales para conocer las prioridades y apuestas de estos actores en Bogotá, cruzar con las necesidades del sector y así desarrollar acciones conjuntas que apalancen a través de recursos técnicos y/o financieros los proyectos, programas e iniciativas estratégicas de la entidad.

También se tendrá una participación e incidencia más activa en los comités sectoriales de redes de ciudades como la UCCI y CGLU que se convocan anualmente, y en las cuales se visibilizan las experiencias exitosas y proyectos emblemáticos del sector, para abrir agendas de intercambio de conocimiento, y fortalecer la proyección de ciudad como potencia cultural y recreo deportiva.

Como resultado de estos espacios se construirán hojas de ruta con acciones concretas que permitirán afianzar las relaciones con los diferentes actores internacionales para hacer de Bogotá una ciudad de ventana al mundo y que se piensa la cultura como eje de transformación social.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

8.034.649

Fuente de la información

DANE-Censo nacional de población y vivienda 2018 proyección 2024 Bogotá

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro Poblado: Rural Resguardo:	
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro Poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

201.909

Fuente de la información

Número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa (2022)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	122.912	Número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa (2022)
	Femenino	78.997	Número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa (2022)

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Débil desarrollo y posicionamiento de Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreo-deportivas que fomenten la diversidad y disfrute de expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreodeportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Espacios, redes, plataformas y encuentros estratégicos en los que participa el Sector Cultura, Recreación Deporte.	Medido a través de: Número Meta: 48 Tipo de fuente: Documento oficial	Segplan

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasa promoción y limitación en la destinación de recursos al sector cultura, recreación y deporte desde el escenario internacional	Desarrollar acciones para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural que permitan posicionar a la capital como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región
Causa indirecta 1.1 Deficientes estrategias de promoción internacional y de participación en redes y plataformas que permitan visibilizar a Bogotá a nivel internacional.	Identificar escenarios y desarrollar acciones que permitan el posicionamiento y la promoción de Bogotá a nivel internacional en el ámbito de la cultura, la recreación y el deporte, para preservar un ambiente de favorabilidad para las actividades del sector
Causa indirecta 1.2 Escasa financiación y falta de incentivos para el desarrollo de proyectos que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas	Desarrollar acciones para la consecución de recursos técnicos y financieros para el desarrollo de programas, proyectos e iniciativas que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreodeportivas
Causa directa 2 Limitados espacios para la creación y circulación de la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas	Fomentar las oportunidades para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional
Causa indirecta 2.1 Poca oferta de espacios para el fortalecimiento de los procesos de creación, producción, circulación, divulgación y apropiación de expresiones culturales y recreo-deportivas.	Fomentar los espacios para el fortalecimiento de los procesos de creación, producción, circulación, divulgación y apropiación de expresiones culturales y recreodeportivas.
Causa indirecta 2.2 Insuficientes alianzas estratégicas para el desarrollo de programas, proyectos e iniciativas que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas	Promover alianzas estratégicas e iniciativas de participación para el desarrollo de programas, proyectos e iniciativas que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreodeportivas.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral, que permitan visibilizar la diversidad de las expresiones culturales y recreodepo	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL BILATERAL Y MULTILATERAL PARA EL
POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD COMO REFERENTE CULTURAL Y RECREDEPORTIVO EN ESCENARIOS
INTERNACIONALES BOGOTÁ D.C.

Impreso el 10/06/2024 3:47:27 p. m.

Alternativa 1. Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral, que permitan visibilizar la diversidad de las expresiones culturales y recreodepo

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de promoción de actividades culturales

Medido a través de

Número

Descripción

Corresponde a la organización y desarrollo de actividades culturales de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. También la realización de eventos y actividades con librerías y organizaciones responsables de ferias. Así como actividades culturales para el goce de los ciudadanos.

Descripción de la Demanda

Número de eventos para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural que se requiere realizar y/o participar para lograr los objetivos de ciudad

Descripción de la Oferta

Número de eventos para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural realizados y/o con participación para lograr los objetivos de ciudad del sector cultura

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	2,00	-2,00
2025	0,00	7,00	-7,00
2026	0,00	7,00	-7,00
2027	0,00	8,00	-8,00

Bien o servicio

Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Medido a través de

Número

Descripción

Generar los mecanismos para la participación de los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía en las instancias de participación en cultura (Encuentros Sectoriales, Consejos de Áreas Artísticas y Consejos Nacionales de Cultura) para que hagan parte de los procesos de orientación, construcción y evaluación de políticas y organización sectorial.

Descripción de la Demanda

Número de encuentros para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional que se requiere realizar y/o participar para lograr los objetivos de ciudad

Descripción de la Oferta

Número de encuentros para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreodeportivas a nivel local, nacional e internacional realizados y/o con participación para lograr los objetivos de ciudad del sector cultura

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	2,00	-2,00
2025	0,00	8,00	-8,00
2026	0,00	8,00	-8,00
2027	0,00	6,00	-6,00

Alternativa: Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral,

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Este proyecto se propone lograr que Bogotá se potencie como ciudad receptora de grandes eventos culturales, deportivos y recreativos en la región, y que se convierta, también, en un gran centro de formación y pensamiento estratégico en políticas y acciones culturales, deportivas y recreativas. Bogotá tiene una institucionalidad pública y un ecosistema de primer nivel en el contexto global, especialmente en Iberoamérica, que debe convertirse en referencia para políticas y acciones culturales, deportivas y recreativas, en línea con la búsqueda común de mayores estrategias que mejoren la calidad de vida de la sociedad. Durante los próximos cuatro años se busca que otras ciudades del mundo referencian a Bogotá como lugar de aprendizaje y de evidencias del papel de la cultura, el deporte y la recreación en el desarrollo económico y social para el cierre de brechas y goce efectivo de los derechos culturales. Para el periodo 2024 - 2027 se impulsarán acciones que permitan consolidar el papel de Bogotá en múltiples espacios de diálogo, cooperación y construcción regional y global. Bogotá buscará tener un rol protagónico en la construcción de nuevos escenarios en los que se generen proyectos entre ciudades, y en los que se generen lineamientos para fortalecer el papel de la cultura, la recreación y el deporte en el desarrollo integral. La ciudad cuenta con talentos individuales y colectivos, con procesos de planeación y espacios para la concertación para la toma de decisiones políticas y programáticas para tener un papel relevante en el contexto regional y global. Se busca entonces, el reconocimiento de Bogotá a nivel internacional en donde se vive una enorme y dinámica diversidad cultural aportando al mundo sus saberes, aprendizajes, experiencias, compromisos y desafíos.

Alternativa: Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral,

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público,
 Otros

Alternativa: Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral,

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 72.227.869.096,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 3.678.660.987,00

Desarrollar acciones para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural que permitan posicionar a la capital como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de eventos de promoción</p> <p>Cantidad: 24,0000</p> <p>Costo: \$ 3.678.660.987,00</p>	<p>1.1.1 Participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región</p> <p>Costo: \$ 3.678.660.987,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 68.549.208.109,00

Fomentar las oportunidades para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía</p> <p>Medido a través de: Número de encuentros</p> <p>Cantidad: 24,0000</p> <p>Costo: \$ 68.549.208.109,00</p>	<p>2.1.1 Desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional</p> <p>Costo: \$ 68.549.208.109,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL BILATERAL Y MULTILATERAL PARA EL
POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD COMO REFERENTE CULTURAL Y RECREDEPORTIVO EN ESCENARIOS
INTERNACIONALES BOGOTÁ D.C.

Impreso el 10/06/2024 3:47:27 p. m.

Alternativa: Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral,

Actividad 1.1.1 Participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$29.136.615,00	\$105.863.385,00
1	\$332.139.756,00	\$1.206.778.445,00
2	\$310.602.434,00	\$1.128.525.914,00
3	\$122.074.741,00	\$443.539.697,00
Total	\$793.953.546,00	\$2.884.707.441,00

Periodo	Total
0	\$135.000.000,00
1	\$1.538.918.201,00
2	\$1.439.128.348,00
3	\$565.614.438,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$143.795.836,00	\$12.930.074.200,00
1	\$200.592.242,00	\$18.037.188.286,00
2	\$184.564.665,00	\$16.595.993.915,00
3	\$225.000.804,00	\$20.231.998.161,00
Total	\$753.953.547,00	\$67.795.254.562,00

Periodo	Total
0	\$13.073.870.036,00
1	\$18.237.780.528,00
2	\$16.780.558.580,00
3	\$20.456.998.965,00
Total	

Alternativa: Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral,

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Dificultades administrativas y de concertación para llevar a cabo el desarrollo o participación en espacios estratégicos de carácter internacional	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Perdida de oportunidades para lograr el posicionamiento de la ciudad	Planeación y seguimiento del desarrollo de los espacios estratégicos de carácter internacional
2-Componente (Productos)	De mercado	Incremento en los costos de mercado de salones, alimentación, transportes, honorarios para realización de eventos estratégicos de carácter internacional.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Disminución en el número de eventos en los que es posible participar o realizar	Seguimiento a la evolución de los costos de acuerdo al tarifario del operador logístico
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Dificultades en la organización y logística para la realización de eventos en Bogotá y/o la participación del sector cultura en espacios en el exterior	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Deficiencias en el desarrollo de los eventos o dificultades para participación del sector cultura en espacios en el exterior	Articulación y concertación con el operador logístico para garantizar el adecuado desarrollo y/o participación en eventos
	Operacionales	Deficiencias en el desarrollo de los eventos o dificultades para participación del sector cultura en espacios en el exterior	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Deficiencias en el desarrollo de los eventos o dificultades para participación del sector cultura en espacios en el exterior	Articulación y concertación con el operador logístico para garantizar el adecuado desarrollo y/o participación en eventos

Alternativa: Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral,

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Con base en datos estimados por la Dirección de economía, estudios y política de la SCR D, el impacto económico de un evento de gran magnitud y posicionado a nivel internacional es de 4,3 veces el valor de la inversión. Considerando que con la inversión en el cuatrienio se realizarán eventos diferentes se estableció una contribución de 0,15 pesos adicionales a la economía de la ciudad.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Impacto económico de la inversión

Descripción Valor Unitario: Cuota plurianual de la viencia respectiva

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,15	\$13.208.870.036,00	\$15.190.200.541,40
1	1,15	\$19.776.698.729,00	\$22.743.203.538,35
2	1,15	\$19.776.698.729,00	\$22.743.203.538,35
3	1,15	\$21.022.613.403,00	\$24.176.005.413,44

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$15.190.200.541,40	\$15.190.200.541,40
1	\$22.743.203.538,35	\$22.743.203.538,35
2	\$22.743.203.538,35	\$22.743.203.538,35
3	\$24.176.005.413,44	\$24.176.005.413,44

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$12.152.160.433,1	\$0,0	\$0,0	\$10.601.682.519,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.550.477.914,1
1	\$18.194.562.830,7	\$0,0	\$0,0	\$15.927.905.382,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.266.657.447,9
2	\$18.194.562.830,7	\$0,0	\$0,0	\$14.674.782.962,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.519.779.868,5
3	\$19.340.804.330,8	\$0,0	\$0,0	\$16.887.505.831,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.453.298.499,4

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Posicionar a Bogotá como un destino destacado en la región, fortaleciendo, desarrollando y promoviendo espacios, encuentros y eventos, a nivel bilateral y multilateral, que permitan visibilizar la diversidad de las expresiones culturales y recreodepo					
\$8.486.905.028,74	No aplica	\$1,17	\$250.638,48	\$50.606.163.998,18	\$2.619.641.620,52

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	\$112.242.706,97
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	\$1.996.347.459,62

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar acciones para la promoción de la cultura, la recreación y el deporte a través de cooperación internacional y diplomacia cultural que permitan posicionar a la capital como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 24,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	7,0000
2	7,0000	3	8,0000
Total:			24,0000

02 - Objetivo 2

2. Fomentar las oportunidades para fortalecer la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional

Producto

2.1. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Indicador

2.1.1 Encuentros realizados

Medido a través de: Número de encuentros

Meta total: 24,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	6,0000
Total:			24,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos con participación de la entidad

Medido a través de: Número

Código: 1300G061

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de ejecución de proyecto (Cultured)

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	1	8
2	8	3	6
		Total:	24

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de ejecución del proyecto (Cultured)

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	1	7
2	7	3	8
		Total:	24

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$13.208.870.036,00
				1	\$19.776.698.729,00
				2	\$18.219.686.928,00
				3	\$21.022.613.403,00
				Total	\$72.227.869.096,00
	Total Inversión				\$72.227.869.096,00
Total					\$72.227.869.096,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreodeportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.	Espacios, redes, plataformas y encuentros estratégicos en los que participa el Sector Cultura, Recreación Deporte.	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Segplan	- Estabilidad política. - Estabilidad económica. - Participación de los grupos de interés.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Segplan	Estabilidad económica
	2.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Segplan	
Actividades	1.1.1 - Participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región(*)	Nombre: Eventos De Promoción Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 24.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Estabilidad contractual con el operador logístico
	2.1.1 - Desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreodeportivas a nivel local, nacional e internacional(*)	Nombre: Eventos con participación de la entidad Unidad de Medida: Número Meta: 24.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Estabilidad contractual con el operador logístico

(*) Actividades con ruta crítica