

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Código: DES-PR-04-FR-01		
			Fecha: 28/06/2023		
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 2		
				Página: 1 de 2	
ASOCIACIÓN					
CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico		SUB CLASIFICACIÓN		
CATEGORÍA	Desempeño		TIPO	Eficiencia	
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión del Conocimiento		ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 3. subsecretaría distrital de cultura ciudadana y gestión del conocimiento 	
IDENTIFICACIÓN					
NOMBRE DEL INDICADOR	GCO-IND XX Articulación estratégica de proyectos				
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el porcentaje de cumplimiento y avance de las actividades de articulación institucional incluidas en los Planes Operativos de los Proyectos de Transformación Cultural.				
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-DES-002338-23		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial	
CRITERIO DEL ANÁLISIS					
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	SEMESTRAL	
META PROGRAMADA	100,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente	
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100				
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Acciones de articulación estratégica reportadas	Número total de acciones de articulación estratégica reportadas	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
2	B	Acciones de articulación estratégica programadas en los Planes Operativos de los Proyectos de Transformación Cultural	Número total de acciones de articulación estratégica programadas en los Planes Operativos de los Proyectos de Transformación Cultural	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Total de ejecución de las acciones reportadas sobre las programadas	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100			PORCENTAJE Encabezado:	PORCENTAJE
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
LÍNEA BASE	0		FUENTE DE VERIFICACIÓN	matriz: link de matriz - PANDORA -- CULTURED	
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Muestra el porcentaje de ejecución sobre lo programado				
GLOSARIO DE TÉRMINOS	ND				
OBSERVACIONES	Fuentes: 1. Actas 2. Listados de asistencia 3. Informes de balance de los Proyectos de Transformación Cultural.				

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Código: DES-PR-04-FR-01
		Fecha: 28/06/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Versión: 2 Página: 1 de 1

ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico	SUB CLASIFICACIÓN	
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión del Relacionamiento con la Ciudadanía	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 2. subsecretaría de gobernanza Dirección de asuntos locales y participación

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	RCC-IND-02 Nivel de satisfacción sobre los trámites y servicios de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Mide la percepción de la satisfacción frente a los tramites y servicios de la Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, mediante la encuesta de satisfacción, que nos permite documentar la satisfacción que tienen los usuarios y la toma de decisiones.		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-RES-002359-23	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Encuesta

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MENSUAL
META PROGRAMADA	85,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	X	Encuestas con calificación satisfecho y muy satisfecho	Total encuestas con calificación satisfecho y muy satisfecho	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
2	Y	Encuestas de satisfacción	Total encuestas de satisfacción	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Desarrollo de la operación matemática	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(Y/X)*100			PROMEDIO PONDERADO Encabezado:	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	85	FUENTE DE VERIFICACIÓN	matriz: link de matriz - PANDORA -- CULTURED
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Descripción de la calificación para los tramites generados en la Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	ND		
OBSERVACIONES	85% de las encuestas tuvieron una calificación >= 8(satisfecho a muy satisfecho)		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN	VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN	LIDER DE PROCESO	JEFE ÁREA PLANEACIÓN
2023-12-28 12:48:44	2023-12-28 16:07:51	2023-12-28 19:05:44	2023-12-28 19:40:54

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			Código: DES-PR-04-FR-01	
				Fecha: 28/06/2023	
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			Versión: 2 Página: 1 de 1	
ASOCIACIÓN					
CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico		SUB CLASIFICACIÓN		
CATEGORÍA	Desempeño		TIPO	Eficiencia	
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión del Relacionamiento con la Ciudadanía		ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 2. subsecretaría de gobernanza Dirección de asuntos locales y participación 	
IDENTIFICACIÓN					
NOMBRE DEL INDICADOR	RCC-IND-01 Oportunidad en la atención de peticiones, reclamos, sugerencias - PRS				
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la oportunidad de respuestas a las PQRS que ingresan a la Entidad, A través de la matriz de seguimiento y control de PQRS, se lleva el diligenciamiento total de las peticiones y así mismo se registra el término para emitir respuesta dentro de los tiempos establecidos en la ley. De tal manera que se puedan generar acciones de mejora, cuando se evidencie extemporaneidad en las respuestas a los requerimientos.				
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-DES-002358-23		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Evaluación	
CRITERIO DEL ANÁLISIS					
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MENSUAL	
META PROGRAMADA	100,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Constante	
RANGO DE GESTIÓN	Constante 0 -80 - 90				
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	X	Ejecutado	Total de solicitudes tramitadas en termino	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
2	Y	Programadas	Total de solicitudes tramitadas en el mes	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Desarrollo de la operación matemática	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(X/Y)*100			PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
LÍNEA BASE	100		FUENTE DE VERIFICACIÓN	matriz: link de matriz - PANDORA -- CULTURED	
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Describe la gestión de solicitudes tramitadas para el periodo				
GLOSARIO DE TÉRMINOS	ND				
OBSERVACIONES	ND				
ENVIADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2023-12-28 12:45:34		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2023-12-28 16:07:55		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS LIDER DE PROCESO 2023-12-28 19:05:27	
				FINALIZADO POR: JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2023-12-28 19:41:04	

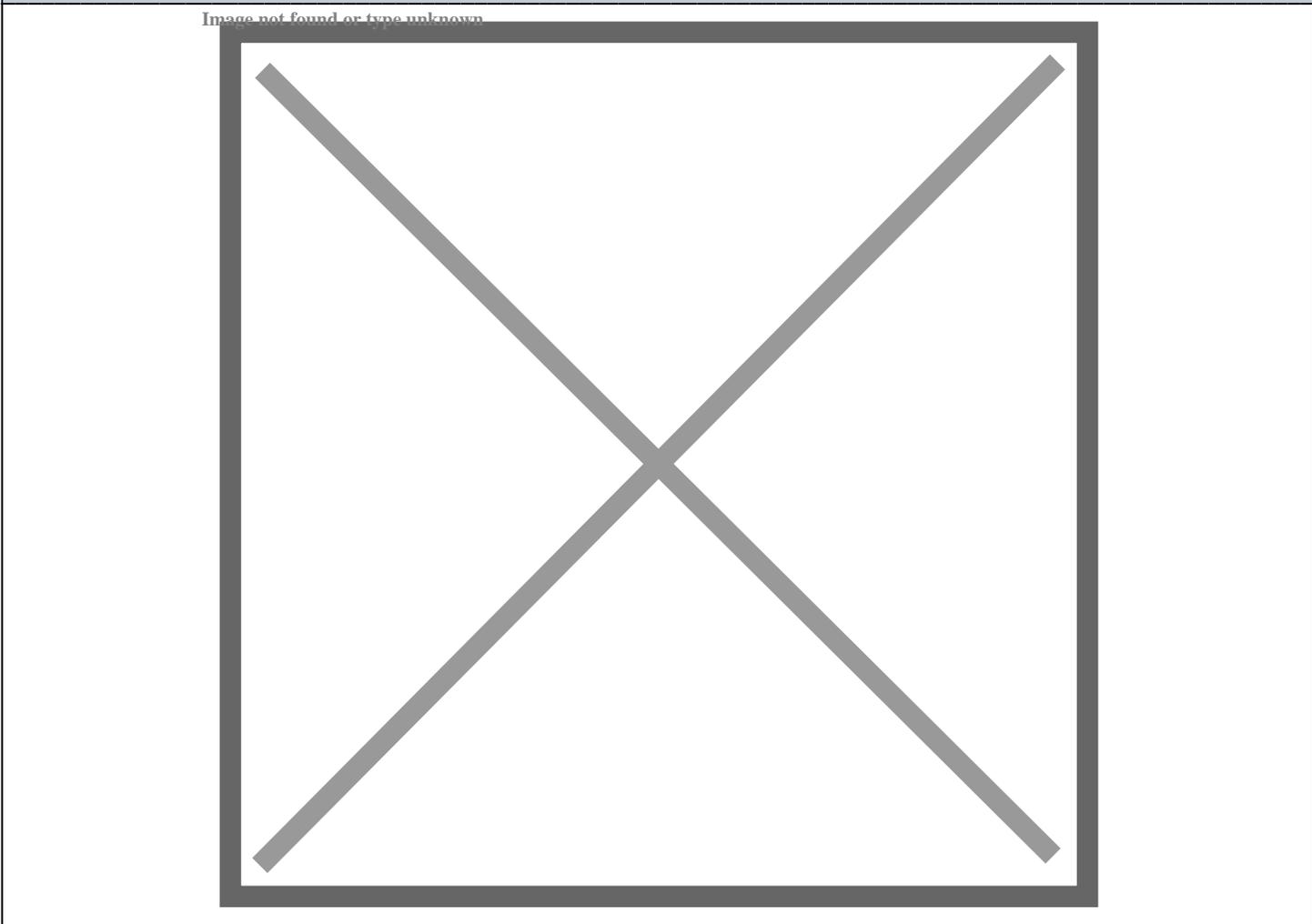
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Código: DES-PR-04-FR-01		
			Fecha: 28/06/2023		
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 2		
				Página: 1 de 2	
ASOCIACIÓN					
CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico		SUB CLASIFICACIÓN		
CATEGORÍA	Desempeño		TIPO	Eficiencia	
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión del Direccionamiento Estratégico		ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 1. despacho secretaría distrital de cultura, recreación y deporte 	
IDENTIFICACIÓN					
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de cumplimiento de las metas físicas de los proyectos de inversión de la SCR D				
OBJETIVO DEL INDICADOR	Identificar el porcentaje de cumplimiento de las metas físicas de los proyectos de inversión de la SCR D, a través del plan de desarrollo distrital, para el cumplimiento de los objetivos institucionales				
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-DES-002337-23		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial	
CRITERIO DEL ANÁLISIS					
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL	
META PROGRAMADA	100,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Constante	
RANGO DE GESTIÓN	constante TH				
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	X	N° de metas cuya magnitud física presente cumplimiento =>70% sobre su programación	Metas Proyecto de inversión cuya magnitud física presente cumplimiento =>70% sobre su programación	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
2	Y	N° Total de Metas programadas el período a reportar	Metas proyecto de inversión con programación para el período a reportar	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R	Resultado	Resultado en los avances generados	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	X/Y*100			PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
LÍNEA BASE	0		FUENTE DE VERIFICACIÓN	matriz: link de matriz - PANDORA -- CULTURED	
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Cumplimiento de la programación de las metas físicas de los proyectos de inversión asociadas al plan de desarrollo distrital, para generar las alertas que se requiera para la toma de decisiones por parte de los gerentes y responsables de su ejecución.				
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Magnitud física: Valor asignado a una meta de un proyecto de inversión que indica la cantidad de productos o servicios que se entregaran como resultado de la gestión realizada en un periodo de tiempo definido.				
OBSERVACIONES	ND				
ENVIADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2023-12-28 18:57:35		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2023-12-28 18:58:03		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS LIDER DE PROCESO 2023-12-28 18:58:26	
				FINALIZADO POR:	
				JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2023-12-28 19:40:02	

	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Código: DES-PR-04-FR-01
		Fecha: 28/06/2023
	SEGUIMIENTO DEL INDICADOR	Versión: 2 Página: 2 de 2

VARIABLES DEL INDICADOR

N° de metas cuya magnitud física presente cumplimiento =>70% sobre su programación (X)	RESULTADO
N° Total de Metas programadas el período a reportar (Y)	RESULTADO
Resultado (R)	RESULTADO

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR EN LA VIGENCIA



Mes	Resultado (R)	
	% Programado	% Ejecutado
03. MARZO		
06. JUNIO		
09. SEPTIEMBRE		
12. DICIEMBRE		
Total	0,00	0,00

REPORTE CUALITATIVO ACUMULADO DEL INDICADOR

Mes	Logros y/o Beneficios	Retrasos y Soluciones	Justificación de Retroceso	Fuente de Verificación	Descripción General
-----	-----------------------	-----------------------	----------------------------	------------------------	---------------------

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Código: DES-PR-04-FR-01				
			Fecha: 28/06/2023				
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 2				
				Página: 1 de 3			
ASOCIACIÓN							
CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico		SUB CLASIFICACIÓN				
CATEGORÍA	Desempeño		TIPO	Eficiencia			
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión del Direccionamiento Estratégico		ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 1. despacho secretaría distrital de cultura, recreación y deporte Oficina asesora de planeación 			
IDENTIFICACIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR	DES-IND-02 Porcentaje de cumplimiento en la entrega de informes de gestión						
OBJETIVO DEL INDICADOR	Evaluar el cumplimiento de la entrega de los informes de gestión, mediante la verificación del reporte a tiempo. Para el reporte oportuno de los informes gestionados.						
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-DES-002336-23	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial				
CRITERIO DEL ANÁLISIS							
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL			
META PROGRAMADA	100,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Constante			
RANGO DE GESTIÓN	Constante 0 -80 - 90						
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES		
1	X	N° informes de gestión recibidos oportunamente en el período	Informes de gestión recibidos oportunamente en el período	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO		
2	Y	N° informes de gestión programados para entregar por las áreas responsables de proyecto de inversión en el periodo	Informes de gestión programados para entregar por las áreas responsables de proyecto de inversión en el periodo	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO		
3	R	Resultado	Resultado de informes gestionados	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO		
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA		
1	(X/Y)*100			PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE		
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR							
LÍNEA BASE	0		FUENTE DE VERIFICACIÓN	matriz: link de matriz - PANDORA -- CULTURED			
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Verificar la oportunidad en la entrega de los informes de gestión trimestrales (formato: DES-PR-03-FR-02)						
GLOSARIO DE TÉRMINOS	ND						
OBSERVACIONES	ND						
ENVIADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		FINALIZADO POR:	
JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN		VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN		LIDER DE PROCESO		JEFE ÁREA PLANEACIÓN	
2023-12-28 18:56:00		2023-12-28 18:57:58		2023-12-28 18:58:22		2023-12-28 19:39:52	

ACTIVIDADES CLAVE DEL INDICADOR

ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia		
(1) Abrir el sistema de información para que los responsables de proyectos de inversión reporten la ejecución de los proyectos incluyendo como anexo el informe de gestión		• Oficina asesora de planeación		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(2) Revisar que los reportes de la ejecución trimestral de cada proyecto de inversión incluya los informes de gestión		• Oficina asesora de planeación		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(3) Revisar los informes de gestión y en caso de ser necesario requerir los ajustes correspondientes		• Oficina asesora de planeación		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

PROMEDIOS PONDERADOS

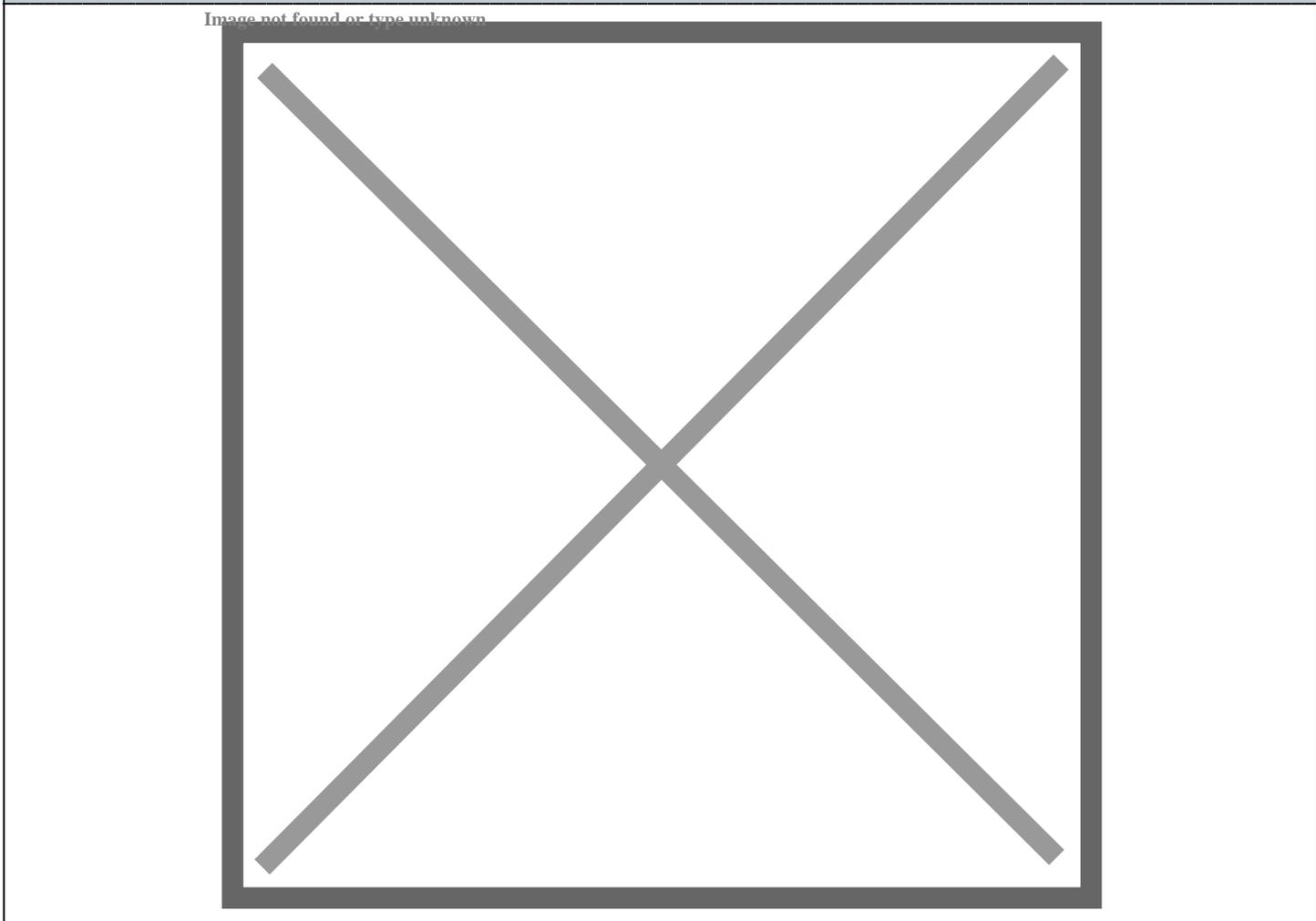
Mes	1		2		3		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	10,00	0,00	7,50		7,50		25,00	0,00
06. JUNIO	10,00	0,00	7,50		7,50		25,00	0,00
09. SEPTIEMBRE	10,00	0,00	7,50		7,50		25,00	0,00
12. DICIEMBRE	10,00	0,00	7,50		7,50		25,00	0,00
Total	40,00	0,00	30,00	0,00	30,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Código: DES-PR-04-FR-01
		Fecha: 28/06/2023
	SEGUIMIENTO DEL INDICADOR	Versión: 2 Página: 3 de 3

VARIABLES DEL INDICADOR

N° informes de gestión recibidos oportunamente en el período (X)	REGISTRO PERIÓDICO
N° informes de gestión programados para entregar por las áreas responsables de proyecto de inversión en el periodo (Y)	REGISTRO PERIÓDICO
Resultado (R)	RESULTADO

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR EN LA VIGENCIA



Mes	N° informes de gestión programados para entregar por las áreas responsables de proyecto de inversión en el periodo	Resultado (R)	
	Valor	% Programado	% Ejecutado
03. MARZO		100,00	
06. JUNIO		100,00	
09. SEPTIEMBRE		100,00	
12. DICIEMBRE		100,00	
Total	0,00	100,00	0,00

REPORTE CUALITATIVO ACUMULADO DEL INDICADOR

Mes	Logros y/o Beneficios	Retrasos y Soluciones	Justificación de Retroceso	Fuente de Verificación	Descripción General
-----	-----------------------	-----------------------	----------------------------	------------------------	---------------------

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Código: DES-PR-04-FR-01				
			Fecha: 28/06/2023				
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 2				
				Página: 1 de 2			
ASOCIACIÓN							
CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico		SUB CLASIFICACIÓN				
CATEGORÍA	Resultado		TIPO	Efectividad (efecto/impacto)			
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de la Comunicación Estratégica		ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 1. despacho secretaría distrital de cultura, recreación y deporte 			
IDENTIFICACIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de crecimiento en el total de publicaciones no pagas alcanzadas en el mes versus el mismo periodo del año anterior. "						
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el nivel de crecimiento de las publicaciones no pagas logradas en los medios de comunicación a través de la gestión de prensa (Free press), la cual permite difundir contenidos claves a nuestros grupos de interés, para establecer los contenidos de valor más fuertes en los medios						
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-RES-002304-23		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Publicación			
CRITERIO DEL ANÁLISIS							
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MENSUAL			
META PROGRAMADA	15,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente			
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100						
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES		
1	Vf	Valor final	Publicaciones logradas en el mes no pagas	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO		
2	Vi	Valor Inicial	Publicaciones obtenidas en el mismo periodo del año anterior	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO		
3	Vx	Incremento Porcentual	Cumplimiento, del crecimiento	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE		
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA		
1	(Vi-Vf)/Vi*100			PORCENTAJE Encabezado: Vx	PORCENTAJE		
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR							
LÍNEA BASE	737 (Numero de Publicaciones)		FUENTE DE VERIFICACIÓN	matriz: link de matriz - PANDORA -- CULTURED			
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Medir el crecimiento de las publicaciones no pagas logradas en los medios de comunicación a través de la gestión (Free press)						
GLOSARIO DE TÉRMINOS	ND						
OBSERVACIONES	Crecer entre el 10% y el 15% con relación al mismo periodo del año anterior. Es decir lograr un mínimo de 811 publicaciones Se realiza el monitoreo de todas las publicaciones logradas en el mes y se obtiene de este modo las cifras para realizar la operación: (Vx) = incremento porcentual = (Valor final de publicaciones – Valor inicial de publicaciones)/Valor inicial *100 incremento porcentual = (Valor final – Valor inicial)/Valor inicial *100						
ENVIADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		FINALIZADO POR:	
JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN		VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN		LIDER DE PROCESO		JEFE ÁREA PLANEACIÓN	
2023-12-28 12:38:34		2023-12-28 16:27:05		2023-12-28 19:03:37		2023-12-28 19:40:18	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Código: DES-PR-04-FR-01				
			Fecha: 28/06/2023				
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 2				
				Página: 1 de 2			
ASOCIACIÓN							
CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico		SUB CLASIFICACIÓN				
CATEGORÍA	Resultado		TIPO	Efectividad (efecto/impacto)			
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de la Comunicación Estratégica		ÁREAS	• Oficina asesora de comunicaciones			
IDENTIFICACIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR	COM-IND-01 Crecimiento en el numero de acciones de comunicación publica realizadas en un mes versus el mismo periodo del año anterior						
OBJETIVO DEL INDICADOR	Cuantificar el numero de acciones de comunicación publica realizadas con el fin de llevar un control del resultado de la gestión realizada por el equipo de la OAC						
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-RES-002210-23		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Documento oficial			
CRITERIO DEL ANÁLISIS							
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MENSUAL			
META PROGRAMADA	0,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente			
RANGO DE GESTIÓN	Creciente Compuesto						
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES		
1	V1	Registrar numero de acciones de comunicación publica en el programador de actividades	Cada integrante de la OAC debe registrar cada acción que se realiza en el programador de actividades.	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO		
2	V2	Cuantificar numero de acciones de comunicación publica alcanzadas por el equipo de la OAC	Después de la revisión de acciones correctamente finalizadas se hace la suma total del mes	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO		
3	R1	Comparativo total de acciones del mes versus mismo periodo del año anterior.	Se toma el numero de acciones del mes y se compara con el mes anterior el crecimiento en porcentaje será el resultado del indicador	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE		
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA		
1	(V1-V2)/(V2)*100			PORCENTAJE Encabezado: R1	PORCENTAJE		
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR							
LÍNEA BASE	33		FUENTE DE VERIFICACIÓN	Programador para seguimiento de actividades			
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Este indicador permite conocer la efectividad de la gestión de la OAC ya que mide el crecimiento porcentual del numero de acciones efectivamente realizadas por parte del equipo , lo cual permite conocer el nivel de gestión y desempeño.						
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Efectividad: Es el porcentaje en el que se logra el objetivo establecido Acciones de comunicación publica: Es cualquier actividad realizada con el fin de comunicar y/o divulgar a la ciudadanía información de interés para la entidad						
OBSERVACIONES	Este indicador es de interés general ya que nos permite llevar un control sobre las acciones realizadas en pro del cumplimiento de la estrategia de comunicación publica						
ENVIADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		FINALIZADO POR:	
LUISA MARGOTH CEPEDA CANON		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN		VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN		LIDER DE PROCESO		JEFE ÁREA PLANEACIÓN	
2023-07-02 16:08:36		2023-08-18 19:07:59		2023-12-28 19:03:21		2023-12-28 19:40:22	

ACTIVIDADES CLAVE DEL INDICADOR

ACTIVIDADES CLAVE

Nombre								Dependencia					
(1) Registro de actividades								• Oficina asesora de comunicaciones					
	01. ENERO	02. FEBRERO	03. MARZO	04. ABRIL	05. MAYO	06. JUNIO	07. JULIO	08. AGOSTO	09. SEPTIEMBRE	10. OCTUBRE	11. NOVIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	8,33	8,33	8,37	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	0
E													0

Nombre								Dependencia					
(2) Suma de numero de acciones realizadas								• Mesa sectorial de fomento					
	01. ENERO	02. FEBRERO	03. MARZO	04. ABRIL	05. MAYO	06. JUNIO	07. JULIO	08. AGOSTO	09. SEPTIEMBRE	10. OCTUBRE	11. NOVIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	8,33	8,33	8,37	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	0
E													0

Nombre								Dependencia					
(3) Comparativo entre resultados de vigencia actual y anterior								• Oficina asesora de comunicaciones					
	01. ENERO	02. FEBRERO	03. MARZO	04. ABRIL	05. MAYO	06. JUNIO	07. JULIO	08. AGOSTO	09. SEPTIEMBRE	10. OCTUBRE	11. NOVIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	8,33	8,37	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	0
E													0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	1		2		3		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
01. ENERO	5,83		1,25		1,25		8,33	
02. FEBRERO	5,83		1,25		1,26		8,34	
03. MARZO	5,86		1,26		1,25		8,36	
04. ABRIL	5,83		1,25		1,25		8,33	
05. MAYO	5,83		1,25		1,25		8,33	
06. JUNIO	5,83		1,25		1,25		8,33	
07. JULIO	5,83		1,25		1,25		8,33	
08. AGOSTO	5,83		1,25		1,25		8,33	
09. SEPTIEMBRE	5,83		1,25		1,25		8,33	
10. OCTUBRE	5,83		1,25		1,25		8,33	
11. NOVIEMBRE	5,83		1,25		1,25		8,33	
12. DICIEMBRE	5,83		1,25		1,25		8,33	
Total	70,00	0,00	15,00	0,00	15,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Código: DES-PR-04-FR-01
		Fecha: 28/06/2023
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR	Versión: 2 Página: 1 de 2

ASOCIACIÓN

CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico	SUB CLASIFICACIÓN	
CATEGORÍA	Resultado	TIPO	Efectividad (efecto/impacto)
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de la Comunicación Estratégica	ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> Oficina asesora de comunicaciones

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR	COM-IND-03 Incremento en la tasa de interacción en redes sociales versus el resultado del mismo periodo del año anterior		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Identificar la cantidad de interacciones que realizan los seguidores de las redes sociales de la SCRCD permite entender porque algunas publicaciones despiertan mayor interés entre más alta la tasa de interacción, mayor será el impacto alcanzado con las publicaciones, nos servirá para fortalecer el canal de comunicación que es de doble vía.		
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-RES-002209-23	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Informe

CRITERIO DEL ANÁLISIS

TIPO DE CÁLCULO	Simple	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MENSUAL
META PROGRAMADA	20,00	TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente
RANGO DE GESTIÓN	Creciente Compuesto		

No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	V1	Suma de interacciones de las redes sociales	Sumar las interacciones reportadas por cada red social, Twitter, Instagram, facebook, tiktok y linkedin	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
2	V2	Suma de seguidores de las redes sociales	Sumar los seguidores reportados por cada red social, Twitter, Instagram, facebook, tiktok y linkedin	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO
3	R1	División de numero de interacciones sobre numero de seguidores multiplicado por 100	Resultado de la operación igual a tasa de interacción del periodo	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE
4	R2	Comparativo de la tasa de interacción del periodo versus tasa de interacción del mismo periodo del año anterior, elevado a porcentaje.	Resultado de crecimiento tasa de interacción	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE

No.	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	$(V1/V2)*100/R2$	PORCENTAJE Encabezado: R2	PORCENTAJE

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

LÍNEA BASE	30	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Informe redes sociales
ANÁLISIS DEL INDICADOR	A partir de las interacciones que se generan en las redes sociales es posible obtener información sobre las necesidades y preferencias de los usuarios, lo cual permite que la entidad tome decisiones sobre los servicios y beneficios ofrecidos, así como la revisión de la programación de los eventos culturales relevantes		
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Tasa de interacción: es una métrica utilizada en el marketing de redes sociales para medir la cantidad de interacciones que obtiene un contenido Seguidores: Usuario de las redes sociales que decide seguir las publicaciones de otro usuario –persona, marca o institución– en una determinada plataforma social. Interacciones: Es la acción de retroalimentación que sucede cada vez que un usuario comenta una publicación, la comparte, la guarda, le da like, la envía en un mensaje privado, responde las historias, reacciona a su contenido, etc; es un usuario interactuando.		
OBSERVACIONES	La tasa de interacción es la mejor forma de saber si a la audiencia le importa lo que se publica en redes sociales y qué contenidos quieren ver, permite conocer mejores estrategias para divulgar de manera masiva.		

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN	VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN	LIDER DE PROCESO	JEFE ÁREA PLANEACIÓN
2023-12-28 16:43:47	2023-12-28 16:44:57	2023-12-28 19:03:04	2023-12-28 19:40:27

**PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO**

Código: DES-PR-04-FR-01

Fecha: 28/06/2023

ACTIVIDADES CLAVE DEL INDICADOR

Versión: 2

Página: 2 de 2

ACTIVIDADES CLAVE

Nombre								Dependencia					
(1) Descargar informes de las redes sociales								• Oficina asesora de comunicaciones					
	01. ENERO	02. FEBRERO	03. MARZO	04. ABRIL	05. MAYO	06. JUNIO	07. JULIO	08. AGOSTO	09. SEPTIEMBRE	10. OCTUBRE	11. NOVIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	8,33	8,37	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	0
E													0

Nombre								Dependencia					
(2) sumar las interacciones reportadas en el informe y el numero de seguidores para conocer la tasa de interacción								• Oficina asesora de comunicaciones					
	01. ENERO	02. FEBRERO	03. MARZO	04. ABRIL	05. MAYO	06. JUNIO	07. JULIO	08. AGOSTO	09. SEPTIEMBRE	10. OCTUBRE	11. NOVIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	8,33	8,37	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	0
E													0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	1		2		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
01. ENERO	4,17		4,17		8,33	
02. FEBRERO	4,19		4,19		8,37	
03. MARZO	4,17		4,17		8,33	
04. ABRIL	4,17		4,17		8,33	
05. MAYO	4,17		4,17		8,33	
06. JUNIO	4,17		4,17		8,33	
07. JULIO	4,17		4,17		8,33	
08. AGOSTO	4,17		4,17		8,33	
09. SEPTIEMBRE	4,17		4,17		8,33	
10. OCTUBRE	4,17		4,17		8,33	
11. NOVIEMBRE	4,17		4,17		8,33	
12. DICIEMBRE	4,17		4,17		8,33	
Total	50,00	0,00	50,00	0,00	100,00	0,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Código: DES-PR-04-FR-01				
			Fecha: 28/06/2023				
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR		Versión: 2				
				Página: 1 de 2			
ASOCIACIÓN							
CLASIFICACIÓN	Gestión - Plan Estratégico		SUB CLASIFICACIÓN				
CATEGORÍA	Resultado		TIPO	Efectividad (efecto/impacto)			
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión de la Comunicación Estratégica		ÁREAS	• Oficina asesora de comunicaciones			
IDENTIFICACIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR	COM-IND-02 Incremento porcentual de visitas por sesiones a la página web versus resultado del mismo periodo del año anterior						
OBJETIVO DEL INDICADOR	Realizar la medición del número de visitas a la página web de la SCRDR a través de los contenidos publicados, consultados por la ciudadanía, para conocer las tendencias con mayor visualización que contribuyan a la toma de decisiones .						
CÓDIGO DEL INDICADOR	GPE-RES-002191-23		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Informe			
CRITERIO DEL ANÁLISIS							
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL			
META PROGRAMADA	15,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente			
RANGO DE GESTIÓN	Creciente Compuesto						
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES		
1	VI	Publicaciones no pagas obtenidas en el mismo periodo del año anterior	Resultado reportado por Google Analytics del número de vistas de la página web en el mismo periodo año anterior.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1	Unidad de Medida: NÚMERO		
2	VF	Publicaciones no pagas logradas en el mes de análisis	Resultado reportado por Google Analytics del número de vistas de la página web en del periodo año anterior.	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2	Unidad de Medida: NÚMERO		
3	R1	Resultado	Crecimiento de las publicaciones para el mes analizado respecto al año anterior	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: NÚMERO		
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA		
1	(VF-VI)/VI*100			PORCENTAJE Encabezado:	PORCENTAJE		
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR							
LÍNEA BASE	1088248		FUENTE DE VERIFICACIÓN	cultured			
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Este indicador permite conocer el alcance de la página web de la entidad, lo cual permite generar estrategias de divulgación más efectiva						
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Estrategias: Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado. Alcance de la página: es el número total de personas que vieron algunos de tus contenidos durante un determinado período de tiempo						
OBSERVACIONES	Si sabemos cuánta gente te visita en un determinado período, podemos calcular el porcentaje de los usuarios que reciben la información y que tan eficiente es nuestro medio de comunicación, así podremos saber qué contenidos generan mayor interés y más profundidad como llegan a nuestra página los usuarios.						
ENVIADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		FINALIZADO POR:	
JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS		JULIO ALBERTO GOMEZ CONTRERAS	
USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN		VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN		LIDER DE PROCESO		JEFE ÁREA PLANEACIÓN	
2023-12-28 16:39:51		2023-12-28 16:44:53		2023-12-28 19:02:48		2023-12-28 19:40:30	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small>	PROCESO DE GESTIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Código: DES-PR-04-FR-01
		Fecha: 28/06/2023
	ACTIVIDADES CLAVE DEL INDICADOR	Versión: 2 Página: 2 de 2

ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia		
(1) Realizar la revisión del informe del mismo periodo vigencia anterior		• Oficina asesora de comunicaciones		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

Nombre		Dependencia		
(2) Revisión del informe Google Analytics del periodo a reportar		• Oficina asesora de comunicaciones		
03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P 25,00	25,00	25,00	25,00	0
E				0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	1		2		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	12,50	0,00	12,50		25,00	0,00
06. JUNIO	12,50	0,00	12,50		25,00	0,00
09. SEPTIEMBRE	12,50	0,00	12,50		25,00	0,00
12. DICIEMBRE	12,50	0,00	12,50		25,00	0,00
Total	50,00	0,00	50,00	0,00	100,00	0,00