



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL

CÓDIGO: PCD-PR-02-FR- 03

VERSIÓN: 01

FECHA: 06/09/2022

Objetivo anual: Promover y desarrollar acciones estratégicas de posicionamiento del Consejo Local de Arte Cultura y Patrimonio de La Candelaria desde una perspectiva de gobernanza orientada al fortalecimiento de la participación y los agentes culturales del sector en la localidad teniendo en cuenta las necesidades del territorio.

No.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
1	Jornada de inscripciones de candidaturas	Integrantes del CLACP y SCR D	hasta 19 de mayo	candidatas y candidatos inscritos.	Se logró la participación e inscripción de un total de 47 candidatos hasta esta fecha.
2	Jornada de socialización de elecciones para inscripción de candidaturas y electores	SCR D Secretaría Técnica	jueves 27 de abril	Resolver dudas del proceso de inscripción de candidaturas y electores.	Jornada realizada el día 27 de julio en el salón Octogonal de la Sala de Música de la Biblioteca Luis Ángel Arango.
3	Jornada de cierre CLACP.	SCR D e integrantes del CLACP	junio / julio	Una jornada o sesión de despedida o cierre del CLACP La Candelaria.	Esta jornada se realizó en la sesión ordinaria del mes de julio de 2023
4	Empalme y recomendaciones CLACP	Integrantes del CLACP y SCR D	julio	Una sesión de empalme del CLACP saliente con el CLACP entrante.	La actividad está pendiente de realizarse, debido a la disponibilidad de los consejeros salientes.
5	Seguimiento a la inversión del FDL (Excedentes financieros), seguimiento festivales de la localidad.	Alcaldía Local de La Candelaria	Agosto / Septiembre	Agendar a la Alcaldía Local para que en una sesión del CLACP presente los resultados de la inversión para el sector cultura.	
6	Proceso de articulación, cohesión y diálogo entre los nuevos consejeros para visibilizar el rol y representatividad ante el Sistema Distrital de Cultura.	Integrantes del CLACP y SCR D	Noviembre y diciembre	Encuentro de diálogo y reconocimiento entre los integrantes del CLACP	
7	Definir y planear una estrategia comunicacional que permita incidir en la participación activa del sector y la comunidad.	Integrantes del CLACP y SCR D	Octubre, noviembre, diciembre	Agenda artística colectiva y apertura de las redes sociales para el CLACP	
8	Seguimiento a la Agenda Participativa Anual.	Coordinador(a) del CLACP	Agosto, octubre y diciembre.	En un punto de la agenda de la sesión del CLACP hacer seguimiento a la APA.	

Fecha de aprobación: Septiembre 2023

No. 2

Fecha de publicación en Micrositio:

Leidy Yohana Luengas Tarazona

Sandra Milena Zuluaga Gil

FIRMA DEL PRESIDENTE

FIRMA DE SECRETARIA TÉCNICA