

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	

LUGAR: Biblioteca Pública Virgilio Barco

FECHA: 14 de febrero de 2023



HORA: 03:00 pm a 05:00 pm

OBJETIVO:

- Presentación propuesta de legado(s).
- Comunicación estratégica.
- Actualización y alineación de legados con el Plan Estratégico Sectorial.

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional relacionada con el asunto de la reunión. "Ley 1581 de 2012". El formato debe diligenciarse en letra clara y legible.

ASISTENTES A LA REUNIÓN <i>(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)</i>			
NOMBRE	CARGO	EXTENSIÓN/ CEULAR	CORREO ELECTRONICO
Se anexa listado de asistencia			

Se dio inicio a la citación para la realización de la sesión de la Jornada de Planeación Estratégica, del 14 de febrero de 2023 de 03:00 pm a 05:00 pm.

Orden del día:

1. Bienvenida y palabras de la Secretaria
2. Presentación propuesta de legado(s) - Responsable Director(a) de cada entidad.
3. Comunicación estratégica - Responsable Carolina Ruiz.
4. Actualización y alineación de legados con el Plan Estratégico Sectorial - Responsable Carlos Gaitán
5. Proposiciones y varios.

DESARROLLO:

A las 03:15 pm de acuerdo con las indicaciones de la Secretaría Técnica del comité se inició la sesión.

1. Palabras de la Secretaria.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	

Catalina Valencia, Secretaria de despacho, inició su intervención compartiendo con los invitados la socialización de los hitos y legados del sector cultura, recreación y deporte. A partir de esto, Carlos Gaitán, jefe de Oficina Asesora de Planeación de la SCRD, mencionó que se preparó la jornada de planeación estratégica con los jefes de planeación de las entidades, para concentrar las acciones y legados que reflejaran los principales hitos del sector.

La Secretaria mencionó que falta incluir como principal legado de Canal Capital, el tema de Eureka, asimismo, se resaltó que era importante incluir las iniciativas y apuestas sectoriales del IDR, y lo relacionado con el tema del cuidado de medio ambiente y la huella de carbono que se vienen adelantando para el Parque Simón Bolívar y los demás festivales.

Además, reiteró la importancia que se tiene de construir narrativas que permitan generar proximidad con la ciudadanía sobre los legados de la ciudad. Adicionalmente, se debe revisar el tema de los sistemas de cuidado, entorno a los protocolos y guías de género en diferentes practicas recreo deportivas y patrimoniales. Así como incluir temas asociados al Coro de niños por la paz y orquesta femenina.

2. Presentación propuesta de legado(s).

La Secretaria de despacho dio a conocer el ejercicio que se realizaría en torno a la presentación de las propuestas de legados, en donde los directores de cada entidad deben presentar en cinco minutos y se recibirán retroalimentaciones de los participantes a la jornada.

En ese sentido, inició la SCRD, en donde la Secretaria, Catalina Valencia, realizó la presentación de los legados del sector, poniendo como temas principales la cultura, recreación y deporte como parte de la vida cotidiana, así como el máximo vital en Cultura y Deporte y las agendas transversales. En ese sentido centralizó su discurso en torno a las principales apuestas del sector, con temas como: recuperación económica y social, el sistema de cuidado, infraestructura, y POT.

De esta intervención se hicieron las siguientes retroalimentaciones: el director de IDPC, Patrick Morales, manifestó que el concepto de máximo vital, debe explicarse ya que no es claro. Además, resaltaron la importancia de incluir el tema de recuperación económica y social, ya que debe estar enmarcado en el deporte. Por su parte, Margarita Díaz, directora de la FUGA, manifiesta que el máximo vital debe ser más claro y que el tema de presentar las agendas transversales, es claro cómo fue presentado. Adicionalmente, Luis Fernando Mejía, mencionó que dar a conocer tantas cifras no es estratégico, existen otros mensajes que podrían articularse mejor. Por lo que, Carolina Ruiz, mencionó que se debe trabajar en esta conexión de los legados del distrito.

Siguió la presentación de Canal Capital, en donde Jeisson Parra, gerente general, inicio su intervención con la presentación de sus principales objetivos en lo relacionado con la administración de audiencias culturales y equidad de género. Además, resaltó dentro de su gestión el proyecto que más significativo es eureka, convirtiéndose en el primer canal dedicado a niños, niñas y adolescentes, el cual tiene en su comité editorial a audiencia infantil, que trabajan permanentemente aprobando contenidos y definiendo temas para el público.

De esta intervención se hicieron las siguientes retroalimentaciones: La Secretaria mencionó que es importante resaltar a la entidad, como un canal sino un sistema de medios.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	

Continuó Patrick Morales, director del IDPC, comenzó su intervención resaltando los grandes legados en patrimonio, en donde se ocupa de reconocer los patrimonios y a la ciudad como un espacio patrimonial. Por lo que no solo se habla de patrimonio material, sino que también se constituye patrimonio inmaterial y arqueológico. Además, permite reconocer lugares de encuentro en torno a cómo se organiza el territorio, en Usme y columbarios. Además, se organiza en cinco localidades que se ordenaran en clave de patrimonio y cultura, asimismo, genera cinco planes, y listas representativas, así como tres declaratorias de patrimonio inmaterial.

De esta intervención se hicieron las siguientes retroalimentaciones: La Secretaria manifestó la importancia de dar a conocer el tema de patrimonio, además señaló que es importante incorporar al discurso como poder explicar en una frase, por qué es importante los planes de manejo en el patrimonio. Por su parte, Patrick Morales, resaltó que es importante incorporar como estaba la ciudad antes y lo que se construyó en la actualidad de cara a las necesidades del ciudadano.

Luego, realizó su presentación Margarita Díaz, resaltando la gestión en torno a la organización del potencial creativo de Bogotá, en las localidades de Santa fe, Mártires y Calendaría. A partir de la identificación de agentes, se logra centrar y fortalecer la oferta, se trabajan procesos de formación y consolidación económica, que permite a su vez, la circulación de bienes y servicios, en proyectos como Es Cultura Local, participación en mercados como la Feria de millón y expoartesánias. Además, resaltó el trabajo para mejorar los productos de los artistas y el trabajo realizado en el Bronx, como el primero distrito creativo de Colombia, que trabaja con la comunidad y que logró su posicionamiento como corazón creativo de la ciudad.

De esta intervención se hicieron las siguientes retroalimentaciones: la Secretaria mencionó que era importante posicionar al Bronx como lugar de encuentro, ya que podría hacer énfasis en el gran legado de Margarita, en torno al trabajo de potenciación que ha logrado transformar a través del arte y la cultura, en los imaginarios de la ciudad. Por su parte, Patrick Morales, mencionó que se podría incluir en el discurso lo que implica fortalecer este ecosistema, reconocerlo, en que redundaría para la ciudad, es decir como permite habitar los barrios y tener un centro vivo.

Por su parte, continuó la Orquesta Filarmónica, manifestó que el legado de la orquesta ha sido hacer música sin parar, avanza para convocar a nuevas audiencias y permitir el acceso a la cultura. Además como un gran logro de la orquesta, en cuanto a la democratización del acceso a la música y generar un proceso en la construcción de paz con el coro de hijos e hijas de la paz, así como realizar un proyecto de formación musical, que ha conseguido lanzar siete discos, estar presente en concursos y ha sido referente en orquestas de América acercando la música a las diferentes comunidades y trayéndolo a la cotidianidad.

De esta intervención se hicieron las siguientes retroalimentaciones: Patrick Morales, mencionó que vale la pena explorar el por qué la filarmónica ha estado presente en diferentes escenarios y como esto ha influido en la vida cotidiana. Además, mencionó que, en cuanto al tema del cuidado, se podría articular este tema con la música y cómo ésta, aporta a la vida y a la salud mental de los ciudadanos, ya que no es solo música monetizadora, sino que ofrece cuidado y bienestar en muchas formas.

Siguió Blanca Durán, directora del IDRD, resaltando los legados del instituto, en torno al significado de estar vivos, a partir de la condición de pandemia, mediante el acceso a actividad física y deportiva permite mejorar nuestra salud mental y física, construyendo y reactivando la vida. Adicionalmente, resaltó que se han realizado varias actividades con un enfoque especial de alto rendimiento, enfoque de género, en actividades para niñas y mujeres, jornada complementaria y torneos deportivos.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	

De esta intervención se hicieron las siguientes retroalimentaciones: la Secretaria mencionó que la narrativa era poderosa, ya que permite introducir la pandemia y como está se articula a la comunicación entre el antes y después de la pandemia y como está resulta estratégica en el sector. Además, mencionó que es importante evitar ir encaminados hacia las cifras ya que estas no conmueven o generan cercanía a la ciudadanía. Por tanto, se debe contar como una historia, conectar con un momento emocional, y resaltar el papel de la infraestructura deportiva. Igualmente resaltó la importancia de enlazar estos legados con la tarea que debe entregarse a la Alcaldía en tres productos: un video de un minuto que dé cuenta del legado sectorial, una fotografía y una gráfica tecnocrática.

Por último, Carlos Mauricio, director del IDARTES, inició su intervención con el panorama de la pandemia y como ésta, hizo repensar y replantear las actividades y entregables del instituto. En ese sentido, resaltó como la dinámica permitió construir comunidades para las artes, teniendo claras las necesidades de las comunidades, que permitieron la crearon de espacios de formación, y generando comunidades digitales. Además, se realizaron nuevos festivales, arte y memoria, festival de artes y Joropo al parque. A su vez, permitió generar una guía de escenarios sustentables, contar con el concurso de los datos con Geoclick, herramienta que permitió la identificación de artistas y entrega de recursos.

De esta intervención se hicieron las siguientes retroalimentaciones: La Secretaria mencionó que es importante mostrar el impacto del trabajo del Museo Abierto de Bogotá, y el Castillo de las Artes, como modelo de innovación social para la ciudad y país. Además, de mostrar como Idartes logró la democratización y acceso de artistas y agentes de la ciudad. Por su parte, Patrick Morales, mencionó la importancia de contar quiénes son las personas de los barrios, qué tipo de artistas y con qué tipo de necesidades.

Por último, la Secretaria enfatizó la importancia de construir una narrativa que resalte todos aquellos legados del sector.

3. Comunicación estratégica - Responsable Carolina Ruiz.

Carolina Ruiz, jefe de Comunicaciones de la SCRD, mencionó que, a partir de la narrativa de la Alcaldía, se realizó un ejercicio de organización para estar alineados a ese legado distrital, a partir de la jornada de planeación estratégica se desarrolló lo siguiente:

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	



La narrativa de la Alcaldía enfocada en una analogía de personajes de un cuento compuesto por héroes y heroínas, la princesa, el villano, los mentores (as) y el talismán. Así, se resalta el papel de las y los cuidadores de Bogotá como los héroes y heroínas, su lucha por proteger a quienes amamos, a quienes no conocemos, y a nuestra ciudad, como representación de la princesa, los “destructores” en su papel de villanos, la Alcaldía de Bogotá como mentores (as) y las acciones de cuidado como el talismán.

A través de estos personajes narrados en la historia de la Alcaldía, se realiza el ejercicio en la SCRD, identificando el papel de las y los Artistas y gestores de las localidades de Bogotá como los héroes y heroínas, su lucha por los Derechos, el bienestar, la confianza y el acceso a oportunidades, como representación de la princesa, la cultura excluyente en su papel de villano, la SCRD como mentores (as) y EsCulturaLocal como el talismán.

En ese sentido, se han realizado los siguientes retos:

- Identificar símbolos que se puedan convertir en Totems: Podemos hacer que lo simple sea grandioso, llamativo y de alta recordación para el ciudadano.
- Lenguaje ciudadano: Es clave vencer el tecnicismo y no solo contar datos, entendiendo y percibiendo mejor cómo habla y se refiere el ciudadano a las artes, cultura y deporte en su ciudad. Los grupos focales son un buen punto de partida para calibrar mejor el tono que conecta con el ciudadano.
- Alineación de vocería: No basta con un encuadre de comunicación, se deben elegir voceros que cuenten e inspiren a la ciudad a convertirse en cuidadores y cuidadores de Es Cultura Local. Que desde el lugar en el que cada uno y cada uno está hagan de un centro deportivo, biblioteca o sistema de cuidado una sola historia.
- Estrategia por un mismo legado: Es tentador querer contarlo todo, pero tiene más sentido definir prioridades en comunicación en conjunto, que ayuden a darle orden a la gestión y medición de progreso. Se trata de hacer que los logros se transformen en hitos concretos, hitos y/o banderas de cuidado cultural.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	

Por último, Carolina Ruiz, manifestó que se viene trabajando en un drive para trabajar desde los temas más importantes de la agenda cultural del sector. En ese sentido, la Secretaria, manifestó que se va a tener una reunión con los empresarios, con el fin de dar a concor la agenda programatica 2023, poniendo a bogota como la gran capital de eventos masivos, por lo que solicitó a los directores, elegir dos eventos con dos fechas importantes.

4. Actualización y alineación de legados con el Plan Estratégico Sectorial.

Carlos Gaitán, jefe de la Oficina Asesora de Planeación, inició con la presentación de la actualización del plan estratégico institucional y, como éste se encontraba alineado a la actualización del plan estratégico sectorial, para lo que se realizó un ejercicio de revisión y ajuste para el PES, con la siguiente propuesta:

Se seguirán manejando las perspectivas:



De igual manera, se han transformado cada una de las perspectivas de la siguiente manera:

- **Perspectiva de ciudadanía:** La cultura, la recreación y el deporte como parte de la vida cotidiana se traduce en “(...) vida cultural, como un proceso vital, histórico, dinámico y evolutivo, que tiene un pasado, un presente y un futuro” (Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 2009). No queremos garantizar el mínimo de condiciones para acceder a la cultura, la recreación y el deporte. Por el contrario, queremos garantizar el máximo posible de oportunidades para que la cultura y el deporte sean parte de la cotidianidad.

Además tiene como metas: 1. Cumplir el 100% del plan de acción de los proyectos de inversión a cargo de las entidades del sector – índice de ejecución meta proyecto; 2. Cumplir el 100% de los compromisos adquiridos en los planes de acción de las políticas públicas a cargo de las entidades del Sector Cultura, Recreación y Deporte.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	

- Perspectiva de procesos: Alcanzar el máximo vital en cultura y deporte y lograr que sean parte de la vida cotidiana de la ciudadanía implica la implementación de acciones articuladas a nivel sectorial que garanticen la calidad de los procesos internos, así como, la calidad en la prestación de servicios hacia la ciudadanía.

Sus metas son: 1. Cumplir el 100% del plan de acción de legados en el sector; 2. Mejorar el índice de Desempeño institucional en las entidades del sector frente al año inmediatamente anterior.

- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento: La satisfacción de necesidades y expectativas ciudadanas parte de los saberes, conocimientos y habilidades del talento humano de las entidades, para comprender dichas necesidades y tomar decisiones informadas y focalizadas.

Sus metas son: 1. Cumplir con el 100% del plan de acción de la vigencia para el desarrollo, implementación y sostenibilidad de Cultured_Bogotá; 2. Cumplir con el 100% del plan de acción de la vigencia para la formulación e implementación del Modelo de Aprendizaje Institucional y sectorial.

En este punto, Carlos Gaitán comentó que asistió al evento liderado por Agata, en donde se revisó sobre la propuesta sectorial de Cultured Bogotá y como el sistema realizará la interoperabilidad con la registraduría para los procesos de formación y estudio de públicos, además, informó que se realizará otra reunión con Amazon Web Services, para la implementación de un data lake (lago de datos), y para estos proyectos podrían financiarse con recursos. Desde la Secretaría se propusieron proyectos como el impacto social y económico del fomento en las artes y la cultura en Bogotá para los últimos 10 años, y estudio de públicos, además del interés del Ministerio de Cultura, para formar parte de este proyecto.

- Perspectiva financiera: Lograr la satisfacción de necesidades y expectativas de la ciudadanía requiere volcar los esfuerzos en la consecución de recursos, la generación de alianzas público - privadas, el fortalecimiento de herramientas que agilicen y garanticen la calidad de los procesos a nivel interno de las entidades, así como, la calidad en la prestación de servicios hacia la ciudadanía.

Se tienen como metas: 1. Cumplir por lo menos el 95% del índice ejecución presupuestal en las; 2. Meta 2: Gestionar por lo menos el 10% adicional del presupuesto asignado al inicio de la vigencia presupuestal.

Frente a la socialización de la actualización del plan estratégico, se solicitó que se eliminará la meta 2, de la perspectiva financiera de: Gestionar por lo menos el 10% adicional del presupuesto asignado al inicio de la vigencia presupuestal. Por lo que se eliminó y se sometió a aprobación de los directivos de las entidades adscritas y vinculadas y se aprobó por unanimidad la actualización del Plan Estratégico Sectorial.

5. Propositiones y varios.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: DES-MN-01-FR-02	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *20231700116133* Fecha: 15-03-2023
	VERSIÓN: 01	
	FECHA: 08/10/2021	

La Secretaria manifestó a los directivos de las entidades que en el cierre de Gobierno, esta dispuesta a ayudar en lo que más se pueda, como enlace con el Gabinete y las Secretarías. Además solicitó la presencia a las citaciones que se realicen en el Concejo. Así mismo, mencionó que se realizará la transferencia de la estación de la Sabana, como título gratuito, la cual servirá como estación de las artes que funcione como un distrito creativo.

Por su parte, Jaime Tenorio invitó a las entidades del sector a promover las elecciones de los Concejos.

Finalmente, siendo las 5:15 pm, se dio por finalizada la sesión de jornada de planeación estratégica sectorial.

COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO (Si aplica)

Documento 20231700116133 firmado electrónicamente por:

Carlos Alfonso Gaitán Sánchez, Jefe Oficina Asesora de Planeación, Oficina Asesora de Planeación, Fecha firma: 15-03-2023 15:26:18

Catalina Valencia Tobón, Secretaria de Despacho, Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Fecha firma: 15-03-2023 16:18:55



5cee71fb5748efeff1479c2292a82a6ad0b2e971646641c1a2e9c3a4309ef50b