



Análisis comparativo del comportamiento del empleo en el sector cultural y creativo de Bogotá y cuatro áreas metropolitanas de Colombia: Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se trabaja en el desarrollo de la dimensión económica de la cultura y la creatividad, impulsando estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de las actividades del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones, tanto del sector público como del privado.

Los estudios realizados han permitido analizar el comportamiento de las actividades económicas del sector cultural y creativo en el pasado reciente, mediante el cálculo de diferentes variables socioeconómicas. Entre las variables analizadas se encuentra el empleo, en términos de la cantidad de personas ocupadas¹ que desarrollan sus actividades económicas en este sector, así como los cambios presentados en el mercado laboral a partir de la aparición de la pandemia del COVID-19, a causa de las medidas que se implementaron para evitar el contagio. Estas medidas tuvieron un impacto positivo para la salud al evitar un colapso en el sistema hospitalario y mitigar el contagio, sin embargo afectaron negativamente el normal desarrollo de las actividades económicas, donde las medidas de distanciamiento y aislamiento generaron desaceleración de la producción y comercialización y, en algunos casos, la suspensión total de dichas actividades. Esto ocasionó una disminución en la participación de los ocupados como se observa en el cuadro 1, afectando directamente la demanda agregada² de bienes y servicios.

Por lo anterior, en este documento se hace un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral para el segundo semestre de la serie 2017 - 2021. Se estudia el comportamiento prepandemia, confinamiento, y periodo de reactivación en la ciudad de Bogotá D.C. y otras cuatro ciudades capitales principales de Colombia (Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali), con sus áreas metropolitanas (A.M). Para dicho análisis, se tomó como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), producida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el mercado laboral en el país. Se trata de una investigación continua, con cobertura nacional³ que permite la desagregación de resultados por ramas de actividad económica para el total de cabeceras municipales, centros poblados, rural disperso y 24 ciudades y áreas metropolitanas, garantizando la representatividad estadística.

¹ DANE: Ocupados: –O–: Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

² La demanda agregada es la suma de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios, y depende de la política monetaria y fiscal, así como de otros factores.

³ No incluye los departamentos que se consideraban territorios nacionales: Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL EN BOGOTÁ Y CUATRO ÁREAS METROPOLITANAS (A.M) DE COLOMBIA (BARRANQUILLA, MEDELLÍN, BUCARAMANGA Y CALI)

Variación en la ocupación

Como se observa en el cuadro 1, la población ocupada en todas las áreas y ciudades seleccionadas disminuyó en el segundo semestre de 2020, al comparar con el mismo periodo de los años anteriores. La mayor variación en el número de empleos se presenta en Bogotá y Cali A.M, con aproximadamente 467 mil y 139 mil personas ocupadas menos en 2020 con respecto a 2019. Para el mismo periodo de 2021 se observa una recuperación, sin embargo aún no se logran alcanzar los niveles de ocupación de 2019.

La columna “Comportamiento” del cuadro 1, presenta el nivel de ocupación en cada uno de los periodos analizados, el color verde representa el año con mayor número de ocupados, mientras que el rojo representa el valor más bajo en la ocupación durante el semestre analizado para cada ciudad en cada año.

Cuadro 1. Población total ocupada para el segundo semestre de los años 2017 a 2021, Bogotá y cuatro áreas metropolitanas

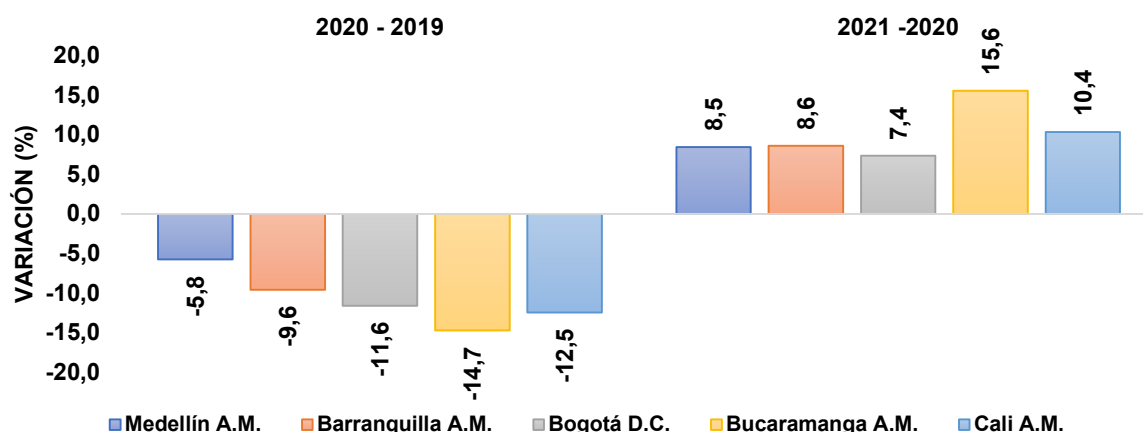
Ciudad	2017	2018	2019	2020	2021	Comportamiento
Medellín A.M.	1.782.831	1.828.013	1.869.301	1.761.632	1.910.789	
Barranquilla A.M.	838.587	871.103	909.192	821.847	892.719	
Bogotá D.C.	3.876.444	3.955.648	4.029.260	3.561.455	3.823.276	
Bucaramanga A.M.	591.924	588.374	610.264	520.355	601.470	
Cali A.M.	1.073.559	1.095.430	1.114.790	975.774	1.076.947	

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-segun-proyecciones-CNPV2018 (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Si bien las medidas de aislamiento preventivo tuvieron un efecto negativo para la actividad económica en todo el país, dado el diferencial de tiempo en las distintas fases de reapertura y consiguiente reactivación económica en las ciudades y áreas analizadas, se observan comportamientos claramente diferenciados. En este sentido, es de resaltar que aquellas ciudades que extendieron sus medidas de aislamiento preventivo presentaron retrasos en la reapertura de algunos sectores económicos y, por ende, en la recuperación del mercado laboral, impactando sus cifras de forma heterogénea.

Como se observa en el gráfico 1, durante el segundo semestre de 2020 el comportamiento de los ocupados presenta una variación negativa en todas las ciudades y áreas metropolitanas de estudio con relación al mismo periodo de 2019, donde las áreas con mayor variación porcentual fueron Bucaramanga A.M con -14,7% y Cali A.M con -12,5%. Para el segundo semestre de 2021 con relación al 2020, se observa una variación positiva para las cuatro áreas metropolitanas y Bogotá, mostrando una recuperación del mercado laboral. Las áreas que mejor comportamiento presentan son Bucaramanga A.M y Cali A.M con un aumento del 15,6% y 10,4%, respectivamente.

Gráfico 1. Variación porcentual en el total de ocupados para el segundo semestre de los años 2020 y 2021, Bogotá y cuatro áreas metropolitanas



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-segun-proyecciones-CNPV2018 (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Participación de la rama de actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios.






Las ramas de actividad económica son un conjunto de actividades agrupadas de tal forma que puedan ser utilizadas para realizar análisis estadísticos que permitan profundizar en cada uno de los sectores de la economía, buscando representatividad en los datos.

Para este caso, se estudia la participación de la rama relacionada con las *actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios* (ver anexo 1) en el total de la economía de las cuatro áreas metropolitanas y la ciudad de Bogotá para el segundo semestre de los años 2017-2021.

Como se observa en el cuadro 2, las Áreas Metropolitanas con mayor participación de esta rama en su economía para el periodo previo a la pandemia son Barranquilla A.M. y Cali A.M. con 12,2% y 11,1%, respectivamente; para el 2020 las áreas que presentaron variación positiva fueron Bogotá y Cali A.M, con 9,7% y 12,3% respectivamente. La mayor afectación en 2021 se presenta en Cali A.M y Bucaramanga A.M con variaciones negativas de 1,6 puntos porcentuales (pp) y 0,6 pp, en comparación con el segundo semestre de 2020.

La columna "Comportamiento" del cuadro 2, presenta la línea de tendencia con relación a la participación de ocupados de la rama actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios en el total de la economía, durante los periodos analizados.

Cuadro 2. Participación porcentual del sector actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios en la economía - Segundo Semestre 2017-2021

Ciudad	2017	2018	2019	2020	2021	Comportamiento
Medellín A.M.	10,2%	9,5%	9,8%	9,3%	9,5%	
Barranquilla A.M.	10,3%	9,7%	12,2%	11,5%	11,2%	
Bogotá D.C.	8,9%	9,0%	9,2%	9,7%	9,2%	
Bucaramanga A.M.	8,7%	8,4%	9,9%	9,9%	9,3%	
Cali A.M.	11,0%	10,1%	11,1%	12,3%	10,7%	

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares anexo-mercado-laboral-segun-proyecciones-CNPV2018 (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

AFECTACIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

El sector cultural y creativo fue uno de los primeros en cerrar debido a las medidas de emergencia sanitaria expedidas por el Ministerio de Salud y Protección Social, lo cual repercutió en la cancelación y suspensión inmediata de conciertos, ferias, festivales y en general de todas las demostraciones artísticas y culturales, así como en el cierre inmediato de museos, cines, galerías, teatros, bibliotecas, librerías escuelas de arte, música, danza, dejando al sector completamente imposibilitado para continuar desarrollando sus actividades, fuente de sustento para la mayoría de los artistas y sus familias.

El cierre indefinido de escenarios físicos, la disminución de los turistas en las ciudades, la suspensión o cancelación de grandes eventos, entre otros, generaron un gran impacto económico, dado que la preparación de este tipo de eventos demanda numerosos empleos tanto directos como indirectos. Esta situación afectó los distintos sectores que impulsan el desarrollo económico, social y cultural del país.

A continuación, se presenta el análisis del mercado laboral en el sector cultural y creativo en cuatro áreas metropolitanas y la ciudad de Bogotá, basado en el comportamiento para los segundos semestres de los

años 2018 a 2021. Esto permite estudiar la tendencia de los periodos prepandemia, confinamiento, y reactivación económica. Los cálculos se realizan para las 34 actividades económicas de inclusión total⁴ que se miden en la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (ver anexo 1)⁵.

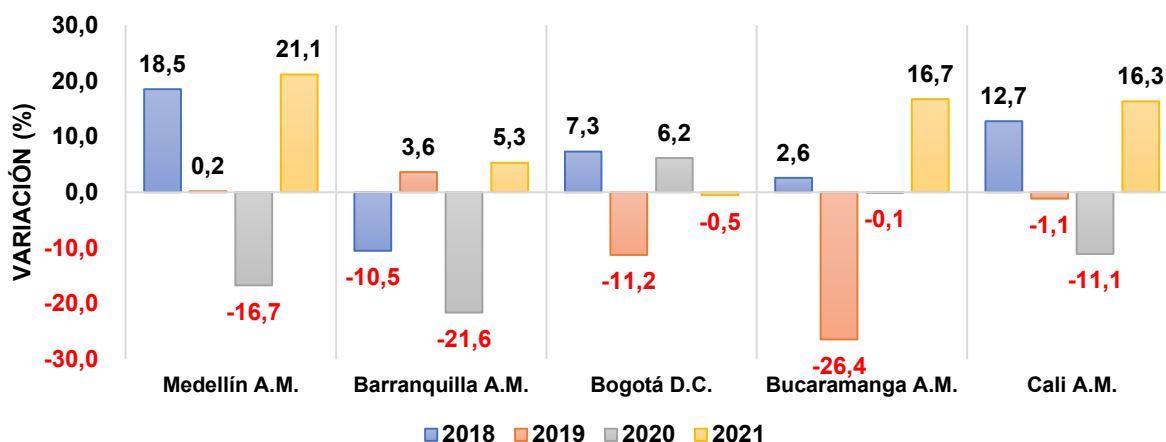
Como se observa en el gráfico 2, Barranquilla A.M. presentó mayor variación en el segundo semestre de 2020 con respecto a 2019, con una disminución del 21,6% de los ocupados, seguida de Medellín A.M. que presentó una caída del 16,7%. Para este mismo periodo, Bogotá presentó una variación positiva del 6,2% en el número de ocupados, donde las actividades que influyen en el comportamiento creciente son aquellas relacionadas con Industrias Culturales Convencionales, analizando el mismo periodo para 2021, se observa una disminución de 0,5% en el total de ocupados del sector.

Es importante resaltar que para el segundo semestre del 2021, Medellín A.M presentó la mayor variación en los ocupados del sector Cultural y Creativo, con un crecimiento del 21,1% con respecto al mismo periodo del año anterior; seguido por Bucaramanga A.M y Cali A.M con 16,7% y 16,3% respectivamente.

Gráfico 2. Variación de ocupados del sector Cultural y Creativo Bogotá y Cuatro Áreas Metropolitanas Segundo Semestre 2018-2021

⁴ Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

⁵ Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Áreas del sector cultural y creativo⁶

En este apartado se describen las actividades que constituyen las áreas del sector cultural y creativo: Artes y patrimonio, Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software e Industrias Culturales Convencionales, las cuales serán analizadas por separado de acuerdo con el comportamiento presentado en los periodos y ciudades de estudio, dado que, si bien el sector cultural y creativo se vio afectado directamente por la pandemia, las actividades culturales y creativas tuvieron comportamientos diferenciados.

Artes y patrimonio

Las actividades económicas que se encuentran relacionadas con este grupo son aquellas que están asociadas a la creación y producción de espectáculos en vivo, fotografía, artes plásticas y visuales (galerías), actividades teatrales, enseñanza cultural, bibliotecas y archivos, funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos, jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales, parques de atracciones y parques temáticos.

Analizando el segundo semestre de 2020 frente al mismo periodo de 2019, se observa que Bogotá es la única ciudad que presenta una variación positiva de 12,9% en el nivel de ocupados de las actividades relacionadas a esta área. Por otro lado, Barranquilla A.M. y Cali A.M. presentan la mayor variación

⁶ Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

negativa de los ocupados que desarrollan actividades relacionadas con Artes y Patrimonio con 35,9% y 34,8%, respectivamente.

De igual manera, al comparar el segundo semestre de 2021 con respecto al mismo periodo de 2020, Bogotá y las demás ciudades lograron una recuperación en el nivel de ocupados a excepción de Bucaramanga A.M. que para este periodo presenta una variación negativa del 14,8%. Cabe resaltar que para este periodo se implementaron medidas de flexibilización en las restricciones adoptadas en materia de sanidad para impulsar la reactivación económica.

**Cuadro 3. Variación de ocupados en 4 Áreas Metropolitanas y Bogotá
Área Artes y Patrimonio
Segundo Semestre 2018-2021**

Artes y patrimonio				
Ciudad	2018	2019	2020	2021
Medellín A.M.	15,2	-17,0	-2,3	20,9
Barranquilla A.M.	-18,6	6,7	-35,9	16,9
Bogotá D.C.	-7,2	-1,7	12,8	1,1
Bucaramanga A.M.	-24,1	-3,3	-16,1	-14,8
Cali A.M.	1,5	8,7	-34,8	35,4

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Creaciones Funcionales, Nuevos medios y Software

Las actividades económicas relacionadas con el Área de Creaciones Funcionales, Nuevos medios y Software son: fabricación de instrumentos musicales, fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas, actividades especializadas de diseño, edición de programas de informática (software), desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), portales Web, publicidad.

Para el segundo semestre del 2020 se presentó una recuperación en los ocupados en Bogotá y Bucaramanga A.M, presentando una variación respecto al mismo periodo del 2019 de 3,7% y 7,7% respectivamente.

Para el segundo semestre del 2021 Bogotá y Barranquilla A.M presentaron un comportamiento negativo de los ocupados en estas áreas con relación al 2020, de 3,1% y 1,9% respectivamente. Por otro lado, Bucaramanga A.M presentó el mayor crecimiento con respecto a las ciudades analizadas aumentando en 46% los ocupados en el área de creaciones funcionales.

**Cuadro 4. Variación de ocupados en 4 Áreas Metropolitanas y Bogotá
Área Creaciones Funcionales, Nuevos medios y Software
Segundo Semestre 2018-2021**

Creaciones funcionales, Nuevos Medios y Software				
Ciudad	2018	2019	2020	2021
Medellín A.M.	23,8	12,4	-23,8	21,5
Barranquilla A.M.	-2,8	-3,6	-8,9	-1,9
Bogotá D.C.	15,3	-13,4	3,7	-3,1
Bucaramanga A.M.	7,5	-30,9	7,7	46,0
Cali A.M.	24,8	-5,1	-6,0	11,3

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Industrias Culturales Convencionales

Las actividades que hacen parte del área de Industrias Culturales Convencionales son: actividades de agencias de noticias, servicios de información n.c.p., producción, postproducción y distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión, Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos, programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora, Producción de copias a partir de grabaciones originales, Actividades de grabación de sonido y edición de música, Creación literaria, Creación musical, Otros trabajos de edición, programación y transmisión de televisión, creación audiovisual, Edición de libros, periódicos, revistas y publicaciones periódicas.

Cabe destacar que para el primer semestre del 2021 Bogotá presentó una variación positiva en el número de ocupados de estas actividades con respecto al mismo periodo del 2020; este comportamiento se replica para el segundo semestre del 2021 llegando a tener un crecimiento del 7,7%.

Como se observa en el cuadro 5, al analizar el segundo semestre de 2021 con relación al mismo periodo de 2020, Medellín A.M, Barranquilla A.M y Cali A.M presentaron variaciones positivas con 19,9%, 14,4% y 7,4% respectivamente, incrementando las personas ocupadas en estas áreas al igual que Bogotá (7,7%). Bucaramanga A.M por su parte, presentó una disminución de 17,7% en los trabajadores de las industrias culturales.

Cuadro 5. Variación de ocupados en 4 Áreas Metropolitanas y Bogotá

Área Industrias Culturales Convencionales
Segundo Semestre 2018-2021

Industrias Culturales Convencionales				
Ciudad	2018	2019	2020	2021
Medellín A.M.	3,3	-18,4	-4,4	19,9
Barranquilla A.M.	-17,8	23,4	-33,3	14,4
Bogotá D.C.	-2,1	-14,0	7,3	7,7
Bucaramanga A.M.	54,1	-44,5	11,1	-17,7
Cali A.M.	-6,4	-5,3	30,1	7,4

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Brecha de género⁷ en la población ocupada del sector cultural y creativo

El mercado laboral en el sector Cultural y Creativo se debe revisar bajo un enfoque que busque la equidad de género que permita evidenciar que el acceso y las condiciones laborales sean cada vez más similares entre hombres y mujeres; para ello es necesario revisar las variaciones en la brecha existente para Bogotá y las 4 áreas metropolitanas, con el propósito de revisar las cifras en términos de ocupados.

En la gráfica 3 se observa el porcentaje de participación de los hombres en las actividades del sector cultural y creativo para el segundo semestre de los años 2017 a 2021, como una aproximación a la brecha de género en la participación laboral.

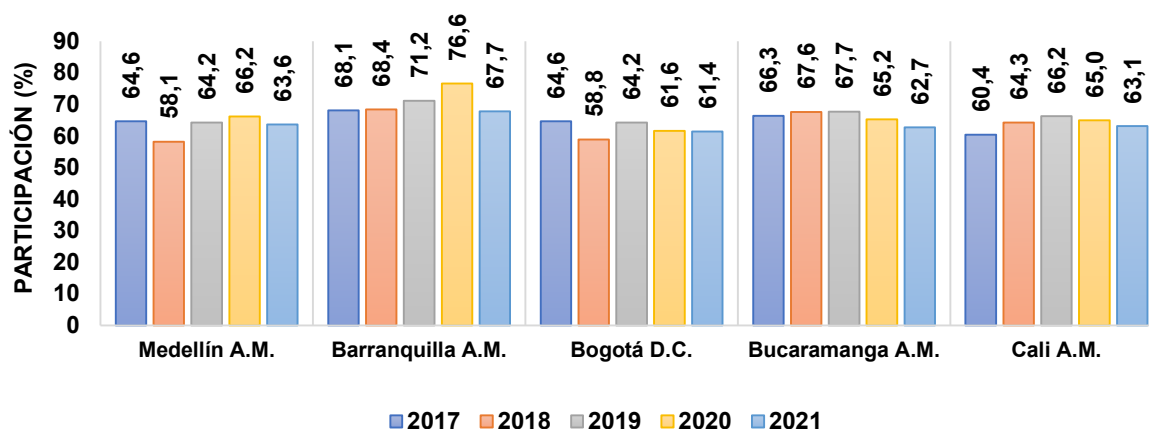
Para el segundo semestre del 2020 en comparación con el 2019, Bogotá presentó una disminución en la brecha pasando de 64,2% a 61,6%. Para el mismo periodo de 2021, Bogotá fue la ciudad que presentó la menor participación de hombres ocupados en actividades culturales y creativas en comparación con las demás ciudades analizadas con un 61,4% seguida por Bucaramanga A.M y Cali A.M con 62,7% y 63,1%, respectivamente.

El área metropolitana con mayor brecha entre hombres y mujeres en la participación laboral del sector es Barranquilla A.M, en dónde, del total de ocupados aproximadamente el 67,7% son hombres. En general para el segundo semestre de 2021 en todas las ciudades analizadas se presenta una reducción de la brecha

⁷ Para esta medición de esta brecha se considera la participación de los hombres en el total de empleo generado en este grupo de actividades, cifras cercanas al 50% representan una menor brecha, por el contrario, cifras cercanas al 100% reflejan una mayor disparidad.

de género, brindando una buena señal de que las oportunidades laborales en el sector cultural y creativo han mejorado para las mujeres.

Gráfico 3. Participación de los hombres en el total de ocupados (%) – Áreas Metropolitanas y Bogotá 34 actividades de inclusión total Segundo Semestre 2017-2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

En términos generales se puede concluir que, una vez analizado el comportamiento de la brecha de género en cada ciudad, en promedio Bogotá es la que cuenta con la mayor participación de mujeres ocupadas en las 34 actividades de inclusión total del sector Cultural y Creativo.

- **Empleo según posición ocupacional**

En este apartado se analiza el comportamiento de los ocupados asalariados⁸ e independientes⁹ para el sector cultural y creativo en el primer semestre de los años 2017 a 2021. Se observa que el comportamiento

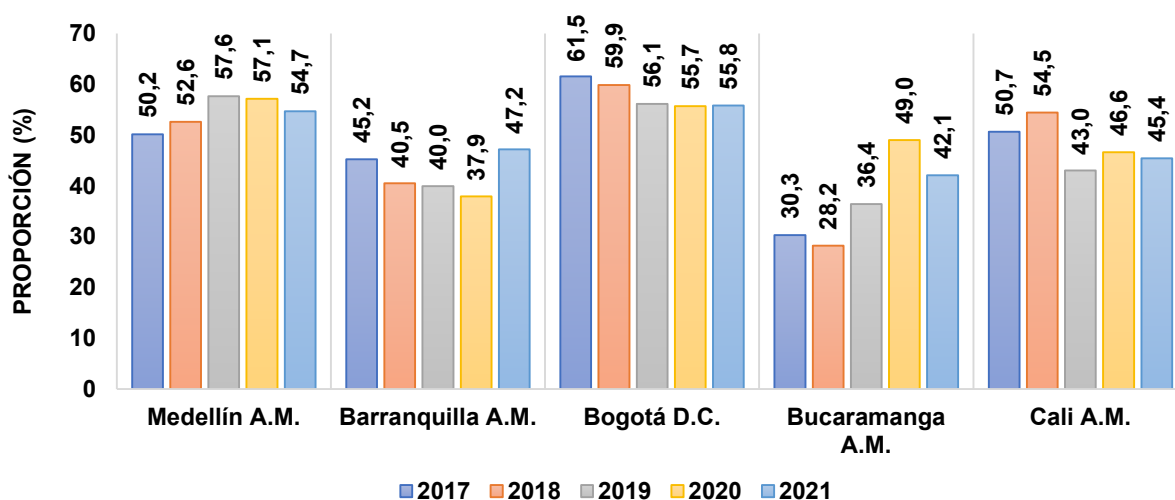
⁸ Trabajador que posee un contrato de trabajo oral o escrito, por el cual percibe una remuneración en dinero o en especie de manera estable o regular (DANE, Sistema Estandarizado de Conceptos).

⁹ Son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, pueden o no tener trabajadores remunerados, empleados y/u obreros (Adaptado DANE, Sistema estandarizado de conceptos).

es inverso: cuando aumenta la cantidad de ocupados asalariados, hay una mayor afectación negativa en los trabajadores independientes:

El gráfico 4 presenta la proporción de los ocupados asalariados en las actividades del sector cultural y creativo; al analizar la ciudad de Bogotá se observa que es la ciudad donde se presenta la mayor cantidad de trabajadores asalariados en los segundos semestres de cada uno de los años; teniendo en cuenta lo anterior, para el 2021, Bogotá presentó un 55,8% de trabajadores en esta posición ocupacional, seguidos por Medellín A.M. con 54,7% y Barranquilla A.M. con 47,1%.

Gráfico 4. Proporción de ocupados asalariados –Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total Segundo semestre 2017 – 2021

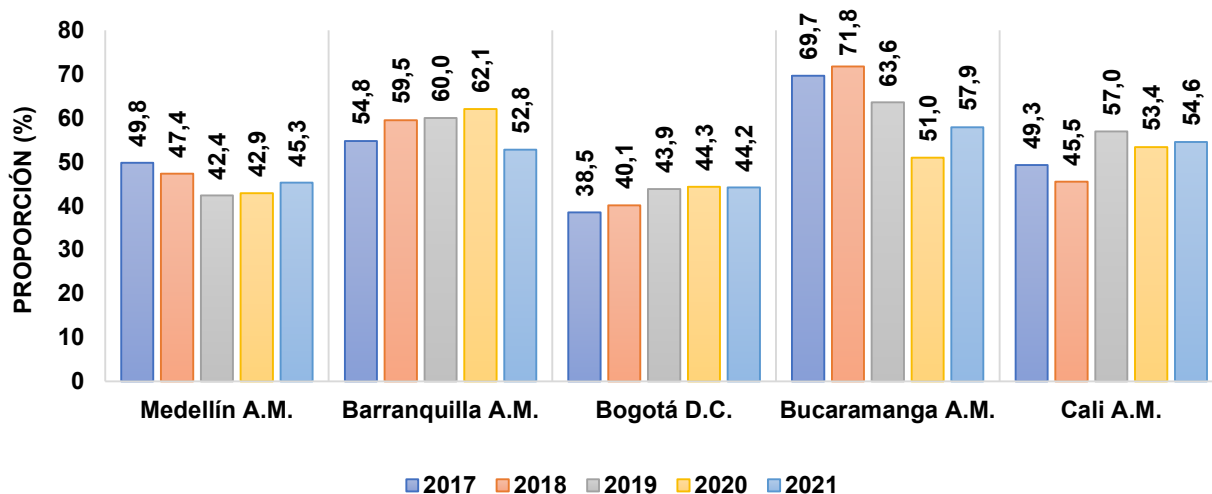


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Por otro lado, en el gráfico 5 se analiza el empleo de los trabajadores independientes en las actividades del sector cultural y creativo. Al revisar los datos para el segundo semestre del 2021 se evidencia que Bogotá sigue siendo la ciudad con menor cantidad de trabajadores independientes en comparación con las áreas metropolitanas analizadas, presentando una participación de 44,2%.

Así mismo, Barranquilla A.M presentó una disminución en la participación de 9,3 pp y Bucaramanga A.M y Medellín A.M presentaron un incremento en la participación de trabajadores independiente de 6,9 pp y 2,4 pp.

Gráfico 5. Proporción de ocupados independientes –Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total Segundo Semestre 2017 – 2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

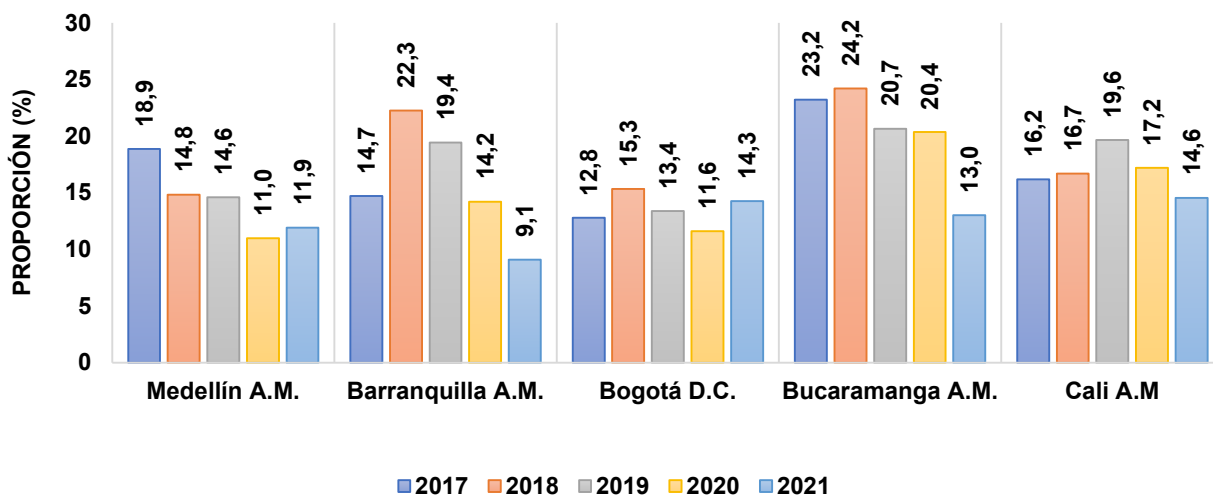
Informalidad en el sector cultural y creativo

La informalidad es una variable con características contracíclicas en su comportamiento, es decir mientras la economía sufre procesos de contracción, la cantidad de trabajadores informales aumenta. Las medidas de restricción a la movilidad para mitigar el contagio exhibieron las dificultades que enfrenta el sector cultural y creativo en las diferentes ciudades del país, desde antes de la pandemia del COVID-19, como son el trabajo informal y la inestabilidad en los ingresos y en el empleo.

Como se observa en la gráfica 6, Bucaramanga A.M, para el segundo semestre de los años 2017 al 2020, presentó una mayor proporción de ocupados informales en comparación con las demás áreas metropolitanas, sin embargo, para el segundo semestre de 2021 se observa una disminución de 7,4 pp con respecto al mismo periodo de 2020.

Es de destacar que Bogotá durante estos mismo años y periodos de referencia presentó una informalidad por debajo del 15,5%, donde se evidencia una gran estabilidad en materia de control de esta variable.

Gráfico 6. Proporción de ocupados informales – Cuatro Áreas Metropolitanas y Bogotá, 34 actividades de inclusión total Segundo Semestre 2017-2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS DE IMPULSO AL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

A lo largo del 2020 y 2021 Bogotá y las áreas metropolitanas analizadas generaron programas y proyectos locales encaminados a la reactivación del sector cultural y creativo.

En la ciudad de Bogotá, a lo largo del año 2020 y 2021, se desarrollaron diferentes estrategias para estimular la reactivación económica del sector, entre las más importantes está el programa de “*Es Cultura Local*” que es un programa que busca el fortalecimiento de los procesos productivos y de creación mediante el financiamiento de proyectos enfocados en el sector Cultural y Creativo en las diferentes localidades de la ciudad. (Bogotá, 2022)

Es de destacar la ciudades de Barranquilla y Bucaramanga en donde crearon convocatorias destinadas a impulsar sectores como las artes visuales, música y teatro; en este sentido Barranquilla mediante la convocatoria “*El escenario es tu casa*” donde se destinaron recursos de los parafiscales de los espectáculos públicos a las artes escénicas de acuerdo a la medidas y disposiciones que otorgó el decreto legislativo 475 de 2020; con base en este primer ejercicio, para el 2021 Barranquilla amplió el presupuesto para estos programas. (Barranquilla, 2022)


Por su parte, Bucaramanga realizó una amplia gama de convocatorias enfocadas al fortalecimiento del sector cultural y creativo tal y como lo presenta en la convocatoria denominada “*Fondo de Itinerancia y Circulación*” que buscaba la generación de nuevos proyectos e iniciativas derivadas de la investigación,


gestión y creación artística. Así mismo, mediante la convocatoria de docentes para prestar sus servicios en el fortalecimiento de las áreas como la Danza, Música, Artes Plásticas y Teatro. Además, contó con la convocatoria de estímulos “*Bucaramanga Cree en tu talento*” que destinó recursos a las áreas anteriormente mencionadas en líneas de circulación, creación y producción. (Bucaramanga, 2022)

Así mismo, Medellín en el 2020, realizó estrategias de impulso económico al sector mediante la “*Convocatoria Especial LEP para las Artes Escénicas*” y para el 2021, “*Convocatoria de Fomento y Estudios para el Arte y la Cultura Audiovisuales*”. (Medellín, 2022)

Por último, Cali en el 2020 y 2021 mediante la “*Convocatoria Pública Unidos Por La Vida*” que consistía en fortalecer mediante estímulos el desarrollo de propuestas artísticas, culturales y patrimoniales de los diferentes agentes de la ciudad. (Cali, 2022)

ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

 Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
Artes y patrimonio
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
Industrias culturales
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión

 Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

Referencias

DANE (2021). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2021.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal
<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020
https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2021). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020? <https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>

Barranquilla, A. d. (20 de Mayo de 2022). Secretaría de Cultura y Patrimonio. Obtenido de <https://www.barranquilla.gov.co/cultura/portafolio-de-estimulos/convocatorias-portafolio-de-estimulos>

Bogotá, A. M. (20 de Mayo de 2022). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Obtenido de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/encuentra-aqui-todo-lo-que-debes-saber-de-es-cultura-local-2021-natmon>

Bucaramanga, A. d. (20 de Mayo de 2022). Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Obtenido de <https://www.imct.gov.co/>

Cali, A. d. (20 de Mayo de 2022). Secretaría de Cultura. Obtenido de <http://datos.cali.gov.co/organization/secretaria-de-cultura>

Medellín, A. d. (20 de Mayo de 2022). Secretaría de Cultura Ciudadana. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/estimulos/public/convocatorias-pde.xhtml?open>