

ANEXO TÉCNICO

PROYECTO “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024”

El siguiente documento presenta un panorama general de todos los aspectos del proyecto y del convenio de asociación con el fin de garantizar la transparencia, la comprensión y claridad de los requisitos artísticos, técnicos, logísticos y de los roles y responsabilidades de cada parte involucrada.

I. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

OBJETO A CONTRATAR

Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y humanos entre la SCRCD y una Entidad sin ánimo de lucro, para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones estatales para llevar a cabo el proyecto denominado “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024” que vincula actores públicos y privados.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto consiste en crear y presentar un espectáculo innovador de arte digital inmersivo con artistas en escena, con el fin de crear una experiencia participativa donde cada espectador participe y celebre la creatividad humana en todas sus formas, dentro de la Catedral Primada en la Plaza de Bolívar de Bogotá. Este espectáculo será desarrollado a través de un laboratorio dedicado a la formación, investigación, experimentación y aprendizaje colaborativo e interdisciplinario.

LUGAR DE EJECUCIÓN Y PLAZO DEL CONVENIO

Las actividades previstas en el marco de ejecución del proyecto se ejecutarán en Bogotá, en la Catedral Primada de Colombia.

El plazo de ejecución del convenio se contará a partir de la suscripción del acta de inicio y hasta el 30 de diciembre de 2024, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del mismo.

II. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Contenidos poéticos, universos mágicos, efectos majestuosos, luces, música, mapping y personajes históricos y míticos han sido los protagonistas de los espectáculos de navidad a cielo abierto, que se han realizado en la Plaza de Bolívar y que han transformado la ciudad de noche, devolviéndole el brillo de antaño, en un periodo presente lleno de perspectivas alentadoras y proyectos innovadores, permitiendo que sus habitantes se sientan orgullosos de una capital, cada vez más reconocida a nivel regional e internacional. Los espectáculos de navidad han sido un espacio de participación ciudadana y han traído consigo una transformación importante para la vida cultural de la ciudad, no sólo porque fortalecen el ecosistema creativo sino porque son altamente cohesionantes y promueven el concepto de apropiación, celebración y de festividad.

Es así como del 16 al 23 de diciembre de 2016, en el marco de la apertura del Año Francia-Colombia 2017, la Alcaldía Mayor de Bogotá en colaboración con el Instituto Francés y la Fiesta de las Luces de Lyon, realizó una creación vanguardista, de música y luz, proyectando a través de la técnica del videomapping, imágenes monumentales de Francia y Colombia, sobre las fachadas de la Catedral y el Palacio de Justicia. Este espectáculo, alabado por propios y lejanos, marcó un hito en la celebración de la Navidad en Bogotá, por el impacto y la acogida que tuvo, la belleza de su creación y su componente innovador con el uso de nuevas tecnologías multimedia. El espectáculo contó con 37 funciones y una participación de 790.472 personas, que se deleitaron con un recorrido maravilloso por la geografía, la historia, los símbolos y los bienes más representativos de cada país. Hizo énfasis en la cultura universal a través de los tiempos, mediante un viaje extraordinario desde las representaciones más antiguas del arte precolombino, pasando por la pintura renacentista e impresionista, hasta el arte contemporáneo del Maestro Fernando Botero.

Al año siguiente y tras el éxito de la Fiesta de las Luces de Lyon en Bogotá, la Administración Distrital tuvo la oportunidad de cocrear junto a la compañía francesa Groupe F, un nuevo espectáculo, en la Plaza de Bolívar, cuyo nombre Travesía, llevó una vez más a los bogotanos por senderos espacio- temporales que caracterizan la esencia colombiana. Estructurado con base en una investigación audiovisual de más de 500 fotografías y grabaciones originales de la fauna, flora y geología colombiana, este espectáculo celebró la riqueza natural y fantástica, pero a su vez frágil, de la biodiversidad de nuestro país, la segunda más importante del mundo, utilizando una dramaturgia basada en la estrecha relación entre los seres humanos y su entorno. Compuesto por 6 actos, incluyó en su puesta en escena, una proyección de videomapping sobre el Palacio de Justicia, luces, pirotecnia, efectos de fuego y estuvo acompañado por un mosaico de música colombiana, de sonidos del medio ambiente, tanto de la flora como de la fauna local. El espectáculo presentó 32 funciones y la asistencia de 733.909 personas que presenciaron la participación de 4 artistas en escena, con mágicos trajes de luces, quienes realizaron mágicos vuelos desde la Catedral y escalaron las fachadas del Palacio de Justicia, lugar emblemático de la ciudad, relacionado con un pasado reciente lleno de dolor, devolviéndole la vida con una multitud de gemas visuales.

En 2018, en el marco de la conmemoración de los 480 años de la ciudad de Bogotá, la Administración Distrital propone nuevamente la cocreación de un espectáculo con la compañía italiana Studio Festi: Más Cerca de las Estrellas, una puesta en escena de talla internacional, a la altura de las que se presentan en grandes ciudades como París, Milán, Tokio, Singapur, Sidney, entre otras. Además de todos los componentes utilizados anteriormente como el mapping, iluminación, vuelos, pirotecnia, escenografía, vestuario, utilerías, esta puesta en escena incorporó un componente mayor de artistas, en todas sus funciones, con la participación de 66 artistas en escena, internacionales y locales, entre bailarines de vuelo con románticos vestuarios y curiosas utilerías, crinolinas iluminadas, reinas, hombres de fuego, ciclistas y breakdancers. Como parte de las acciones realizadas para el fomento de las expresiones artísticas, se realizó una convocatoria pública, con el fin de seleccionar el talento local que actuó en el espectáculo, acompañando a los 14 artistas de la compañía internacional, generando intercambio de conocimiento y redes artísticas que contribuyen al desarrollo de las artes escénicas de la ciudad. Siguiendo una escenografía impresionante, inspirada en el "arte dell spettacolo" italiano. El espectáculo se desarrolló en 24 funciones que contaron con la participación de 648.000 personas que presenciaron una

mezcla única de arte y performance, sin duda un vehículo de emociones que cautivó al público bogotano.

En 2019, se presenta nuevamente la ocasión de que la Administración Distrital cocree un nuevo espectáculo: El Sueño de Isidro, espectáculo que celebró el Bicentenario de la Independencia de Colombia a través de un marco fantástico que enalteció el patrimonio cultural material e inmaterial del país. Toda la magia de Colombia, su fauna, su flora, su historia, patrimonio intangible y su gente, se magnificó a través de una mítica historia. Gracias a un dispositivo técnico y artístico que combinó proveedores internacionales y locales se presentó un espectáculo que contó con una asistencia de 810.771 espectadores y un total de 27 funciones. Además, el público participante disfrutó de una proyección monumental, luz, música, pirotecnia, 48 artistas aéreos y de circo, objetos voladores gigantes y cometas. Finalmente, el espectáculo sumergió a los espectadores en un viaje al país de los sueños que se convirtió en un viaje inolvidable por Ciudad Perdida, Chiribiquete, San Agustín y en donde las anacondas, jaguares y hasta Simón Bolívar acompañaron la celebración de la Navidad de los Bogotanos y otros visitantes.

En 2020, la crisis sin precedentes causada por la pandemia del COVID-19 puso en jaque al sector cultural. Si bien antes de la aparición del virus, la cultura ya enfrentaba una situación sumamente difícil por numerosas razones como la informalidad laboral, entre otros, la pandemia del COVID-19 acentuó la brecha social y económica en la ciudad y en el mundo entero. En efecto, uno de los sectores más afectados y con más pérdidas económicas por el distanciamiento social fue el sector cultural, que no sólo es un vector de desarrollo económico sino también de cohesión social. Lo anterior generó una gran incertidumbre frente a la pérdida de oportunidades de ingresos de recursos. Es así que, muchas pequeñas y medianas empresas y profesionales independientes esenciales para el sector se vieron enfrentados a la quiebra y al cierre definitivo, las infraestructuras culturales tuvieron que cerrar sus puertas, se suspendieron todo tipo de actividades culturales y también el cese de actividades turísticas. De acuerdo a las intervenciones en los encuentros realizados con el sector cultural virtualmente en el año 2020 y ante la carencia de información, se presentó una situación de deterioro de las condiciones de vida de los creadores y gestores del sector cultural y una insuficiencia de estrategias públicas para la reactivación económica de la cultura en la ciudad y en el país.

Además de todos los ingentes esfuerzos de la Administración Distrital, en particular del sector cultura, recreación y deporte se implementó la estrategia de alianza entre el sector central y descentralizado, Es Cultura Local. Producto de este programa se ha desarrollado una inversión en formación, fortalecimiento, entrega de estímulos y en general una apuesta de reactivación del sector, que ha concretado unión de esfuerzos y recursos como nunca antes. En el marco de esa inversión y fortalecimiento se creó la Feria de Navidad como propósito de visibilización, circulación de los mejores emprendimientos locales surgidos del programa Es Cultura Local.

En 2021, la Administración Distrital estructuró y desarrolló el evento Es Cultura a la Plaza, el cual tuvo como propósito apoyar la reactivación económica a través de la entrega de incentivos y/o estímulos económicos a los artistas ganadores del programa Es Cultura Local 2020 y 2021.

En el año 2022, el espectáculo El Árbol de la Abundancia convirtió una vez más la Plaza de Bolívar en un escenario monumental, gracias a la participación de 536.000 personas y 70 artistas en escena. Por primera vez, se llevó a cabo un espectáculo 100% local, bajo la dirección del Maestro Jimmy Rangel, cuya narrativa sumergió a los espectadores en la historia de un pueblo colombiano llamado Bacatá que, tras vivir en medio de siete años de gran abundancia gracias a todas sus riquezas naturales y culturales y al maravilloso baile de luciérnagas que acompañaron una rana gigante, fantástica y mágica, se transforma en una pesadilla en dónde abunda la desolación, la enfermedad y la escasez. El espectáculo incluyó una proyección audiovisual monumental, un muro escenográfico gigante, pirotecnia, show de láser, show de pirotecnia y personajes propios e identitarios de una ciudad como Bogotá. Fue así como el Mandatario y sus asesores pasaron múltiples angustias por recuperar la abundancia de su pueblo, y finalmente Joselita la vendedora de obleas con sus sabios consejos, dieron cabida al ritual de la siembra y la cosecha. Es así cómo se desarrolló este imponente espectáculo en medio de una extraordinaria coreografía anunciando la gran cosecha, símbolo de esperanza, trabajo en comunidad y reconciliación en una escena festiva, acompañada de una fusión de ritmos, música y cantos propios colombianos, que hicieron vibrar a ciudadanos y lejanos.

Finalmente, en 2023, con la participación de 572.000 espectadores, la Plaza de Bolívar vuelve a vibrar con el espectáculo local Constelaciones, Bogotá 10 millones de estrellas del Maestro Mateo Rueda Cerón, el cual, bajo un enfoque colaborativo e interdisciplinario, planteó una estrategia integradora de ciudad que invitó a un cambio cultural a través de un profundo mensaje, para que todos aprendiéramos a cuidarnos, a comprendernos, a ser solidarios, a cuidar lo público, a cuidar todas las formas de vida. El espectáculo contó con un escenario 360° y un domo de 18 metros de diámetro que fueron el escenario principal de constelaciones majestuosas y míticas. Fue así como a través de 5 actos, la narrativa dejó en evidencia la historia de la importancia del cuidado y la conexión ancestral entre las constelaciones y las personas. De la mano de una extraordinaria coreografía de 100 artistas, las constelaciones fueron representadas por 5 animales de la fauna bogotana: 1) Ucumari / La constelación de la osa de anteojos, fue la guardiana de la conexión entre las personas, 2) Soche / La constelación del venado otorgó tiempo para el desarrollo personal, 3) Simte / La constelación de la lechuza, regaló la capacidad de ver las necesidades y los sueños de los otros, 4) Nyme / La constelación del tigrillo, regaló el silencio y el sigilo y 5) Basa / La constelación de la zarigüeya distribuyó equitativamente las labores de cuidado.

Con una inversión aproximada de \$40.000.000.000, una asistencia de más de 4.000.000 de espectadores y una inversión per cápita de \$10.000, estos espectáculos nunca antes vistos en la ciudad no solamente fueron poderosos vectores de transformación social, sino que además fortalecieron el sector de las artes escénicas y el desarrollo económico y turístico de la ciudad.

III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO

La colaboración con Francia, como país invitado

La iniciativa será llevada a cabo en estrecha colaboración entre la Embajada de Francia en Colombia y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Esta colaboración permitirá

combinar el conocimiento y experiencia francesa con la sensibilidad y creatividad local, creando así un proyecto que reúne lo mejor de ambos mundos.

La colaboración con Francia, en particular con la Embajada de Francia en Colombia y la elección de Francia como país invitado para el proyecto de arte digital inmersivo de la Catedral Primada, representan una oportunidad invaluable para enriquecer y elevar el espectáculo a niveles internacionales de excelencia artística y técnica. La experiencia y el conocimiento de Francia en la producción de espectáculos inmersivos e innovadores y de alta calidad, combinados con la rica tradición cultural y artística del país, aportarán una dimensión única al proyecto, impulsando la creatividad, la originalidad y la colaboración intercultural. Además, la participación de Francia como país invitado no solo destacará la estrecha relación cultural entre ambos países, sino que también abrirá puertas para el intercambio de ideas, tecnologías y talentos, fortaleciendo los lazos culturales y diplomáticos entre Colombia y Francia en el escenario internacional.

Será la primera vez que un espectáculo de arte digital inmersivo en una catedral tenga lugar fuera de Francia.

Un espectáculo innovador

La producción de espectáculos inmersivos en el corazón de monumentos religiosos como iglesias, basílicas u otras catedrales implica, especialmente cuando se trata de un tratamiento audiovisual refinado, trabajar las complejas arquitecturas de bóvedas, pilares, arcos, a través de un enfoque gráfico y técnico que tiene en cuenta todas las dificultades inherentes a este tipo de lugares.

Lograr virtualmente desplegar estos grandes edificios de piedra, para luego trabajarlos en "plano" como lienzos inmensos, mientras se integran simultáneamente sus imponentes volúmenes, requiere un importante know-how, para ofrecer proyecciones en movimiento, perfectamente elaboradas con la delicadeza del gótico o la simplicidad románica de muchos sitios, y así extender a través de decorados, secuencias animadas en cascada, la actuación de actores y figuras que evolucionan en el interior de estos asombrosos navíos de imágenes.

A la vanguardia de la tecnología, este proyecto enfrenta numerosos desafíos. La proyección debe adaptarse perfectamente al edificio. La iluminación ya no es solo escénica, sino también arquitectónica, y el sonido es estéreo, envolvente en 360°. Así es como la experiencia y el saber hacer se especializan en el uso de nuevas tecnologías y técnicas combinadas con la puesta en valor de edificios patrimoniales, lo que conlleva varias innovaciones: 1) Mejora de la experiencia del espectador ofreciendo una experiencia más inmersiva, interactiva y memorable al público, 2) Preservación y valorización del patrimonio destacando la belleza arquitectónica y cultural del edificio, dándoles una nueva vida y relevancia en la era digital, 3) La combinación de tecnología y patrimonio abre nuevas oportunidades para la creatividad y la experimentación en el diseño y la producción de espectáculos, permitiendo a artistas y creadores explorar nuevas formas de expresión y narración, 4) Atracción de nuevos públicos, ampliando así la base de visitantes y usuarios de edificios patrimoniales, y finalmente, 5) La combinación de tecnología y patrimonio dinamiza la industria creativa y en el ámbito cultural, enriquece la oferta cultural de la ciudad y del país.

El impacto del proyecto

El objetivo principal del proyecto de la Catedral de Bogotá es crear y producir un espectáculo de artes vivas, digital e inmersivo en 360°, innovador, mediante un ejercicio de investigación, experimentación y aprendizaje colaborativo e interdisciplinario, en estrecha colaboración entre la Embajada de Francia en Colombia y artistas y proveedores locales.

Además, la implementación de este proyecto ofrecerá oportunidades de desarrollo al sector artístico y cultural, estimulando los procesos creativos locales para fortalecer la oferta artística calificada y el desarrollo de contenidos diversos, multi-formato e interdisciplinarios.

El proyecto también fomenta los procesos de circulación local e internacional de bienes y servicios creativos, fortaleciendo un entorno propicio para la sostenibilidad de las prácticas artísticas y culturales.

Finalmente, el desarrollo del proyecto permitirá trabajar en la mejora de la calidad de vida, promover la coexistencia y contribuir con la construcción de una sociedad más inclusiva y participativa, con la firme intención de garantizar el acceso y la participación de más de 20.000 espectadores, especialmente los más desfavorecidos, en la vida cultural de la ciudad.

Acorde con lo anterior, el impacto de proyecto será medido con los siguientes indicadores:

- Número de espectadores participantes: Medida del número de espectadores que asisten al espectáculo;
- Frecuencia de representaciones: Número total de representaciones realizadas durante la duración del espectáculo, incluyendo tanto las representaciones regulares como los eventos especiales;
- Participación del público por representación: Registro del número de espectadores en cada representación;
- Inclusión de representaciones especiales: Seguimiento de la realización de representaciones adaptadas a públicos específicos, como personas con discapacidad, personas mayores, etc., garantizando la accesibilidad del espectáculo;
- Número de socios comprometidos: Medida de los socios comprometidos en la organización del proyecto.
- Creación de empleos: Seguimiento del número de empleos creados directa e indirectamente por el proyecto, así como de los ingresos generados para artistas, proveedores locales y empresas involucradas;
- Calidad artística y creativa: Evaluación cualitativa de la recepción del espectáculo por parte del público y de las críticas artísticas, así como de los reconocimientos obtenidos por el proyecto;
- Proyección internacional: Medida del alcance y impacto del espectáculo más allá de las fronteras nacionales, incluida la cobertura mediática internacional, especialmente la cobertura francesa;
- Satisfacción del público e impacto emocional: Evaluación de encuestas de satisfacción del público y testimonios sobre el impacto emocional del espectáculo en los espectadores.

Estos indicadores podrán ajustarse y afinarse según los objetivos específicos del proyecto y las necesidades de seguimiento del proyecto.

El concepto creativo

La realización de este proyecto, en el marco de la celebración de la Navidad, cumple con el propósito principal del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 “Bogotá Camina Segura” ya que busca “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos, fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.”

De manera más específica, el proyecto se enmarca en el objetivo estratégico de dicho plan “Bogotá confía en su Bien- Estar”, permitiendo que ciudadanos y visitantes cuenten con la posibilidad efectiva de elegir participar en una gran variedad de actividades artísticas y culturales, en época de Navidad, de manera que no solo sea más justa en el sentido de la igualdad de oportunidades, de tal suerte que pueda contribuirse con el bienestar colectivo, así como en la protección y el bienestar de todas las formas de vida.

Aunado a lo anterior, el proyecto deberá desarrollar una narrativa que tenga en cuenta:

- La celebración de la diversidad en todas sus formas, uniendo a personas de diferentes culturas, orígenes y experiencias.
- La construcción de un futuro más sostenible, promoviendo la conciencia sobre la importancia de cuidar y preservar nuestros recursos naturales, especialmente el agua.
- La invitación a todos a participar, para promover el sentido de pertenencia y la conexión con su ciudad, bajo un espíritu de solidaridad.
- La promoción de un espíritu festivo que fortalezca nuestra identidad cultural y los lazos comunitarios para promover la unidad y la esperanza.

La residencia artística internacional

La participación de Francia como país invitado facilitará la realización de un laboratorio especializado destinado a la formación, investigación, experimentación y aprendizaje colaborativo e interdisciplinario. Este laboratorio, desarrollado en un proceso de coproducción con expertos franceses, servirá como un espacio innovador donde artistas, técnicos y profesionales locales podrán colaborar estrechamente con sus contrapartes francesas para explorar nuevas ideas, técnicas y enfoques en la producción de espectáculos digitales e inmersivos. Además de fomentar la transferencia de conocimientos y la adquisición de habilidades, este laboratorio promoverá el intercambio cultural y la creación de redes internacionales, enriqueciendo así la experiencia de todos los involucrados y elevando el nivel de excelencia del proyecto en su conjunto.

La participación de Francia en el proyecto de la Catedral Primada de Bogotá representa una apuesta significativa y diversa en términos de experiencia técnica y creativa. Desde la dirección técnica hasta la producción de imágenes y contenidos visuales, Francia aportará una amplia gama de talentos especializados. Con un equipo compuesto por un director

técnico, productor técnico, director de imágenes, realizador del modelo 3D del edificio, montajista cinematográfico y diversos grafistas y creadores de imágenes y contenidos, Francia ofrecerá un enfoque integral y de vanguardia para la cocreación de un espectáculo innovador y visualmente impresionante.

Bogotá contribuirá con una diversidad de talentos y recursos que complementarían la colaboración con Francia en el proyecto de la Catedral. Desde el aspecto artístico hasta la logística de producción, la ciudad aportará una amplia gama de habilidades y recursos indispensables. Con un equipo de dirección artística seleccionado por invitación pública, conformado por un director artístico que guiará la visión creativa del espectáculo, un productor técnico que coordinará la ejecución técnica de la producción artística, un investigador iconográfico para garantizar la autenticidad cultural, un dramaturgo y director escénico para dar vida a la narrativa, un compositor y director musical que crearán la banda sonora original, un diseñador sonoro que realzará la atmósfera acústica, además de técnicos expertos en videoproyección, sistemas de sonido e iluminación, y equipos de logística, entre otros se asegurará la producción fluida del evento. Esta sinergia entre los talentos y recursos locales y la experiencia francesa promete resultar en un espectáculo inmersivo e impactante que celebra la diversidad cultural de Bogotá.

Este intercambio de talentos y conocimientos entre Francia y Colombia promete enriquecer la experiencia artística y técnica del proyecto, elevando su calidad y alcance a nivel internacional.

Selección de la propuesta artística

Para el desarrollo del proyecto, la SCRCD publicará una invitación pública con el objeto de seleccionar al equipo de dirección artística y la propuesta narrativa, que participará en el laboratorio dedicado a la formación, investigación, experimentación y aprendizaje colaborativo e interdisciplinario, con expertos designados por la Embajada de Francia en Colombia.

Los términos de la invitación pública y su cronograma serán publicados en la plataforma virtual <https://invitaciones.scrd.gov.co/>, la cual es un mecanismo que busca diversificar la participación de la ciudadanía en el proceso de Fomento, por medio de convocatorias que se adapten a las necesidades particulares de las poblaciones, sectores sociales o agentes de la ciudad, y les permita a las organizaciones, colectivos o personas, encontrar otros medios a través de los cuales acceder a recursos económicos o en especie, así como a espacios que les facilite iniciar, fortalecer o ampliar sus prácticas culturales, artísticas, creativas o patrimoniales. Dicha invitación pública será publicada una vez la SCRCD celebre la contratación con una entidad privada sin ánimo de lucro y reconocida idoneidad, tras surtir los trámites previos enmarcados en el Decreto 092 de 2017 y en la Guía adoptada por Colombia Compra Eficiente para la contratación de estas ESAL.

La propuesta narrativa seleccionada será la base para dar inicio a la cocreación del proyecto denominado “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024”, el cual se llevará a cabo en el mes de diciembre de 2024, en la Catedral Primada de Colombia.

La SCRCD contará con el comité de fomento del sector como asesor del proyecto, con el propósito de seleccionar y asesorar de manera concertada y durante todas las etapas del proyecto, el proyecto denominado “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024”, lo anterior de acuerdo con lo dispuesto en la resolución 427 del 21 de Junio de 2021 “por la cual se modifica el Comité de Fomento y se dictan otras disposiciones”, artículo 3, funciones: 1. Aprobar las condiciones generales de participación de todos los programas de fomento del sector cultura, recreación y deporte, sean permanentes o transitorios y 2. Aprobar la suscripción y la asignación presupuestal de los convenios de asociación en el desarrollo del Programa Distrital de Alianzas Estratégicas.

Selección de los artistas locales

Acorde con la propuesta narrativa seleccionada, La SCRCD publicará una invitación pública con el objeto de invitar a artistas locales a participar en la convocatoria pública para la selección de 20 artistas que formarán parte del proyecto inmersivo y multidisciplinario que se presentará en la Catedral de Bogotá. Para su selección, los interesados deberán participar en varias etapas: 1) Preselección: Un comité evaluador revisará todas las postulaciones y preseleccionará a los candidatos que cumplan con los requisitos solicitados; 2) Audiciones: Los preseleccionados serán convocados a audiciones presenciales; 3) Selección final: El comité evaluador seleccionará a los 20 artistas que mejor se ajusten a las necesidades y visión del proyecto. Una vez seleccionados, los resultados serán publicados

en la plataforma virtual <https://invitaciones.scrd.gov.co/>.

IV. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL CONVENIO A CELEBRAR

La ESAL deberá cumplir con cada una de las especificaciones detalladas a continuación:

1. Producción artística local

a) Equipo de dirección artística

La producción artística local deberá contemplar un equipo mínimo de dirección artística, seleccionado por invitación pública de conformidad con lo indicado en el capítulo anterior.

A continuación se presentan las siguientes precisiones:

<u>Perfil</u>	<u>Descripción</u>
Director general artístico	<p>Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en la dirección, el diseño y gestión de proyectos artísticos interdisciplinarios de gran formato.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el director general artístico del proyecto tenga una sólida formación y experiencia en la producción de espectáculos de artes escénicas y/o digitales y/o inmersivos, así como en la gestión de proyectos culturales de gran</p>

	<p>envergadura. Deberá acreditar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia en dirección artística gracias a su trayectoria demostrada a partir de la dirección artística de proyectos similares, con la capacidad de conceptualizar y llevar a cabo producciones innovadoras y de alta calidad. 2. Conocimientos técnicos con el fin de tener un buen entendimiento de las tecnologías involucradas en espectáculos digitales e inmersivos, así como experiencia en trabajar con equipos técnicos para garantizar la implementación exitosa de la visión artística. <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Liderazgo y gestión de equipos con el fin de guiar y motivar a un equipo multidisciplinario de artistas, técnicos y colaboradores, gestionando eficientemente los recursos y garantizando un ambiente de trabajo colaborativo y creativo. 4. Visión y creatividad que le permitan tener una visión clara y creativa para el proyecto, capaz de desarrollar conceptos innovadores y emocionantes que resuenen con el concepto creativo y el público objetivo.
<p>Dramaturgo y director escénico y</p>	<p>Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en la dramaturgia y dirección escénica de espectáculos de las artes escénicas.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el dramaturgo y director escénico acredite:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia en dramaturgia y dirección escénica gracias a una sólida formación y experiencia en la escritura de guiones teatrales y en la dirección de producciones escénicas, con un enfoque en la creación de narrativas poderosas y emotivas. <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Creatividad y visión artística sólida, capaz de conceptualizar y desarrollar una narrativa innovadora y emocionante que resuene con el concepto creativo. 3. Habilidades de dirección de actores y equipos creativos para trabajar cerca de ellos con el fin de desarrollar personajes y escenas convincentes que contribuyan a la narrativa general del proyecto. 4. Adaptabilidad y estar dispuesto a colaborar estrechamente con otros miembros del equipo creativo, incluidos diseñadores, técnicos y músicos, para asegurar una ejecución cohesiva y exitosa del proyecto.

Investigador iconográfico	<p>Profesional con habilidades académicas, experiencia en investigación y conocimiento profundo de la iconografía, capaz de contribuir de manera significativa a la autenticidad y el impacto artístico del proyecto.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el investigador iconográfico acredite:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Formación académica en historia del arte o disciplinas relacionadas.2. Experiencia en investigación y análisis de iconografía, incluyendo la identificación de símbolos, temas y motivos artísticos en obras de arte históricas y contemporáneas.3. Habilidad para trabajar con fuentes primarias como manuscritos antiguos y obras de arte originales, así como fuentes secundarias, como libros y artículos académicos. <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none">4. Capacidad para colaborar con el equipo creativo para integrar la iconografía de manera efectiva en el proyecto.5. Compromiso con la autenticidad y la precisión histórica en la representación de la iconografía, asegurando que el proyecto refleje de manera fiel la tradición asociada con la catedral y su patrimonio cultural.
---------------------------	---

<p>Productor técnico</p>	<p>Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en producción técnica de espectáculos de gran formato.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el productor técnico acredite:</p> <p>Experiencia en producción de eventos artísticos de gran envergadura, preferiblemente con experiencia específica en la producción de espectáculos inmersivos y multimedia. Conocimiento técnico en áreas como iluminación, sonido, proyección de vídeo, efectos especiales y otros aspectos técnicos relevantes para la producción del proyecto.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <p>Habilidades para planificar, coordinar y ejecutar múltiples aspectos de la producción técnica y artística dentro de plazos y presupuestos establecidos. Capacidad de coordinar y motivar a un equipo técnico diverso, que incluye ingenieros de sonido, diseñadores de iluminación, técnicos de vídeo, entre otros, para garantizar la ejecución exitosa del proyecto. Comprensión de requisitos de seguridad y regulaciones relevantes para la producción de eventos artísticos, incluyendo normativas de seguridad en alturas, equipos especiales y gestión de riesgos. Capacidad para trabajar en entornos desafiantes y no convencionales, como espacios patrimoniales o históricos, y ser capaz de adaptarse a las limitaciones y requerimientos específicos de la catedral y su entorno. Excelentes habilidades de comunicación y trabajo en equipo con otros miembros del equipo creativo, así como con proveedores externos y autoridades locales.</p>
<p>Composición musical, dirección musical y diseño sonoro</p>	<p>Este perfil incluye un equipo con un enfoque multidisciplinario que abarque la composición musical, la dirección musical y el diseño sonoro del proyecto.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el equipo acredite:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia en composición musical gracias a una sólida formación y experiencia en la composición musical, con la capacidad de crear música original que complemente la narrativa y la integralidad del proyecto. 2. Conocimientos técnicos en diseño sonoro para combinar la utilización de equipos de sonido y software de diseño sonoro con el fin de crear efectos de sonido y atmósferas que potencien la experiencia musical del proyecto. 3. Habilidades de dirección musical en la dirección musical de producciones teatrales y musicales, trabajando con músicos en vivo y grabaciones pregrabadas para lograr una ejecución

	<p>musical precisa y emocionante.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Creatividad y visión artística sólida, capaz de conceptualizar y desarrollar un enfoque musical y sonoro que enriquezca la experiencia del proyecto y del público objetivo. 5. Colaboración y trabajo en equipo para trabajar de cerca con otros miembros del equipo creativo, incluidos el director artístico, el dramaturgo y otros integrantes del equipo artístico, para integrar la música y el diseño sonoro de manera efectiva en la producción general del proyecto. 6. Compromiso con la calidad y la innovación, buscando constantemente nuevas formas de enriquecer la experiencia del espectador a través de la música y el diseño sonoro.
<p>Diseño, dirección y realización de actos circenses</p>	<p>Este perfil debe contemplar un equipo multidisciplinario que incluya expertos en circo, coreógrafos, y técnicos especializados. De así requerirlo, la propuesta artística se deberá garantizar la seguridad en alturas y equipos circenses, sistemas de danza aérea y/o vuelos, utilerías circenses, equipos especializados, alquiler de sala especializada para ensayos.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el equipo acredite:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia previa en dirección y producción de espectáculos circenses, incluyendo danza aérea y vuelos. 2. Conocimiento profundo de técnicas circenses, danza aérea, vuelos, coreografía y seguridad en alturas. 3. Capacidad para coordinar y dirigir a un equipo de artistas y técnicos circenses. 4. Certificación en seguridad en alturas y conocimientos en SISO (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo). 5. Experiencia en la gestión de ensayos y actuaciones en espacios no convencionales. <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Creatividad y visión artística sólida, capaz de conceptualizar y desarrollar un enfoque circense que enriquezca la experiencia del proyecto y del público objetivo. 7. Colaboración y trabajo en equipo para trabajar de cerca con otros miembros del equipo creativo para integrar la propuesta circense de manera efectiva en la producción general del proyecto. 8. Compromiso con la calidad y la innovación, buscando constantemente nuevas formas de enriquecer la experiencia del espectador a través de las prácticas circenses.

<p>Diseño y confección de vestuario</p>	<p>Este perfil debe contemplar un equipo multidisciplinario que incluya el diseño del vestuario de los artistas y el equipo con habilidades técnicas para su confección.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el equipo acredite:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia sólida en diseño y confección de vestuario para espectáculos para producciones teatrales, eventos en vivo u otros espectáculos artísticos. 2. Creatividad y originalidad para concebir y desarrollar conceptos de vestuario únicos y originales que se integren de manera armoniosa con la temática y la estética del proyecto. 3. Conocimiento de técnicas de confección y materiales y contar con un equipo de costureras y sastres altamente capacitados que dominen una amplia variedad de técnicas de confección y estén familiarizados con el uso de diferentes materiales y telas para la creación de vestuario escénico. 4. Adaptabilidad y versatilidad a las necesidades y requerimientos específicos del proyecto, creando vestuario tanto para personajes principales como para elenco de apoyo, y asegurando que los diseños sean funcionales y confortables para los artistas. 5. Capacidad para trabajar dentro de presupuestos y plazos establecidos, asegurando la entrega oportuna y eficiente del vestuario sin comprometer la calidad. 6. Compromiso con la calidad y la excelencia en todos los aspectos del diseño y la confección del vestuario, asegurando que cada pieza sea meticulosamente elaborada y cumpla con los estándares altos de calidad.
<p>Diseño y maquillaje</p>	<p>Este perfil debe contemplar un(a) maquillador(a) altamente creativo(a), técnico(a) y comprometido(a), capaz de crear diseños de maquillaje impactantes que contribuyan a la atmósfera y la narrativa del proyecto y su equipo de apoyo.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el equipo acredite:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia en maquillaje artístico para producciones teatrales, u otros espectáculos artísticos. 2. Creatividad y originalidad para concebir y realizar diseños de maquillaje únicos y originales que se adapten a la temática y la estética del proyecto. 3. Conocimiento de técnicas de maquillaje de escenario, efectos especiales, maquillaje de época, entre otros, y estar al tanto de las últimas tendencias y técnicas en el campo. 4. Habilidad para trabajar con diferentes tipos de piel y rostros, adaptando los diseños de maquillaje según las características individuales de cada artista. 5. Capacidad para trabajar bajo presión y cumplir con plazos ajustados, especialmente durante ensayos y funciones en vivo, manteniendo la calma y la precisión en todo momento. 6. Excelentes habilidades de comunicación y trabajo en equipo.

	<p>7. Compromiso con la seguridad e higiene, asegurándose de utilizar productos seguros y sanitarios y seguir protocolos adecuados de limpieza y desinfección de herramientas y equipos.</p>
<p>Diseño y elaboración de escenografías y utilerías</p>	<p>Este perfil debe contemplar un equipo multidisciplinario que incluya el diseño de la escenografía y utilerías del proyecto así como el equipo con habilidades técnicas para su elaboración.</p> <p>Alcance de la descripción: Se espera que el equipo acredite:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia en diseño escénico: Debería tener una sólida experiencia en el diseño de escenografías para producciones teatrales, eventos en vivo u otros espectáculos artísticos, con proyectos previos que demuestren creatividad y originalidad en la concepción de espacios escénicos. 2. Conocimiento técnico en construcción y montaje: Debería tener conocimientos técnicos en construcción y montaje de escenografías, incluyendo la capacidad para trabajar con materiales diversos y técnicas de fabricación que sean seguras, duraderas y funcionales para su uso en el espectáculo. 3. Habilidad para trabajar con presupuestos y plazos: Debería tener experiencia en gestionar proyectos dentro de límites presupuestarios y plazos ajustados, asegurando la entrega oportuna y eficiente de la escenografía y utilerías sin comprometer la calidad. 4. Creatividad y originalidad: Debería ser creativo y tener la capacidad de concebir y ejecutar diseños de escenografía innovadores y visualmente impactantes que se adapten a la temática y la estética del espectáculo. 5. Capacidad para trabajar en equipo: Debería ser capaz de colaborar estrechamente con otros miembros del equipo creativo, como el director artístico, el diseñador de iluminación y el diseñador de vestuario, para asegurar la coherencia y la integración de la escenografía con otros elementos del espectáculo. 6. Compromiso con la seguridad y la funcionalidad: Debería tener un compromiso firme con la seguridad y la funcionalidad de la escenografía y utilerías, asegurando que los diseños sean seguros para los artistas y el público, y que cumplan con los requisitos técnicos y logísticos del espacio de la catedral.

b) Artistas locales

Aunado a lo anterior, la producción artística deberá incluir la selección y contratación de 20 artistas que formarán parte del proyecto inmersivo y multidisciplinario que se presentará en la Catedral de Bogotá. Entre los criterios de selección se deberá contemplar:

- Calidad artística: Nivel de técnica y expresión artística demostrada en las audiciones.

- Innovación y creatividad: Capacidad para aportar ideas innovadoras y creativas al proyecto.
- Versatilidad: Flexibilidad y capacidad para adaptarse a diferentes disciplinas artísticas y estilos de performance.
- Compromiso y profesionalismo: Historial de trabajo y referencias que demuestren profesionalismo y responsabilidad.
- Contribución al proyecto: Cómo su participación enriquece y se alinea con los objetivos del proyecto.

Condiciones Contractuales:

- Contrato: Los artistas seleccionados celebrarán un contrato de prestación de servicios artísticos con la ESAL seleccionada.
- Honorarios: Los artistas recibirán sus honorarios de acuerdo a los históricos, a lo propuesto por la ESAL y al perfil que deban cumplir, según la propuesta narrativa artística seleccionada.
- Cobertura: La prestación del servicio incluirá transporte a la salida de cada función y una alimentación que incluye estación de café y agua, un refrigerio reforzado y una cena.

c) La compañía artística de Francia

En complemento de lo anterior, la ESAL deberá garantizar la prestación de servicios especializados de una compañía artística de Francia seleccionada por Francia, en el marco de su cooperación, la cual deberá contemplar la dirección técnica, producción técnica, creación y realización de imágenes y contenidos digitales, modelado 3D del edificio, y efectos especiales (SFX). Además, la prestación del servicio deberá aportar un equipo multidisciplinario de expertos franceses, como director técnico, productor técnico, director de imágenes, montajista cinematográfico, grafistas 3D, y creadores de mundos virtuales. La contratación deberá contemplar la integración de tecnología de vanguardia y metodologías innovadoras, garantizando la adaptación perfecta a la arquitectura patrimonial del lugar. Además, se establecerán términos claros para la coordinación con equipos locales, cronograma de entregas, y cumplimiento de los más altos estándares de calidad y seguridad.

2. Producción técnica

La producción técnica estará sujeta al diseño y concepción del proyecto artístico seleccionado. La ESAL deberá garantizar como mínimo:

Sistema de videoproyección	El sistema de videoproyección deberá garantizar las especificaciones técnicas solicitadas en la <i>ficha 1- Sistema de videoproyección</i> y la capacidad de cumplir con los altos estándares requeridos para un espectáculo inmersivo de gran escala, proporcionando imágenes brillantes, nítidas y perfectamente alineadas que realzarán la experiencia visual del público.
----------------------------	---

	<p>Deberá estar incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transporte ● Montaje ● Instalación ● Operación ● Desmontaje
<p>Sistema de amplificación de sonido</p>	<p>Para el sistema de sonido del espectáculo inmersivo en la Catedral de Bogotá, se requiere un sistema en estéreo 360°, según <i>ficha 2- Sistema de amplificación de sonido</i>, que garantice una experiencia auditiva perfecta . Este sistema debe incluir altavoces de alta fidelidad distribuidos estratégicamente para cubrir todas las áreas del recinto, con la potencia suficiente por canal para asegurar un volumen adecuado y claridad al interior de la Catedral.</p> <p>Los micrófonos inalámbricos deberán ser de alta calidad para los artistas en escena.</p> <p>El equipo debe incluir también un sistema de control centralizado que permita la gestión y ajuste del sonido en vivo, garantizando la mejor calidad de audio en cada función.</p> <p>El sistema debe cumplir con todas las normativas de seguridad y accesibilidad, incluyendo cables y equipos protegidos para evitar riesgos.</p> <p>Deberá estar incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transporte ● Montaje ● Instalación ● Operación ● Desmontaje
<p>Sistema de iluminación escénica</p>	<p>Para el sistema de iluminación escénica del espectáculo inmersivo en la Catedral de Bogotá, se requiere un conjunto de equipos de iluminación que aseguren una experiencia visual impactante y dinámica, de conformidad con la <i>ficha 3. Sistema de iluminación escénica</i>.</p> <p>El sistema debe cumplir con todas las normativas de seguridad y protección eléctrica, incluyendo cables y equipos protegidos para evitar riesgos. Se deberá hacer uso de materiales y equipos que minimicen riesgos de incendio y sean aptos para su uso en espacios patrimoniales y religiosos.</p> <p>Deberá estar incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transporte ● Montaje ● Instalación ● Operación

	<ul style="list-style-type: none"> ● Desmontaje
Estructuras	<p>Para el montaje de los equipos técnicos y adecuación de espacios en la Catedral se requieren estructuras seguras, de conformidad con la <i>ficha 4- estructuras</i> que garanticen la integridad del edificio patrimonial y de las personas, utilizando protecciones y anclajes adecuados.</p> <p>Deberá estar incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transporte ● Montaje ● Instalación ● Operación ● Desmontaje
Plantas eléctricas, cableado y cubre cables	<p>El servicio de plantas eléctricas, cableado y cubrecables deberá garantizar el suministro ininterrumpido de energía, asegurando un entorno seguro y profesional durante los días de montaje, ensayos, funciones y desmontaje del proyecto, de acuerdo con la <i>ficha-5 plantas eléctricas cableado y cubre cables</i></p> <p>. La capacidad deberá responder a las necesidades específicas del evento, incluyendo iluminación, sonido, videoproyección y otros equipos técnicos.</p> <p>Para garantizar la seguridad del público y del equipo técnico, así como la protección de los cables eléctricos y de datos, se requiere la instalación de cubre cables robustos, antideslizantes, con señalización llamativa y duraderos.</p> <p>Deberá estar incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transporte ● Combustible ● Montaje ● Instalación ● Operación ● Desmontaje
Sistema de comunicación para los equipos de producción	<p>Para asegurar una coordinación eficiente y fluida entre todos los equipos involucrados en la realización del proyecto inmersivo en la Catedral de Bogotá, se requiere un sistema de comunicación robusto y fiable, que cubra las necesidades de los equipos de producción general, producción técnica, producción logística, producción artística y cualquier otra unidad adicional necesaria.</p>

3. Producción logística

La producción logística estará sujeta al diseño y concepción del proyecto artístico seleccionado. La ESAL deberá garantizar como mínimo:

<p>Servicio de vigilancia</p>	<p>El servicio de vigilancia requerido para el proyecto debe cubrir desde el inicio del montaje hasta el final del desmontaje, operando 24/7 con turnos de 12 horas.</p> <p>Bajo la dirección de un supervisor, se requerirá un equipo de al menos 4 vigilantes por turno, capacitados y certificados, equipados con radios, debidamente uniformados y claramente identificados, que realice rondas de vigilancia periódicas.</p> <p>La empresa deberá tener licencias, seguros adecuados y coordinar diariamente los desafíos del proyecto con el equipo de producción, de conformidad con la <i>ficha 6- Servicio de Vigilancia</i></p> <p>Además, la empresa deberá estar registrada en la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.</p>
<p>Servicio de personal logístico</p>	<p>El servicio de personal logístico deberá incluir un equipo de personas, con experiencia en eventos masivos, uniformados y equipados desde el montaje hasta el desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, de conformidad con la <i>ficha 7- Servicio de personal logístico</i>.</p> <p>Deberán coordinarse diariamente con el equipo de producción y presentar informes diarios. La empresa y el personal deben contar con licencias, certificaciones y seguros adecuados, con evaluaciones y capacitación continua para asegurar eficiencia y seguridad.</p>
<p>Servicio de salud</p>	<p>El servicio de salud debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, la presencia de personal médico capacitado y ambulancia equipada, de acuerdo con la <i>ficha 8- Servicio de salud</i>.</p> <p>El equipo médico prestador del servicio debe estar preparado para emergencias y primeros auxilios, y contar con el equipo necesario, como desfibriladores, botiquines completos y equipos de comunicación, además de establecer protocolos de emergencia y evacuación, coordinar con los servicios locales de salud para garantizar una respuesta rápida y efectiva ante cualquier incidente.</p>
<p>Servicio de cerramientos</p>	<p>El servicio de cerramientos debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, la instalación de vallas de alta resistencia que delimiten claramente las áreas de trabajo, zonas de acceso restringido y áreas para el público, garantizando la seguridad y el control de acceso, de conformidad con la <i>ficha 9- cerramientos</i>.</p> <p>Los cerramientos deben ser modulables y ajustables según las</p>

	<p>necesidades del evento, con personal dedicado a su instalación, supervisión y mantenimiento. Además, deben cumplir con todas la normativa local de seguridad y facilitar la gestión de multitudes y la protección del patrimonio histórico del lugar.</p>
Servicio de alimentación y catering	<p>El servicio de alimentación y catering debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, la provisión de comidas y refrigerios saludables y balanceados para el equipo de producción, artistas y la Policía, con opciones que consideren necesidades dietéticas especiales y alergias de conformidad con la <i>ficha 10- Servicio de Alimentación y Catering</i>.</p> <p>El servicio debe incluir la entrega puntual en áreas designadas y disponer de personal para la distribución y limpieza. Además, se deben garantizar estándares de higiene y seguridad alimentaria, y coordinar con el equipo de producción para ajustar horarios y cantidades según las actividades diarias del evento.</p>
Servicio de aseo	<p>El servicio de aseo debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, un equipo de limpieza dedicado y suficiente para mantener la higiene en todas las áreas de trabajo, zonas públicas y backstage, operando en turnos que aseguren la limpieza continua, de conformidad con la <i>ficha 11- Servicio de Aseo</i>.</p> <p>El servicio debe incluir la disposición y mantenimiento de contenedores de basura, limpieza de baños, y desinfección de superficies de alto contacto, con el uso de productos ecológicos y seguros.</p> <p>Además, se deben establecer protocolos de limpieza intensiva antes y después de cada función, y coordinar con el equipo de producción para garantizar un entorno seguro y limpio en todo momento.</p>
Servicio de acreditaciones	<p>El servicio de acreditaciones debe incluir la identificación de todo el personal involucrado en las fases de montaje, ensayos, funciones y desmontaje. Se requiere la emisión de identificaciones con información relevante que permita identificar la fase del proyecto, utilizando materiales duraderos y fáciles de llevar.</p> <p>Además, se debe coordinar con el equipo de producción para asegurar que todas las acreditaciones se emitan y distribuyan eficientemente antes del inicio de cada fase del proyecto.</p>
Servicio de transporte local	<p>El servicio de transporte local debe cubrir las necesidades de movilidad del equipo artístico y de producción durante las fases de montaje, ensayos, funciones y desmontaje, con vehículos adecuados y en buen estado, con conductores profesionales, que garanticen puntualidad y seguridad, de conformidad con la <i>ficha 12- Servicio de transporte local</i>.</p> <p>El servicio debe incluir traslados desde La Catedral Primada y hacia lugares de alojamiento otros sitios necesarios, coordinando horarios</p>

	según el cronograma de actividades. Además, se debe disponer de un sistema de reserva y seguimiento en tiempo real para asegurar una gestión eficiente y una respuesta rápida ante cualquier imprevisto.
Servicio de lavandería	<p>El servicio de lavandería estará dedicado a la limpieza y cuidado del vestuario de los artistas, cubriendo la recolección diaria, clasificación, tratamiento previo, lavado especializado, secado, planchado, inspección de calidad y entrega puntual, de conformidad con la <i>ficha 13- Servicio de lavandería</i>.</p> <p>Este servicio asegurará que los vestuarios se mantengan en condiciones óptimas, permitiendo a los artistas concentrarse en su desempeño.</p> <p>Se prestará especial atención a las prendas delicadas, garantizando su limpieza y mantenimiento adecuados.</p>

La ESAL deberá garantizar un recurso humano necesario que esté acorde con el diseño y concepción del proyecto artístico seleccionado.

Productor Logístico	Profesional con más de 5 años de experiencia en la producción logística de eventos y experto en la creación de planes de emergencia, planes de manejo y documentos de exención ante el comité de espacio público.
Productor Técnico	Experto con más de 10 años de experiencia en producción técnica, conocimientos específicos en sistemas de audio, iluminación y video.
Apoyo Producción Técnica	Bachiller con más de 6 años de experiencia en Producción Técnica, conocimientos específicos en sistemas de audio, iluminación y video.
Apoyo Producción logística	Profesional con más de 3 años de experiencia en producción técnica o logística.
Apoyos técnicos de montaje	Bachiller con más de 6 años de experiencia en Producción Técnica, conocimientos específicos en sistemas de audio, iluminación y video.
Apoyo Administrativo	Profesional en administración, economía, contabilidad, ingeniería y afines, con habilidades analíticas y estratégicas, para implementar procedimientos que mejoren la eficiencia administrativa y financiera.
Asistente de dirección artística	Apoyo a la dirección artística y escénica con habilidades para la coordinación de ensayos, manejo de cronogramas y soporte logístico para asegurar la fluidez de las presentaciones.

Apoyo a la cooperación internacional e institucional, con manejo del Francés

Apoyo a la cooperación internacional e institucional, con habilidades para facilitar y gestionar las relaciones y colaboraciones con entidades internacionales e institucionales. Este perfil requiere un dominio avanzado del francés, tanto oral como escrito, para la comunicación efectiva con socios francófonos.

IV. ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROYECTO Y PRESUPUESTO OFICIAL

ACTIVIDADES	CONCEPTO o RUBRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	Nota
			CANTIDAD	TIEMPO			
PRODUCCION ARTISTICA	Director general artístico	Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en la dirección, el diseño y gestión de proyectos artísticos interdisciplinarios de gran formato.	5	MES	\$ 12.510.335	\$ 62.551.675	Se toma de referencia la tabla de honorarios de la SCRD. Duración del contrato: 5 meses Honorarios \$12.510.335 (profesional con 10 de años de experiencia)
	Dramaturgo y director escénico y	Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en la dramaturgia y dirección escénica de espectáculos de las artes escénicas.	5	MES	\$ 10.960.643	\$ 54.803.215	Se toma de referencia la tabla de honorarios de la SCRD Duración del contrato: 5 meses Honorarios \$ 10.960.643 (profesional con 8 años de experiencia)
	Investigador iconográfico	Profesional con habilidades académicas, experiencia en investigación y conocimiento profundo de la iconografía, capaz de contribuir de manera significativa a la autenticidad y el impacto artístico del proyecto.	2	MES	\$ 10.960.643	\$ 21.921.286	Se toma de referencia la tabla de honorarios de la SCRD. Duración del contrato: 2 meses Honorarios \$ 10.960.643 (profesional con 8 años de experiencia)
	Productor técnico	Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en producción técnica de espectáculos de gran formato.	4	MES	\$ 11.803.952	\$ 47.215.808	Se toma de referencia la tabla de honorarios de la SCRD. Duración del contrato: 4 meses (profesional con 9 años de experiencia) \$11.803.952
	Composición musical, dirección musical y diseño sonoro	Este perfil incluye un equipo multidisciplinario que abarque la composición musical, la dirección musical y el diseño sonoro del proyecto.	1	GLB	\$ 210.735.374	\$ 210.735.374	Se toma como referencia para este rubro el valor del espectáculo 2022, dada la similitud con el proyecto buscado para este año y se trae a valor presente 2024. Ref 2022: \$170.473689
	Diseño, dirección y realización de actos circenses	Este perfil debe contemplar un equipo multidisciplinario que incluya expertos en circo, coreógrafos, y técnicos especializados. De así requerirlo la propuesta artística se deberá garantizar la seguridad en alturas y equipos circenses, sistemas de danza aérea y/o vuelos, utilería circenses, equipos especializados, alquiler de sala especializada para ensayos.	1	GLB	\$ 188.726.560	\$ 188.726.560	Se toma como referencia el show aéreo del espectáculo 2022 " El Árbol de la Abundancia" con valor \$ 172.700.000
	Diseño y confección de vestuario	Este perfil debe contemplar un equipo multidisciplinario que incluya el diseño del vestuario de los artistas y el equipo con habilidades técnicas para su confección.	1	GLB	\$ 65.130.880	\$ 65.130.880	Se toma como referencia el costo del rubro para el espectáculo Constelaciones 2023. Teniendo en cuenta que en 2023 el rubro tuvo un costo de \$298.000.000 para 100 artistas, se calcula el valor unitario, se trae a valor presente y se multiplica por 20 artistas.
	Diseño y maquillaje	Este perfil debe contemplar un(a) maquillador(a) altamente creativo(a), técnico(a) y comprometido(a), capaz de crear diseños de maquillaje impactantes que contribuyan a la atmósfera y la narrativa del proyecto y su equipo de apoyo.	1	GLB	\$ 8.633.120	\$ 8.633.120	Se toma como referencia el costo del rubro del 2023 \$19.500.000 para 100 artistas, se calcula el valor unitario, se trae a valor presente y se multiplica por 20 artistas
	Diseño y elaboración de escenografías y utilerías	Este perfil debe contemplar un equipo multidisciplinario que incluya el diseño de la escenografía y utilerías del proyecto así como el equipo con habilidades técnicas para su elaboración.	1	GLB	\$ 176.214.927	\$ 176.214.927	Se toma el rubro del espectáculo 2022, y se traen a valor presente 2024. Nota 1: En 2022 el valor del rubro fue de \$161.250.848
	Honorarios artistas seleccionados por convocatoria pública	Honorarios profesionales para hasta 20 profesionales de las artes escénicas. 2 turnos de 10 artistas cada uno	1	GLB	\$175.197.480	\$175.197.480	Duración del contrato: 2 meses Se toma los honorarios artistas 2023 traído a valor presente 2024
	Jurados convocatoria	Honorarios profesionales para los jurados que seleccionarán a los artistas de la convocatoria tres jurados	1	GLB	\$12.567.200	\$12.567.200	Nota: Teniendo en cuenta que se tiene planeado realizar 4 funciones diarias, se establecerán grupos de hasta 20 artistas, cada uno que puedan alternar o según indicaciones de la dirección artística.
	Honorarios artísticos para la compañía internacional	Paquete: Honorarios recurso humano internacional, realización de scan y del modelo 3D del edificio, construcción de contenidos multimedia para el mapping inmersivo 3 D.	1	GLB	\$ 812.081.400	\$ 812.081.400	Se toma el rubro del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024
	SUBTOTAL PRODUCCIÓN ARTISTICA						\$ 1.835.778.925
PRODUCCION TECNICA	Sistema de video proyección	El sistema de video proyección deberá garantizar las especificaciones técnicas solicitadas en la ficha 1- Sistema de video proyección y la capacidad de cumplir con los altos estándares requeridos para un espectáculo inmersivo de gran escala, proporcionando imágenes brillantes, nítidas y perfectamente alineadas que realzarán la experiencia visual del público. Incluye transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje	1	GLB	\$ 726.300.000	\$ 726.300.000	Se envía ficha técnica para cotizar a los proveedores: Performa y Sonic Design, se reciben las dos cotizaciones. Se toma como base la cotización más económica Performa, y se descuentan 6 Video Projectores Barco laser G6ZW 11.000 lumens y 1 Video Projectores Barco laser G6ZW 11.000 lumens Back up.
	Sistema de amplificación de sonido	Para el sistema de sonido del espectáculo inmersivo en la Catedral de Bogotá, se requiere un sistema en estéreo 360°, según ficha 2- Sistema de amplificación de sonido, que garantice una experiencia auditiva perfecta. Este sistema debe incluir altavoces de alta fidelidad distribuidos estratégicamente para cubrir todas las áreas del recinto, con la potencia suficiente por canal para asegurar un volumen adecuado y claridad al interior de la Catedral. Incluye transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje	1	GLB	\$ 259.411.765	\$ 259.411.765	Se tomaron insumos individuales de equipos de audio del proceso IDARTES- LP-004-2023 y se traen a valor presente
	Sistema de iluminación escénica	Para el sistema de iluminación escénica del espectáculo inmersivo en la Catedral de Bogotá, se requiere un conjunto de equipos de iluminación que aseguren una experiencia visual impactante y dinámica, de conformidad con la ficha 3. Sistema de iluminación escénica. Incluye transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje	1	GLB	\$ 227.647.059	\$ 227.647.059	Se tomaron insumos individuales de equipos de iluminación del proceso IDARTES- LP-004-2023 y se traen a valor presente
	Estructuras	Para el montaje de los equipos técnicos y adecuación de espacios en la Catedral se requieren estructuras seguras, de conformidad con la ficha 4- estructuras que garanticen la integridad del edificio patrimonial y de las personas, utilizando protecciones y anclajes adecuados. Incluye transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje	1	GLB	\$ 170.000.000	\$ 170.000.000	Se toma el valor de la cotización recibida por el proveedor AY Solutions
	Plantas eléctricas y cubrecables	El servicio de plantas eléctricas y cubrecables deberá garantizar el suministro ininterrumpido de energía, asegurando un entorno seguro y profesional durante los días de montaje, ensayos, funciones y desmontaje del proyecto, de acuerdo con la ficha-5 plantas eléctricas. La capacidad deberá responder a las necesidades específicas del evento, incluyendo iluminación, sonido, video proyección y otros equipos técnicos. Incluye transporte, montaje, instalación, operación y desmontaje	1	GLB	\$ 280.633.533	\$ 280.633.533	Se envía la ficha para cotizar el estudio de mercado Travel Carga, Gran Eventos, Electricidad Movil y se reciben las cotizaciones Se toma como referencia el promedio entre las cotizaciones recibidas que cumplen con las condiciones técnicas)
	Sistema de comunicación para los equipos de producción	Para asegurar una coordinación eficiente y fluida entre todos los equipos involucrados en la realización del proyecto inmersivo en la Catedral de Bogotá, se requiere un sistema de comunicación robusto y fiable, que cubra las necesidades de los equipos de producción general, producción técnica, producción logística, producción artística y cualquier otra unidad adicional necesario.	1	GLB	\$ 6.495.658	\$ 6.495.658	Se toma el rubro del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024
SUBTOTAL PRODUCCIÓN TECNICA						\$ 1.670.488.014	

ACTIVIDADES	CONCEPTO o RUBRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	Nota
			CANTIDAD	TIEMPO			
PRODUCCIÓN LOGÍSTICA	Servicio de vigilancia	El servicio de vigilancia requerido para el proyecto debe cubrir desde el inicio del montaje hasta el final del desmontaje, operando 24/7 con turnos de 8 horas.	1	GLB	\$ 64.818.729	\$ 64.818.729	Se toma el rubro por unidad del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024 de actividad.
	Servicio de personal logístico	El servicio de personal logístico deberá incluir un equipo de personas, con experiencia en eventos masivos, uniformados y equipados desde el montaje hasta el desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, de conformidad con la ficha 6- Servicio de personal logístico.	1	GLB	\$ 74.712.512	\$ 74.712.512	Se toma el rubro por unidad del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024
	Servicio de salud	El servicio de salud debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, la presencia de personal médico capacitado y ambulancia equipada, de acuerdo con la ficha 7- Servicio de salud.	1	GLB	\$ 53.464.320	\$ 53.464.320	Se toma el rubro del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024
	Servicio de cerramientos	El servicio de cerramientos debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, la instalación de vallas de alta resistencia que delimiten claramente las áreas de trabajo, zonas de acceso restringido y áreas para el público, garantizando la seguridad y el control de acceso.	1	GLB	\$ 3.606.240	\$ 3.606.240	Se toma el rubro por unidad del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024
	Servicio de alimentación y catering	El servicio de alimentación y catering debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, la provisión de comidas y refrigerios saludables y balanceados para el equipo de producción, artistas y la Policía, con opciones que consideren necesidades dietéticas especiales y alergias.	1	GLB	\$ 24.139.980	\$ 24.139.980	Se envía la ficha para cotizar el estudio de mercado por unidad a los proveedores: Dg catering, Servicios Gastronomicos y Montenegro food, se recibieron las tres cotizaciones. Se toma como referencia el promedio de las cotizaciones) Nota: Se toma el valor del refrigerio reforzado, de la estación de café y de las cenas y se multiplica por el número de días por la cantidad de artistas y técnicos .
	Servicio de aseo	El servicio de aseo debe cubrir desde el inicio del montaje hasta la finalización del desmontaje, incluyendo ensayos y funciones, un equipo de limpieza dedicado y suficiente para mantener la higiene en todas las áreas de trabajo, zonas públicas y backstage, operando en turnos que aseguren la limpieza continua.	1	GLB	\$ 14.560.000	\$ 14.560.000	Se toma el rubro por unidad del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024
	Servicio de acreditaciones	El servicio de acreditaciones debe incluir la identificación de todo el personal involucrado en las fases de montaje, ensayos, funciones y desmontaje. Se requiere la emisión de identificaciones con información relevante que permita identificar la fase del proyecto, utilizando materiales duraderos y fáciles de llevar.	1	GLB	\$ 1.573.522	\$ 1.573.522	Se toma el rubro del espectáculo 2023 traído a valor presente 2024
	Servicio de transporte local	El servicio de transporte local debe cubrir las necesidades de movilidad del equipo artístico y de producción durante las fases de montaje, ensayos, funciones y desmontaje, con vehículos adecuados y en buen estado, con conductores profesionales, que garanticen puntualidad y seguridad.	1	GLB	\$ 29.020.000	\$ 29.020.000	Se envía la ficha para cotizar el estudio de mercado por unidad a los proveedores, Renetur, Lidertur y Senaltur. El proveedor Senaltur informó que no tiene los vehículos solicitados. Se toma como referencia el proveedor más económico Nota: Se toma el valor de 3 van por 4 horas diarias por el número de días y una Van por un mes disponibilidad 24 horas."
	Servicio de lavandería	El servicio de lavandería estará dedicado a la limpieza y cuidado del vestuario de los artistas, cubriendo la recolección diaria, clasificación, tratamiento previo, lavado especializado, secado, planchado, inspección de calidad y entrega puntual.	1	GLB	\$ 5.220.000	\$ 5.220.000	Se envía la ficha para cotizar el estudio de mercado por unidad a los proveedores: a Inversiones Pacheco, Cosmotex Dry Clean y Laundry Alemans, se recibieron las tres cotizaciones. Se toma como referencia la más económica que cumple con las condiciones técnicas) Nota: 5 PRENDAS (Blusa o camisa, buso, lycra, chaqueta y pantalón o vestido) y se multiplica por el número de artistas"
SUBTOTAL PRODUCCIÓN LOGÍSTICA						\$ 271.115.303	
RECURSO HUMANO		La ESAL deberá garantizar un recurso humano necesario que esté acorde con el diseño y concepción del proyecto artístico seleccionado.	1	GLB		\$ 188.173.558	Se toma de referencia la tabla de honorarios de la SCRD
SUBTOTAL RECURSO HUMANO						\$ 188.173.558	
GASTOS DE PRODUCCIÓN			1	GLB	\$ 91.047.974	\$ 91.047.974	
SUBTOTAL GASTOS DE PRODUCCION						\$ 91.047.974	
SUBTOTAL PRESUPUESTO						\$ 4.056.603.774	
GASTOS ADMINISTRATIVOS INHERENTES A LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO 6%			1	GLB	\$ 253.189.060	\$ 243.396.226	Se toma como referencia los costos operativos de los proyectos 2018 y 2019
SUBTOTAL COSTOS OPERATIVOS						\$ 243.396.226	
TOTAL PRESUPUESTO						\$ 4.300.000.000	

V. GLOSARIO

Espacios no convencionales: Los espacios no convencionales son aquellos lugares que no están específicamente diseñados ni tradicionalmente utilizados para actividades culturales, artísticas o de entretenimiento. A diferencia de teatros, salas de conciertos o auditorios, los espacios no convencionales pueden incluir por ejemplo: 1) Espacios públicos urbanos como plazas, parques, calles peatonales, puentes y otros espacios al aire libre dentro de áreas urbanas, 2) Edificios históricos o patrimoniales como castillos, palacios, ruinas, plazas de

toros, catedrales, basílicas, museos, y otros edificios de importancia histórica o arquitectónica, 3) Espacios industriales como fábricas, almacenes, hangares y otros lugares industriales que se pueden adaptar para eventos artísticos, 4) Espacios Naturales como bosques, jardines botánicos y otros entornos naturales que pueden servir como escenarios para eventos. Acorde con lo anterior, la utilización de espacios no convencionales para el desarrollo de proyectos culturales y artísticos permite llegar a un público más amplio, ofrecer experiencias únicas y creativas, y revitalizar áreas que no suelen ser asociadas con actividades culturales, contribuyendo así a la democratización del acceso al arte y la cultura.

Proyectos de gran formato: Abarcan iniciativas culturales, artísticas o eventos que destacan por su magnitud y alcance significativo. Estos pueden incluir espectáculos masivos como producciones teatrales y conciertos, instalaciones artísticas monumentales, festivales de gran magnitud, producciones audiovisuales de alta escala y eventos deportivos o recreativos multitudinarios. Requieren recursos considerables en términos de tiempo, presupuesto, personal y logística, y su objetivo es generar un impacto destacado en la audiencia, ya sea emocional, estético o social. La planificación cuidadosa y la colaboración multidisciplinaria suelen ser fundamentales para el éxito de estos proyectos.

Derechos culturales: Derivados de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y considerados también universales, indivisibles e interdependientes, los Derechos Culturales fueron adoptados con la Declaración de Friburgo (2007) como expresión de la dignidad humana y medio de protección para la diversidad cultural.

En efecto, son 12 derechos exponenciales que pueden dividirse en tres partes: La primera parte corresponde a los dos primeros derechos, sus definiciones y principios (1. Principios fundamentales, 2. Definiciones). Una segunda parte que agrupa el interés principal de la Declaratoria de incluir todas las referencias necesarias para la protección de la diversidad cultural y sus expresiones (3. Identidad y patrimonio, 4. Referencia a comunidades culturales, 5. Acceso y participación en la vida cultural, 6. Educación y formación, 7. Información y comunicación, 8. Cooperación cultural). Y finalmente, una tercera parte que agrupa 4 derechos más que son complementarios a todo lo anterior (9. Principios de gobernanza democrática, 10. Inserción en la economía, 11. Responsabilidad de los actores públicos, 12. Responsabilidad de las organizaciones internacionales).

Proyecto creativo: Un proyecto creativo puede definirse como una iniciativa de corto plazo para la materialización de la economía creativa a partir de un conjunto de objetivos, actividades y recursos que permitan obtener resultados concretos. Además, sus características pueden ser:

- **Creatividad:** Término bastante estudiado y con múltiples definiciones. De manera general, puede referirse al atributo de una persona, sin embargo, en este tema de estudio, consiste en el proceso de transformación del conocimiento en nuevas ideas.
- **Innovación:** se inscribe en un contexto de convergencia entre las innovaciones tecnológicas, el trabajo creativo y las lógicas industriales. Supone también la aparición de nuevos actores que producen contenidos culturales y la configuración de nuevos espacios, en los que dichos contenidos se apropian y consumen.

- Propiedad intelectual: Se enfoca en la relación que existe entre las prácticas de consumo y el derecho de los autores de recibir justa remuneración por su trabajo creativo. En otras palabras, es un derecho que la Ley reconoce y que es adquirido por la explotación exclusiva sobre las obras artísticas, durante un periodo de tiempo específico.

VI. ANEXOS

A continuación se relacionan los anexos que forman parte del presente anexo técnico:

1. *Ficha 1- Sistema de videoproyección*
2. *Ficha 2- Sistema de amplificación de sonido*
3. *Ficha 3- Sistema de iluminación escénica*
4. *Ficha 4- Estructuras*
5. *Ficha 5 - plantas eléctricas, cableado y cubre cables*
6. *Ficha 6 - Servicio de Vigilancia*
7. *Ficha 7- Servicio de personal logístico.*
8. *Ficha 8- Servicio de salud.*
9. *Ficha 9- Cerramientos*
10. *Ficha 10- Servicio de Alimentación y Catering*
11. *Ficha 11- Servicio de Aseo*
12. *Ficha 12 - Servicio de Transporte Local*
13. *Ficha 13 - Servicio de Lavandería*