|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** |  | **Fecha de vigencia** |  |

# LÍNEA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ESTRATEGIA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Mecanismo (Marque con una X el mecanismo y diligencie el nombre)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MECANISMO** | **SELECCIONE** | **TÍTULO O NOMBRE** |
| PROYECTO |  | **Diligenciar el nombre en el campo que corresponda con el mecanismo** |
| ESTIMULO |  | **Diligenciar el nombre en el campo que corresponda con el mecanismo** |
| CONTRATOS O CONVENIOS*(Tercerización, alianzas de gestión Pública, Privada, Público**– Privada)* |  | **Diligenciar el nombre en el campo que corresponda con el mecanismo** |

1. **Producto o Servicio (Marque con una X el Producto o Servicio que genera con este mecanismo)**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTO O SERVICIO** | **SELECCIONE** |
| Nuevos desarrollos, nuevos proyectos, reestructuraciones, nuevosservicios o líneas de acción. | **Marque con una X** |
| Crecimiento de cobertura, inclusión de nuevas bibliotecas o espacios de servicios, modificaciones a la(s) red(es) de trabajo, robustecimiento de la operación misional actual, ampliación de puntos y canales de servicios omedios de acceso a la información y el conocimiento. | **Marque con una X** |
| Modificaciones de lo existente o ajustes de acuerdo con las condicionesdel sector, verificación y mejora continua. | **Marque con una X** |

1. **Descripción General (Explicar detalladamente** cada uno de los ítems)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **DESCRIPCIÓN** |
| **Justificación** | **(Exponer las razones por las cuales se quieres realizar)** |
| **Objetivo General** | **(Defina el propósito que se requiere alcanzar, contestando el qué, cómo y para qué)** |
| **Objetivos Específicos** | **(Indique lo que se pretende realizar en cada una de las etapas)** |
| **Metodología** |
| Se debe definir el conjunto de procedimientos, acciones, actividades o técnicas que se van a realizar para cumplir con el objetivo.* En la definición de la metodología del mecanismo, se debe desarrollar como mínimo los siguientes temas:
	+ Preparación (Hace referencia al ex-ante, la disposición o arreglo de las cosas necesarias para desarrollar el mecanismo).
	+ Desarrollo (momentos)
	+ Recursos (Definir los recursos humanos, técnicos o financieros)
	+ Condiciones de calidad (Describir las condiciones mínimas de calidad para ejecutar el mecanismo en condiciones óptimas)
	+ Resultados esperados (Qué se espera con la implementación de este mecanismo)
	+ Indicadores del mecanismo (Construir los indicadores con el objeto de medir, analizar, evaluar y hacer seguimiento al mecanismo, se debe definir la periodicidad)
	+ Evaluación del mecanismo (Especificar cómo se verificará el cumplimiento de los objetivos y la frecuencia de la medición)
	+ Responsable de Ejecución de mecanismo (Determinar quién es el organizador, no se debe escribir nombres de personas solo cargos o nombre de la entidad responsable)
 |

# Tipo de servicio bibliotecario impactado Servicios Básicos

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **SELECCIONE** |
| Afiliación |  |
| Consulta |  |
| Referencia |  |
| Préstamo externo |  |
| Libros viajeros |  |
| Renovación de material |  |
| Reserva de material |  |
| Préstamo interbibliotecario |  |
| Acceso a Internet |  |

**Servicios especializados**

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **SELECCIONE** |
| Servicios para personas con capacidadesdiferentes |  |
| Servicios de información para la innovacióny el emprendimiento |  |
| Servicios para la investigación |  |

# Servicios de extensión

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **SELECCIONE** |
| Biblomóvil |  |
| Espacios no Convencionales de Lectura (ENCL) |
| * Paraderos Paralibros Paraparques

(PPP) |  |
| * Bibloestaciones
 |  |

1. **Tipo de público objetivo (Seleccione con una X las edades del público objetivo)**

|  |  |
| --- | --- |
| **RANGO DE EDAD** | **SELECCIONE** |
| Primera infancia: 0 a 5 años |  |
| Infancia: 6 a 13 años |  |
| Adolescencia: 14 a 18 años |  |
| Juventud: 19 a 28 años |  |
| Adultez: 29 a 59 años |  |
| Persona mayor: 60 años en adelante |  |

1. **Grupos sociales y poblacionales (Seleccione con una X los grupos del público objetivo)**

|  |  |
| --- | --- |
| **GRUPOS SOCIALES Y POBLACIONALES** | **SELECCIONE** |
| Comunidades negras, afrodescendientes y palenqueros |  |
| Pueblos y comunidades indígenas |  |
| Pueblo raizal |  |
| Pueblo Rom o gitano |  |
| Mujeres |  |
| LGBTI |  |
| Personas en condición de discapacidad |  |
| Comunidades rurales y campesinas |  |
| Habitante de calle |  |
| Personas en ejercicio de prostitución |  |
| Víctimas del conflicto armado |  |
| Personas en proceso de reincorporación/ex-combatientes |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Todas |  |

1. **Objetivos de la Dirección (Debe ponderarse para cada una su participación respecto de los objetivos misionales de 0 a 5, donde 0 es ninguna participación y 5 es la total participación de la actividad en el objetivo)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MECANISMO A DESARROLLAR** | **Garantizar acceso** | **Leer, escribir****, contar** | **Conocer,****apreciar, debatir** | **Investigar, crear** | **Cultura digital** |
| **Mecanismo** (**Diligenciar el nombre del mecanismo)** |  |  |  |  |  |

1. **Lugar(es) de realización (Seleccione con una X el espacio de ejecución)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ESPACIO** | **SELECCIONE** |
| Bibliotecas mayores |  |
| Bibliotecas locales |  |
| Biblomóvil |  |
| Espacios de extensión |  |
| Biblioteca(s) Comunitarias |  |
| Otros |  |

Si seleccionó la opción "Otros" definir cuál: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Responsables

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **NOMBRE** | **CARGO** | **FECHA** | **FIRMA** |
| Elaboró |  |  |  |  |
| Revisó |  |  |  |  |
| Aprobó |  |  |  |  |

Nota: Tenga en cuenta las siguientes definiciones:

Línea: Abstracción conceptual que permite orientar y organizar las diferentes estrategias misionales en cumplimiento de alguno o varios de los objetivos del Plan "leer para la vida", del proyecto de inversión, de la política pública o del plan maestro.

Estrategia: Conjunto de programas, técnicas y/o métodos ordenados para el cumplimiento del objetivo misional de la línea.

Programa: Conjunto de acciones asociadas a la ejecución de los recursos, dirigidas a la atención de los usuarios y en cumplimiento de las metas propuestas para cada una de las estrategias.

Proyecto: Conjunto de actividadesque se encuentran interrelacionadasy coordinadas para elaborar un producto o servicio, atiende una necesidad específica y se orienta a la consecución de un resultado dentro de un plazo de tiempo determinado.

Mecanismo: programa o proyecto que se determina como orientador para alcanzar los productos o servicios establecidos en el procedimiento.