

## Niñas, niños y adolescentes de Bogotá liderarán acciones de consumo responsable del agua en sus hogares

- *La **Misión: Guardianes del Agua**, está en manos de estudiantes de 370 colegios del Distrito, de los grados cuarto a undécimo. Durante sus vacaciones, inspirarán a sus familias para hacer un consumo más responsable del líquido en sus viviendas, en el marco de la campaña distrital 'Juntos por el Agua'.*
- *Ellas y ellos se comprometen a cuidar este recurso natural a través de la disminución del consumo y puesta en marcha de estrategias creativas, divertidas e innovadoras en casa.*
- *Los colegios compartirán la gestión de sus estudiantes con la Misión y, quienes tengan los mejores resultados, recibirán reconocimientos como conciertos, salidas pedagógicas y libros, entre otros.*

**Bogotá, junio de 2024.** Cerca de 400.000 niñas, niños y adolescentes de Bogotá, de 370 instituciones educativas distritales, se unen para desarrollar la **Misión: Guardianes del Agua**, que hace parte de la campaña distrital 'Juntos por el Agua'. Durante las vacaciones escolares, a través de una serie de actividades divertidas e innovadoras, motivarán cambios de comportamiento en sus hogares con sus familiares cercanos y conformarán una tripulación responsable con el consumo del agua.

Esta misión, propuesta por la Secretaría de Educación del Distrito, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá – iBO, consiste en desarrollar una expedición en la que las niñas y los niños se sumergirán en una aventura relacionada con tres actividades fundamentales:

1. Activar el radar de los datos, conocer información importante del agua, comprender el significado que tiene el recurso natural para la familia y dibujar.
2. Ser detectives cuidadores del agua, identificar puntos de agua y el contador en casa, marcarlos y dibujarlos o tomarles fotos.
3. Promover nuevos comportamientos en cada integrante del hogar.

Una vez finalizada la misión, las y los estudiantes compartirán sus evidencias, lo mejor de la expedición y el trabajo en familia, que se espera se vean reflejados en cambios de comportamiento y hábitos como la disminución del consumo de agua en los hogares de la ciudad.

En relación con lo anterior, Isabel Segovia Ospina, secretaria de Educación de Bogotá, afirmó que *"las niñas, niños y jóvenes han demostrado tener más conciencia y mejores prácticas de cuidado del agua que nosotros los adultos. En los colegios hemos trabajado en potenciar esto y que conozcan múltiples formas de cuidar el agua y por eso son las personas más idóneas para liderar una misión muy importante en vacaciones: ser guardianes del agua y de su entorno ambiental. Serán quienes motiven a sus familias a cuidar y hacer un uso responsable del agua. Nadie mejor para despertar ese compromiso y nuevos comportamientos en los hogares de la ciudad que nuestros estudiantes"*.

Por su parte, Santiago Trujillo, secretario de Cultura, Recreación y Deporte, precisó que *"los niños, niñas y adolescentes de esta ciudad tienen un papel fundamental como reguladores en la promoción del uso responsable del agua en sus hogares. Ellos, con su ejemplo y empoderamiento, serán los encargados de recordar a sus padres y/o cuidadores, quienes en el pasado hicieron parte de una transformación en la cultura del agua en Bogotá cuando eran niños y adolescentes, que sí se puede disminuir el consumo y que esta ciudad tiene memoria cuando hablamos de transformaciones culturales por un bien común. En este caso, para salvaguardar este líquido tan preciado para la subsistencia de todas y todos"*.

### **¿Por qué una misión para niñas y niños de la ciudad?**

Esta iniciativa es desarrollada de manera conjunta entre la Secretaría de Educación del Distrito, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá – iBO. Tras un entendimiento profundo de la escasez de agua en Bogotá y aplicando metodologías (Tejido iBO), herramientas y procesos de innovación pública, se definió que la ciudad tiene el gran reto de mejorar los hábitos de quienes habitan la capital para disminuir el consumo de agua superior a la capacidad actual del suministro.

Por esta razón, de la mano de expertos en ciencias del comportamiento, pedagogía, medio ambiente, gamificación, comunicaciones, innovación y diseño de producto, se llegó a la conclusión de que las niñas y los niños desempeñan un papel determinante en la motivación y promoción de nuevos hábitos y comportamientos en los hogares y, para este momento, con relación al cuidado del agua.

Así nació la Misión: Guardianes del Agua, una iniciativa que tendrá dos frentes de trabajo: el primero, en el que niñas, niños y adolescentes se llevarán a sus casas la misión de desarrollar una serie de actividades relacionadas con el cuidado del agua; y en segundo lugar, los colegios participarán por una serie de reconocimientos que consisten en conciertos, salidas pedagógicas, libros, diplomas, entre otros. Las bases de esta etapa se encuentran [aquí](#).

Cada institución educativa cuenta con la información completa de la misión de la actividad y de los reconocimientos. Esta es la primera fase de una serie de entregas

que recibirán los estudiantes y que buscan motivar nuevos hábitos y promover una relación responsable y amigable con el agua al interior de las familias.

### **Campaña 'Juntos por el Agua'**

En abril de 2024, Bogotá se enfrentó a una de las más difíciles crisis ambientales de su historia. Por primera vez su sistema de embalses, los responsables de abastecer el agua para más de 8 millones de personas, descendieron a niveles que dejaron en evidencia el llamado del planeta a cuidar el agua; un recurso que aunque al abrir la llave parece infinito, no lo es. Atendiendo a esta emergencia, la Alcaldía Mayor de Bogotá tomó medidas de racionamiento por sectores y turnos de 24 horas, que se continúan aplicando para disminuir el consumo de este recurso y contribuir al cambio comportamental de los habitantes de la ciudad.

Bogotá ha respondido a este llamado, y desde el Distrito se han movilizado esfuerzos para concientizar a la ciudadanía por medio de la campaña '*Juntos por el Agua*', liderada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Una estrategia de cambio cultural con la que se ha identificado, de la mano de expertos y aliados, comportamientos, prácticas y creencias alrededor del consumo del agua que se deben transformar para adoptar una relación amigable y responsable con este preciado líquido.

Es por ello que en los tres últimos meses se ha brindado información y pedagogía a ciudadanos en ferias, espacios residenciales y propiedades horizontales; se han ofrecido reconocimientos públicos con actividades culturales y artísticas a los barrios con mejor consumo; y se ha firmado un gran acuerdo con más de 20 centros comerciales y 20 hoteles de la ciudad, para generar prácticas sostenibles y duraderas en el tiempo