

	<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	CÓDIGO: PCD-PR-02-FR-03 VERSIÓN: 01
	<b>AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL USAQUÉN</b>	FECHA: 06/09/2022

**Objetivo anual:** Generar acciones de fortalecimiento al interior del CLACP para la cualificación de los Consejeros y su acercamiento a los procesos locales

NR.	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
<b>EJE INCIDENCIA</b>					
	Estudio del reglamento y capacitaciones en la norma y marco jurídico para los consejeros	Grupo estudio reglamento	Diciembre	Reglamento aprobado por el CLACP	Previa lectura y registro de preguntas por parte de todos los integrantes del CLACP
	Realizar la Vereduría y acompañamiento de los eventos desarrollados por parte de Alcaldía Local y los operadores designados	Comité de las artes	20 de diciembre	Informe	
	Desarrollar un espacio de encuentro entre Consejeros locales para la implementación de la primera etapa de planeación como Consejo.	Todos los integrantes del CLACP	25 de noviembre	Borrador APA 2024	
	Constitución del Comité de las artes y sus subdivisiones por evento por postulación y votación	Todos los integrantes del CLACP	30 de septiembre	Informe actividades realizadas por el comité	
	Generar protocolos para el adecuado funcionamiento de las reuniones vinculadas con las acciones del CLACP (Trazabilidad)	Presidente del CLACP con apoyo comité de comunicaciones	20 de octubre	Informe	
	Estudiar la viabilidad y pertinencia de crear otros comités acordes a las dinámicas territoriales	Todos los integrantes del CLACP	30 de noviembre	Informe	
	Elaborar un diagnóstico del estado actual del sector en la localidad	Todos los integrantes del CLACP seleccionan una comisión para esta labor.	15 de diciembre	Informe	
<b>EJE INNOVACIÓN - CUALIFICACIÓN</b>					
	Trabajar en la identificación de los festivales y encuentros locales desarrollados por las organizaciones populares y comunitarias y sus equipamientos para visibilizar sus acciones	Comité de comunicaciones	30 de noviembre	Documento	
	Desarrollar un proceso de formación en diseño e implementación de planes de acción	Secretaría de la Cultura, Alcaldía Local, participantes del CLACP - Comité organizadores	30 de noviembre	Taller desarrollado	
	Formación en procesos de Marketing digital para los Consejeros y la comunidad artística local	Alcaldía Local, CLACP, Secretaría de Cultura y SENA	30 de noviembre	Taller desarrollado	
<b>EJE COMUNICACIONES</b>					
	Crear el primer insumo para la creación del comité de comunicaciones con líneas de acción, protocolo, misión y visión, objetivos, miembros a partir del análisis de los documentos elaborados por el Consejo anterior	Equipo comité comunicaciones	20 de noviembre	Documento	
	Desarrollar el primer conteo de información de las bases de datos existentes, de los agentes que integran la base cultural de la localidad de Usaquén	Equipo comité comunicaciones	15 de noviembre	Informe	
	Identificar y establecer canales de comunicación con la base (Facebook, Instagram, blog, link página de la Alcaldía local de Usaquén y delimitar sus formas de uso periodicidad)	Equipo comité comunicaciones	30 de octubre	Documento	
	Visibilización de las acciones de los agentes del arte y la cultura de la localidad de Usaquén y la forma de transmisión de las acciones del CLACP	Equipo comité comunicaciones	20 de diciembre	Reporte de acciones	

Fecha de aprobación: 30 de septiembre
Acta: 03
Fecha de publicación en Micrositio:

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL PRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA