

# InfoDEEP

**Lo que pasa** en  
los **Distritos Creativos**  
de Bogotá

#5



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

BOGOTÁ

# TE CONTAMOS



## #PetronioEnElBronx XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2022

El jueves 28 de julio los amantes de la cultura del Pacífico se reunieron en el Bronx Distrito Creativo, con el objetivo de celebrar el tradicional Festival Petronio Álvarez. Sus asistentes pudieron disfrutar de música en vivo, y una feria de emprendimientos en donde compraron desde artesanías hasta viche bebida típica del Pacífico colombiano.

 | <https://bit.ly/3xiyYKD>  
<https://bit.ly/3RFfS9L>  
<https://bit.ly/3Bwy7bV>

## Hecho en Bogotá

El fin de semana del 23 y 24 de julio el Distrito Creativo Parque de La 93 albergó la primera feria de emprendedores que busca reinventar la forma de comprar y vender local, en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico. Participaron 49 emprendimientos, de los cuales seis fueron beneficiarios del programa Es Cultura Local.



 | <https://bit.ly/3RDW1b7>  
<https://bit.ly/3Bx82tk>  
<https://bit.ly/3U4tZqY>



## Mujeres de Luz

El 30 de julio las calles del Distrito Creativo La Candelaria - Santa Fe, se llenaron de Luz con una feria que buscaba apoyar el empoderamiento de las mujeres artesanas locales. El evento se realizó en la Plazoleta del Rosario, el Parque de los Periodistas y la Plazoleta de las Mariposas en San Victorino.

 | <https://bit.ly/3dfckMm>

## Feria del Olimpo

El 30 y 31 de julio en el Distrito Creativo La Candelaria - Santa Fe se llevó a cabo una nueva edición de la Feria del Olimpo, una iniciativa que reúne a los emprendedores locales con una gran oferta de productos ecológicos, artesanales, saludables y de diseño.



 | <https://bit.ly/3xlHnwX>



## Primer Festival Flamenco

Del 19 de julio al 6 de agosto Bogotá se sumergió a través de la cultura flamenca con el objetivo de dar un reconocimiento y poner en relevancia esta tradición en Colombia en la actualidad. Este evento estuvo cargado de diversas actividades, como presentaciones en vivo y clases con maestros internacionales, lo que permitió la activación de tres Distritos... San Felipe; Ciencia, Tecnología e Innovación; y La Candelaria - Santa Fe.

 | <https://bit.ly/3L7dRk6>  
<https://bit.ly/3d65NUR>



## La Ruta del Grito

El 20 de julio, en el Distrito Creativo Teusaquillo, celebramos el grito de independencia recordando el icónico momento del estallido del florero de Llorente contra el suelo. En la ruta del grito se resaltó la cultura, y el arte de galerías a través de floreros adornados que sirvieron para recrear este hito histórico.

 | <https://bit.ly/3LfeiJu>

## 45 Fest

El 23 de julio los asistentes al Distrito Creativo Teusaquillo disfrutaron de un evento que vinculó más de 20 espacios y agentes creativos del corredor vial de la calle 45. Allí se pudo encontrar un circuito artístico con exposiciones fotográficas y pictóricas, música en vivo, danza, tattoo, graffiti y otras actividades culturales y creativas que contribuyeron al ecosistema creativo de este Distrito.

 | <https://bit.ly/3RVB3Eb>



## Tome Pola

Del 27 al 30 de julio los bogotanos y sus visitantes disfrutaron de un evento sin igual, en donde pudieron visitar 11 casas cerveceras ubicadas en el Distrito Creativo Teusaquillo, con el objetivo de tomar cerveza y descubrir cuál es la mejor artesanal.

 | <https://bit.ly/3TWsnPM>



## Cabito Fest

El pasado 5 de agosto en la plazoleta principal de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, ubicada en el Distrito Creativo Centro Internacional, se llevó a cabo un evento en compañía con Biblored, con el objetivo de ofrecer productos independientes a los vecinos del sector y abrir espacios para dialogar acerca de la tenencia y cuidado de los animales.



 | <https://bit.ly/3qxAlfi>  
<https://bit.ly/3BvCtQt>

## Circuito San Felipe

El 6 de agosto se llevó a cabo la quinta edición del Circuito San Felipe, un evento que buscaba resaltar e incentivar a sus visitantes al coleccionismo y la compra de productos a través de la gastronomía y el arte tradicional de galerías. Esta actividad se llevó a cabo bajo el lema: “colecciona, come y compra”.



 | <https://bit.ly/3eK0iLy>

## Intervención artística en urbanismo táctico en el Distrito Creativo San Felipe

El 11 y 12 de agosto se llevó a cabo una intervención artística en las calles del Parque La Araña y sus zonas aledañas, en este sector ubicado en el Distrito Creativo San Felipe. Allí se tuvo el objetivo de convertir este espacio en un lugar más acorde con las galerías y llamativo turísticamente a través de las actividades artísticas que se realizaron en macetas, calles y bolardos cúbicos.

  
<https://bit.ly/3RZ2c9y>



## Feria de la persona mayor

Los días 4 y 5 de agosto se realizó en el Distrito Creativo La Candelaria - Santa De una feria dedicada a la persona mayor emprendedor, con el objetivo de apoyarlos en su amplia oferta de productos gastronómicos y artesanales.

 | <https://bit.ly/3RZ2c9y>



**FERIA**  
**PRODUCTIVA** y cultural  
de la **PERSONA MAYOR**  
Conmemorar la memoria, el saber y la vida.

**Lugar:**  
**Parque Santander**  
**5 de agosto 2022**

**CRONOGRAMA**

- 9:00 a.m. Actividad Física
- 9:30 a.m. Batucada IDIPRON
- 11:00 a.m. Charla sobre Violencias Basadas en Género - Red del cuidado / Jenny Rico
- 12:20 p.m. Mc Rayer
- 12:45 p.m. Resi KM
- 1:10 p.m. La Morenaza
- 1:35 p.m. Ascanio
- 1:50 p.m. Vinatu
- 2:10 p.m. Robintrix
- 2:25 p.m. Haydub
- 2:40 p.m. Saya Jimenez
- 3:00 p.m. Scrap

REDD  
Red Social  
Distrito Creativo  
7 Territorios Culturales

BOGOTÁ

## Coffee Master

Del 12 al 27 de agosto Bogotá se sumergió en un concurso dedicado a los amantes del café y las bebidas de autor. A través de esta competencia los asistentes además de disfrutar de las asombrosas bebidas, pudieron acercarse y aprender un poco más sobre la cultura del café; cabe resaltar que durante 15 días se activaon diez Distritos Creativos.

 | <https://bit.ly/3DfHCO1>



## Mural Lopopora

Silvia Bastidas, mejor conocida por su nombre artístico 'Lopopora', lideró el proceso de pintar dos murales junto a la estación del Museo Nacional, ubicada en el Distrito Creativo Centro Internacional. En esta oportunidad nos cuenta sobre su proceso de creación, el significado de sus murales en la cosmología Chibcha y la importancia de recuperar estos espacios de uso público para el arte.

 | <https://youtu.be/agN4qdZ6gBs>



## Margarita Díaz habla del Bronx Distrito Creativo

El Distrito Creativo Bronx fue el primer Distrito inducido: por intervención de la Alcaldía de Bogotá se dio un nuevo significado a este espacio en el corazón de la ciudad. Margarita Díaz, directora de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), habla aquí sobre la importancia del Bronx para el centro de Bogotá y por qué es clave trabajar en Red de Distritos Creativos (REDD).

 | <https://youtu.be/9L2Du4O-hKk>



## Conoce Asosandiego

Asosandiego es la organización que desde 1987 vela por el cuidado del Centro Internacional, tanto en términos del espacio público como de invitar a la ciudadanía a visitar un Distrito Creativo único por naturaleza. Juan Pablo Orozco, su director, nos cuenta más de la labor de Asosandiego para impulsar la economía cultural y creativa en la zona.

 | <https://youtu.be/r5eUPrOTGs0>

# PROGRAMATE

**2 de septiembre**

“Cabito Fest”

Plazoleta principal de la universidad Jorge Tadeo Lozano

**2 al 11 de septiembre**

Festival de mujeres por la paz  
Candelaria - Santa Fe /  
Teusaquillo, Chapinero

**3 de septiembre**

Vino al Park Way

**3 de septiembre**

Día del arte urbano  
Hippies - Chapinero Central

**3 y 4 de sep**

Feria de emprendimiento “Mentes  
sin espacio”  
Hotel Selina, Parque de la 93

**4 de septiembre**

Inauguración de la exposición  
Geopolitical Pastiche  
Maleza proyectos

**4 de septiembre**

Festival Escolar de  
las Artes de Usaquén

**4 al 11 de septiembre**

Cabildo por la Paz  
Zula

**17 de septiembre**

Vino al Park Way

**9,10,11 septiembre**

El Macarenazo  
La Macarena

**30 de septiembre**

Cine al parque en Hippies

**25 de septiembre**

Agenda cultural  
Museo Quinta de Bolívar

**3 y 17 de septiembre**

Feria del Olimpo  
Goce Pagano

**10 y 24 de septiembre**

Museo de la independencia  
Agenda Cultural - Acompáñanos a  
celebrar el mes del patrimonio en  
septiembre”

**19 al 22 de septiembre**

Casa Alternativa  
Circuito artístico y cultural ‘Sueños  
de la tierra al sol’

**25 de sep al 1 de octubre**

Sabor Candelaria

## Distrito Creativo Centro Internacional



**151 empresas**  
del sector cultural y creativo

**29,1%**  
personas  
naturales

**70,9%**  
personas  
jurídicas

**Actividades  
predominantes**

**22,5%** Publicidad

**11,2%** Sistemas

**16,5%** Producción audiovisual

**234**  
restaurantes

**28 bienes**  
de interés cultural

**2 parques**

**3 museos**

**3 centros**  
de educación artística

**1 Punto de lectura**  
en plaza de mercado

**1 Paradero Paralibros**  
Paraparques



# EN 3 LÍNEAS



## Festival Macarenazo

La Fundación Festival Macarenazo es una organización sin ánimo de lucro que nace como una necesidad para la comunidad. El objetivo principal es el de tener un barrio más seguro y más unido entre comerciantes, restaurantes y residentes como también aprovechar lo que significa la zona M para Bogotá.

**WEB:** <https://bit.ly/3BzZSQQ>

### **1. ¿Cómo consideras que el territorio (Distrito Creativo) te ayudó en la consolidación de tu emprendimiento/proyecto?**

El Distrito Creativo Centro Internacional ha contribuido con la consolidación de nuestro evento a través del apoyo con el fortalecimiento de la oferta cultural dentro del Circuito Festival Macarenazo, nos han ayudado con la gestión de grupos musicales y de danza para mostrar en diferentes espacios, tanto dentro de los recorridos turísticos temáticos como del 8º Festival Macarenazo. De igual forma, nos han permitido establecer enlaces entre nuestro evento y otras entidades distritales.

### **2. ¿Cómo hacer para que un producto cultural o creativo llame la atención de los ciudadanos?**

Para que un producto creativo llame la atención de los ciudadanos debe ser planteado y planeado como una propuesta novedosa, debe ser atractiva para la ciudadanía en general o para el grupo específico para el que está diseñado. En este caso, en lo que respecta al Circuito Festival Macarenazo, nos enfocamos en resaltar la oferta cultural, gastronómica, arquitectónica e histórica que tiene para ofrecer la zona comprendida por los barrios La Macarena, Bosque

Izquierdo, La Perseverancia, Calle Bonita, Centro Internacional, Museo Nacional y Planetario de Bogotá; para presentarla como una zona de gran atractivo turístico. En este orden de ideas, nuestro evento se compone de dos recorridos turísticos con ejes en la gastronomía y la cultura. En ellos se llevan a cabo actividades como cata de vino, cata de cervezas artesanales, un taller de coctelería y el Show Láser en el domo del Planetario de Bogotá.

### **3. Todo proyecto tiene dificultades, o miedos a los cuales enfrentarse, ¿qué consejo le darías a alguien que busca emprender en este mismo espacio territorial y en qué consideras que deben enfatizar para alcanzar el éxito?**

Como recomendación consideramos que primero es importante pensar en un proyecto que vincule a la comunidad y al fortalecimiento del tejido social. También sugerimos ser perseverantes en la búsqueda de apoyo de las entidades distritales para las diferentes fases, o componentes que ese proyecto contemple. Por último, es imperativo lograr una buena difusión de medios para que la ciudadanía de Bogotá se entere de las actividades del proyecto y de esta forma pueda ser aprovechado por muchas personas.

Dirección de Economía, Estudios y Política



**Análisis periódico del mercado laboral Sector Cultural y Creativo trimestre abril - junio**



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



Conoce los resultados del Diagnóstico Económico del sector Cultural y Creativo, en donde se expone un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral.

Léelo aquí: <https://bit.ly/3qb16M5>



// Glosario

// **Bienes y servicios culturales y creativos**

Son aquellos que, además de un valor comercial, tienen un valor simbólico debido a su proceso creativo (UNCTAD, 2010).

**Ejemplo:** una obra de arte



B

# Emprendamos un viaje para reconocer Bogotá

## Capítulo 5: Centro Internacional

**R**ecorriendo uno a uno los pasillos del Museo Nacional de Bogotá pude revivir la historia de Colombia.

Grandes gestas llegaron de inmediato a mi cabeza, y me transportaron a aquellos días en los que frecuentaba el colegio y los docentes me hablaban de ellas. El arte, sin duda alguna, es un vehículo que nos permite viajar a través de recuerdos tan efímeros como el humo y tan densos como las nubes. Por ese motivo me encanta recorrer este tipo de lugares, y justamente en este sector de la capital pude hacerlo en más de una ocasión.

Al salir de este recinto me encontré con la séptima sumamente transitada, al fondo podía divisar edificios altos con reconocidos logos empresariales mimetizados con zonas residenciales desde las que podría ver gran parte de la ciudad. A unas calles del museo me encontré con un anfiteatro con estatuas de toreros y toros imponentes y una arquitectura de estilo mudéjar. Luego de un tiempo de admirar esta estructura ingresé directamente a la gradería y ví la arena acompañada de un fondo de ladrillos de estilo hispano-musulman junto con el paisaje de los cerros orientales.

Quedé maravillado con la perfecta mezcla entre la naturaleza y la mano humana y un espíritu romántico me invadió casi como si estuviera representando la obra maestra del pintor alemán Caspar David Friedrich.

Al salir de la Plaza La Santamaría me topé con el Planetario, de inmediato me invadió una sensación de estupefacción al ver cómo un recinto que estaba vinculado al hombre y su historia en esta ciudad, estaba justo al lado de uno dedicado a lo universal y la incertidumbre. Sin duda alguna, en este sector de la ciudad pude encontrar y recorrer desde su parte más introspectiva hasta aquella extrospectiva.

Es interesante ver cómo estos tres espacios

conviven entre sí, ya que a priori parecieran estar en disonancia, pero al verlas sumergidas en este contexto del Centro, me di cuenta que absolutamente todo está en perfecta armonía. Así pues, un museo, una plaza de espectáculo y un planetario son aquellos que nos dan una mirada al pasado, una hacia la ciudad, y una hacia el espacio exterior.

Por último y como ya es habitual, quisiera invitarte a que visites este sector de Bogotá, acá podrás disfrutar de diversos platos de la gastronomía nacional en una de las plazas de mercado más importantes de la ciudad, la Perseverancia. Además encontrarás la oportunidad perfecta para recorrer estas calles.



▶ **VER VIDEO:**

[https://youtu.be/\\_YeXkcCsHjQ](https://youtu.be/_YeXkcCsHjQ)

¡Si quieres contactarnos para ser parte de esta comunidad, escríbenos!

@culturaenbta

[www.culturarecreacionydeporte.gov.co](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co)

Email: [infodeep@scrd.gov.co](mailto:infodeep@scrd.gov.co)

**#SomosREDD**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

